



DICTAMEN

TÍTULO:

La mezcla de la mercadotecnia de servicios para apoyar a la economía circular en sitios turísticos religiosos en México

ÁREA / TEMA:

Turismo y mercadotecnia

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS (Artículo):

El objetivo del trabajo es proponer acciones para aplicar la economía circular en sitios turísticos religiosos. La economía circular está transformando los modelos de negocio, incluyendo el sector turístico. Se utilizó una metodología cualitativa y revisión bibliográfica para comprender el turismo religioso y proponer acciones desde la mercadotecnia de servicios. Se plantea gestionar desechos, promover energías renovables y priorizar el ahorro para los consumidores. La conexión y la experiencia son valoradas por los visitantes. Se propone mejorar la distribución para beneficiar a los consumidores.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Aborda un problema actual y relevante.
- Hace propuestas innovadoras y concretas.
- Es un estudio útil.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Libre de fallos importantes que afecten la calidad del contenido.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El título es *“La mezcla de la mercadotecnia de servicios para apoyar a la economía circular en sitios turísticos religiosos en México”* sería excelente si explicaran de forma más profunda qué es la mezcla de la mercadotecnia de servicios desde la introducción. La tabla 2 *“Consideraciones para el turismo*

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

religioso con el modelo del mix de la mercadotecnia de servicios” tiene una explicación muy breve y no queda completamente clara la correlación entre cada elemento y cómo va a resolver un problema. Tal vez, un árbol de problemas hubiera sido una mejor presentación.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, tiene una aportación moderada a la disciplina.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No parece que sea el caso.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja su publicación pues el presente trabajo es de gran utilidad y relevancia social.

Puede aportar información importante para la realización de proyectos turísticos éticos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.