



## DICTAMEN

TÍTULO:

**UN MODELO MORAL AFECTIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.  
UNA OPCIÓN CONTRA LA BARRERA CULTURAL**

ÁREA / TEMA:

Economía circular y sostenibilidad

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El presente artículo plantea que la cultura de consumo, arraigada en las distintas sociedades del mundo, se instaura como la barrera insalvable e inconmensurable para la aplicación de la economía circular. La cultura, los hábitos y las formas de convivencia arraigadas en la humanidad por su propia historia, de alto e inconsciente consumo de satisfactores que parecen irresolubles, producen enormes cantidades de residuos sólidos en todas las urbes. La creación de una conciencia ecológica implica necesariamente el desarrollo moral de las personas. Sin embargo, la educación moral a partir de los modelos racionales cognitivos ha marcado múltiples fracasos. De tal manera, para la reeducación moral de consumo, se propone un modelo moral emocional a partir de las emociones morales básicas, la culpa y el orgullo, que integre además los preceptos de economía circular. Para este propósito, se lleva a cabo la presentación de la poca cultura ecológica, los supuestos de la economía circular y, finalmente, los aspectos del modelo moral emocional que favorece el cambio cultural hacia la economía circular.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### MÉRITOS A DESTACAR:

- Es una interesante propuesta con argumentos que, a pesar de no ser profundos filosóficamente hablando, cualitativamente aporta en la reflexión moral en la actualidad.
- El análisis dialéctico está bien aplicado así como el marco conceptual.
- El discurso es claro y relevante en su tema central.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Carece de una revisión crítica profunda sobre la propuesta de que las emociones pueden ser un sustento moral en la actualidad.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Conforme a los objetivos y sus delimitaciones propuestos, no hay sugerencias que complementar. El texto cumple con todo lo estipulado.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, realiza una aportación relevante en la temática.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Texto publicable debido a que en estructura, organización y contenido cumple con los requisitos del texto académico.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.