



DICTAMEN

TÍTULO:

**LA MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
PARA APOYAR A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SITIOS TURÍSTICOS RELIGIOSOS EN
MÉXICO**

ÁREA / TEMA:

Turismo y mercadotecnia

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / **10**

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto se centra en realizar propuestas de acciones enfocadas a la economía circular de sitios turísticos religiosos en el país debido al desarrollo novedoso actual de modelos de negocio basado en este tipo de economía. La mercadotecnia como estrategia está coadyuvando a través de la mezcla de la mercadotecnia de servicios. Las propuestas que se realizan son esta dirección. Por medio de metodología cualitativa con alcance descriptivo y diseño de teoría fundamentada. Asimismo se propone el mejoramiento de la cadena de distribución mediante la estructura eficiente de costos, precios y beneficiar a los consumidores del producto turístico estudiado.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- El texto contiene propuestas prácticas y concisas para la promoción de la actividad turística sustentable dentro del turismo religioso muy amplio en México, como la gestión de los desechos y el uso de energías renovables.
- La problemática principal está muy bien delimitada, además de ser un tema relevante en la actualidad.
- El uso gráfico de figuras y tablas hace eficiente la exposición del contenido y aparecen en momentos claves de la exposición.
- Cuenta con los tres elementos fundamentales del marco expositivo.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos para señalar en cuanto al contenido. En cuanto al formato se debe revisar la presentación final.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SI	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SI	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SI	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SI	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SI	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Conforme a lo señalado en este dictamen, no hay sugerencias para mejorar estos tres aspectos del contenido. Se trata de una investigación eficiente en sí misma y bien sustentada.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí. Hay elementos necesarios para asegurar su originalidad. Las referencias bibliográficas son efectivas y la aportación del análisis es adecuada.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, los argumentos se sujetan al rigor de la claridad de las premisas y las conclusiones se derivan de lo desarrollado.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a ninguna persona o entidad.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se recomienda su publicación sin modificaciones. Es un acierto los criterios que usaron sus autores para el hilo conductor de la investigación. La relevancia social del tema y la propuesta que hace el texto merece que su divulgación.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México