



DICTAMEN

TÍTULO:

La resiliencia y el uso académico de herramientas de marketing digital: redes sociales y las tic utilizadas por alumnos de ciencias económico administrativas de la Universidad Politécnica de Tulancingo (upt), en tiempos de Covid-19

ÁREA / TEMA:

Ciencias sociales

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El objetivo de esta investigación fue determinar la resiliencia y el uso académico de herramientas de marketing digital, principalmente de las redes sociales y las tic en alumnos de ciencias económico administrativa de la UPT, en tiempos de Covid-19. Fue un estudio con enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental, transeccional, descriptivo-correlacional. Las variables que se analizaron fueron: Uso académico de herramientas de marketing digital y resiliencia. Los principales hallazgos fueron que únicamente el 40.6% tenía un buen dominio del uso de las tic durante la Covid-19; así mismo se apreció que después de la Covid-19 adquirieron nuevos dominios de plataforma como Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, YouTube y WhatsApp, lo que permitió adaptarse a la nueva normalidad. En lo que respecta a la estadística inferencial se acepta la hipótesis de que existe una relación significativa entre la resiliencia y el uso académico de herramientas de marketing digital en los estudiantes de la upt del área económico administrativas, cuya prueba utilizada fue ji cuadrada con un grado de significancia de $\leq \alpha 0.05$.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Desarrolla todos los apartados solicitados para el capítulo del libro.
- Incluye una perspectiva teórica propia del capítulo de libro.
- Realiza un análisis estadístico descriptivo e inferencial.
- Concluye con base en los resultados obtenidos.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Se sugiere modificar en el título “el uso del marketing digital Académico” por “uso académico de herramientas de marketing digital” para ser precisos con el uso que se evalúo de estas herramientas, también manejarlo así en todo el documento.
- Usar las siglas TIC y COVID-19 en mayúsculas en todo el documento.
- Ubicar el objetivo, las preguntas de investigación e hipótesis en la Introducción, ya que están en la metodología.
- Es necesario ajustar los números de tabla, así como su formato.
- Se señalan en rojo palabras o frases que se sugiere omitir.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?

SÍ

NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?

SÍ

NO

¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?

SÍ

NO

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SÍ

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Atender los comentarios en todo el documento.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Realizar los ajustes señalados para que el documento sea preciso en contenido y cuente con el formato adecuado.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.