



DICTAMEN

TÍTULO:

Motivaciones que influyen a los estudiantes lgbtq+ del CUsur para visitar destinos de sol y playa

ÁREA / TEMA:

Estudios de mercado y personas LGBTQ+

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

La comunidad LGBTQ+ lidera la derrama económica en sectores específicos, como los destinos de sol y playa. Este estudio, basado en una encuesta a 100 estudiantes universitarios LGBTQ+, identificó factores que influyen en su elección de destinos, destacando la limpieza, amabilidad social, responsabilidad, clima favorable, hoteles inclusivos y precios accesibles. Se concluye que los estudiantes buscan tranquilidad, paz, buenas playas y un entorno donde puedan ser quienes son.

MÉRITOS A DESTACAR:

Los hallazgos del presente estudio permiten visibilizar que los intereses de la población LGBTTIQA+ no son diferentes a los de las personas cis género y heterosexuales a excepción de que las personas de la comunidad preponderan un buen servicio. De esto se puede inferir que, efectivamente, la mayoría de las personas de la población solo buscan espacios en los que se sientan respetadas, poniendo en tela de juicio el estereotipo que se tiene sobre ellas.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

El presente estudio se encuentra listo para ser publicado.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Evitar escribir de manera confusa:

“El turismo gay es el primer emisor del mundo de viajeros y gasta más dinero que China, unos 120.000 millones de euros al año, según los datos aportados por World Travel and

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

Tourist Council. "Crece a un ritmo anual del 10.8%, cuando el turismo en general crece al 3.5% contando con el turismo gay" (Armunia, 2014)." ¿Qué China como nación? ¿Cuánto gasta China en qué? ¿Qué cosa crece?

Corrección:

"El turismo gay es el primer emisor de viajeros del mundo y gasta más dinero que China"

Cuando dicen "Tamaño de la muestra" se espera que se especifique cuántas personas fueron parte del estudio.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Aportación de alto valor.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, es un texto que cumple los lineamientos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.