



DICTAMEN

TÍTULO:

5. Oportunidades de aquanegocios en pesca y acuicultura

ÁREA / TEMA:

Economía y agricultura

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS :

Este capítulo se enfoca en las oportunidades que tienen los mexicanos y extranjeros en realizar aquanegocios en sector primario: pesca y acuicultura, tanto en agua dulce como en agua de mar en México. Se describe la mega diversidad de áreas geográficas con las que cuenta el país. También se menciona la amplia diversidad de recursos acuáticos (macroalgas, crustáceos, peces, moluscos, etc.) con los que cuentan las áreas geográficas indicadas. Por otra parte, se destaca la ubicación geográfica privilegiada con los que cuenta el país, lo que le confiere un gran potencial para su desarrollo en aquanegocios. Asimismo, se subrayan algunas especies que actualmente se explotan comercialmente tanto por pesca como por acuicultura, las endémicas, las descritas hace tiempo, pero sin comercialización y las emergentes o que se detectan por primera vez. Igualmente, se enfatizan las sobreexplotadas y que requieren atención hacia un desarrollo tecnológicos sostenible (I+D) en acuicultura. Por otra parte, se describen algunas formas de comercializar los recursos que el país produce, como el comercio internacional, acuerdos

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

comerciales nacionales, comercios regionales, cadenas de valor, cadenas de suministro, mercado de abastos, mercados promocionales, tiendas de conveniencia, mercado sobre ruedas o tianguis, etc. Asimismo, se da énfasis a la aplicación de valor agregado a muchos productos pesqueros y acuícolas, con aplicaciones técnico científicas novedosas en el ramo de la medicina, industria de los alimentos, construcción, farmacéutica, nutraceutica, dental, cosmética, cervecera, combustible, vitivinícola, textil, agrícola, etc. También se tocan aspectos primarios relacionados con operaciones logísticas, mercadotecnia (marketing), sectores de servicios, marca o un nombre propio, con la finalidad de atraer, captar, retener y fidelizar a los clientes que facilitan la adquisición de estos. Finalmente, el análisis de este capítulo tiene como objetivo que el lector visionario posea los elementos necesarios y amplio panorama de opciones potenciales para realizar exitosos Aquanegocios.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Tiene una aportación importante en al área y tema, cuya literatura aún es escasa.
- Existe una correcta fundamentación teórica, el marco conceptual se delimita muy bien.
- El marco de oportunidades es muy vasto y completo.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Checar la ortografía y la redacción de signos de puntuación.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO
---	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se sugiere atender la ortografía y la redacción de signos de puntuación. Además de robustecer las conclusiones.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una aportación importante en el área.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Existe rigor en la argumentación y la fiabilidad de los datos y los elementos aportados. Las conclusiones deben robustecerse, pero son adecuadas en el marco del discurso.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. El texto es publicable sin modificaciones relevantes o esenciales en el contenido. El texto tiene una importancia para el desarrollo económico en el rubro.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.