



DICTAMEN

TÍTULO:

El rol activo del consumidor para la economía circular en México

ÁREA / TEMA:

Economía circular y consumidores

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El éxito de la economía circular en México depende de la concienciación y participación activa del consumidor, quien debe cambiar sus hábitos y apoyar las prácticas sostenibles de las microempresas.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Muestra el papel de la educación y la concienciación en la implementación de la economía circular, haciendo hincapié en la experiencia práctica de los estudiantes en proyectos comunitarios.
- Identifica obstáculos específicos que enfrenta la implementación de la economía circular en México, como la falta de apoyo al consumidor y las barreras para las microempresas, proponiendo la necesidad de cambios graduales en hábitos y políticas.
- Incluye ejemplos concretos y casos de estudio, lo que proporciona un contexto práctico y realista a los conceptos teóricos discutidos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

No contiene defectos.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ya cumple con los requisitos necesarios.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

El artículo aporta un análisis detallado y específico de cómo la economía circular puede ser implementada en México, destacando la importancia de la participación de consumidores y pequeños negocios. Esto no solo enriquece la literatura existente sobre el tema, sino que también proporciona ejemplos prácticos y aplicables que pueden ser replicados en otros contextos similares.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, claro.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. El artículo destaca la importancia de la educación y la comunicación para involucrar a los consumidores en la economía circular. Publicar este trabajo puede servir como una herramienta educativa para aumentar la conciencia pública sobre la economía circular, motivar a los consumidores a adoptar prácticas más sostenibles y promover el cambio de hábitos necesarios para apoyar la transición hacia una economía más ecológica.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México