



DICTAMEN

TÍTULO:

La mercadotecnia como punta de lanza para la consolidación de la agroecología: análisis de las principales perspectivas académicas y empresariales y su evolución

ÁREA / TEMA:

Agroecología

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS :

El artículo presentado realiza un análisis pormenorizado sobre las principales líneas de investigación, desarrollo e innovación presentadas en *Scopus*, comprendiendo desde 1998 al 2023. El texto propone una hoja de ruta entre la mercadotecnia y la agroecología que facilite la conexión con otras áreas de conocimiento.

Los argumentos que justifican este objetivo parten de las siguientes premisas. Hoy en día el mundo vive una profunda transformación, en la que el cambio climático, la desigualdad social, el avance tecnológico y el desarrollo global representan los principales retos. En esta línea, la mercadotecnia ayuda a abordar dichos retos, al crear conciencia, promover soluciones sostenibles, influir en comportamientos y conectar a actores clave, especialmente en nuevos campos como la agroecología. Además, apoya a la consolidación de la agroecología al promover y difundir prácticas sostenibles en la producción y comercialización de

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

alimentos, mediante estrategias de comunicación efectivas, que impulsan la adopción de métodos agroecológicos para satisfacer el mercado, fomentan la conservación del suelo, la biodiversidad y la reducción de químicos, al mismo tiempo que conecta con el resto de la cadena de valor. Sin embargo, la relación entre ambas áreas de conocimiento aún resulta ser desconocida, por lo que los resultados muchas veces no tienen el calado esperado.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Su marco teórico está actualizado.
- Justifica muy bien su metodología.
- Hace uso de gráficos.
- El texto tiene interesantes reflexiones finales.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No se observaron defectos en el contenido.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO
---	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Conforme a lo anterior, no hay sugerencias a realizar.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una aportación para consolidar el interés por la línea de la mercadotecnia en el tema.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Efectivamente, hay rigor de exposición académica muy bien identificada en su estructura. Las conclusiones se derivan del desarrollo y son fiables.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. El texto en sí mismo es claro y es riguroso en su tratamiento. Argumentativamente el texto está muy bien presentado.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México