



DICTAMEN

TÍTULO:

**APLICACIÓN DE LA MERCADOTECNIA Y DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE LA
PERSPECTIVA DEL CURRÍCULO INTERNACIONALIZADO. UN ESTUDIO DE CASO**

ÁREA / TEMA:

Agroecología

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS :

El objetivo del presente capítulo es caracterizar la aplicación de la mercadotecnia y el emprendimiento social utilizados por estudiantes de nivel medio superior desde la perspectiva del currículo internacionalizado. Este conjunto de criterios permite incluir estrategias de mercadotecnia que apoyen el desarrollo de habilidades para el emprendimiento social que conlleven a crear productos que satisfagan una necesidad o brinden una solución a algún problema orientado hacia una mentalidad empresarial. La innovación es una cualidad que se fomenta en los estudiantes de la carrera de Ventas en los bachilleratos tecnológicos. La institución estudiada se localiza en una comunidad indígena donde se habla español, pero sus habitantes promueven el uso de su lengua madre Yokot'an, así como el apego a sus hábitos y cultura, todos estos aspectos reflejados en su cotidianidad y en su formación académica. El estudio se realizó en esa institución al no poder identificar si la creación de los productos se debía a las características de la población o a la formación transversal de los estudiantes. Este estudio de caso se realizó con las técnicas de revisión

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

documental, revisión de la literatura y de observación del participante. Los productos consolidados cuentan con tres características —artesanales, lingüísticos y orgánicos— determinadas a partir de la conjunción de ciertas estrategias de mercadotecnia, en particular de aquellas de la globalización.

MÉRITOS A DESTACAR:

- El texto tiene una adecuada fundamentación teórica y conceptual
- Cuenta con una aplicación metodológica buena
- Hay una exposición correcta y una atinada ortografía
- La bibliografía es actual y pertinente

DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defecto a señalar en el contenido, de acuerdo con el texto presentado.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
---	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ninguna.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, su aportación es moderada.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, se confirman ambos aspectos.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación sin modificaciones. Es un discurso completo con muy buena metodología de exposición y claridad.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.