



DICTAMEN

TÍTULO:

Un modelo moral afectivo para el desarrollo de la economía circular. Una opción contra la barrera cultural

ÁREA / TEMA:

La moral en la economía circular y sostenibilidad

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto aborda cómo la cultura de consumo actual representa un obstáculo significativo para la implementación de la economía circular, debido a los hábitos arraigados de consumo inconsciente que generan grandes cantidades de residuos sólidos. Para superar esta barrera cultural, es necesario un enfoque de reeducación moral emocional basado en emociones como la culpa y el orgullo, en lugar de enfoques racionales-cognitivos. Este modelo moral emocional busca fomentar un cambio cultural hacia un consumo más consciente y sostenible, alineado con los principios de la economía circular.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Innova al abordar las emociones de culpa y orgullo como uno de los factores más influyentes en las motivaciones de consumo, de manera que rompe con los enfoques racionales tradicionales abriendo nuevas vías para abordar la educación ambiental y moral.
- Ofrece un análisis integral de barreras culturales.
- Propone un cambio cultural y social.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

No presenta defectos que pueda señalar.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Definitivamente hace una excelente observación sobre cómo la influencia del sistema moral de las personas influye en su papel en la ecología y en la cadena de consumo. Sin embargo, habría sido excelente que se dé una explicación más profunda sobre cómo esta medida es complementaria, pero no suficiente.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Aportación moderada.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Por supuesto que sí, la consciencia ecológica es una responsabilidad de todas las personas y visibilizar el tema es un paso muy importante para romper los paradigmas mentales con los que hemos construido el mundo y nuestros sistemas económicos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México