



DICTAMEN

TÍTULO:

Actitudes hacia el machismo y autoeficacia en adultos del noroeste de México

ÁREA / TEMA:

El machismo y su influencia en la auto percepción

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El machismo, que incluye actitudes y comportamientos de superioridad masculina, puede afectar diversas áreas de la vida. Esta investigación examinó la relación entre actitudes machistas y autoeficacia en adultos del noroeste de México, comparando los resultados por sexo y autoeficacia. Con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, participaron 148 personas. Los resultados mostraron bajos niveles de actitudes machistas y altos niveles de autoeficacia, con hombres puntuando más alto en machismo y mujeres en autoeficacia. No se encontró relación entre machismo y autoeficacia, sugiriendo que la autoeficacia no está asociada a creencias machistas. Se propone investigar si el machismo afecta la autoeficacia en mujeres.

MÉRITOS A DESTACAR:

Intenta explicar la relación entre el machismo y la autoeficacia que ejercen y perciben las personas poniendo en cuestión si las mujeres se sienten intimidadas ante las creencias del machismo. Lo anterior, pone en cuestión la manera en la que las mujeres se auto perciben aún cuando la sociedad tiene estereotipos sobre ellas. Este planteamiento podría ser de utilidad para

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

demostrar o describir cómo la rebeldía de las mujeres ante el machismo ha sido una lucha que no solo se vive en medio del machismo institucionalizado, sino que también se vive la conciencia al cambiar de creencias.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Se hace uso de un término que no describe el sentimiento de las mujeres, dudo y al mismo tiempo espero que haya sido intencional. Siendo este el único defecto hallado y puesto que es posible redirigirlo. El presente texto cumple con los requisitos aquí especificados.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se sugiere cambiar la frase "se perpetúa la idea de que las mujeres *gozan* de menor o ningún valor" por "Se perpetúa la creencia de que las mujeres tienen menor o ningún valor."

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Cuenta con un impacto potencial: La capacidad del estudio para influir en futuras investigaciones, políticas o prácticas.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja su publicación. Como se menciona anteriormente, especialmente en los méritos, este estudio cuenta con un impacto potencial para demostrar un cambio de paradigma respecto a la autopercepción de las mujeres e incentiva a realizar investigaciones con muestras más amplias de la población para conocer su autopercepción y la relación de ésta con las narrativas dominantes y que tanto daño le han hecho a nuestra sociedad.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México