



DICTAMEN

TÍTULO:

8. Estrategias en Agronegocios

ÁREA / TEMA:

Economía y agricultura

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / **8** / 9 / 10**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

Las estrategias empresariales impulsan el desarrollo, la productividad y la competitividad de los negocios agropecuarios, en función de las oportunidades y los retos de adaptación a su entorno. Dichas estrategias, pueden ser convencionales o novedosas, pero en todo caso representan una oportunidad para que las organizaciones agropecuarias, de acuerdo a los recursos disponibles, orienten sus esfuerzos para el alcance de los objetivos planteados. Sin importar el tipo de negocio agropecuario que se gestione, es necesario plantear cuál o cuáles serán las estrategias que direccionan el devenir del negocio agropecuario, de manera que le sea posible sostenerse en el mercado y alcanzar los objetivos planteados en el mediano y largo plazo.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Hay un buen análisis de estrategias.
- La información se sustenta de manera adecuada.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- La bibliografía está actualizada y es pertinente.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- El texto debe mejorar en su redacción
- La introducción es mínima para la envergadura del problema central.
- La conclusión debe robustecerse.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	SI	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SI	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SI	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El texto en lo general está muy bien planteado, no obstante, se sugiere atender las correcciones de redacción en el texto, además de robustecer la introducción y la conclusión.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Hay una aportación moderada.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, el texto cuenta con los dos criterios adecuados.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a ninguno.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, recomendamos la publicación del escrito, entendiendo que es parte complementaria de una serie de capítulos vinculados a los agronegocios. Es necesario hacer énfasis en la incorporación de estrategias en el agronegocio y el texto es muy conciso.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.