



DICTAMEN

TÍTULO:

Las barreras de la industria textil para implementar la economía circular en México

ÁREA / TEMA:

Industria de la moda / Economía circular

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

La industria textil y de la confección (ITC) es altamente influyente y lucrativa, pero también es una de las mayores contaminantes debido a sus prácticas lineales insostenibles. En México, aunque la ITC es significativa, la transición a una economía circular (EC) es lenta, obstaculizada por barreras como etiquetado y clonación, comercio minorista-electrónico, políticas e incentivos, y manejo de residuos. Para lograr una EC, se necesita el apoyo y la participación de autoridades, empresas y consumidores. Las políticas e incentivos podrían facilitar esta transición, similar a ejemplos en Europa.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Ofrece propuestas concretas, como la creación de políticas e incentivos similares a los de Europa, para motivar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles y facilitar la transición a una EC.
- Hace énfasis en la necesidad de una colaboración entre autoridades, empresas y consumidores para alcanzar los objetivos de la EC con lo que hay un gran impacto social y económico.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

DICTAMEN

- Contextualiza el tema dentro del marco de la economía mexicana, proporcionando un análisis específico de la situación en México y las acciones necesarias para avanzar hacia una EC.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos relevantes, se nota el rigor académico.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541/ e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hace una contribución esencial.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, tiene pertinencia y aplicabilidad.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

En ningún momento.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Publicar este estudio fomentará la adopción de prácticas innovadoras en la industria textil y de la confección, lo que puede mejorar la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado global. Al destacar ejemplos exitosos y ofrecer recomendaciones prácticas, el estudio puede inspirar a otras empresas a implementar modelos de economía circular, beneficiando tanto al medio ambiente como a la economía nacional.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México