



## DICTAMEN

TÍTULO:

***El valor del capital humano como punto de partida para el impulso de la capacitación en Aceros y Tubulares de la Costa, S. A. de C. V., de El Grullo, Jalisco***

ÁREA / TEMA:

Estrategias administrativas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS :

El presente caso de estudio es sobre una mediana empresa ubicada en la población de El Grullo, Jalisco, que lleva por nombre oficial Aceros y Tubulares de la Costa, Sociedad Anónima de Capital Variable. Esta empresa ofrece productos de acero y materiales para la construcción, y en ella se evaluó de qué manera es valorado su capital humano a través de sus colaboradores y la capacitación que la empresa ha otorgado a cada uno de sus empleados. Los criterios de rendimiento para el capital humano permiten que la empresa tome decisiones en una forma más acertada con respecto a la productividad. El valor de recursos humanos en las empresas no se da de manera adecuada al no valorar el capital humano como el primordial recurso de las organizaciones. La empresa no le da el suficiente valor al trabajo que desempeña el recurso humano, ya que éste es estructurado y se tiene que hacer de la manera en que se le ha indicado.

### MÉRITOS A DESTACAR:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

El capítulo tiene un muy buen aparato conceptual y de análisis, los elementos del discurso se integran de manera coherente y clara. El estudio de caso es relevante y propositivo para adquirir eficiencia administrativa y mejorar el servicio.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Corregir algunos detalles en la redacción final.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción, desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

No es necesario agregar sugerencias al respecto.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Se aconseja la publicación del capítulo por contar con las cualidades esenciales aprobatorias dentro del desarrollo del discurso, el estudio resulta un buen ejemplo de casos en la actualidad.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México