



DICTAMEN

TÍTULO:

9. Emprendimiento en zonas rurales: Oportunidades de emprendimiento y medios de vida necesarios para su consolidación

ÁREA / TEMA:

Economía y agricultura

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El objetivo de este capítulo es dar a conocer oportunidades de emprendimiento rural desde un marco de medios de vida sostenible, el cual considera la identificación de distintos tipos de capital, los cuales soportan los emprendimientos en zonas rurales. Estos son el capital financiero, el capital físico, el capital humano, el capital social y el capital natural. De su interacción y de la detección de aquellos tipos de capital en los que hay deficiencias, depende en buena medida el desempeño de los emprendimientos rurales. Para la comprensión práctica del marco en mención se presentan dos casos. El primero de estos casos está relacionado con una forma de emprendimiento pluriactivo, el cual se basa en experiencias de turismo agrícola. El segundo se refiere a un tipo de emprendimiento que se ha presentado, principalmente, en lo urbano, pero que tiene potencial para ser replicado en zonas rurales, como lo es el emprendimiento de eventos culturales y gastronómicos. En ambos casos se identifican los tipos de capital más relevantes para

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

el adecuado despliegue del negocio, aunque se destaca que, al ser el emprendimiento una actividad dinámica, se requiere de la integración de los distintos tipos de capital.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Argumentos buenos para tratar el tema de la consolidación.
- Hay una correcta fundamentación teórica y conceptual.
- El tema central está bien actualizado.
- Existe congruencia de la extensión con los objetivos planteados.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	----	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	SÍ	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SI

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SI

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No hay sugerencias a realizar.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay puntos importantes aportados para la discusión del tema.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, el texto es riguroso en su información, las conclusiones son fiables.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se recomienda su publicación sin modificaciones esenciales debido a que no hay defectos a señalar.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México