



DICTAMEN

TÍTULO:

El rol activo del consumidor para la economía circular en México

ÁREA / TEMA:

Economía circular y PyME's

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

La economía circular en México va más allá del reciclaje e implica la participación activa del consumidor en todas las etapas del ciclo de vida de los productos. Aunque grandes empresas pueden adaptarse fácilmente a estos principios, las microempresas enfrentan desafíos debido a la falta de apoyo y concienciación del consumidor. Es crucial que los consumidores cambien sus hábitos y apoyen las iniciativas sostenibles para lograr una economía circular efectiva.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Proporciona un enfoque contemporáneo y relevante para la sostenibilidad en México.
- Considera el papel de las grandes empresas, pero también el de las microempresas y pequeños negocios, remarcando la importancia de la economía circular en todos los niveles de la industria.
- Subraya la importancia del consumidor como individuo en la economía circular, enfatizando cómo sus decisiones y hábitos de consumo pueden influir significativamente en el éxito de las prácticas sostenibles.

DEFECTOS A SEÑALAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

Salvo el error ortográfico y el uso de la palabra “changarro” me parece que ya es un excelente trabajo de investigación.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

Sin recursos visuales.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos la pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Evitar errores al redactar:

“Con el paso del tiempo se trabajó con distintas opciones de materiales que ofrecieran un menor impacto ambiental.”

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

La aportación es valiosa, aunque no original dado que el debate entre el impacto de las grandes empresas y la responsabilidad del individuo como consumidor final es vieja. Sin embargo, lo que más se destaca es que remarca la falta de apoyo a las chicas y medianas empresas para transicionar a este modelo.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

Tal vez no se usa el término con la intención de lesionar a nadie, no obstante usar la palabra “changarro” para referirse a las pequeñas y medianas empresas le resta importancia a las labores de quienes son dueños de estas empresas y para que se les dé el apoyo necesario es importante empezar a tomarlas en serio para formalizar las y darles la importancia que se merecen dentro de la economía de este país. Sugiero no usarla.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Puede ayudar a sensibilizar a la sociedad y a las autoridades sobre la importancia de adoptar prácticas de economía circular, fomentando políticas públicas y comportamientos individuales que contribuyan a la conservación de recursos y la reducción de residuos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México