



## DICTAMEN

TÍTULO:

*Competencias, requerimientos de capacitación, capital humano e infraestructura para la recuperación económica post COVID-19: perspectiva estudiantil en mercadotecnia y negocios*

ÁREA / TEMA:

Profesionalización e impulso económico

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

Se trata de un breve estudio de caso en donde se analiza la opinión de 100 estudiantes de las carreras de mercadotecnia, turismo y gastronomía, desarrollo de negocios y mercadotecnia, técnico superior en gastronomía, y técnico superior en turismo en el estado de Tabasco respecto a las acciones que creen deberían realizarse para adaptarse a la nueva realidad después de la pandemia por covid-19, sobre todo en el ámbito económico y laboral.

**MÉRITOS A DESTACAR:**

- Abordaje holístico del tema.
- Es útil para la elaboración de teorías o resolución de problemas .
- Implicaciones prácticas.

**DEFECTOS A SEÑALAR:**

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

Podría ser menos extenso.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

Hay una referencia que debe ser corregida.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Hay contenido que puede estar mejor distribuido si se apega al formato que tienen los artículos científicos.

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Redactar un resumen.
- Revisar los formatos de citación y veracidad de las fuentes:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



## DICTAMEN

Al buscar esta referencia solo aparecen ediciones de 2015 o 2012, es necesario rectificar que sea correcta la referencia. Generalmente, para citar en APA se coloca el año en el que se publicó por primera vez la obra. En el estilo APA, generalmente se utiliza el año de la primera publicación del trabajo que estás citando, seguido del año de la edición específica que estás consultando, si es relevante y está disponible. Por ejemplo, si estás citando un libro que fue publicado por primera vez en 1859 pero estás utilizando la segunda edición publicada en 2005, tu cita podría lucir así:

Apellido del autor, A. A. (1859). Título del libro. 2005. Editorial.

Sin embargo, si la edición específica no es relevante para tu cita o no está disponible, puedes omitirla y simplemente usar el año de la primera publicación. En ese caso, la cita se vería así:

Apellido del autor, A. A. (1859). Título del libro. Editorial.

Como está actualmente el texto:

Una vez el científico naturalista Charles Darwin, (2005) dijo, “no es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino aquella que se adapta mejor al cambio”.

- Cuidar ortografía y redacción.

El siguiente error puede ser muy confuso, es necesario corregir y homologar el dato con el de la tabla presentada posteriormente:

“Se observa que el 25 % de los estudiantes encuestados señalaron que sus padres o quienes mantienen la economía del hogar han no han perdido el trabajo o su fuente de ingresos.”

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Aportación moderada.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

Sí. Hay credibilidad: Permite evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas, tal y como son percibidos por los sujetos.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, no sin antes atender a las modificaciones sugeridas. Es útil para la elaboración de teorías o resolución de problemas.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México