



DICTAMEN

TÍTULO:

**TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO LINEAL AL CIRCULAR, BARRERAS
POR SUPERAR PARA LOGRAR LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR**

ÁREA / TEMA:

Economía circular

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El argumento central del texto está dirigido hacia el objetivo de analizar los criterios y valoraciones que giran en torno a la transformación del modelo de negocio lineal hacia uno circular que supere las principales barreras que actualmente lo limitan, con el fin de iniciar la transición hacia una economía circular. Como resultado de la investigación se obtuvo un grupo importante de definiciones y componentes de la economía circular; así como una propuesta para migrar del modelo de negocio lineal del Instituto al Fomento a la Calidad de México a un modelo de negocio circular y un análisis de las principales barreras que actualmente limitan esta transformación.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Sus fuentes están actualizadas y cuenta con un gran marco teórico y conceptual.
- La argumentación es clara, comprensible y cuenta con excelentes deducciones.
- Los gráficos aportan orden y claridad a la exposición.
- Texto con aplicabilidad práctica.

DEFECTOS A SEÑALAR:**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

DICTAMEN

Se deben cuidar aspectos mínimos en la redacción.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ninguna en cuanto al contenido.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el texto refiere de manera práctica a un tema cumbre para los modelos de negocios en México.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, su metodología es exploratoria-descriptiva, la cual está bien aplicada y contenida en sus limitaciones, así como sus conclusiones están delimitadas al desarrollo del contenido.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación sin modificaciones de relevancia. El texto es una verdadera guía para la comprensión integral del tránsito del diseño de modelos de negocios lineal al circular. Muy recomendable para ámbito empresarial.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México