



## DICTAMEN

TÍTULO:

*Diagnóstico de comunidades de Tabasco para la adopción de la economía circular como modelo de desarrollo turístico rural*

ÁREA / TEMA:

Economía circular

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

Este capítulo aborda la adopción de prácticas de economía circular en destinos turísticos rurales de Tabasco. Emplea un enfoque cuantitativo y un cuestionario centrado en sensibilización, gestión de recursos y compras. La muestra incluye 103 prestadores de servicios. Los resultados muestran apertura para prácticas sostenibles: el 46% usa recursos de manera responsable, el 55% valora la reutilización y el 45% reconoce la importancia de la calidad y la sustentabilidad. Se concluye que hay oportunidades para avanzar hacia un modelo circular en el turismo rural.

**MÉRITOS A DESTACAR:**

- Es relevante socialmente.
- Aborda un tema interesante.
- Realiza hallazgos inesperados e importantes.
- Hace un gran aporte para el diseño de políticas públicas sobre turismo.
- Aborda el turismo desde una perspectiva necesaria para el ambiente.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

### DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos relevantes que afecten el contenido. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que:

- No hace una descripción sobre la manera en la que se hicieron los análisis matemáticos.
- Un resumen no es una introducción, más bien, es la síntesis del contenido de la investigación. No se mencionan elementos importantes en la introducción tales como el objetivo.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

La introducción resulta muy esclarecedora, es excelente que dejen claras las definiciones sobre los conceptos abordados de la investigación. Sin embargo, es esencial agregar de forma concreta y breve la pregunta de investigación, el objetivo de estudio, y la hipótesis.

Para que la metodología sea reproducible es necesario describir los análisis matemáticos.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, permite ampliar la perspectiva sobre el tema de forma útil.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a nadie.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, hace un gran aporte para el diseño de políticas públicas sobre turismo lo que implica que esta investigación podría ser de gran utilidad. Además de que está bien escrita.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.