



DICTAMEN

TÍTULO:

La mercadotecnia y el emprendimiento social, una mancuerna orientada a la innovación y al desarrollo: Un análisis temático sobre su origen y evolución

ÁREA / TEMA:

Agroecología

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS :

El texto analiza todos los documentos existentes en Scopus relacionados con la mercadotecnia y el emprendimiento social (1994-2023) con el fin de identificar y mapear las principales líneas de trabajo, agentes claves, países relevantes y áreas de aplicación, a través de herramientas y técnicas bibliométricas, con el objetivo de crear un marco de referencia útil para las comunidades académica, científica, empresarial, política y social.

El texto parte desde las premisas de considerar que la mercadotecnia permite identificar las necesidades de la sociedad y desarrollar estrategias efectivas para satisfacerlas, fomentando la difusión y la adopción de soluciones sostenibles. Y que, por otro lado, el emprendimiento social combina la innovación empresarial con un enfoque humanitario, generando un impacto positivo en comunidades desfavorecidas, mientras promueve el desarrollo sostenible. Ambos campos empoderan a los individuos y a las organizaciones para contribuir al bienestar colectivo, porque

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

crean un mundo más equitativo y responsable, donde la rentabilidad económica coexista con el bienestar social y ambiental.

MÉRITOS A DESTACAR:

El discurso es claro y tiene una adecuada aplicación de las herramientas, técnicas y metodologías bibliométricas. Sus figuras y gráficos son atinados para la exposición del contenido. Logran sus objetivos al mostrar el amplio panorama en la temática y sugerir reflexiones interesantes en las futuras líneas de investigación.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos porque todo el escrito sostiene cada elementos que expone.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	SI	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SI

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SI

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No requiere sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación sin modificaciones debido a que es relevante tener presente los estudios realizados con el fin de desarrollar nuevos conocimientos en mercadotecnia y el emprendimiento social en los desafíos sociales, económicos, políticos y ambientales actuales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México