



## DICTAMEN

TÍTULO

**MOVIMIENTO DIGITAL EN LA ERA INTERNET**

ÁREA / TEMA:

Movimientos sociales y digitales

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

Referir a los movimientos humanos como reacciones ante las condiciones sociopolíticas imperantes, lleva a pensar la manifestación en la vía pública como protesta legítima ante un establishment dominante, económica e ideológicamente. Más allá de esta expresión histórica, es posible identificar ahora movimientos en el ámbito de las redes sociales; aquí se analiza esta emergencia inédita, como ha sido el caso del software free que ha llevado a la conquista de una difusión abierta, sin restricciones, de productos académicos y de investigación. También se presta atención a la manipulación de ideas y con ello a personas, que tiene lugar en el universo de internet. Incluso, en el marco de diversos movimientos, como los de género entre otros, se han propuesto ciertas claves para sus causas. La implicación ética en una era de exclusión y globalización es un punto que aquí se expone, respecto a movimientos virtuales, que están marcando la cultura y comunicación local y mundial en el siglo xxi; la experiencia humana como transmedia, es el actual ecosistema donde tiene lugar el ethos contemporáneo como hacer, ser y vivir humanos.

**MÉRITOS A DESTACAR:****VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

- Hay rigor conceptual y teórico.
- Cuenta con fuentes actualizadas y referencias pertinentes.
- Sus argumentos y reflexiones finales son sugerentes y relevantes en la actualidad del debate.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Se deben mejorar aspectos en la presentación de edición.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

No cuenta con gráficos.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



## DICTAMEN

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Atender la edición del texto.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación, el texto logra una buena base sólida argumentativa para el tema desarrollado. El contenido está bien cuidado.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.