



**DICTAMEN**

TÍTULO:

**LA MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA DE SERVICIOS  
PARA APOYAR A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SITIOS TURÍSTICOS RELIGIOSOS EN  
MÉXICO**

ÁREA / TEMA:

Turismo y mercadotecnia

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / **10**

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El texto se centra en realizar propuestas de acciones enfocadas a la economía circular de sitios turísticos religiosos en el país debido al desarrollo novedoso actual de modelos de negocio basado en este tipo de economía. La mercadotecnia como estrategia está coadyuvando a través de la mezcla de la mercadotecnia de servicios. Las propuestas que se realizan son esta dirección. Por medio de metodología cualitativa con alcance descriptivo y diseño de teoría fundamentada. Asimismo se propone el mejoramiento de la cadena de distribución mediante la estructura eficiente de costos, precios y beneficiar a los consumidores del producto turístico estudiado.

**MÉRITOS A DESTACAR:**

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

- El texto contiene propuestas prácticas y concisas para la promoción de la actividad turística sustentable dentro del turismo religioso muy amplio en México, como la gestión de los desechos y el uso de energías renovables.
- La problemática principal está muy bien delimitada, además de ser un tema relevante en la actualidad.
- El uso gráfico de figuras y tablas hace eficiente la exposición del contenido y aparecen en momentos claves de la exposición.
- Cuenta con los tres elementos fundamentales del marco expositivo.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos para señalar en cuanto al contenido. En cuanto al formato se debe revisar la presentación final.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SI</b>	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<b>SI</b>	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<b>SI</b>	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<b>SI</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SI</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SI</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Conforme a lo señalado en este dictamen, no hay sugerencias para mejorar estos tres aspectos del contenido. Se trata de una investigación eficiente en sí misma y bien sustentada.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí. Hay elementos necesarios para asegurar su originalidad. Las referencias bibliográficas son efectivas y la aportación del análisis es adecuada.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí, los argumentos se sujetan al rigor de la claridad de las premisas y las conclusiones se derivan de lo desarrollado.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No lesiona a ninguna persona o entidad.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Se recomienda su publicación sin modificaciones. Es un acierto los criterios que usaron sus autores para el hilo conductor de la investigación. La relevancia social del tema y la propuesta que hace el texto merece que su divulgación.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México