

# Turismo circular y sustentable en destinos rurales

Por Fabiola Itzel; María Lyssette Ortiz Martínez; Mazó Quevedo (et. al)

# Turismo circular y sustentable en destinos rurales

Fabiola Itzel Ortiz Martínez  
María Lyssette Mazó Quevedo  
(coordinadoras)



# Índice

<i>Agradecimientos</i> . . . . .	15
<i>Prólogo</i> . . . . .	17
<i>Introducción</i> . . . . .	19

## PRIMERA PARTE FUNDAMENTOS E IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO

1. Diagnóstico de comunidades de Tabasco para la adopción de la economía circular como modelo de desarrollo turístico rural, <i>Fabiola Itzel Ortiz Martínez, María Lyssette Mazó Quevedo</i> . . . . .	23
Introducción . . . . .	25
Metodología . . . . .	29
Resultados . . . . .	30
Conclusiones . . . . .	33
Bibliografía . . . . .	35

2. La mezcla de la mercadotecnia de servicios para apoyar a la economía circular en sitios turísticos religiosos en México, <i>Efraín Canaán Zurita Mézquita, Carmen Castrejón Mata</i> . . . . .	37
Introducción . . . . .	39
Metodología . . . . .	41
Resultados . . . . .	44
Conclusión . . . . .	46
Bibliografía . . . . .	48
3. Implementación de la economía circular en los destinos turísticos del estado de Tabasco. Ruta Ríos Mayas: Tenosique, <i>José Francisco Carrera Vázquez, María Alejandra Pérez Palomino, Mayra Velásquez Casián</i> . . . . .	51
Introducción . . . . .	53
Turismo . . . . .	53
Actividad turística . . . . .	54
Destino turístico . . . . .	54
Economía circular . . . . .	55
Turismo circular . . . . .	56
Intersección de la economía circular y el turismo circular . . . . .	56
Sostenibilidad . . . . .	57
Clúster, turismo y economía circular . . . . .	57
Implementación de la economía circular a la actividad turística de Tenosique . . . . .	60
Conclusiones . . . . .	65
Bibliografía . . . . .	66
4. Competitividad sostenible de los destinos mediante la práctica del turismo circular, <i>María del Pilar Arjona Granados</i> . . . . .	69
Antecedentes . . . . .	70
Modelo de sustentabilidad con enfoque en economía circular . . . . .	72

Economía circular en el sector del turismo . . . . .	75
Turismo circular en México . . . . .	76
Turismo circular en el contexto rural . . . . .	77
Conclusiones . . . . .	79
Bibliografía . . . . .	81
5. Condiciones y cofactores que determinan el turismo circular.	
Diagnóstico del caso: Balneario el Azufre, <i>María Alejandra</i>	
<i>Pérez Palomino</i> . . . . .	
Introducción . . . . .	85
Economía circular . . . . .	86
Destino turístico y destino turístico rural . . . . .	88
Turismo circular . . . . .	89
Antecedentes internacionales y en México	
de la economía circular . . . . .	90
Marco normativo en México . . . . .	92
Modelos de economía circular . . . . .	92
Metodología . . . . .	94
El enfoque fue mixto e inductivo . . . . .	94
Resultados . . . . .	94
Resultados de las entrevistas . . . . .	94
Resultados de la encuesta . . . . .	95
Conclusión . . . . .	98
Bibliografía . . . . .	99
6. Percepción de los operadores en el manejo de residuos sólidos:	
caso grutas de Coconá, <i>Amada Torres-González, Claudia</i>	
<i>Gabriela Aguilar Olivé</i> . . . . .	
Introducción . . . . .	101
Metodología . . . . .	102
Resultados . . . . .	106
Generación de residuos en las grutas	
de Coconá . . . . .	107
Almacenamiento . . . . .	108

Recolección y transporte . . . . .	110
Transferencia . . . . .	111
Tratamiento y reciclaje . . . . .	111
Disposición final . . . . .	112
Conclusión . . . . .	113
Bibliografía . . . . .	114
7. Economía circular en el turismo sostenible: un análisis en Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco, <i>Sergio Sanz Zepeda, Fabiola Itzel Ortiz Martínez, Joshua Lara Alamilla</i> . . . . .	
	119
Introducción . . . . .	121
Metodología . . . . .	124
Resultados . . . . .	125
Conclusiones . . . . .	130
Bibliografía . . . . .	131

SEGUNDA PARTE  
FUNDAMENTOS E IMPLEMENTACIÓN  
DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO

8. Metodología para el diseño de un modelo de turismo sostenible en destinos rurales: caso de Ismate y Chilapilla Primera sección, Tabasco, <i>Sergio Iván Falconi, Karina Gonzáles Izquierdo, Diana Rubí Oropeza Tosca</i> . . . . .	
	135
Introducción . . . . .	137
Metodología . . . . .	139
Resultados . . . . .	141
Inmersión en el contexto . . . . .	141
Acercamiento con el actor social de la economía . . . . .	143
Diagnóstico . . . . .	144
Adaptación metodológica . . . . .	148
Planteamiento del modelo . . . . .	149
Recomendaciones . . . . .	151

Conclusiones . . . . .	153
Bibliografía . . . . .	153
9. Sustentabilidad y sostenibilidad turística aplicada en el ejido Roberto Barrios Palenque, Chiapas, <i>Balboa</i> <i>López Jesús Fabián, Cupil Reyes Leydi Rubí, Mecías López</i> <i>Geni Rubí</i> . . . . .	
	155
Introducción . . . . .	157
Metodología . . . . .	158
Técnica e instrumento utilizado . . . . .	159
Objetivo general . . . . .	160
Descripción del área de estudio . . . . .	160
Resultados . . . . .	161
Concientización en temas de sostenibilidad y sustentabilidad . . . . .	162
Amenidades turísticas (hospedajes, restaurantes, actividades recreativas) . . . . .	163
Infraestructura inadecuada de sanitarios . . . . .	164
La contaminación a los recursos naturales . . . . .	165
Matriz FODA . . . . .	166
Conclusiones . . . . .	167
Bibliografía . . . . .	169
10. La Campesina como alternativa de fomento al agroturismo sustentable, <i>Aris Jhobet Pérez López, Luis Pérez León,</i> <i>Gabriela Verdejo López</i> . . . . .	
	171
Introducción . . . . .	173
Desarrollo local . . . . .	174
Mujeres . . . . .	176
Agroturismo . . . . .	178
Un poco de La Campesina . . . . .	180
Geolocalización . . . . .	181
Pregunta de investigación . . . . .	182
Objetivo general . . . . .	182

Objetivo específico . . . . .	182
Supuesto . . . . .	183
Metodología . . . . .	183
Estudio de caso con un enfoque cualitativo . . . . .	183
Instrumento de investigación . . . . .	183
Conclusiones . . . . .	184
Bibliografía . . . . .	184
11. Análisis de las características del distintivo “S” aplicado al sector hotelero en México, <i>Ricardo Arturo Soberano</i> <i>Gutiérrez, Cristell Micaela Gutiérrez Pérez</i> . . . . .	187
Introducción . . . . .	189
Metodología . . . . .	190
Desarrollo . . . . .	190
Turismo sustentable . . . . .	190
Buenas prácticas sustentables . . . . .	191
Distintivo “S” . . . . .	192
Certificadoras de programas sustentables para emitir Distintivo S . . . . .	193
Calidad ambiental turística de Profepa . . . . .	194
Conclusiones . . . . .	194
Bibliografía . . . . .	195
12. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Estrategia sustentable para el desarrollo turístico en México a través de pequeños productores, <i>José Enrique Hernández</i> <i>de la Cruz, Sandra Juárez Solís</i> . . . . .	197
Introducción . . . . .	199
La Responsabilidad Social Empresarial y su relevancia en la actualidad . . . . .	200
Principios bases de la Responsabilidad Social Empresarial . . . . .	201
Normas . . . . .	202
Sustentabilidad turística . . . . .	202
La RSE y la sustentabilidad turística . . . . .	203



Metodología . . . . .	203
¿Por qué ser una empresa socialmente responsable? . . . . .	206
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) determinados . . . . .	208
Conclusión . . . . .	209
Bibliografía . . . . .	210
13. Análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco y su contribución al desarrollo sostenible del turismo, <i>Yhadira Huicab García, Luis Enrriquez Santiago, Rosa Mote Pérez</i>	213
Introducción . . . . .	215
Metodología . . . . .	221
Tamaño de la muestra de prueba . . . . .	223
Resultados . . . . .	225
Discusión . . . . .	229
Conclusiones . . . . .	231
Bibliografía . . . . .	232
14. Conciencia turística: un medio para desarrollar el turismo sustentable en la comunidad de Provincia del municipio de Balancán, Tabasco, <i>Kenia Landero Valenzuela</i> . . . . .	235
Introducción . . . . .	237
Metodología . . . . .	241
Resultados . . . . .	242
Conclusiones . . . . .	249
Bibliografía . . . . .	251
15. Situación actual de la implementación de políticas públicas enfocadas al turismo en el estado de Tabasco, México, <i>Itzel Dallan Vázquez García, Lucerito Arias de los Santos</i> . . . . .	253
Introducción . . . . .	254
Objetivo . . . . .	255
Metodología . . . . .	255
Antecedentes de las políticas turísticas en Tabasco . . . . .	256

Evaluación de la infraestructura turística . . . . .	258
Importancia económica del turismo en Tabasco . . . . .	260
Políticas públicas actuales . . . . .	261
Sostenibilidad y conservación ambiental . . . . .	264
Participación comunitaria y empoderamiento local . . . . .	266
Conclusiones . . . . .	266
Bibliografía . . . . .	267
<i>Sobre los autores</i> . . . . .	269

## Agradecimientos

El presente libro es el resultado del esfuerzo de diversas instituciones, académicos y estudiantes, quienes colaboraron en el desarrollo del proyecto “Diagnóstico de destinos rurales en Tabasco para la aplicación de un modelo de economía circular”, el cual comprometió esta publicación como una de sus metas. En este contexto, se agradece especialmente:

Al Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET) por financiar esta obra científica a través del proyecto PRODECTI-2022-01/40.

A la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y a la Universidad Popular de la Chontalpa (Upch), por confiar en la capacidad de los investigadores responsables del proyecto y por otorgar las facilidades necesarias para su desarrollo.

Al Centro de Cambio Global y la Sustentabilidad, Tecnológico Nacional de México de la (Región Sierra [ITS]), a la Universidad Tecnológica de Tabasco y El Colegio de Tlaxcala por brindar el apoyo institucional requerido para el desarrollo del proyecto y por la disposición, la infraestructura y su valioso capital humano.

A los autores de los quince capítulos que integran esta obra, por la confianza depositada para la publicación de sus trabajos de investigación.

### Profesores investigadores

- Mtra. Guadalupe Violeta Rojas Carranco, Centro de Cambio Global y la Sustentabilidad
- Dr. Arturo Martínez de Escobar Fernández, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Dra. Aranzazú Ávalos Díaz, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Dra. Amada Torres González, Tecnológico Nacional de México de la Región Sierra (ITS)
- Mtra. Claudia Gabriela Aguilar Olivé, Tecnológico Nacional de México de la Región Sierra (ITS)
- Dra. Raquel Olivia de los Santos de Dios, **Universidad Popular de la Chontalpa**
- **Dra. Rocío Guadalupe Sosa Peña, Universidad Popular de la Chontalpa**
- Mtra. Fabiola Torres Méndez, Universidad Popular de la Chontalpa
- Dra. Fabiola Lizama Pérez, Universidad Tecnológica de Tabasco
- Dra. Susana Mandujano Contreras, Universidad Tecnológica de Tabasco
- Dr. Víctor Manuel López Guevara, El Colegio de Tlaxcala

### Estudiantes de Licenciatura

- Joshua Lara Alamilla, Licenciatura en Economía, UJAT
- María Fernanda Ramos Perera, Licenciatura en Mercadotecnia, UJAT
- Juan José Torres Javier, Licenciatura en Turismo alternativo, Upch
- Maritza del Carmen Rodríguez Ávalos, Licenciatura en Mercadotecnia, UJAT
- Karina Javier Ventura, Licenciatura en Turismo alternativo, Upch
- José Carlos Castillo Sigler, Licenciatura en Economía, UJAT
- Sergio Sanz Zepeda, Licenciatura en Economía, UJAT
- Anahis González Álvarez, Licenciatura en Mercadotecnia, UJAT
- Jovany Alejo Nieves, Licenciatura en Turismo Alternativo, Upch
- Dariana del Carmen Domínguez Velazquez, Licenciatura en Mercadotecnia, UJAT

## Prólogo

Las economías están pasando por un periodo de reajuste ante las constantes críticas sobre los daños provocados al planeta, un crecimiento excesivo del sector turístico en las últimas décadas trajo como consecuencia deformaciones en los ecosistemas de los destinos. El cuidado del medio ambiente se constituye, en efecto, como una de las prioridades de las autoridades en materia turística. Existe preocupación en la comunidad científica y en las autoridades gubernamentales sobre los impactos negativos ocasionados en el medio ambiente por el desarrollo de la actividad turística. A pesar de que los beneficios económicos de la llamada industria sin chimenea sean enormes, los daños medio ambientales ya son visibles en algunos destinos. Así, el modelo de desarrollo sustentable surge como una respuesta a los daños ocasionados no sólo por este sector sino por todos los sectores en conjunto. Es un hecho que la dinámica económica de un país no puede permanecer estancada ante la demanda creciente de los consumidores o usuarios, pero sí es posible incorporar en las economías un modelo que proteja el medio ambiente. El modelo de desarrollo sustentable exige la protección del medio ambiente, al satisfacer las necesidades de generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades futuras en la atención de las necesidades propias. En este sentido, aparece una propuesta <sup>54</sup> innovadora denominada modelo de economía circular, mismo que busca cerrar el ciclo de la vida de los productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía bajo otro enfoque o concepción de su valor, es decir, nuevos recursos a ser utilizados en nuevos procesos circulares e inclusivos. La idea es propiciar un modelo

de producción holístico capaz de detonar sistemas regenerativos que beneficien al medio ambiente. Sin embargo, romper los paradigmas de los sistemas de producción y consumo no es un asunto fácil. La demanda acelerada del mercado y la innovación tecnológica para hacer frente a la rapidez de la evolución del mercado, sin duda alguna dificultan la asimilación del modelo de economía circular.

Esta obra insta a la reflexión a través de una serie de aportes sobre turismo circular y sustentable en destinos rurales. En un primer apartado nos acercaremos al conocimiento y comprensión de la economía circular aplicada al turismo. Su aplicación en el desarrollo del turismo rural, turismo religioso y ecoturismo marca un camino seguro a seguir en beneficio del medio ambiente en destinos turísticos de la república mexicana. El segundo apartado hace énfasis en la sustentabilidad de los destinos turísticos y la gestión y responsabilidad en el turismo sostenible. Las prácticas de un turismo sustentable han permitido disminuir los impactos medio ambientales en destinos turísticos; no obstante, falta mucho por hacer. El sistema turístico está compuesto por diversos actores y el grado de compromiso y responsabilidad no necesariamente es el mismo. Los estudios que forman parte de esta obra son aportes de mucho valor e ilustran un contexto complicado en donde el medio ambiente se siente amenazado por las prácticas turísticas, pero al mismo tiempo se muestran opciones tales como el modelo de economía circular en el turismo, el cual se constituye en una herramienta útil para garantizar el desarrollo sustentable del turismo en los estados del territorio mexicano.

ANDRÉS GUZMÁN SALA

## Introducción

La meta del crecimiento económico y el impulso de sistemas tradicionales de diseño, producción y consumo han provocado múltiples consecuencias en el medio ambiente, tales como la deforestación, la mala calidad y la escasez del agua, la pérdida de la biodiversidad, la generación de residuos y el cambio climático, por mencionar sólo algunos. Ante este panorama, en las últimas décadas se ha acentuado la preocupación por disminuir dichos impactos y por revertir la alarmante situación del planeta a través de la búsqueda de un desarrollo más responsable y sostenible, en el cual se circunscribe la economía circular.

El modelo de economía circular se fundamenta en la reducción del uso de materias primas, de residuos y de emisiones contaminantes, así como en la extensión del ciclo de vida de los productos, a fin de contrarrestar los excesos e impactos negativos del modelo económico lineal de “tomar-hacer-desechar”. Actualmente son muchos los países que se han sumado a un proceso de transición hacia la circularidad económica, mediante la adopción de políticas para el financiamiento y el fomento de buenas prácticas. A finales del año 2021, en México, se aprobó la Ley General de Economía Circular, lo cual marcó un punto de partida para visibilizar el interés de integrarse al modelo.

La circularidad está alcanzando a todos los sectores productivos, entre ellos el turismo. Bajo este enfoque se presenta la oportunidad de repensar y transformar a todo un sistema, caracterizado por el uso de recursos naturales y culturales como materia prima, en uno que se cimiente en la

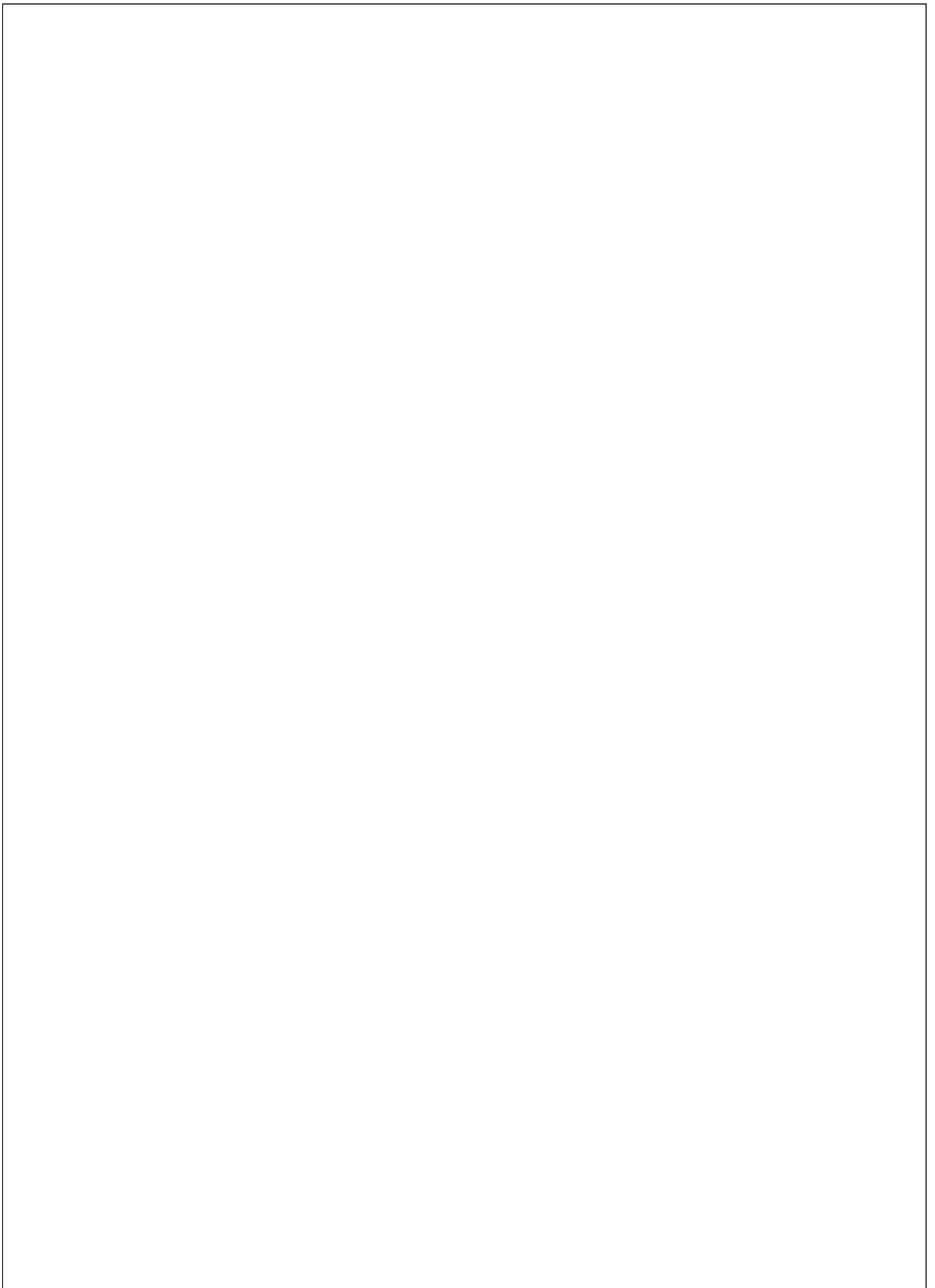
planificación y gestión de destinos turísticos sustentables e inteligentes. El turismo circular es un concepto novedoso poco abordado por la academia y lentamente adoptado por la industria. De ahí, la justificación de esta obra, la cual reúne valiosas aportaciones teóricas y exposiciones de casos sobre la aplicación del turismo circular. Estas contribuciones fueron discutidas en el Seminario de Turismo Circular y Sostenible en Comunidades Rurales, celebrado en noviembre del año 2023, en instalaciones de la UJAT fue organizado por el grupo de investigación Estudios Estratégicos y Multidisciplinarios para el Desarrollo Económico de la UJAT en conjunto con el cuerpo académico Gobernanza, Educación y Turismo de la Upch, en el marco del proyecto de investigación titulado “Diagnóstico de destinos rurales en Tabasco para la aplicación de un modelo de economía circular”. En una segunda etapa se recibieron los trabajos presentados en extenso para su evaluación, doble ciego por pares académicos, reconocidos a nivel nacional. De las veinticinco exposiciones en el seminario quince fueron aceptadas para su publicación como capítulos de esta obra.

La estructura de este libro se compone de dos partes fundamentales para la comprensión de la economía circular en el turismo: fundamentos e implementación de la economía circular en el turismo y prácticas sustentables en destinos turísticos. En la primera parte se presentan siete capítulos que buscan generar la discusión teórica sobre el diagnóstico e implementación de prácticas vinculadas al turismo circular desde diversas perspectivas como el marketing y la competitividad, con particular énfasis en sitios religiosos, así como en destinos y atractivos turísticos altamente reconocidos en Tabasco: Tenosique, balneario El Azufre y las grutas de Coconá en el municipio de Teapa y La Venta en Huimanguillo. La segunda parte se conforma por ocho interesantes capítulos que abordan distintas temáticas, entre las que destacan aquellas relacionadas con políticas públicas, certificaciones turísticas, aproximaciones metodológicas para el diseño, desarrollo y análisis del turismo sustentable, conciencia turística y Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en un contexto nacional.



Primera parte

**FUNDAMENTOS E IMPLEMENTACIÓN  
DE LA ECONOMÍA CIRCULAR  
EN EL TURISMO**



# 1. Diagnóstico de comunidades de Tabasco para la adopción de la economía circular como modelo de desarrollo turístico rural

## 1. Translation: Diagnosis communities in Tabasco for the adoption of the circular economy as a model for rural tourism development

FABIOLA ITZEL ORTIZ MARTÍNEZ\*  
MARÍA LYSSETTE MAZÓ QUEVEDO\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.01>

### Resumen

Este capítulo presenta un diagnóstico para la adopción de prácticas de economía circular por prestadores de servicios en destinos turísticos rurales del estado de Tabasco, con el objetivo comprender el alcance que puede tener el modelo en estas comunidades. La investigación empleó un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio, aplicando un cuestionario centrado en cinco aspectos: sensibilización, consumo de recursos, gestión de residuos, compras eficientes y sistemas de certificación. La muestra por conveniencia se compuso de 103 prestadores de servicios de 11 comunidades del estado. Los resultados indican que el 46% de los negocios manifestó un uso responsable de los recursos y energías no renovables, el 55% considera importante la instauración de una cultura sostenible que dé valor a la reutilización de materiales y a la eliminación de productos de un sólo uso, el 55% muestra un comportamiento de compras más eficientes y prioriza

47

\* Doctora en Estudios Económicos Administrativos. Profesora investigadora, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7997-9770>

\*\* Doctora en Turismo. Profesora de tiempo completo, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Popular de la Chontalpa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9174-3704>

la adquisición de productos locales, el 45% reconoce la importancia de garantizar la calidad, las prácticas de higiene y de sustentabilidad. Se concluye que los negocios turísticos muestran apertura para fomentar buenas prácticas y transitar hacia un modelo de producción circular, lo cual se traduce en áreas de oportunidad para atender el desafío de forma multidisciplinaria.

**Palabras clave:** *Economía circular, turismo rural, economías en transición, desarrollo sustentable.*

### **Abstract**

This chapter presents a diagnosis for the adoption of circular economy practices by service providers in rural tourist destinations in the state of Tabasco with the aim of understanding the scope that the model can have in these communities. The research employed a quantitative approach of exploratory scope, applying a questionnaire focused on five aspects: awareness, resource consumption, waste management, efficient procurement and certification systems. The convenience sample consisted of 103 service providers from 11 communities in the state. The results indicate that 46% of businesses expressed a responsible use of resources and non-renewable energies, 55% consider it important to establish a sustainable culture that gives value to the reuse of materials and the elimination of single-use products, 55% show a more efficient purchasing behavior and prioritize the acquisition of local products, 45% recognize the importance of quality assurance, hygiene and sustainability practices. It is concluded that tourism businesses show openness to promote good practices and move towards a circular production model, which translates into areas of opportunity to address the challenge in a multidisciplinary way.

**Keywords:** *Circular economy, rural tourism, economies in transition, sustainable development.*

## Introducción

La sostenibilidad es una de las grandes preocupaciones que existen a nivel mundial, por lo que desde los años ochenta diversos investigadores han realizado estudios sobre las externalidades que causa la actividad turística en los destinos, de manera particular el impacto medioambiental y social que la actividad turística masiva genera en pequeñas localidades (Abdullaeva y Kizi, 2023). Derivado de ello, surge el concepto de sustentabilidad turística que implica la adopción de principios y prácticas que minimicen los impactos negativos y maximicen los impactos positivos de la actividad turística de un destino, para que con ello se detone un desarrollo económico que respete la integridad cultural, las riquezas naturales, biológicas y sistemas de soporte tienen como eje de su actividad a los actores involucrados, para que con la suma de sus esfuerzos se logre una mejor calidad de vida y bajo deterioro ambiental satisfaciendo sus necesidades económicas, sociales y estéticas (Abdullaeva y Kizi, 2023; Dembovska y Zvaigzne, 2021).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo sustentable como la actividad turística que no antepone las necesidades de hoy con las necesidades del mañana; es decir, que las comunidades rurales deben hacer mejor uso de sus recursos naturales y al mismo tiempo tener un impacto positivo en la preservación de su patrimonio natural, cultural y social, bajo un intercambio de relaciones mutuas de ganar-ganar (OMT, 2013).

La adopción de un turismo sostenible no es responsabilidad de las autoridades en materia, sino que es un modelo que para alcanzar el desarrollo debe de contar con la participación de todos los actores involucrados (comunidad, turistas, prestadores de servicios y/o empresas, así como autoridades nacionales, estatales y locales).

Asimismo, este concepto plasma que para que se logre un impacto positivo en las comunidades anfitrionas este modelo debe de utilizar sus recursos turísticos para que aporten de manera simultánea beneficios económicos (generación de empleos y mejora de la calidad de vida) de la población local y satisfacer las necesidades de sus visitantes sin causar daños a su entorno natural y cultural; debe garantizar el reparto equitativo de la riqueza generada actividad turística entre sus habitantes, pero también contribuir

a los costos de conservación de sus recursos turísticos y vincular el crecimiento con la calidad del medio ambiente (Vodenska, 2020).

Maftuhahl y Wirjodirdjo (2018) señalan que la esencia del turismo sostenible es generar impactos positivos a largo plazo a la economía y al desarrollo sociocultural de una localidad sin menoscabo del medioambiente y atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria y la comunidad.

Por otro lado, con el afán de continuar fomentando un desarrollo sustentable y contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** propuestos por la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), surge el modelo de economía circular con la intención de sustituir al modelo económico lineal. Modelo que “la Fundación Ellen McArthur (2013) considera como un sistema industrial restaurativo o regenerativo por intención y diseño, y propone modelos de producción con cero-emisiones/residuos a través de la creación de procesos circulares e inclusivos” (Rodríguez *et al.*, 2017: 5).

La economía circular, por tanto, es un modelo que busca **cerrar el ciclo de vida de los productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía** generando otro concepto de su valor al reconsiderarlos como nuevos recursos susceptibles de ser empleados en nuevos ciclos o procesos circulares e inclusivos, que detonen un modelo de producción holístico que detone sistemas regenerativos con beneficios para el medio ambiente, mantenga la rentabilidad de las empresas y disminuya los precios a los consumidores (Acosta *et al.*, 2020; Rodríguez *et al.*, 2017), por lo que su interrelación con la sustentabilidad es primordial para su adopción, ya que no sólo impacta en el paradigma de la producción, sino también en el paradigma del consumo (Kanwar, 2023).

De acuerdo con The Circular Gap (2023), la economía circular representa sólo el 7.2% de la economía global; sin embargo, sus efectos se han visto reflejados en cambios organizacionales para seguir sus preceptos y que poco irán combatiendo los efectos negativos del cambio climático, la pobreza y estilos de vida consumistas para mejorar la calidad de vida.

Asimismo, The Circular Gap (2023) y Kaszás *et al.* (2021) señalan que la adopción de sus soluciones en los sectores clave de la economía podrán devolver los signos del planeta a límites seguros al renovar los sistemas na-

turales, reducir el uso de recursos, cambiar los sistemas de producción y consumo y promover la equidad social, motivo por el cual ha sido aplicado por diversos sectores a nivel mundial y el turismo no es la excepción.

Acosta *et al.* (2020) señalan que la economía circular es un modelo que permite impulsar la sustentabilidad turística; es decir, su adopción implica que los destinos cambien su forma de operar para fomentar el uso más eficiente de los recursos, minimizar los residuos producidos (principalmente en el consumo de alimentos), el uso de energías renovables y la promoción de prácticas responsables entre turistas y operadores turísticos (Gössling *et al.*, 2020). Por lo tanto, este modelo es una oportunidad de regenerar a los destinos bajo un enfoque centrado en la sustentabilidad, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Bajo esa premisa surge el turismo circular como un esquema en el que cada actor involucrado, visitante, anfitrión, operador turístico, proveedor, comunidad adopta un enfoque sustentable y circular en las comunidades (Kaszás *et al.*, 2021; Melo y Saraiva, 2022). Por su parte, Jara (2022) define al turismo circular como aquel que promueve un turismo competitivo, respetuoso con la sociedad y el medio ambiente, a través del impulso de una simbiosis entre los integrantes de la industria para la no generación de residuos.

En ese sentido, Boronat y Puig (2020) señalan que los destinos turísticos pueden convertirse en ejes catalizadores de cambio del modelo lineal al modelo circular, por poseer recursos naturales y culturales como catalizadores de la actividad en forma de productos turísticos, los cuales tienen que preservarse y garantizarse para futuras generaciones. Sin embargo, también representan retos y barreras para su transición de lo lineal a lo circular, principalmente las ligadas al conocimiento del modelo, la tecnología, políticas gubernamentales y de gestión *ad hoc* (Vatansever *et al.*, 2021).

Ahora bien, el turismo circular puede implementarse en destinos turísticos bajo un esquema de tres ejes, donde deben de participar de manera colaborativa e interactiva la administración pública, los residentes y los actores de la actividad, lo que representa todo un reto para integrarlo como un todo (Cornejo y Chávez, 2020; Florido *et al.*, 2019). La administración pública, como la responsable de generar políticas públicas para fomentar su aplicabilidad a través de leyes y reglamentos. Los actores de la actividad,

como diseñadores de las estrategias y acciones que se adecuen a la transición; y los residentes de la localidad como los encargados de que el cambio se detone (Boronat y Puig, 2020).

Secretaría de Estado de Turismo de España (Segittur, 2022b) establece que la transición de un destino turístico al modelo de economía circular es de tres niveles: micro, meso y macro; es decir, ámbito empresarial, ámbito general del sector y en el desarrollo de ecociudades. Asimismo, establece que esta transición les genera grandes beneficios, entre ellos ahorro en costos, mayores ingresos derivados de la reputación como destino verde y sustentable y la mejora del medio ambiente, el bienestar y la calidad de vida social.

Por su parte, Rodríguez *et al.* (2017) y Vargas (2021) señalan que existe la posibilidad de adoptarse desde lo micro, lo cual implica que tanto residentes como prestadores de servicios adopten acciones y prácticas centradas en cinco aspectos primordiales: la sensibilización, el consumo de recursos, la gestión de residuos, las compras eficientes y sistemas de certificación en materia.

La sensibilización implica el tener que repensar y replantear nuevos esquemas que permitan garantizar un cambio verdadero respecto al consumo tradicional, incorporando la idea de reducir los impactos en el medio ambiente, sin frenar el desarrollo económico y social (Boronat y Puig, 2020).

El consumo de recursos refiere a la necesidad de generar ahorro de energía y agua, de igual manera a la utilización de tecnologías basadas en energías renovables, la producción de energía, la recolección, tratamiento y el uso de aguas residuales (Rodríguez *et al.*, 2017; Rodríguez *et al.*, 2020).

La gestión de residuos es promover acciones que reduzcan el uso de materiales, insumos, así como el fomento de su reutilización y/o reciclaje, la gestión eficiente de la cadena de productiva para contribuir a la reducción, reutilización y/o reciclaje (Rodríguez *et al.*, 2017; Rodríguez *et al.*, 2020).

Las compras eficientes hacen referencia al consumo de productos locales, lo más cercanas posibles al destino para apoyar a sus productores y a las compras sostenibles, es decir, adquirir lo que sea necesario para prestar los servicios y preferir aquellos con características que permitan su reuso o



bien su reciclado amigable con el ambiente, que disminuyan o eliminen el traslado a otras comunidades o ciudades para su abastecimiento (Segittur, 2022a).

Finalmente, los sistemas de gestión ambiental a través de las diversas certificaciones que validan que la actividad se realiza bajo prácticas que fomentan la economía circular y que fortalecen la reputación del destino como verde, rural o sustentable y, por ende, el valor percibido por el visitante (Segittur, 2022a).

Derivado de los preceptos establecidos con anterioridad, este capítulo se centra en abordar de manera teórico-empírico, la adopción de prácticas de economía circular por prestadores de servicios en destinos turísticos rurales del estado de Tabasco y con ello comprender el alcance que puede tener en el desarrollo sustentable de estas comunidades.

## Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio, aplicando un cuestionario de 25 ítems con una escala tipo Likert de cinco puntos, para conocer la actitud y conocimiento de los prestadores de servicios turísticos de destinos rurales sobre las prácticas de economía circular, centrado en cinco aspectos primordiales: la sensibilización, el consumo de recursos, la gestión de residuos, las compras eficientes y sistemas de certificación en materia, adaptado de Rodríguez *et al.* (2017) y Vargas (2021).

El estudio fue en Tabasco, un estado de la República Mexicana que se encuentra localizado en la zona sureste y que cuenta con vocación turística de tipo natural y cultural, alrededor de los diecisiete municipios que lo conforman. De manera particular, 11 de 20 comunidades han sido reconocidas por la Secretaría de Turismo del estado como destinos turísticos rurales con potencial para integrarse en su programa Pueblos Pintorescos, cuyo propósito es la reconversión de su herencia natural y cultural en productos turísticos que coadyuven de manera sustentable al fortalecimiento del sector. La muestra se compuso de 103 prestadores de servicios (tabla 1) seleccionados por conveniencia.

Tabla 1. Localidades y muestra seleccionada para el estudio

<i>Localidad</i>	<i>Municipio</i>	<i>Muestra</i>
El Triunfo	Balancán	11
Jalupa	Jalpa de Méndez	7
Los Pájaros	Jonuta	8
Puerto Ceiba	Paraíso	8
Chiltepec	Paraíso	6
Puxcatán	Tacotalpa	5
Oxolotán	Tacotalpa	5
Sánchez Magallanes	Cárdenas	8
Tamulté de las Sabanas	Centro	11
Villa Chablé	Emiliano Zapata	10
Villa La Venta	Huimanguillo	24
	Total	103

Fuente: Elaboración propia.

Esta muestra estuvo representada por prestadores de servicios de hospedaje y alojamiento (13%), alimentos y bebidas (52%), tiendas de artesanías y souvenirs (11%), transportación (7%), información turística (10%) y otros tipos de prestadores (8%), tales como servicios de atracción, avistamiento de manatíes entre los principales.

## Resultados

Derivado del trabajo de campo se obtuvo la opinión de los diversos prestadores de servicios turísticos respecto a la aplicación de prácticas de economía circular, en función de los cinco aspectos de análisis (tabla 2). En principio se observa que el 73% de las comunidades presentan un alto nivel de sensibilización, es decir que existe una tendencia a la utilización de materiales y productos biodegradables, como parte de las actividades diarias ligadas a la producción o prestación del servicio. De igual forma, se percibe el interés de los empresarios turísticos por motivar a residentes y visitantes para integrarse a las buenas prácticas de cuidado ambiental. Sin embargo, la comunidad de Puxcatán presenta muy bajo nivel de sensibilización con respecto a los

otros destinos. Se destaca que El Triunfo y Villa La Venta son indiferentes a promover e implementar acciones encaminadas a dicha sensibilización.

Tabla 2. Medias y desviaciones estándar del nivel de actitud y conocimiento de los prestadores de servicios turísticos sobre las prácticas de economía circular

Comunidad	Aspectos de análisis									
	Sensibilización		Consumo de recursos		Gestión de residuos		Compras eficientes		Sistemas de certificación	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
El Triunfo	3	1	3	1	3	0	3	1	3	2
Sánchez Magallanes	4	0	3	0	4	0	3	0	3	0
Tamulté de las Sabanas	4	1	3	1	3	1	3	1	4	1
Villa Chablé	4	1	3	1	3	1	4	1	1	1
Villa La Venta	3	1	3	1	3	1	3	1	2	1
Jalupa	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1
Los Pájaros	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0
Puerto Ceiba	5	0	4	1	4	1	4	1	4	1
Chiltepec	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
Puxcatán	2	1	2	0	2	1	2	1	1	1
Oxolotán	4	1	4	1	4	1	4	1	4	0
Total	4	1.04	4	0.96	4	0.96	4	1.05	3	1.53

Nota: Elaborado con base en información obtenida en el trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Estadístico Nacional y Unidades Económicas (DENUE), INEGI (2020).

En lo que respecta al consumo de recursos, el 46% de los negocios manifestaron hacer uso responsable de los recursos y energías no renovables, mediante el ahorro de energía eléctrica y la utilización de fuentes de energía amigables con el medio ambiente, así como la implementación del reciclaje de agua para su uso en la limpieza. En contraste, es notoria la indiferencia de los empresarios en las comunidades: El Triunfo, Sánchez Magallanes, Tamulté de las Sabanas, Villa Chablé y Villa La Venta, localidades que comparten la característica de densidad poblacional y una tendencia a un crecimiento económico mayor al resto.

El indicador gestión de residuos señala que el 55% de los negocios encuestados consideran importante la instauración de una cultura sustentable que dé valor a la reutilización de materiales y a la eliminación de productos

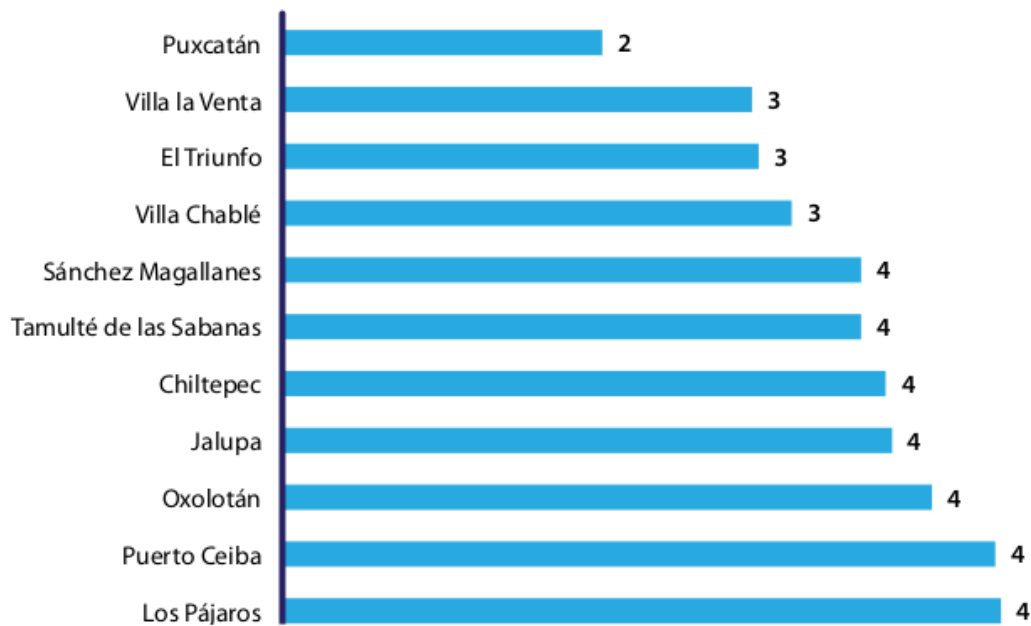
de un sólo uso, así como la articulación entre los actores involucrados con la actividad turística. Cabe recalcar que El Triunfo, Tamulté de las Sabanas, Villa Chablé y Villa La Venta siguen mostrándose indiferentes respecto a este tipo de prácticas, sin mencionar a Puxcatán que permanece con bajo interés por desarrollarlas.

Por otra parte, los prestadores de servicios de Villa Chablé, Jalupa, Los Pájaros, Puerto Ceiba, Chiltepec y Oxolotán muestran un comportamiento de compras más eficientes que los otros destinos, ya que dan preferencia a la adquisición de materias primas provenientes de sistemas productivos locales y además fomentan la compra de productos que incluyen materiales reciclados, mientras que el 36% de los encuestados manifiestan indiferencia en este aspecto de análisis.

En cuanto a los sistemas de certificación, el 45% de los establecimientos reconocen la importancia de garantizar la calidad, las prácticas de higiene y sustentabilidad como parte de los procesos productivos realizados, por lo que se observa un alto grado de disposición por iniciar o involucrarse en estos esquemas. No obstante, en los prestadores de servicios turísticos de Villa Chablé, Villa La Venta y Puxcatán existe bajo interés sobre el tema, permaneciendo indiferente a este aspecto los negocios de El Triunfo, Sánchez Magallanes y Jalupa.

A partir del análisis general de los datos recabados en los cinco aspectos relacionados con la aplicación del modelo de economía circular en las 11 comunidades estudiadas (figura 1), se observa que Puxcatán es la que menor importancia le concede a la adopción de estas prácticas, particularmente en lo referentes a los sistemas de certificación. Cabe destacar que la apatía o el desconocimiento sobre el paradigma de la economía circular no es exclusivo de las comunidades pequeñas, ya que El Triunfo, Villa La Venta y Villa Chablé muestran un alto grado de indiferencia al respecto, específicamente en estas dos últimas comunidades se presentan desafíos para la integración adecuada de los actores involucrados en la gestión y el consumo responsable de recursos, así como en la implementación de certificaciones de calidad y sustentabilidad.

Figura 1. Localidades y muestra seleccionada para el estudio



Nota: Se observa el nivel de importancia que cada comunidad estudiada le concede a la adopción el modelo de economía circular.

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida en el trabajo e campo.

Es notable que el 64% de los prestadores de servicios de las comunidades identifican y reconocen la importancia de fomentar buenas prácticas para el aprovechamiento sustentable de los recursos y, por ende, existe la posibilidad de transitar del esquema de producción lineal a uno circular.

## Conclusiones

En una primera aproximación, el diagnóstico de la aplicación de los principios de economía circular, en comunidades rurales con potencial turístico del estado de Tabasco, destaca la existencia de una amplia sensibilización sobre el tema entre los prestadores de servicios turísticos, lo que lleva a pensar que se puede generar un cambio del consumo enfocado a reducir el impacto medioambiental, mediante su participación comprometida y consciente. Esto último implica priorizar el uso de materiales y productos amigables con el entorno, además de involucrar a los residentes y a los

propios visitantes en una cultura circular, a través de capacitaciones y programas de difusión. Desafortunadamente, este tipo de acciones resultan ser poco asequibles para los pequeños negocios turísticos; por tanto, se requiere del desarrollo de políticas públicas que estimulen la adopción de estas prácticas. De manera particular, se propone dirigir las políticas a comunidades alejadas de las cabeceras municipales, pero también en aquellas con mayor densidad poblacional que tienden a un crecimiento económico no planificado, como son los casos de El Triunfo y Villa La Venta. El Triunfo presenta un foco de preocupación dada la probable contrastación del modelo propuesto con respecto al modelo de desarrollo basado en la masificación del destino, toda vez que ahí se instaló una estación del megaproyecto Tren Maya.

Uno de los grandes desafíos que presenta la implementación de un modelo basado en economía circular es el consumo responsable de los recursos, ya que esto no sólo implica la adopción de una cultura de ahorro de energía y agua, sino que además exige la inversión en tecnologías que permitan la utilización de energías renovables. Además, se requiere de una adecuada gestión de residuos que permita la reducción, reutilización y/o reciclaje de los componentes que requieren para la prestación de sus servicios.

Una de las ventajas que presenta este modelo económico es que es posible estimular la demanda de productos locales para solventar las compras de materias primas e insumos que son necesarias para el desarrollo de actividades productivas. El consumo de lo local añade valor a la oferta turística, ya que los visitantes tienden a evaluar de manera positiva la autenticidad implícita en el servicio adquirido, la cual puede ser un aspecto decisivo en la selección del destino. Asimismo, el fomento al consumo local incentiva la participación de la comunidad receptora al percibir a la actividad turística como una fuente de ingreso y bienestar integral.

En ese sentido, se destaca que los negocios turísticos establecidos en las comunidades muestran una apertura para fomentar el consumo responsable y eficiente de su cadena productiva, lo cual se traduce en áreas de oportunidad para atender el desafío de forma multidisciplinaria, mediante la intervención de académicos, inversionistas, funcionarios públicos y residentes.

Sin duda, el aspecto con mayor debilidad para alcanzar la transición económica en las comunidades estudiadas se refiere al acceso y desarrollo

de sistemas de certificación de la calidad y la sostenibilidad en los procesos de producción del servicio turístico, ya que existe un desconocimiento sobre el concepto y operación de diversos distintivos, nombramientos y certificaciones a los que pueden acceder a fin de acreditar su actividad frente a los visitantes, lo que puede contribuir a su posicionamiento en el mercado como un destino sustentable. Específicamente, es importante invertir en capacitación en los destinos rurales con menor densidad poblacional, ya que los resultados indican un alto desconocimiento o desinterés sobre aspectos técnicos vinculados a este aspecto.

Finalmente, es posible esbozar que, entre mayor concentración de población tienen las comunidades, existe un mayor desinterés por echar a andar prácticas de sustentabilidad y economía circular, esto conlleva a la reflexión de que probablemente las comunidades rurales son más conscientes del valor de sus recursos y más respetuosas con su entorno, lo que da pauta para profundizar en el tema de estudio.

## Bibliografía

- Abdullaeva, S. E., y Kizi, D. K. (2023). Development of Main Directions for Achieving Sustainability in Tourism. *International Journal of Social Science Research and Review*, 6(6), 154-159. <http://dx.doi.org/10.47814/ijssrr.v6i6.1358>
- Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado, F., y Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La Economía Circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico Cubano de sol y playa. *Estudio y Perspectivas en Turismo*, 20, 406-425. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180763168005/>
- Boronat, M., y Puig, A. (2020). Cooperación en destinos y economía circular. *Economía Industrial*, 418, 125-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7844578>
- Dembovska, I. y Zvaigzne, A. (2021). Sustainability and its challenges in destinations that highly depend on tourism: a thematic literature review. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(6), 697-708. <https://doi.org/10.1108/WHATT-07-2021-0098>
- Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the Circular Economy: Economic and business rationale for an accelerated transition. [https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/TCE\\_Report-2013.pdf](https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/TCE_Report-2013.pdf)
- Florida, C., Jacob, M., y Payeras, M. (2019). How to Carry out the Transition towards a More Circular Tourist Activity in the Hotel Sector. The Role of Innovation. *Administrative Sciences*, 9(2), 47. <https://doi.org/10.3390/admsci9020047>

- INEGI. (2020). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Jara, M.A. (2022). Turismo y Economía Circular. El necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental. [https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Jara-Santamera/publication/358106290\\_TURISMO\\_Y\\_ECONOMIA\\_CIRCULAR\\_El\\_necesario\\_alineamiento\\_entre\\_oferta\\_y\\_demanda\\_y\\_una\\_necesidad\\_ambiental\\_Enero\\_de\\_2022/links/61f038258d338833e3945eb1/TURISMO-Y-ECONOMIA-CIRCULAR-El-necesario-alineamiento-entre-oferta-y-demanda-y-una-necesidad-ambiental-Enero-de-2022.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Jara-Santamera/publication/358106290_TURISMO_Y_ECONOMIA_CIRCULAR_El_necesario_alineamiento_entre_oferta_y_demanda_y_una_necesidad_ambiental_Enero_de_2022/links/61f038258d338833e3945eb1/TURISMO-Y-ECONOMIA-CIRCULAR-El-necesario-alineamiento-entre-oferta-y-demanda-y-una-necesidad-ambiental-Enero-de-2022.pdf)
- Kanwar, S. (2023). A review of Circular Economy concept: findings, challenges and future scope. *Contemporary Social Sciences*, 32 (4), 65-78.
- Kaszás, N., Keller, K., y Birkner, Z. (2022). Understanding circularity in tourism. *Society and Economy*, 44(1), 65-82. <https://akjournals.com/view/journals/204/44/1/article-p65.xml>
- Maftuhahl, D.I. y Wirjodirdjo, B. (2018). Model for developing five key pillars of sustainable tourism: A literature review. *AIP Conf. Proc.* 26 June 2018; 1977 (1): 040009. <https://doi.org/10.1063/1.5042979>
- Melo, H. C. M., y Saraiva, M. T. (2022). Economía circular e turismo: produção científica à luz da análise de redes sociais. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 385-402. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.5086>
- Organización Mundial del Turismo. (2013). Sustainable tourism for development guidebook. Enhancing capacities for sustainable tourism for development in developing countries. <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- Rodríguez, C., Florido, C., y Jacob, M. (2020). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *Sustainability*, 12(4338), 1-27. <https://doi.org/10.3390/su12114338>
- Rodríguez, C., López-del-Pino, F., Florido, C., y Jacob, M. (2017, del 14 al 15 de diciembre). Economía circular y turismo en las Islas Canarias [ponencia]. *Congreso Internacional Desarrollo Integral de Destinos Turísticos. V Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria*, Islas Canarias, España. <http://hdl.handle.net/10553/118834>
- Segittur. (2022a). *Guía para la aplicación de la Economía Circular en el Sector Turístico de España*. <https://www.segittur.es/sala-de-prensa/informes/guia-practica-para-la-aplicacion-de-la-economia-circular-en-el-sector-turistico-en-espana/>
- (2022b). *Manual para la transición de un Destino Turístico hacia una Economía Circular*. <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Manual-Economia-Circular-destinos.pdf>
- Vodenska, M. (2020). Factors for (Un) Sustainable Tourism Development. *Central European Journal of Geography and Sustainable Development*, 2(1), 16-29. <https://doi.org/10.47246/CEJGSD.2020.2.1.2>



## **2. La mezcla de la mercadotecnia de servicios para apoyar a la economía circular en sitios turísticos religiosos en México**

## **2. The service marketing mix to support the circular economy in religious tourist sites in Mexico**

Efraín Canaán Zurita Mézquita\*

Carmen Castrejón Mata\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.02>

### **Resumen**

El objetivo de este trabajo es proponer acciones enfocadas en la economía circular de sitios turísticos religiosos en el país. La economía circular como teoría está modificando la manera como las empresas desarrollan sus modelos de negocio. El sector turístico no ha quedado exento, ya que se ha adaptado a lo que plantean fuerzas formales e informales como forma de evolucionar a lo que demanda el mercado actual. La mercadotecnia como estrategia está coadyuvando a través de la mezcla de la mercadotecnia de servicios. El método fue cualitativo, de alcance descriptivo y teoría fundamentada para generar las categorías que sirvieran para describir como el turismo religioso puede beneficiarse del modelo de economía circular. Asimismo, este tipo de diseño serviría para generar ideas y conocimiento traducible en acciones hacia este producto turístico, esto último, empleando la mezcla de la mercadotecnia de servicios. El turismo religioso cuenta con

---

\* Maestro en Estudios Empresariales. Candidato a Doctor en Estudios Económicos Administrativos, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9833-1307>

\*\* Doctora en Administración. Universidad de Guanajuato, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0600-2977>

perfiles de visitantes identificados; cada uno plantea retos para la cadena de actividad turística, puesto que demandan diferentes necesidades y servicios. Se proponen acciones como la gestión de desechos por parte de autoridades locales, así como la promoción el uso de energías renovables, todo esto en conjunto con la participación de los empresarios que conforman la cadena turística para este producto. Promover el uso de energías renovables en los establecimientos que atienden a los visitantes. Éste involucra a una comunidad y esto favorece la economía, aunque el ahorro hacia el consumidor final debe priorizarse para motivarlo a acudir con frecuencia. Las personas que consumen este producto valoran la conexión y la experiencia que le ofrece acudir a un recinto religioso. Por lo tanto, aprovechar cada recurso para eficientar el servicio es uno de los retos que plantea la economía circular. Finalmente, se propone el mejoramiento de la cadena de distribución mediante la estructura eficiente de costos, precios para beneficiar a los consumidores de este producto turístico.

**Palabras clave:** *Turismo religioso, mercadotecnia de servicios, economía circular.*

### **Abstract**

The main purpose of this paper is to identify actions focused on the circular economy of religious tourist sites in Mexico. The circular economy as a theory is changing the way that companies develop their business models. The tourism sector has not been exempt of it, since it has adapted to what formal and informal forces propose as a way of evolving to what the current market demands. The marketing discipline as a strategy is contributing to the tourism sector through the service marketing mix. The methodology was qualitative with descriptive scope and grounded theory design. Supported by empirical data and bibliographic review to get through at the description of the phenomenon studied: the religious tourism and propose actions using the service marketing mix for the management of this tourism product under the circular economy approach. Religious tourism has three identified profiles, each one poses challenges for the tourism activity chain, since they demand different needs and services. Actions such as waste management are proposed to

have clean urban spaces that allow maintaining the image and attractiveness of the destination for visitors. Promote the use of renewable energy in establishments that serve visitors. This product involves a community and this favors the economy, although savings towards the final consumer must be prioritized to motivate them to attend frequently. People who consume this product value the connection and experience that going to a religious venue offers. Therefore, taking advantage of each resource to make the service more efficient is one of the challenges posed by the circular economy. Finally, the improvement of the distribution chain is proposed through the structure of efficiency in costs, prices and benefiting consumers of this tourist product.

**Keywords:** *Religious tourism, service marketing, circular economy.*

## Introducción

El turismo como actividad económica ha sido estudiada por la relevancia que tiene como impulsor del crecimiento de un país. Desde aportar al PIB (Gabor *et al.*, 2023), crear empleos (Anxin *et al.*, 2022; Bruyn *et al.*, 2023; Gabor *et al.*, 2023), ayudar en la lucha contra el desempleo y la pobreza (Bruyn *et al.*, 2023) y participar en el desarrollo sustentable de la localidad donde se encuentra, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales.

El turismo presenta ciertas externalidades negativas en el componente ambiental, ya que influye (ruido, contaminación, uso de energía) (Anxin *et al.*, 2022) la calidad del aire, el uso de recursos no renovables como el agua (Evans *et al.*, 2023), emisiones por huella de carbono, entre otros (Anxin *et al.*, 2022); es decir, deja una huella ecológica (Gabor *et al.*, 2023). Debate que desde la década de los sesenta ha existido, lo que ha ayudado a que vaya emergiendo así una conciencia ambiental entre los actores de un destino (Mostaghel *et al.*, 2023).

Estas externalidades surgen como resultado del aumento excesivo de las prácticas turísticas (Anxin *et al.*, 2022), lo que ha llevado a plantearse el rol que tiene el sector turístico para el logro del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) (Acosta *et al.*, 2024; Fatima *et al.*, 2023; Usman *et al.*, 2023). Surge, entonces, una corriente que busca la creación de un turismo

con enfoque sustentable, que considere a todos los actores del producto (gobierno, comunidad, turistas y empresas) como parte del proceso, ya que estos inciden en el ambiente donde se da la actividad turística.

Este “turismo sostenible” busca la minimización que el ser humano y las actividades turísticas pueden provocar al medio ambiente, la cultura local, los habitantes, los recursos del destino, por mencionar algunos (Bruyn *et al.*, 2023). A través de la visualización y puesta en práctica de un proceso cíclico, donde cada participante y recurso que se encuentra en el destino juegue un rol entrelazado para generar ahorro, reducción y utilización sustentable.

Para apoyar al desarrollo de este tipo de turismo sostenible existe una teoría conocida como “economía circular”, siendo ésta una serie de acciones que vienen a apoyar al turismo, a través de actividades que facilitan la creación de regulaciones gubernamentales, iniciativas que los proveedores de servicios y ciudadanos establecen para el desarrollo de la actividad turística (González, 2023). La economía circular aplicada al turismo se presenta como una herramienta esencial para ayudar a mitigar los problemas al medio ambiente causada por el desarrollo de las actividades turísticas (Anxin *et al.*, 2022).

La economía circular como teoría emerge para hacer entender a las personas que existe un acceso limitado a ciertos recursos (Kirchherr *et al.*, 2023) y el abuso de ellos puede representar un riesgo para la subsistencia humana (Millar *et al.*, 2019). Además, ofrece “un acercamiento orientado a solucionar en los negocios aspectos de sustentabilidad ambiental” (Sørensen y Bærenholdt, 2020, p. 1). “Incorpora la reutilización, remanufacturación, restauración y modernización en el uso de materiales, con un enfoque clave en materiales biodegradables que pueden reciclarse a la atmósfera sin generar residuos, utilizando la ciencia contemporánea como fuerza transformadora en la producción” (Kumar *et al.*, 2023, p. 1-2).

Por lo tanto, la economía circular tiene un valor social, puesto que se apoya de dimensiones como calidad de vida, equidad, diversidad/inclusión, cohesión/colaboración social, democracia/gobernanza y madurez de la sociedad (Valencia *et al.*, 2023). La ventaja competitiva de un destino se podría dar bajo este paradigma al momento que se promueve un desarrollo sustentable *in situ* (Fatima *et al.*, 2023; Yan y Jia, 2021), a través, de la promoción

de prácticas circulares para el manejo de los recursos y desperdicios generados en el sitio turístico (Acosta *et al.*, 2024).

Entonces, la ecologización del turismo se puede lograr empleando la teoría de economía circular para apoyar a la estructura y funcionamiento del sistema turístico de un destino (Anxin *et al.*, 2022). En este trabajo se sugieren acciones enfocadas a la economía circular de sitios turísticos religiosos en el país empleando un modelo teórico de las 7 P's de la mercadotecnia de servicios enfocados al turismo religioso, que se conforma de personas, procesos, presentación, producto social, plaza, precio y promoción, el cual se detalla en la figura 2. Y, así, proponer estrategias para abordar este producto turístico de relevancia para el país, considerando que es uno de los productos turísticos más antiguos que se ofertan en el mundo (Chien 2021; Iliev, 2020) y en México (Martínez y Mínguez, 2015; Propín y Sánchez, 2015; Rodríguez, 2014).

Se presenta una serie de acciones que podrían abonar a la comprensión de este fenómeno aplicado a un producto turístico como es el religioso, considerando al turista como parte del sistema de creación de una experiencia turística en el destino y como parte del proceso para cuidar el medio ambiente del lugar (Fatima *et al.*, 2023; Sørensen y Bærenholdt, 2020). Los distintos actores y grupos de interés, que participan en la actividad (Chien 2021; Mostaghel *et al.*, 2023), pueden promover y fomentar una conducta proambiental en el sitio religioso (Yan y Jia, 2021). El turismo religioso existe como un producto donde peregrinos, visitantes y locales confluyen, pero esto también provoca situaciones ambientales que comprometen al destino (Campos *et al.*, 2022).

## Metodología

Se presenta la metodología empleada en esta investigación, seguida de los resultados obtenidos al realizar el cruce de los datos cualitativos, para así llegar a las conclusiones de esta disertación.

El enfoque aplicado para esta investigación fue cualitativo, con un alcance exploratorio (Aguirre y Jaramillo, 2015; Hernández y Mendoza, 2018). El contexto fue sitios marianos religiosos ubicados en la región Bajío en México, siendo la unidad de muestreo las iglesias católicas que albergan una imagen de la representación de la virgen María en cualquiera de sus

advocaciones. La unidad de análisis fueron actores participantes en el fenómeno como turistas, peregrinos, comerciantes, autoridades turísticas y empleados de la cadena turística (transporte, hotelería, restaurantes, guías turísticos y agencias de viaje). Los sitios marianos de la Virgen de San Juan de los Lagos, La Virgen de la Expectación en Zapopan, Jalisco, y la Virgen de la Concepción en Celaya, Guanajuato.

El tipo de muestreo fue no probabilístico intencional (Hernández y Mendoza, 2018) y por expertos (Pérez *et al.*, 2017), empleando como técnica de recolección de datos una guía de cuestionario dirigido a los diferentes perfiles de sujeto tipo informante empleados en la investigación (De la Cuesta, 2015); de igual manera, una guía de observación para los sitios marianos religiosos y un grupo focal realizado con turistas religiosos.

La información obtenida del trabajo de campo se analizó empleando el software cualitativo Atlas.ti (Machado *et al.*, 2015). También se realizó una revisión de los datos y se extrajeron aquellos que pudieran apoyar el logro del objetivo de esta investigación, a través del uso del modelo de mezcla de la mercadotecnia de servicios para el turismo religioso de Castrejón y Zurita (2023) y el modelo de economía circular aplicado al turismo de Sørensen y Bærenholdt (2020). Estos modelos fueron la base para trabajar la información para generar acciones de economía circular enfocadas al turismo religioso. A continuación, se muestran los modelos empleados.

Se empleó como parte del proceso de análisis inductivo cualitativo el modelo de Sørensen y Bærenholdt (2020):

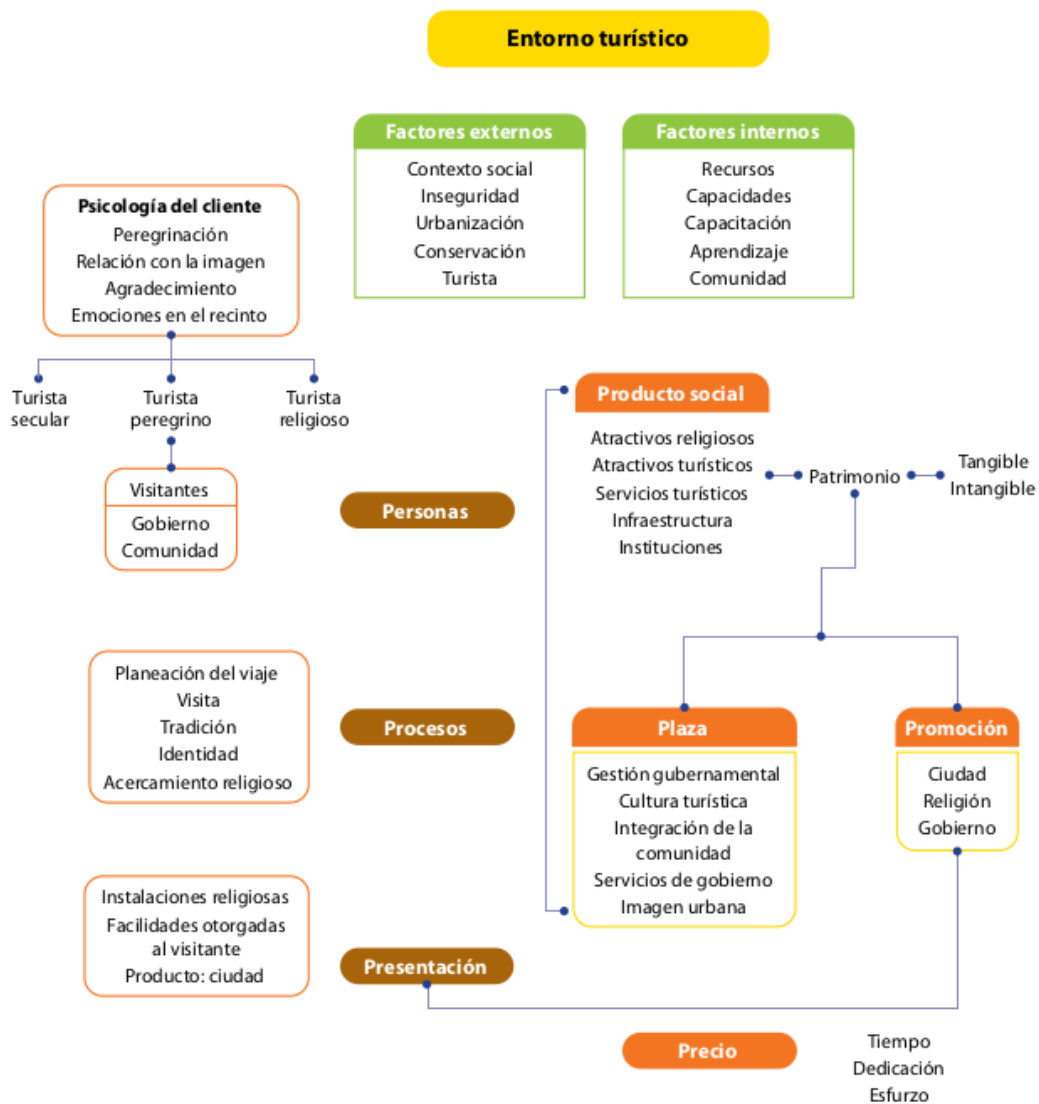
Figura 1. Modelo simplificado de economía circular aplicada al turismo



Fuente: Tomado de Sørensen y Bærenholdt, 2020.

La mercadotecnia como estrategia ha apoyado a la teoría de la economía circular desde el *mix* tradicional (Mostaghel *et al.*, 2023), agregando a las P's tradicionales: producto, plaza, promoción y precio; las que planteó Booms y Bitner en 1982: personas, procesos y presentación. Por lo tanto, como parte del proceso de análisis de la información recolectada se empleó el modelo teórico del *mix* de la mercadotecnia de servicios para un destino religioso de Castrejón y Zurita (2023).

Figura 2. Modelo teórico del mix de mercadotecnia de servicios para un destino turístico religioso



Fuente: Modelo de Castrejón y Zurita, 2023.

## Resultados

Teniendo la información recolectada se procedió a trabajar la construcción de la codificación axial, abierta y selectiva de los datos obtenidos (Hernández y Mendoza, 2018). De esta forma se aplicó los resultados del análisis realizado con Atlas.ti de forma práctica en los modelos empleados para este trabajo. Considerando el modelo de Sørensen y Bærenholdt (2020), se presenta la información obtenida en la siguiente tabla.

Tabla 1. *Consideraciones hacia el turismo religioso con el modelo simplificado de economía circular*

<i>Consideración inicial</i>	<i>Elementos clave</i>	<i>Consideración final</i>
<b>Recursos</b> No renovables: agua potable, la madera usada y gas natural Energía eléctrica Instalaciones religiosas: santuario, estatuas, museos, tiendas religiosas, capilla para exvotos, recuerdos Atractivos turísticos: museos, conventos, parques, plazas locales, edificios históricos, recursos naturales Imagen urbana: calles, parques limpios, personal de seguridad pública, espacios con arquitectura urbanística Infraestructura: servicios públicos (calles, alumbrado, seguridad, recolección de basura), servicios alternos (estacionamiento, sanitarios públicos, bancos, tiendas de conveniencia), servicios de transporte Facilidades: restaurantes, tiendas religiosas, hoteles, cafeterías	<b>Poveedores de productos/ servicios</b> Participantes de la cadena de servicio turística (hoteleros, restaurantes, agentes de viaje, guías turísticos, tiendas de recuerdos) Autoridades religiosas Gobierno Comunidad <hr/> <b>Prácticas turísticas</b> Actividades de los turistas Costumbres de los habitantes Espacios destinados a los pobladores	<b>Desperdicios</b> Desechos de la actividad de la cadena turística Desechos de las instalaciones religiosas Desecho de los atractivos turísticos Desechos del visitante turístico
<i>Consideración inicial</i>	<i>Elementos clave</i>	<i>Consideración final</i>
	<b>Actividades de propietarios</b> Manejo de los recursos con los que cuenta la facilidad turística Gestión de los recursos por parte de las autoridades del destino, de autoridades eclesiásticas y el gobierno Gestión de los recursos por parte de autoridades eclesiásticas Gestión de recursos turísticos	



**Medio ambiente**

Tratamiento de aguas negras, manejo de desechos, contaminación acústica, residuos vertidos por los turistas, tala de árboles, uso de espacios naturales para construcción, cambios en la composición urbanística, energía eléctrica, emisión de CO<sub>2</sub>

Fuente: Elaborado con base en resultados obtenidos en el trabajo de campo y relacionados con el modelo de Sørensen y Bærenholdt, 2020.

De igual manera, considerando el segundo modelo: el del mix del marketing de servicios para el turismo religioso se muestra en la siguiente tabla la información obtenida.

Tabla 2. Consideraciones para el turismo religioso con el modelo del mix de la mercadotecnia de servicios

<i>Mezcla de la mercadotecnia (P's)</i>	<i>Propuesta de acciones para el turismo circular de sitios religiosos</i>
Producto social	Concientizar al visitante de cuidar el destino turístico Módulos de promoción eco adaptados Recuerdos elaborados/empacados con productos reciclados
Plaza	Conservación de espacios públicos Reforestación y forestación/lo que aplique Atención ciudadana por parte del gobierno: seguridad, información
<i>Mezcla de la mercadotecnia (P's)</i>	<i>Propuesta de acciones para el turismo circular de sitios religiosos</i>
Precio	Uso de hostales Viajes con conciencia turística Gestión de los desechos durante el trayecto e <i>in situ</i>
Promoción	Uso de redes sociales Uso de QR
Personas	Espacios para verter desechos Promover conciencia ecológica entre los habitantes Cuidado de los recursos no renovables por parte de gobierno, comunidad, empresarios
Procesos	Compras conscientes Planeación del viaje
Presentación	Facilidades para manejo de desechos Plan de concientización ecológica al turista

Fuente: Elaborado con base en información obtenida en el trabajo de campo para esta investigación, así como el cruce de dichos datos con el modelo teórico de Castrejón y Zurita, 2023.

## Conclusiones

El turismo juega un papel fundamental en la economía de cualquier país y ha representado una serie de críticas negativas derivadas de las amenazas a la contaminación de los territorios y medio ambiente en que se genera, de ahí que desde el punto de vista del turismo religioso, que se ha abordado en este estudio, se pueden implementar diversas estrategias encaminadas a dar respuesta al impacto de las externalidades negativas como una forma de aporte a la economía circular, considerando la implementación de la propuesta del modelo teórico del *mix* de la mercadotecnia de servicios para un destino turístico.

Considerando que existen recursos gastados por parte de todos los que participan en la cadena de actividad turística, la comunidad, las autoridades gubernamentales y, en este caso particular, el turismo religioso involucra a las autoridades religiosas.

El objetivo de esta investigación fue proponer acciones enfocadas a la economía circular de sitios turísticos religiosos en el país. Se dio respuesta de forma inicial, inductiva y exploratoria empleando los resultados que se obtuvieron en el trabajo de campo, los cuales se cruzaron con los dos modelos empleados para dicho fin y, de esta forma, realizar un acercamiento inicial a propuestas que puedan apoyar al turismo religioso para que se pueda convertir en un producto con características sustentables, en el que, los involucrados comprendan el rol que tienen para el desarrollo económico, social y ambiental del espacio que habitan y pueda perpetuarse con el tiempo.

El turismo religioso es un ejemplo de la relevancia que tiene el cuidado de los recursos tangibles e intangibles en materia de instalaciones religiosas, infraestructura y atractivos turísticos. El gobierno requiere trabajar para el desarrollo de políticas públicas, acciones y estrategias que faciliten el ambiente donde se desarrolla este producto turístico. Los dos destinos estudiados tienen su potencialidad probada, primero porque son considerados dos de los cinco sitios marianos de mayor relevancia en el país, segundo por la derrama económica que generan en la localidad, tercero por la afluencia constante de personas que llegan a ver a la imagen divina, aunque podrían presentar retos para potencializar sus recursos y generar un valor que sea

percibido por el cliente y, esté dispuesto a pagarlo. También porque el desgaste de los recursos, infraestructura, atractivos, facilidades y espacios que ofrece podrían convertirse en una amenaza para la permanencia del destino en un futuro.

Este producto involucra a una comunidad y esto favorece la economía, aunque el ahorro hacia el consumidor final (visitante) debe priorizarse para motivarlo a acudir con frecuencia. Dentro de las acciones propuestas se considera buscar mecanismos y estrategias que permitan el ahorro en insumos, materiales, el reúso de desechos que podrían apoyar a la reducción en costos y esto favorezca el ofrecerle al visitante precios competitivos. Este trabajo presenta la limitante que aplica al enfoque empleado, aunque se llega a tener un acercamiento a la problemática de externalidad negativa que presenta la práctica turística religiosa, aún se requiere continuar abonando al conocimiento para comenzar a trabajar campañas de concientización social a todos los involucrados en el fenómeno del turismo religioso. Aunque se identificaron tres perfiles de turista: secular, peregrino y religioso, se requiere continuar estudiando desde una perspectiva numérica para complementar lo encontrado en esta investigación y proponer perfiles mejor definidos que consideren otras características que cualitativamente no pueden ser evaluadas.

Surge como futura línea de investigación la realización de un análisis situacional, un inventario de recursos y capacidades que ofrecen estos destinos turísticos y contrastarlos con otros de igual presencia nacional para complementar la comprensión respecto a lo que pueden ofrecer y como ofrecerlo de forma que considere el enfoque de la sustentabilidad; también un abordaje considerando la quinta hélice (gobierno, empresa, comunidad, medio ambiente y académicos), pero en este caso involucrando a un actor importante: el turista. Y, así, complementar el estudio cuantitativamente en términos de información estadística: alcance económico, consumo de recursos medición y clasificación de desechos generados, entre otros.

Se propone el mejoramiento de la cadena de distribución mediante la estructura de eficiencia en costos, precios para beneficiar a los consumidores de este producto turístico. De igual manera, se considera necesario establecer un modelo de gestión sustentable que considere las variables de la economía circular aplicadas a este producto turístico, elaborando estrategias

e indicadores de evaluación para que los involucrados puedan analizar con la quinta hélice si se está logrando el cumplimiento de estos. Finalmente, la integración de las autoridades religiosas será un elemento clave para el desarrollo de este producto turístico y de las empresas que participan en su cadena de actividad de promoción, comercialización, servicio y atención.

## Bibliografía

- Acosta-Santoyo, G., Trevino-Reséndez, J., Robles, I., Godínez, L., y García-Espinoza, J. (2024). A review on recent environmental electrochemistry approaches for the consolidation of a circular economy model. *Chemosphere*, 346, 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2023.140573>
- Aguirre, J., y Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de Moebio*, 53, 175-189.
- Anxin, X., Chang, W., Decong, T., y Weijiao, Y. (2022). Tourism circular economy: identification and measurement of tourism industry ecologization. *Ecological Indicators*, 144, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2022.109476>
- Booms, B. H., y Bitner, M. J. (1982). Marketing services by managing the environment. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 23(1), 35-40.
- Campos, C., Laso, J., Cristóbal, J., Albertí, J., Bala, A., Fullana, M., Fullana-i-Palmer, P., Margallo, M., et al. (2022). Towards more sustainable tourism under a carbon footprint approach: The Camino Lebaniego case study. *Journal of Cleaner Production*, 369, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133222>
- Castrejón, C., y Zurita, E. (2023). *El mix de la mercadotecnia de servicios: bases para analizar el turismo religioso de sitios marianos del Bajío de México*. Editorial Fontamara.
- Chien-Pang, L. (2021). The salience of stakeholders in religious tourism: A case study of the Dajia Mazu pilgrimage. *Annals of Tourism Research*, 86, 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103091>
- De Bruyn, C., Ben Said, F., Meyer, N., y Soliman, M. (2023). Research in tourism sustainability: A comprehensive bibliometric analysis from 1990 to 2022. *Heliyon*, 9, 1-22. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18874>
- De la Cuesta, C. (2015). La calidad de la investigación cualitativa: de evaluarla a lograrla. *Texto y Contexto Enfermagem*, 24(3), 883-890.
- Evans, B., Khoury, M., Vamvakieridou-Lyroudia, L., Chen, O., Mustafee, N., Chen, A. S., Djordjevic, S., y Savic, D. (2023). A modelling testbed to demonstrate the circular economy of water. *Journal of Cleaner Production*, 405, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137018>
- Fatimah, Y., Kannan, D., Govindan, K., y Hasibuan, Z. (2023). Circular economy e-business model portfolio for e-business applications: Impacts on ESG and sustainability

- performance. *Journal of Cleaner Production*, 415, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137528>
- Gabor, M., Panait, M., Bacoş, I., Naghi, L., y Oltean, F. (2023). Circular tourism economy in European Union between competitiveness, risk and sustainability. *Environmental Technology & Innovation*, 32, 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.eti.2023.103407>
- González, A. (2023). Resources, conservation & recycling advances circular economy in Andalusia: A review of public and non-governmental initiatives. *Resources, Conservation & Recycling Advances*, 17, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.rcradv.2023.200133>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- Iliev, D. (2020). The evolution of religious tourism: concept, segmentation and development of new identities. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 131-140. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.012>
- Kirchherr, J., Nah-Hua, N., Schulze-Spüntrup, F., Heerink, M., y Hartley, K. (2023). Conceptualizing the circular economy (revisited): an analysis of 221 definitions. *Resources, Conservation & Recycling*, 194, 1-32. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2023.107001>
- Kumar, S., Darshna, A., y Ranjan, D. (2023). A review of literature on the integration of green energy and circular economy. *Heliyon*, 9, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21091>
- Machado, R., Campos, C., Montoya, R., y Schmidt, J. (2015). Experiencias de donación de leche humana en Andalucía-España: un estudio cualitativo. *Enfermería Global* (37), 114-124.
- Martínez, R., y Mínguez, M. (2015). El turismo religioso como elemento revalorizador de una tradición local: la incorporación de Jalostitlan a los pueblos mágicos. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(2), 53-79.
- Millar, N., McLaughlin, E., y Börger, T. (2019). The circular economy: swings and roundabouts? *Ecological Economics*, 158, 11-19. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.12.012>
- Mostaghel, R., Oghazi, P., y Lisboa, A. (2023). The transformative impact of the circular economy on marketing theory. *Technological Forecasting & Social Change*, 195, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122780>
- Pérez-Luco, R., Lagos, L., Mardones, R., y Sáez, F. (2017). Taxonomía de diseños y muestreo en investigación cualitativa. Un intento de síntesis entre las aproximaciones teórica y emergente. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 39, 1-18.
- Propín, E., y Sánchez, A. (2015). Santuarios católicos con magnetismo espiritual en México: una propuesta tipológica. *Revista de Geografía Norte Grande*, 61, 91-106. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022015000200006>
- Rodríguez, M. (2014). La contribución del turismo al crecimiento económico de México: un análisis por ramas características del sector. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7(13), 337-351.
- Sørensen, F., y Bærenholdt, J. (2020). Tourist practices in the circular economy. *Annals of Tourism Research*, 85, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103027>

- Usman, H., Younas, A., Kumar, S., y Akbar, A. (2023). The progression of sustainable development goals in tourism: a sistematic literature review of past achievements and future promises. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100442>
- Valencia, M., Bocken , N., Loaiza, C., y De Jaeger, S. (2023). The social contribution of the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 408, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137082>
- Yan, A., y Jia, W. (2021). The influence of eliciting awe on pro-environmental behavior of tourist in religious tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 55-65. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.05.007>

### **3. Implementación de la economía circular en los destinos turísticos del estado de Tabasco. Ruta Ríos Mayas: Tenosique**

### **3. Implementation of the circular economy in tourist destinations in the state of Tabasco. Mayan Rivers Route: Tenosique**

JOSÉ FRANCISCO CARRERA VÁZQUEZ\*

MARÍA ALEJANRA PÉREZ PALOMINO\*

MAYRA VELÁSQUEZ CASIÁN\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.03>

#### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo identificar las potencialidades de los destinos turísticos del estado de Tabasco y su capacidad de desarrollo mediante la implementación del modelo de economía circular, específicamente se tomará como sujeto de estudio a Tenosique, con base a la oferta turística que ofrece la entidad. La economía circular se enlaza a la actividad turística en el concepto de la generación de crecimiento económico, bajo la premisa del cuidado del medio ambiente, el desarrollo sustentable compagina con la visión de la economía circular debido a que comparten objetivos comunes como: creación de prosperidad económica, protección de la biodiversidad y disminución de la contaminación, es decir, el correcto aprovechamiento de los recursos en el presente sin comprometer a las generaciones futuras, al considerar los residuos generados como

---

\* Licenciado en Mercadotecnia. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4727-7539>

\*\* Licenciada en Economía. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9027-7115>

\*\*\* Licenciada en Turismo. Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8601-9448>

recursos y maximizar su uso, dándole una segunda vida útil dentro del ciclo de producción y consumo, en consecuencia lograr la disminución de extracción de materias primas, así como del gasto energético, su impacto en el cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

La investigación se realizará con enfoque cualitativo, utilizando el método de investigación documental, el cual consiste en contrastar trabajos teóricos análogos, con la finalidad de aportar a la teoría e identificar las potencialidades que pueden propiciar un sistema de economía circular en el municipio. Dentro de los resultados esperados se pretende que los casos de éxito consultados sean similares y el sistema de economía circular sea adaptable a los destinos turísticos del estado.

**Palabras clave:** *Economía circular, actividad turística, sustentabilidad.*

### **Abstract**

The objective of this research is to identify the potential of tourist destinations in the state of Tabasco and their capacity for development through the implementation of the circular economy model, based on the tourist offer offered by the entity. The circular economy is linked to the tourism activity in the concept of generating economic growth, under the premise of caring for the environment, sustainable development combines with the vision of the circular economy because they share common objectives such as: creation of economic prosperity, protection of biodiversity and reduction of pollution, that is, the correct use of resources in the present without compromising future generations, by considering the waste generated as resources and maximizing their use, giving them a second useful life within the production and consumption cycle, consequently achieving the reduction of extraction of raw materials, as well as energy expenditure, its impact on climate change and biodiversity conservation.

The research will be carried out with a qualitative approach, using the documentary research method, which consists of gathering scientific information contrasting the theoretical works, with the purpose of contributing to the theory and identifying the potentialities that can propitiate the use of



the raw materials in the production and consumption cycle, as well as the energy expenditure, its impact on climate change and biodiversity conservation.

**Keywords:** *Circular economy, tourist activity, sustainability.*

## Introducción

En la actualidad, la economía circular ha emergido como una filosofía esencial para maximizar la eficiencia en el uso de recursos y promover la sostenibilidad en diversas industrias. Este cambio de paradigma también ha alcanzado al sector turístico, donde se busca integrar los principios de la economía circular para minimizar el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad.

## Turismo

El turismo, como fenómeno socioeconómico global, ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en un actor clave en la dinámica mundial. La actividad turística, en este contexto, se manifiesta como un sistema complejo de interacciones entre visitantes, destinos y comunidades receptoras (Cooper *et al.*, 2007). El turismo constituye un fenómeno multidimensional que abarca tanto aspectos económicos como sociales. Desde una perspectiva económica, el turismo se posiciona como una fuente significativa de ingresos, empleo y desarrollo económico para los destinos receptores. Sin embargo, su impacto social va más allá de las cifras financieras, influyendo en la identidad cultural, las interacciones interculturales y la percepción de las comunidades anfitrionas. Desde una perspectiva económica, el turismo se inserta en el tejido de la economía global como un sector estratégico. Los flujos financieros generados por el turismo impactan directamente en la balanza de pagos y en la generación de empleo (Gándara *et al.*, 2012).

## Actividad turística

La actividad turística surge de la intersección de la demanda turística y la oferta turística, la demanda, impulsada por motivaciones diversas como la búsqueda de experiencias culturales, la recreación o los negocios, interactúa con una oferta turística que abarca desde alojamientos hasta servicios de transporte y actividades recreativas. Ibáñez y Rodríguez (2012) aportan que la presencia de intermediarios turísticos facilita esta conexión, simplificando la planificación y reserva de servicios. El ciclo de la actividad turística sigue una secuencia que abarca la planificación del viaje, la llegada al destino, la estancia y, finalmente, la partida. Cada etapa implica interacciones específicas entre el turista, el destino y los servicios turísticos. La experiencia turística, culminación del ciclo, se construye a través de visitas a lugares de interés, participación en actividades y la inmersión en la cultura local.

Un sistema complejo requiere un análisis integral que considere sus múltiples facetas. La interacción entre la demanda, la oferta y los intermediarios crea una red dinámica que define el ciclo de viaje. Los impactos socioeconómicos y ambientales plantean desafíos, pero también oportunidades para un turismo más responsable. La gestión del destino turístico, centrada en la sostenibilidad y la preservación cultural, emerge como un imperativo para garantizar que la actividad turística continúe siendo una fuerza positiva en la sociedad global (Santamaría y López, 2019).

## Destino turístico

La actividad turística se fusiona con la cultura de los destinos creando una simbiosis compleja. La culturalización del turismo implica la adaptación de la oferta turística a las particularidades culturales de cada destino, promoviendo la autenticidad y la preservación del patrimonio. Sin embargo, este proceso también puede dar lugar a tensiones culturales y a la necesidad de equilibrar la preservación cultural con la demanda turística (Timón, 2004).

Silva y Costa (2014) describen que un destino turístico se refiere a un lugar o área geográfica que atrae a visitantes y turistas debido a sus características y atractivos específicos. Estos destinos pueden variar en escala y naturaleza, abarcando desde ciudades y regiones hasta sitios específicos de interés natural o cultural. La elección de un destino turístico está influenciada por una combinación de factores, como la belleza natural, el patrimonio cultural, las actividades recreativas disponibles, la infraestructura turística y otros elementos que hacen que el lugar sea atractivo para los visitantes.

### **Economía circular**

Cerdá y Khalilova (2016) mencionan que la economía circular propone un cambio radical en la forma en que gestionamos los recursos, en lugar del modelo lineal tradicional de producir, usar y desechar; la economía circular aboga por cerrar los ciclos de vida de productos y materiales a través de la reutilización, reparación, reciclaje y reducción de residuos. Este enfoque tiene implicaciones profundas para la industria turística, desde la gestión de residuos en hoteles hasta la reducción del consumo de recursos en actividades turísticas. En el contexto del turismo, la economía circular desafía la noción de que el desarrollo turístico debe ir de la mano con la explotación de recursos. Se busca transformar la actividad turística en un sistema más regenerativo, donde los impactos negativos se minimizan y se fomenta la regeneración de los recursos utilizados (Vargas, 2021). La economía circular es un enfoque holístico que busca transformar la manera en que producimos y consumimos, con el objetivo de crear un sistema más sostenible, eficiente y resiliente. Este enfoque es cada vez más crucial en un mundo donde los recursos son limitados y la preocupación por el impacto ambiental está en constante aumento (Sánchez, 2022); con la apreciación se entiende la preocupación existente que surge de la crisis ambiental que la sociedad enfrenta y, aunado a esto, como las diversas industrias deben tomar acciones para prolongar los recursos con los que se cuentan.

## **Turismo circular**

El turismo circular, por su parte, es una extensión natural de la economía circular en el ámbito turístico. Se trata de repensar la planificación y ejecución de las experiencias turísticas para maximizar la sostenibilidad y minimizar los impactos adversos. En lugar de centrarse exclusivamente en el crecimiento económico, el turismo circular considera la salud a largo plazo de los destinos y su capacidad para mantenerse como atractivos turísticos, (Cruz, 2020). Rodríguez *et al.*, (2018) mencionan que el enfoque del turismo circular implica la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones, la promoción de prácticas turísticas sostenibles y la creación de experiencias que respeten y mejoren tanto el entorno natural como el cultural. Cortés *et al.*, (2022) afirman que el turismo circular es una perspectiva innovadora que integra los principios de la economía circular en la industria del turismo. A diferencia de enfoques convencionales que pueden generar impactos ambientales y sociales negativos, el turismo circular busca maximizar los beneficios económicos, culturales y medioambientales mientras minimiza los efectos perjudiciales. En el corazón del turismo circular está la idea de cerrar los ciclos de vida de los recursos y experiencias turísticas. Esto implica repensar la manera en que se planifican, desarrollan y gestionan las actividades turísticas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Antón y Almeida, 2021).

## **Intersección de la economía circular y el turismo circular**

La intersección de la economía circular y el turismo circular ofrece un terreno fértil para la innovación. Desde la aplicación de principios de diseño circular en la construcción de instalaciones turísticas hasta la promoción de prácticas comerciales sostenibles en la cadena de suministro turístico, hay múltiples puntos de convergencia. La gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la integración de la comunidad local en la experiencia turística son áreas clave donde estas dos perspectivas pueden colaborar para crear destinos turísticos más sostenibles y resilientes.

## Sostenibilidad

La sostenibilidad trasciende las fronteras y se convierte en un compromiso global que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, esta busca equilibrar el desarrollo económico con la equidad social y la preservación del medio ambiente. La gestión responsable de los recursos, la promoción de prácticas éticas y la consideración de las consecuencias a largo plazo son fundamentales en este paradigma. La sostenibilidad en el turismo comienza con la preservación ambiental Benavidez *et al.* (2023).

Ramírez *et al.* (2020) afirman que la gestión adecuada de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la adopción de tecnologías limpias son imperativos para minimizar el impacto ambiental de la actividad turística. Los destinos turísticos deben ser guardianes de su entorno, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar de la misma belleza natural que atrae a los visitantes en la actualidad.

Hablar de acciones que busquen la preservación de los recursos naturales es imperativo, moral y pragmático; la sostenibilidad guía nuestras acciones hacia un futuro más equitativo y resiliente. En el turismo, esta filosofía se traduce en la preservación de los destinos, la equidad para las comunidades locales y la responsabilidad de la industria turística. Al abrazar la sostenibilidad en el turismo, no sólo garantizamos experiencias enriquecedoras para los viajeros de hoy, sino que también dejamos un legado positivo para las generaciones venideras.

## Clúster, turismo y economía circular

En México existen clústeres que ya están aplicando la economía circular y el efecto es mayor cuando se aplica a un clúster porque las empresas ya están integradas, el clúster automotriz de Querétaro es una iniciativa en marcha con el respaldo institucional de la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado. (Juárez, Puiguert y Zazueta, 2022).

La iniciativa no sólo está enfocada a las empresas que conforman el clúster automotriz, sino en actuación con las instituciones públicas y universidades de Querétaro. Actualmente en la iniciativa participan 40 empresas y cinco instituciones públicas y académicas, las cuales llevan a cabo 42 proyectos.

Los principales problemas abordar son:

- Fuentes de energía circulares
- Valorización de los residuos
- Alargar la vida útil de los productos
- Preservar los ecosistemas

Acorde a Gutiérrez y Carrillo (2021), el sistema de economía circular tiene tres pilares:

48

1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño
2. Mantener productos y materiales en uso
3. Regenerar sistemas naturales

Actualmente, en Colombia ya existen iniciativas por parte del sector turismo para aplicar la economía circular, las cuales son:

- Colombia se sumó a la coalición turismo del futuro, el cual tiene como finalidad reestructurar y cambiar la cadena de valor del sector turístico.
- La cadena de hoteles pertenecientes a Iberostar llevan a cabo una iniciativa que se llama: Ola de cambio para reducir la cantidad de residuos que producen.
- En Colombia existe un modelo de sostenibilidad turística. Es un modelo incipiente en marcha propuesto por el Instituto Tecnológico Hotelero, el cual consiste en un autoanálisis de los hoteles para saber los factores o elementos más importantes en los hoteles para aplicar la sostenibilidad.

En países subdesarrollados como los de América Latina, la economía circular es débil para su aplicación, primero debe crearse un marco regulatorio. Por ejemplo, en Manabí, Ecuador, acorde al estudio de Zambrano *et al.* (2022), con una muestra de 100 pymes de servicio, las cuales incluían hoteles y restaurantes, que ofrecen servicio en torno al turismo, se determina que en este lugar no hay conocimiento sobre la economía circular, pero existe la intencionalidad para crear modelos de negocios sostenibles en pro de aprovechar de la mejor forma los recursos, los destinos turísticos del área de estudio son playas y áreas protegidas. Las oportunidades de acción se orientan en el manejo de los residuos sólidos para no causar daños a largo plazo. El manejo de los residuos sólidos, primeramente, incide positivamente en la sostenibilidad ambiental y, en segundo lugar, a generar más ingresos con una economía circular.

Las pocas experiencias en el sureste mexicano muestran que las participaciones que determinan la economía circular son el enfoque productivo, los empresarios, la gerencia y una organización de redes empresariales; en segundo lugar, también deben participar los consumidores con la concientización hacia el cuidado de los recursos naturales y patrones de consumo hacia el primer grupo, es decir, consumir productos y servicios de empresas que participen en la economía circular y, por último, deben existir organismos institucionales públicos que faciliten el proceso y la comunicación.

Acorde a los proyectos del sur-sureste estudiados por Santiago (2020), la aplicación del concepto de economía circular en la región ha surgido en zonas ecológicas industriales, zonas ecoagrícolas y ecociudades. El principio subyacente de la economía circular en cuanto al turismo ha sido el ecoturismo, en donde la dimensión a la que se ha inclinado es mejorar al consumo y el tratamiento del agua que hace el turismo. Para la implementación de la economía circular en los destinos turísticos, primero deben considerar las unidades económicas que ofrecen hospedaje en el lugar, las unidades que ofrecen alimentación y el transporte para que haya un acompañamiento que incluya cultura local, información orientada a cuidar los recursos, aplicar las 3R de la economía circular y cómo puede participar el visitante.

Por otro lado, Zambrano *et al.* (2022) mencionan que tomando en cuenta la oferta en el turismo, específicamente las unidades económicas como hoteles y restaurantes que generan muchos residuos biodegradables con los cuales se pueden crear nuevos negocios o ser insumos para otras unidades económicas y, al insertarlos nuevamente a un proceso productivo, aunque el turismo sea un servicio, se pueden aumentar los rendimientos económicos y, mejorando la calidad de vida, un acercamiento positivo al medio ambiente. Para ello es necesario una sinergia entre aliados estratégicos tanto del sector público y privado para crear y dar a conocer técnicas de reutilización.

Con relación al caso de estudio, de los diversos residuos que más se reutilizan son los plásticos en un 63%, pero esta reutilización se logra gracias a recicladores informales, esta estrategia tendría mayor impacto si los recicladores fueran formales económicamente. En segundo lugar, los que más se aprovechan son los residuos de papel y cartón en un 22 % y, por último, la materia orgánica con un 7% acorde a experiencias registradas (Zambrano *et al.*, 2022).

### **Implementación de la economía circular a la actividad turística de Tenosique**

Tenosique es considerado por la Secretaría de Turismo del Estado (Sectur), como uno de los centros de distribución turística para la ruta Ríos Mayas dentro del proyecto denominado Ríos Mayas, el cual se encuentra ligado al proyecto de construcción del Tren Maya. El municipio cuenta en su patrimonio turístico con vestigios arqueológicos como Pomoná, San Claudio y Panjalé, La estación turística “Boca de Cerro”, con restaurantes, palapas y paseos en el Cañón del Usumacinta, los Cenotes Yaax Ha y Aktun Ha, Carnaval, Festival del Queso, los rápidos de los ríos San José y Desempeño, donde se puede practicar el *rafting*, las grutas de las Golondrinas o los balnearios El Tortuguero y El Chorrillo, por su cercanía con el puerto fronterizo de El Ceibo en la frontera con Guatemala, en los cuales se pueden realizar compras de productos extranjeros a bajos precios.

Debido a su ubicación geográfica y a que sus límites colindan con Guatemala y comunidades del municipio de Balancán y del oriente de la selva



chiapaneca, lo colocan como un importante centro de distribución de bienes y servicios. La actividad comercial se encuentra vinculada especialmente a los servicios de transportes, autotransportes de carga, correos y almacenamiento; destaca, además, que gran parte de la fuerza laboral se encuentra empleada en servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas, lo cual indica que posee competitividad turística. Destaca también en su producción forestal, agricultura y, en mayor medida, ganadería, siendo uno de los sectores más importantes del municipio, así como la elaboración de quesos artesanales y una gran variedad de productos derivados de la leche.

Uno de los retos a los que se enfrenta la implementación de la economía circular en la actividad turística de Tenosique es lograr, como lo sugieren Gaztelumendi *et al.* (2019), reducir las externalidades negativas que dicha actividad genera en su desarrollo (sobreconsumo de los recursos naturales y energéticos, generación de desechos y desperdicios de alimentos, emisiones de CO<sub>2</sub>, sobreexplotación y contaminación del medio ambiente) y, por consecuencia, regenerar el capital natural del territorio. Girard y Nocca (2017 en Rodríguez y Alonso, 2019) definen el turismo circular como “un modelo capaz de crear un círculo virtuoso produciendo objetivos y servicios sin desperdiciar los recursos limitados del planeta que son las materias primas, el agua y la energía”. Tal como lo consideran Florido *et al.* (2019) y Jara (2022), para que un destino evolucione a destino circular requiere el trabajo en conjunto de los tres ejes principales: la administración pública o los órganos regidores, el sector turístico y la población residente.

Señala Ballarin (2019) que existen tres objetivos básicos de turismo circular:

El primer objetivo es aumentar el consumo de productos locales, lo cual permite resguardar los diversos cultivos locales e insertar a los pequeños productores en la actividad turística, respetando y conservando sus espacios verdes y tierras de cultivo, dándole un valor agregado al destino al compartir con el turista su cultura alimentaria, beneficiando a los productores y comunidades locales, lo que conlleva a generar desarrollo regional (Neyalkoya, 2016), evitando, al mismo tiempo, el consumo de alimentos globalizados.

El segundo objetivo de turismo circular es la prevención del desperdicio de alimentos. Según un estudio realizado por Bohdanowicz (2005), alrededor del 20% todos los residuos en hoteles y restaurantes son residuos de alimentos. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estimó que la huella de carbono de los alimentos desperdiciados es equivalente a 3300 millones de toneladas de dióxido de carbono por año. Estados Unidos planea reducir su desperdicio de alimentos en un 50% para el 2030, y la Unión Europea, en el 2020.

El tercer objetivo es la gestión de los residuos, el cual debe considerarse como el mayor desafío del desarrollo sostenible y del turismo circular, considerando que el incremento en la afluencia de turistas trae como consecuencia una mayor producción de residuos sólidos, lo cual impacta directamente al medio ambiente, indirectamente a la salud de los residentes; considerando la gestión de residuos como un proceso de recuperación de recursos, así como la prevención del impacto ambiental, educar y comprometer a cada miembro del equipo con los métodos operativos y de control de residuos, que deben integrarse a los procesos generales de los hoteles o restaurantes.

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2023) plantea que el turismo puede contribuir, directamente o indirectamente, al logro de estos objetivos, el cual es considerado en las metas de los objetivos 8, 12 y 14, relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, respectivamente.

En lo general, Jara (2022) describe lo establecido por la UNWTO, como la contribución del sector turístico para el logro de los 17 ODS aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

**1** *Fin de la pobreza.* El desarrollo del turismo sostenible y su incidencia en las comunidades puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos (mujeres y jóvenes).

*Hambre cero.* El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector.

*Salud y bienestar.* La riqueza generada por el turismo puede reinvertirse en la comunidad anfitriona para mejorar sus servicios sanitarios u otros que garanticen su bienestar: mejora de la salud maternal, reducción de la mortalidad infantil y prevención de las enfermedades, entre otros.

*Educación de calidad. Cualificación de sus trabajadores.* Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones.

*Igualdad de género.* El turismo es uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, lo que puede servir para liberar el potencial de las mujeres, ayudarlas a participar plenamente y emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.

*Agua limpia y saneamiento.* El uso eficiente del agua en el sector turístico, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, puede ser un factor clave para salvaguardar los recursos más preciados.

*Energía asequible y no contaminante.* El sector turístico requiere de una demanda energética importante para su desarrollo: actor clave a la hora de realizar una transición energética hacia las renovables.

*Trabajo decente y crecimiento económico.* Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

*Industria, innovación e infraestructura.* El desarrollo del sector turístico va muy ligado a este objetivo: que el crecimiento industrial sea sostenible, puesto que impacta de forma directa sobre el medioambiente.

*Reducción de desigualdades.* El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave.

*Ciudades y comunidades sostenibles.* El turismo sostenible mejora las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, promueve la regene-

ración de áreas en decadencia y preserva el patrimonio cultural y natural activos de los que depende el turismo.

*Producción y consumo responsable.* Imprescindible para la consecución de este objetivo, de modo que el consumo favorezca la cultura y los productos locales.

*Acción por el clima.* Reducir el consumo energético y utilizar energías renovables, representan prácticas en las que el turismo sostenible puede jugar un papel clave, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento.

*Vida submarina.* El turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras, ayudando a conservar los ecosistemas marinos.

*Vida de ecosistemas terrestres.* El turismo sostenible puede ayudar a la conservación y preservación de la biodiversidad, además del respeto a los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas y las actividades de sensibilización.

*Paz justicia e instituciones sólidas.* La tolerancia y el entendimiento multicultural son piezas fundamentales en el desarrollo del turismo sostenible, además de constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en las sociedades.

*Alianza para lograr los objetivos.* Capacidad de reforzar asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples actores internacionales.

En lo particular, <sup>20</sup> el artículo 2 de la Ley General de Turismo señala que se deberán establecer las bases para la política, planeación y programación de la actividad turística en todo el territorio nacional, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los estados, municipios y la Ciudad de México a <sup>17</sup> corto, mediano y largo plazo. El reglamento de la Ley General de Turismo dispone que el Prosecretaría 2020-2024 fomentará el mercado nacional, el compromiso con la sustentabilidad y la ampliación de los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras, así como el programa sectorial Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (Prosecretaría), en su cuarto objetivo menciona que los destinos turísticos en México presentan grandes retos en

42

materia de sostenibilidad, deficiencia en abasto, saneamiento y tratamiento de aguas, gestión de residuos, conectividad, falta de planeación en la movilidad urbana, depredación de suelos y reservas territoriales. Sectur instrumentará un modelo de desarrollo sostenible en los destinos del país, en coordinación con las dependencias y entidades de la APF, los gobiernos estatales, municipales y, sobre todo, con la sociedad para contribuir al respeto de los derechos humanos, el equilibrio ecológico y la protección del ambiente, con base en los compromisos internacionales suscritos por México, como son los ODS.

## Conclusiones

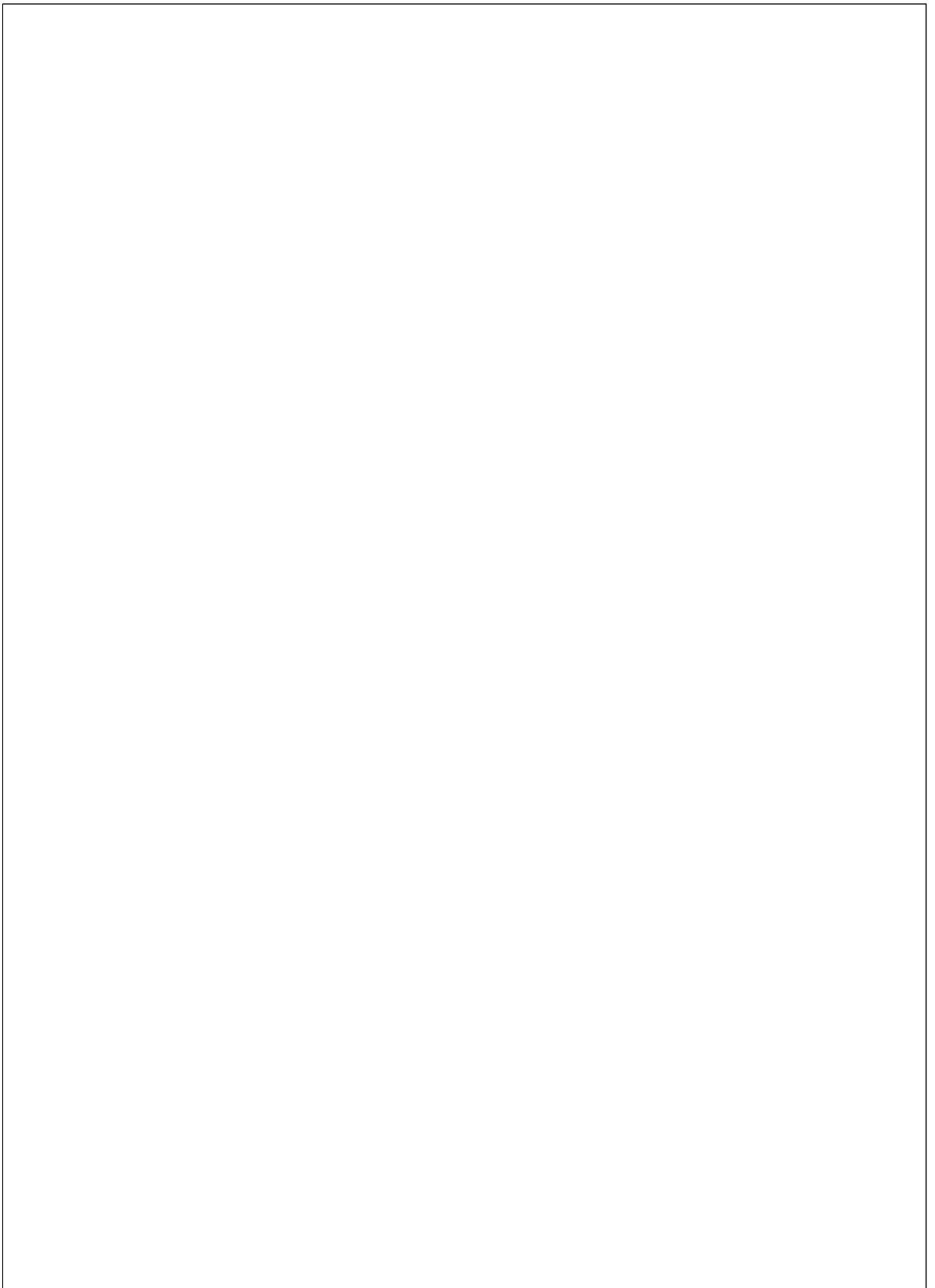
En virtud de los estudios contrastados, se identifica que Tenosique cuenta con las potencialidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística y ser considerado como un centro turístico, con muy altas probabilidades de llegar a formar parte de un clúster o corredor turístico, mediante la adopción de prácticas sostenibles como el aumento en el consumo de productos locales, lo que minimiza los desechos, la inserción de los pequeños productores y de la población a la actividad turística, la gestión responsable de residuos, la conservación ambiental y cultural para la preservación del entorno y la cultura. Debido a su cercanía con Guatemala, al municipio de Balancán, Emiliano Zapata y Jonuta, considerando, además, que es parte del proyecto de la Ruta Maya y se encuentra dentro del proyecto que se considera será el catalizador de la región como lo es el proyecto del Tren Maya, donde Tenosique contará con un paradero y una estación en Boca del Cerro, el cual le proporciona conectividad, en su primera etapa, con los estados de Chiapas, Yucatán, Campeche y Quintana Roo y, en sus etapas finales con el resto del país. Sin embargo, cuenta con externalidades negativas inherentes a su territorio, como el alto índice de la delincuencia, la migración de su población económicamente activa hacia la capital del estado o hacia otras entidades, grupos de inmigrantes que se han establecido de forma ilegal en su territorio, lo que genera un clima negativo con los habitantes, pobreza y marginación, aunado al desconocimiento de la disponibilidad de la población para aceptar la llegada de los posibles turistas o si

el territorio es capaz de soportar y cuenta con los medios suficientes para proporcionar los servicios necesarios para dicha carga turística, es decir, si se logra cumplir con lo considerado por Florido *et al.* (2019), Jara (2022) para que un destino evolucione a destino circular, deben trabajar de manera articulada los tres ejes principales: la administración pública o los órganos regidores, el sector turístico y la población residente, con ello lograr la implementación de la economía circular a la actividad turística de la localidad y cumplir de manera simultánea con los ODS y los considerados por Prosecretur y Sector.

## Bibliografía

- Antón, J. M. R., y Almeida, M. D. M. A. (2021). ¿El turismo puede llegar a ser circular? *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, (133), 35-38.
- Ballarin, E. (2019), *Turismo circular: Objetivos y oportunidades*. <https://www.evaballarin.com/turismo-circular/>
- Benavidez, J. B., Meza, J. D., Franco, D. R., y Padilla, H. E. C. (2023). La sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno. *Universidad & Empresa*, 25(44), 9.
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, 401(3), 11-20.
- Competitividad sistémica de los municipios del estado de Tabasco, Secretaría de Planeación, Gobierno del estado. <http://seplan.tabasco.gob.mx/>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., y Wanhill, S. (2007). *El turismo: Teoría y práctica*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cortés-Gómez, C., Cervantes-Martínez, A., Enseñat-Soberanis, F., y Gutiérrez-Aguirre, M. A. (2022). De la economía lineal al manejo circular: análisis de una propuesta para cooperativas turístico-pesqueras. *Sociedad y Ambiente*, (25), 1-30.
- Cruz, S. (2020). Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con base en experiencias en el sureste mexicano. *Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears*, (31).
- Gândara, J. M., Mendes, J., Moital, M., Najara Santos Ribeiro, F., Souza, I. D. J., y Goulart, L. A. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial: Itabuna-Bahia, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(1), 225-248.
- Gaztelumendi, I., Tarí, A. y Mora, D. (2019), *Informe sobre economía circular aplicada al turismo*. Segittur <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/09/Informe-sobre-economi%CC%81a-circular-aplicada-al-turismo-ok.pdf>

- Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33.
- Jara, M. A. (2022), *Turismo y economía circular*. Universidad Autónoma de Madrid. <https://www.researchgate.net/publication/358106290>
- Juárez Torres, M., Puiguet Angulo, J. y Zarzuela. Borboa, F. (2022). The role of clusters in the performance of the Mexican economy. <https://hdl.handle.net/10419/273662>
- Nedyalkova, S. (2016). Applying circular economy principles to sustainable tourism development. In Proceedings of the PM45 European Summer School-Abstract and Conference Proceedings, Akureyri, Iceland (pp. 5-9).
- Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024>
- Programa Sectorial Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (2020, 3 de julio). Diario Oficial de la Federación. <https://www.gob.mx/sectur/documentos/programa-sectorial-derivado-del-plan-nacional-de-desarrollo-2019-2024>
- Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M., y Miranda Camejo, H. (2020). Turismo local sostenible: Contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 425-447.
- Rodríguez Robaina, C, Florido de la Nuez, C., Jacobo, E. M., y López del Pino, F. (2018). Economía Circular Y Turismo. *Análisis DE La Industria Hotelera: El Caso DE Las Islas Canarias*, 1-17.
- Rodríguez, J. M. y Alonso, M. M. (2019). *La estrategia de economía circular en la hostelería: un enfoque multicaso*. Sustainability. Disponible en <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5665>
- Sánchez, A. V. (2022). Turismo 4.0 y Economía Circular: Startups y aplicaciones. In *Actas de las IV Jornadas ScienCity 2021: Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes* (pp. 62-65). Universidad de Huelva.
- Santiago, C. M. (2020). Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con base en experiencias en el sureste mexicano. (31).
- Silva Flores, L. C., y Costa Méndez, J. (2014). Perspectivas do destino turístico: repensando o sentido do conceito. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(2), 222-237.
- Timón, D. B. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*, 160, 45-68.
- UNWTO (2023) *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible* disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Vargas-Sánchez, A. (2021). Innovación y Economía Circular en el Turismo. *Revista Multidisciplinar*, 4(1), 119-134. <https://doi.org/10.23882/rmd.22080>
- Zambrano, S. L., Navajas, R. V., y Nuria, C. V. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 1(6), 134-150.





## 4. Competitividad sostenible de los destinos mediante la práctica del turismo circular

## 4. Sustainable competitiveness of destinations through the practice of circular tourism

MARÍA DEL PILAR ARJONA GRANADOS\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.04>

### Resumen

La sostenibilidad permite la preservación de los recursos naturales y culturales en el ámbito del turismo, de forma continua, mediante la adecuada aplicación en los procesos de la cadena de valor turística. De forma que la competitividad del sector se alcanza a través del turismo sostenible, que genera una ventaja medioambiental y social con los beneficios en costes, rentabilidad, conservación de recursos naturales y ecosistemas. El objetivo del estudio se enfoca en analizar el alcance del turismo circular en la cadena de valor, para resolver el reto de la sustentabilidad en el sector. Mediante la revisión documental se revisa la evolución de la sustentabilidad y se define el modelo de economía circular. Se ejemplifican procesos de turismo circular en contextos como el rural en la generación de productos y servicios. El resultado de un destino sustentable refleja el compromiso en la práctica circular, de los distintos actores.

**Palabras clave:** *Turismo circular, sustentabilidad, destino sustentable.*

---

\* Doctora en Negocios Internacionales. Posdoctorante de la Universidad de Colima, México.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1745-6023>

## Abstract

Sustainability allows the preservation of natural and cultural resources in the field of tourism, on a continuous basis, through adequate application in the processes of the tourism value chain. So the competitiveness of the sector is achieved through sustainable tourism, which generates an environmental and social advantage with benefits in costs, profitability, conservation of natural resources and ecosystems. The objective of the study focuses on analyzing the scope of circular tourism in the value chain, to solve the challenge of sustainability in the sector. Through a documentary review, the evolution of sustainability is reviewed and the circular economy model is defined, its application is exposed, describing the best practices. Circular tourism processes and results are exemplified in different contexts in the generation of products and services. The result of a sustainable destination reflects the commitment in circular practice of the different actors.

**Keywords:** *Circular tourism, sustainability, sustainable destination.*

## Antecedentes

Derivado de la explotación de recursos naturales para incrementar la productividad, iniciada a partir de la revolución industrial en el siglo XVIII, se ha puesto en riesgo la sostenibilidad de los ecosistemas naturales y de la población. De tal manera que el desarrollo económico y social incidió en la salud de las comunidades a partir de la sobreexplotación de tierras y la contaminación (Mebratu, 1998). Lo anterior provoca la formación de movimientos ambientalistas en los años setenta, destacando el daño al planeta que se genera por la explotación indiscriminada, además de las sustancias tóxicas de la producción industrial. El concepto de desarrollo sustentable parte de los estudios del Club de Roma en 1972 (Sánchez y Vargas, 2015), que antepone el cuidado de los recursos naturales para el acceso a una calidad de vida en las generaciones futuras. Consecuencia de lo anterior, se han desprendido teorías que buscan el equilibrio entre la producción y el cuidado al medio ambiente.

En el modelo lineal de producción y consumo, los recursos naturales para generar la actividad económica, maneja la extracción-producción y consumo-desecho, lo que provoca residuos que no son sostenibles de manera medioambiental. Para evitar la obsolescencia programada se requiere modificar los productos en sistemas que optimicen la relación de coste de producción-daño ambiental-precio-producto, protegiendo al medio ambiente, la rentabilidad de la empresa y que beneficie el precio para el consumidor. La economía circular consiste en un sistema industrial que restaura y regenera el diseño, con modelos de producción que parten de ceroemisiones/residuos a través de los procesos que son inclusivos y circulares, por lo que al final del ciclo de vida de un producto se integra un bucle cerrado (Fundación Ellen MacArthur, 2014).

La economía circular pretende evitar la correlación entre el crecimiento económico y la degradación ambiental ( Murray *et al.*, 2017; Babbitt *et al.*, 2018; Hofmann, 2019) que tiene como objetivo integrar la ciencia con la sustentabilidad y el desarrollo sostenible. Es decir, se busca que los productos y materias primas conserven su valor mediante recursos como recuperación y regeneración de materiales, lo que aporta un esquema de retorno de recursos, materiales y energía. Esto disminuye la exagerada explotación de recursos, optimiza el uso de materiales y productos, evita el alto consumo de energías, lo que implica menor generación de residuos y contaminantes e incide en la utilización de tecnologías limpias.

La metodología del presente estudio busca destacar la relevancia de la economía circular en el turismo, a partir de integrar un acercamiento a los conceptos, elementos y evolución de la sustentabilidad, mediante una revisión y análisis de literatura. Seguido por los distintos modelos de sustentabilidad que anteceden a la Economía Circular (EC), así como las medidas aplicables, con su aporte de valor en el turismo mediante acciones puntuales en distintas fases de la cadena de valor, así como ejemplos de prácticas en el turismo rural.

Se inicia con un análisis de contenido de la literatura referente a la formalización de la sustentabilidad desde su definición, a los modelos propuestos y aportaciones de distintos autores, así como el aporte de la economía circular como modo de implementar la sustentabilidad en las distintas actividades económica y, de forma particular, en el sector del turismo. Posterior-

mente, se identifican ejemplos de actividades circulares que aportan valor sustentable al turismo rural con su beneficio y repercusión.

## Modelo de sustentabilidad con enfoque en economía circular

El modelo que sigue la economía circular permite interrelacionar la economía, la ecología y la sociedad, que pretende generar insumos a partir de desperdicios y desechos de una parte del sistema productivo y su utilización en una siguiente transformación. Para tal efecto se requiere de la interacción de los actores y su cooperación, mediante la producción de productos atractivos que generen beneficios a las partes interesadas (Camisón *et al.*, 2020).

Los modelos previos al desarrollo de la economía circular cuentan con características específicas que aportan elementos de sustentabilidad, mediante objetivos puntuales, buscan lograr anteponer el cuidado medioambiental en la producción de bienes y servicios.

Tabla 1. Modelos anteriores a la economía circular. Escuelas de pensamiento

Año	Escuela de pensamiento	País	Autor	Características
1976	Economía del Rendimiento	Suiza	Walter Stahel	Economía en bucles, con creación de empleo, competitividad económica, ahorro de recursos y eliminación de residuos. Objetivos: extender la vida del producto, bienes de larga duración, actividades de reacondicionamiento y prevención de residuos. Se enfoca en venta de servicios y no de productos.
1994	Economía azul (Blue economy)	Bélgica	Gunter Pauli	Integra elementos de <i>Cradle to Cradle</i> y <i>biomimesis</i> . Concepto holístico que se enfoca en ecosistemas naturales y su eficiente producción, responsabilidad compartida y compromiso con generaciones futuras.
1994	Diseño regenerativo (Regenerative design)	Estados Unidos	John T. Lyle	A partir de la agricultura, todo sistema puede ser regenerativo, como un ecosistema de productos que interactúan sin generar basura. Aportó la base de la economía circular.

1998	Ecología industrial ( <i>Industrial ecology</i> / IE)	Estados Unidos	Robert Frosch Nicolas Gallopoulos	Ecología industrial, integra contaminación y ambiente, tecnologías, economías de procesos, interrelación entre negocios, financiación y política gubernamental.
1998	<i>Biomimesis</i> ( <i>Biomimicry</i> )	Estados Unidos	Janine Benyus	Imita los procesos y diseños de la naturaleza en su modelo de regeneración. Principios: (a) la naturaleza como modelo y su aplicación a problemas reales; (b) la naturaleza como medida (estándar ecológico); (c) la naturaleza como mentor (aprender de ella).
1999	Capitalismo natural	Estados Unidos	Paul Hawken, Amory Lovins	Propone pasar de la economía del consumo a la de los servicios, reinvertir los beneficios permite la conservación de recursos naturales. Para minimizar el daño a los ecosistemas recomienda: incrementar la productividad natural de los recursos disminuyendo desperdicios y flujo destructivo de recursos; integrar modelos inspirados en la naturaleza; reinvertir en el capital natural; modelo de negocio basado en soluciones y no en productos; el negocio debe reponer, sostener y expandir los ecosistemas.
2003	De la Cuna a la Cuna. Cradle to Cradle. C2C	Alemania/ Estados Unidos	Michael Braungart y Bill McDonough	Diseño de bienes y servicios que mejoren socialmente. Sus pilares son: (a) eliminar el concepto de residuos; (b) uso de energía renovable; (c) diversidad: uso de agua, ecosistemas saludables y respetar efectos locales.

Fuente: Elaboración propia con información de Fundación Ellen Mac Arthur (2014), González y Vargas (2017), Martínez y Porcelli (2018); Prieto, Jaca y Ormazabal, 2017.

La economía circular establece una delimitación, con la conformación de acciones como son política, económica y social y bajo un esquema de control de producción económica, para alcanzar a regular equilibradamente la relación del hombre y la naturaleza (Aldana-Rodríguez *et al.*, 2023). Esto es, el control y reducción de la producción económica son requeridos para detener el agotamiento de recursos naturales, que excedan la capacidad regenerativa del planeta. Es decir, se conforma una estructura que integra un sistema socioeconómico equitativo y próspero, dentro de la capacidad de carga del planeta para beneficio de generaciones actuales y futuras (Einarsson y Sorin, 2020).

Las medidas de referencia del modelo económico son las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, con los incrementos a 5R: Rediseñar la función mediante revertir los productos en servicios y Reparar prolongando la vida útil al añadir valor (Heriz, 2018). Esta teoría se enfoca en la relación de bienestar que genera al estilo de vida moderno la integración de 9R (tabla 2): Repensar, Reducir, Reusar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reutilizar, Reciclar y Recuperar (Potting *et al.*, 2017).

Tabla 2. Estrategias de economía circular

Uso y fabricación de productos más inteligentes	R1	Repensar	Hacer que el uso del producto sea más intensivo (por ejemplo, compartiendo productos o poniendo en el mercado productos multifuncionales).
	R2	Reducir	Aumentar la eficiencia en la fabricación o el uso del producto al consumir menos recursos naturales.
	R3	Reusar	Reutilización por otro consumidor de un producto desechado que todavía está en buenas condiciones y cumple su función original.
Extender la vida útil del producto y sus partes	R4	Reparar	Reparación y mantenimiento del producto defectuoso para que pueda ser utilizado con su función original.
	R5	Restaurar	Restaurar un producto antiguo y actualizarlo.
	R6	Remanufacturar	Reutilizar parte del producto desechado en un nuevo producto con la misma función.
	R7	Reutilizar	Reutilizar productos desechados o su parte en un nuevo producto con una función diferente.
Aplicación útil de materiales	R8	Reciclar	Procesar materiales para obtener la misma calidad (alta calidad) o menor (baja calidad).
	R9	Recuperar	Incineración de material con recuperación de energía.

Fuente: Elaboración propia con base en Potting *et al.*, 2017.

La práctica derivada del uso de las herramientas de implementar, medir, ajustar y proveer esquemas de producción y consumo sostenibles, proporcionan beneficios en términos de innovación y competitividad. Asimismo, en dirección del desarrollo sostenible, encaminado a los objetivos de desarrollo sostenible desde cinco áreas (OMT/OEA, 2018):

- Crecimiento económico inclusivo sostenible
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
- Eficiencia de recursos, protección del medio ambiente y cambio climático

- Valores culturales, diversidad y patrimonio
- Comprensión mutua, paz y seguridad

En colaboración con socios estratégicos, la OMT desarrolló instrumentos para la consecución de la sostenibilidad, como el marco estadístico para medir la sostenibilidad en el turismo y el certificado Green Globe. Además, ha emitido recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural derivados de los cambios de patrones de consumo turístico.

Algunos estudios demuestran la forma de aplicación del modelo de economía circular mediante una normatividad con planes específicos (Ceja, Díaz y Jiménez, 2018; Acosta, Marrero y Espinosa, 2020), como el Pacto Verde Europeo en 2019 y el nuevo plan de acción para la economía circular en 2020, ambos en los países europeos, con el objetivo de verificar la persistencia de los recursos en la economía por mayor tiempo (Pérez, 2016).

Con el objetivo de implementar un impulso hacia la sustentabilidad y competitividad en el ámbito empresarial, a finales del año 2021 se aprobó por parte del senado de la República la Ley General de Economía Circular. Dicha normativa representa un eslabón para la operación del modelo, aplicable y funcional, con posibles resultados favorables en el sector del turismo.

## Economía circular en el sector del turismo

En la “Carta Mundial del Turismo Sostenible +20”, firmada en Victoria en 2015, se relacionan los efectos de residuos y recursos y se establece la relación con el concepto de economía circular, que consiste en un modelo de producción y consumo que tiene como objetivo convertir residuos en recursos, bajando la generación de ambos. Se desprende la necesidad de encontrar soluciones innovadoras en el turismo, a partir del manejo eficiente de recursos, con menos aporte de residuos, de consumo y de contaminación, enfocado en la economía circular.

La conservación y preservación de los recursos naturales y culturales demandan del turismo una sostenibilidad para prolongar su actividad a lo largo del tiempo, mediante su integración en todos los procesos de la cadena de valor turística. De tal forma que la evolución de la sostenibilidad tu-

rística propicia un incremento en la conservación, recuperación y mejora del patrimonio cultural tangible e intangible. Asimismo, se relaciona con la protección del medio ambiente, recursos naturales, eficiencia en uso de energía y recursos, gestión de residuos y reciclaje, entre otros. Lo que genera un desarrollo socioeconómico y economía circular, con aportación de oportunidades y beneficios locales (Fernández y García, 2021).

El modelo económico lineal tradicional parte las acciones de usar y tirar, que requiere gran cantidad de materiales y energía. Por otro lado, la economía circular cambia el modelo de producción y consumo renovando, reparando, reutilizando materiales para crear valor, mediante prolongar la vida de los productos. Es decir, el turismo circular basa su competitividad en el manejo sostenible y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente. Se integra la sostenibilidad en la cadena de valor de los espacios, con la activa cooperación de los diferentes actores turísticos. Esto es, integrar la percepción de la demanda, del turista mediante la promoción social de prácticas congruentes con la circularidad (Sorensen y Baerenholdt, 2020).

De tal manera que el turismo circular muestra un modelo que propicia la protección del patrimonio cultural y natural, el manejo adecuado de extracción de recursos y externalidades negativas en vías de la regeneración del capital natural del lugar, lo que permite destacar como destino competitivo e innovador (Gaztelumendi, Tarí y Mora, 2019).

La práctica de la economía circular en turismo se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la conservación y uso responsable de recursos naturales, producción y consumo sostenibles, generación de empleo, promoción de la cultura y uso sostenible de recursos marinos. El adaptar el esquema circular de producción y consumo permite la sostenibilidad, determinante para la permanencia de las organizaciones y destinos turísticos (OMT, 2018).

### **Turismo circular en México**

Las investigaciones reflejan que en México y en el mundo, con respecto al sector del turismo, la economía lineal es el modelo más utilizado (Cruz, Agatón y Añorve, 2018; García y Ortega, 2018). En particular, el complejo



mercado turístico mexicano, con destinos de distinto tamaño y ofertas diversas (Benseny, 2007), demanda el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos que partan de la sustentabilidad, con aporte de valor por encima de la competencia del mercado y, a la vez, con baja carga ecológica en términos de agotamiento de recursos y contaminación ambiental (Scheepens, Vogtländer y Brezet, 2016).

La economía circular como modelo económico se ha incorporado al sector industrial, en especial en la industria alimenticia y manufacturera. A partir de 2019, los programas de economía circular se integran mediante el acuerdo nacional “Primer foro sobre economía circular; modelos, oportunidades y políticas públicas”, en el que se estipulan los compromisos requeridos para su transición (Roldán, 2019). Iniciativas similares de aplicación en el ámbito del turismo son requeridas para accionar su promoción en el sector.

Las prácticas sustentables en el ámbito del turismo responden a los movimientos internacionales que promueven el cambio en la operación tradicional, lo que inciden en la sustentabilidad del destino (Silva, Agostini y Langoski, 2015). En dicho sentido, para su difusión, los hoteles han buscado integrar en su cultura organizacional el desarrollo sustentable (Melissen, Cavagnaro, Damen y Düweke, 2016; Rosa y Silva, 2017).

Los estudios confirman que, en el contexto turístico, la aplicación de la economía circular muestra un campo de acción limitado (Morales, 2017). Pese a que se integran temas de equidad social, protección ambiental y aprovechamiento económico de residuos, su aplicación en la operación interna de la oferta turística es compleja en su vinculación, en términos de desarrollo sustentable.

## **Turismo circular en el contexto rural**

Los estudios señalan que la EC en el ámbito del turismo ha sido abordada mediante el ecoturismo, turismo ecológico o turismo sustentable. Esto es, la visión de cuidar la naturaleza con distintos niveles de profundidad (Yergear, 2020). Sin embargo, su implementación se ha asociado, en gran medida, con el consumo del agua y su reciclaje para conservar el recurso (Cruz

*et al.*, 2018). De forma que el modelo de sustentabilidad, en el consumo de recursos escasos, permita evitar conflictos sociales en proyectos de turismo rural (Zárate, 2020).

El turismo rural sustentable, enfocado en actividades agropecuarias tradicionalmente, cuenta con la participación de la población local para su beneficio y desarrollo, en el manejo y control de recursos y procesos. El turismo rural establece un vínculo entre la recreación y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios como el agroturismo, la pesca sostenible y el turismo gastronómico reforzado por actuales inclinaciones como *slow food*, km 0 y de la granja a la mesa. Los sistemas agroalimentarios y el turismo cuentan con poca información pública referente a implementación de indicadores (Peralta, 2022).

Se busca la conservación y preservación de la biodiversidad, así como el respeto a los ecosistemas terrestres a través del control de residuos y consumo, de la conservación del entorno como flora y fauna autóctonas (Jara, 2022). En décadas recientes se han integrado funciones adicionales a la agricultura como la conservación de la biodiversidad, el paisaje, la cultura rural, lo que permite una oferta turística de recreación, descanso, conocimiento y promoción de cultura rural. Es decir, las funciones de la agricultura pueden incluir además: (i) producción de alimentos, con determinados atributos, por su proceso artesanal o tradicional y su carácter local; (ii) la oferta de bienes y servicios como turismo, ocio, educación especial, energía, materias primas con enfoque diferente al alimentario; (iii) funciones ambientales (biodiversidad, paisaje, atractivos); (iv) funciones culturales derivadas del patrimonio o herencia cultural; (v) funciones sociales que incluyen seguridad alimentaria, cohesión social, modelos de construcciones habitacionales; (vi) funciones éticas como comercio justo, trato digno y bienestar para los animales (Renting *et al.*, 2008).

En lo que respecta al turismo rural, es de considerar que se derivan ingresos complementarios adicionales a la agricultura, mediante el desarrollo de los espacios rurales. Esto es posible con la intervención de actores y factores económicos, sociales institucionales y ambientales (Orozco, 2016), a través de un proceso coordinado, con metas definidas y la constante evaluación. La amplitud del servicio en el turismo rural puede variar e incluir elementos como hospedaje, alimentación, entretenimiento y conocimiento

de la cultura local. A partir de la visión de los procesos productivos de cadenas que, mediante eslabones, agregan valor desde la materia prima a cada paso de su transformación hasta el beneficio final, como los residuos o desechos que genera en los distintos eslabones.

Los principios de la EC en el ámbito de desarrollo local a través del turismo rural requiere de acciones planeadas y coordinadas, que integren procesos eficientes son resultados ambientales y de desarrollo local. La adecuación práctica abarca aspectos como respeto a las limitaciones del destino en relación a la naturaleza y la cultura, apoyo a la economía local, promoción de actividades sostenibles y una visión clara de aporte a la conservación cultural y medioambiental. Asimismo, el manejo del destino turístico mediante una gestión ambientalmente sostenible, propicia el desarrollo de innovaciones disruptivas, encaminadas a un uso eficiente de los recursos naturales, monitorear y controlar los contaminantes de la industria, así como generar opciones sostenibles e innovadoras que sustituyan actuales productos, integrar nuevos usos a los residuos de la industria, en vías de cerrar los ciclos productivos (Peralta, 2022).

Es decir, la EC propicia el uso eficiente de recursos y el aprovechamiento de residuos, así como la menor generación de basura. Para tal efecto, se requiere integrar la colaboración del turista y del proveedor del servicio para el logro de un uso más eficiente del recurso natural que interviene en el servicio, agua o energía, así como para reciclar y aprovechar los residuos del proceso. Lo anterior mediante la formación y liderazgo locales, innovaciones tecnológicas, económicas, sociales e institucionales que permitan conformar en la oferta un servicio integral de turismo, encaminado al desarrollo local que promueva el cuidado ambiental a largo plazo y evite los daños posibles derivados de omisiones en un manejo turístico no pertinente.

## Conclusiones

La práctica de la sostenibilidad en el turismo conforma la integración de los factores económico social y medioambiental. La economía circular parte del uso de recursos de forma exhaustiva evitando incrementar la explotación

y los correlativos daños ambientales. La EC va más allá de reciclar, se inicia en el diseño del producto previniendo su reutilización en sucesivas ocasiones, en las que los residuos son a su vez nutrientes, lo que fomenta las energías renovables. Mediante alargar el valor de las materias primas en un flujo circular de recursos, materiales y energía a través de la recuperación y regeneración de materiales. Esto disminuye la explotación de recursos, incrementa el uso de materiales y productos, controla el consumo de energías, con la disminución de residuos y contaminantes que se derivan del uso de tecnologías limpias. Es decir, desvincular el crecimiento económico a la utilización mayor de recursos.

La sostenibilidad en los destinos rurales requiere integrar los beneficios del turismo de forma equilibrada en el medio ambiente y en el desarrollo local. La economía circular propone un modelo sustentable de optimización de materiales, de su transformación y la utilización de recursos. Mediante la aplicación de actividades circulares se integran oportunidades para ampliar el ciclo de vida de productos y servicios, nuevas oportunidades de negocio dentro de los eslabones de cadena de valor de productos y servicios, con una producción y uso sostenible.

Adicional a las actividades agropecuarias, el desarrollo local en las sociedades rurales integran rubros como la conservación de la biodiversidad, la cultura y el paisaje rural. Esto genera ocupación e ingreso local a través del turismo rural, que demanda de la inclusión de actores locales para ofrecer un servicio integral de turismo.

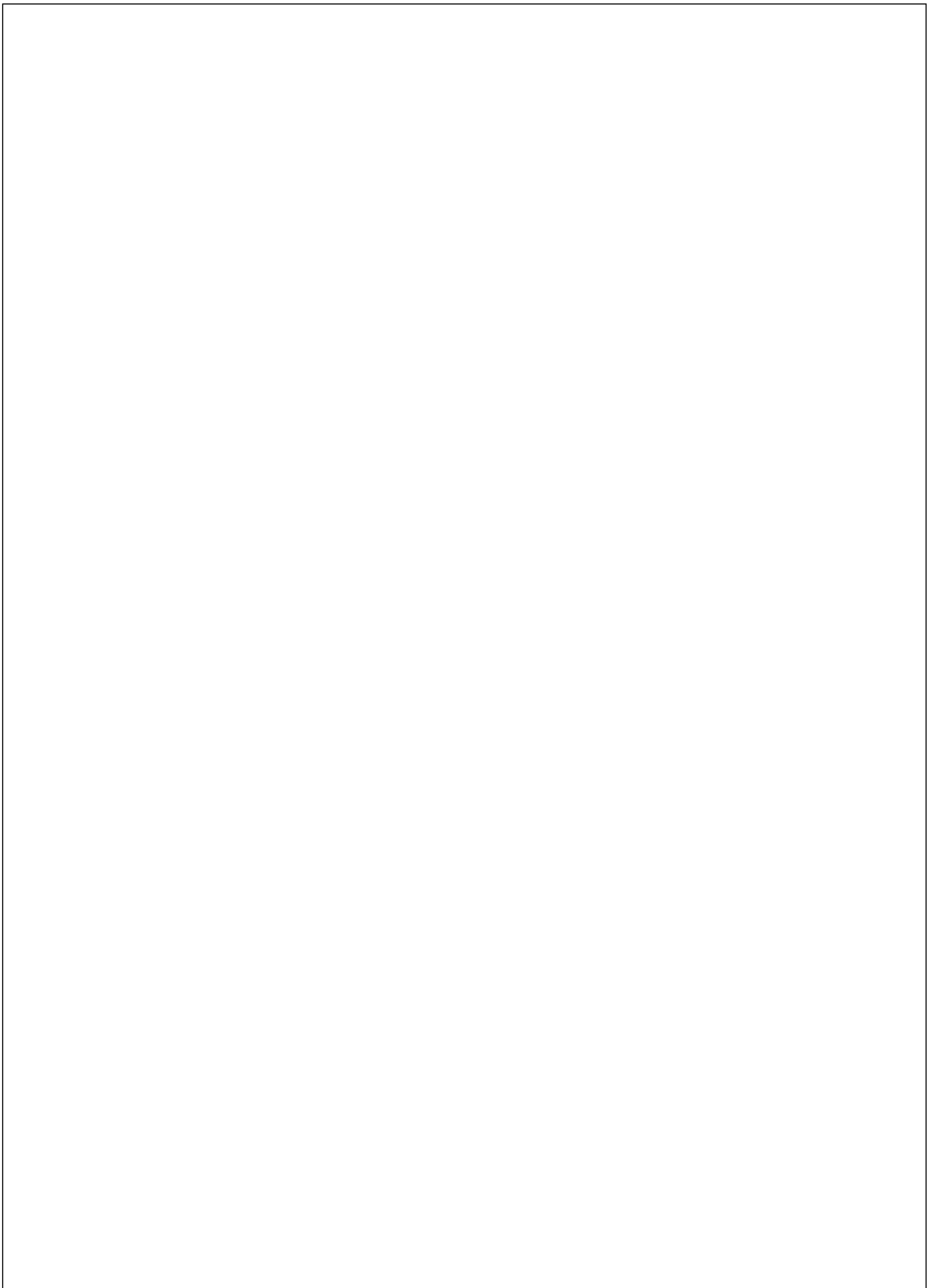
En suma, los beneficios derivados de la economía circular en el turismo pueden ser amplias, no sólo en el sector, ya que residentes, empresas, turistas y otros actores interesados pueden obtener ventajas en su aplicación, como agricultores, constructores, promotores de distintos ámbitos y, en general, la región en que se implemente el modelo sustentable. Es decir, el desarrollo de productos y servicios turísticos, alineados a la sustentabilidad y que promuevan la disminución de la carga ecológica, lo que permitirá crear destinos competitivos sostenibles a largo plazo.

## Bibliografía

- Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado F., y Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (Cuba). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(2), 406-425.
- Aldana-Rodríguez, E., Sánchez-Valdés, A., Vargas-Martínez, E., Guadarrama-Tavira, E. (2023). Incorporación de la Economía Circular al concepto de sustentabilidad y sus implicaciones en la industria turística en México. *Rosa dos Ventos–Turismo e Hospitalidade*, 15(2), 376-390. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v15i2p376>
- Babbitt, CH, Gibson, KE, Sellers, S., Brozovic, N., Saracino, A., Hayden, A., y Zellmer, S. (2018). El futuro del agua subterránea en California: lecciones de gestión sostenible de todo Occidente.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacioli-toral. *Aportes y Transferencias*, 11(2), 13-34.
- Camisón, C., Forés, B., Boronat-Navarro, M., y Puig-Denia, A. (2020). The effect of hotel chain affiliation on economic performance: The moderating role of tourist districts. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 102493.
- Cejas, Casas, E., Díaz González, E. y Jiménez Roriguez, J. (2018). La economía circular: un modelo económico alternativo para un desarrollo sostenible. Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Universidad de la Laguna.
- Cruz Vicente, C. MA., Agatón Lorenzo, D. y Añorve Fonseca, N. (2018). El agua desde la economía circular: base para el turismo sustentable y el desarrollo local en Acapulco. En *Impacto socio-ambiental, territorios sostenibles y desarrollo regional desde el turismo*, 483-501.
- Einarsson S. y Sorin, F. (2020). Circular Economy in travel and tourism: A conceptual ramework for a sustainable, resilient and future proof industry transition. CE360 Alliance.
- Ellen MacArthur Foundation. (2012). Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition; Ellen MacArthur Foundation: Cowes, UK.
- García, M., y Ortega, A. (2018). Reparable, Actualizable y Reciclable: La Economía Circular, como nuevo modelo económico sustentable en México (Cartel). Ciudad, Género, Cultura y Educación en las regiones. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C., Coeditores, México.
- Fernández Alcantud, A., y García Moreno, B. (2021). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana*, 1.
- Fundación Ellen MacArthur, McKinsey y Compañía. (2014). Hacia una economía circular. Cows, Reino Unido.
- Fundación Ellen MacArthur Gaztelumendi, I., Tarí, A., y Mora, D. (2019). Informe sobre economía circular aplicada al turismo.

- Hériz, I. B. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Editorial Tébar Flores.
- Hofmann, F. (2019). Circular business models: business approach as driver or obstructer of sustainability transitions? *Journal of Cleaner Production*, 224, 361–374. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.115>
- Jara M. (2022). Turismo y economía circular. El necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental.
- Martínez, A. N., y Porcelli, A. M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 16(22), 301-334.
- Mebratu, D. (1998). "Sustainability and sustainable development", *Environ. Impact Assess. Rev.*, 18(6), 493-520.
- Melissen, F., Cavagnaro, E., Damen, M., y Düweke, A. (2016). Is the hotel industry prepared to face the challenge of sustainable development? *Journal of Vacation Marketing*, 22(3), 227–238.
- Morales, D. V. (2017). La economía circular en el turismo. *Entorno Turístico-Hablemos de Turismo*.
- Murray, A., Skene, K., y Haynes, K. (2017). The circular economy: An interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context. *Journal of Business Ethics*, 140(3), 369–380. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2693-2>
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (2018). Rumbo a 2030: por un turismo más inteligente, competitivo y responsable. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/unwtoecd.2018.3.g51w645001604517>
- Organización Mundial del Turismo/Organización de Estados Americanos (OMT/OEA). (2018), *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: buenas prácticas en las Américas (978-92-844-1993-7)*, Madrid.
- Orozco Placencia, J. M. (2016). Desarrollo endógeno y descentralización efectiva: una Nueva revalorización del territorio desde la perspectiva boiseriana. *Ciencias. económicas* 13(1), 101-121.
- Peralta L. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad*. CEPAL. Naciones Unidas.
- Pérez, B. (2016). La gestión eficiente de recursos en la Unión Europea: alcance e impacto de la normativa europea para una economía más sostenible y circular. *Revista de Derecho Comunitario Europeo*, 55, 781-817.
- Potting, J., Hekkert, M., Worrell, E., Hanemaaijer, A., (2017). Circular Economy: Measuring Innovation in the Product Chain. PBL–Netherlands Environmental Assessment Agency.
- Prieto-Sandoval, V., Jaca-García, C., y Ormazabal-Goenaga, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación.
- Renting, H., Oostindie, H., Laurent, C., Brunori, G., Barjolle, D., Jervell, A. M. y Granberg, L. (2008). Multifunctionality of Agricultural Activities, Changing Rural Identities and

- New Institutional Arrangements. *International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology*, 7(4), 361-385.
- Roldán, G. (2019). Indispensable impulsar en México una economía circular. Boletín UNAM- DGCS-907.
- Rosa, F. S., y Silva, L. C. (2017). Sustentabilidade ambiental nos hotéis, contribuição teórica e metodológica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(1), 39-60.
- Sánchez Valdés, A., y Vargas Martínez, E. E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354
- Scheepens, A. E., Vogtländer, J. G., y Brezet, J. C. (2016). Two life cycle assessment (LCA) based methods to analyse and design complex (regional) circular economy systems. Case: making water tourism more sustainable. *Journal of Cleaner Production*, 114, 257-268.
- Segittur *Turismo e Innovación*, Verne González, G. I., y Vargas-Hernández, J. G. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía Coyuntural*, 2(3), 105-130.
- Silva, P. M., Agostini, M. R., y Langoski, L. M. (2015). Redes de cooperação e sustentabilidade: estudo de caso de uma rede hoteleira. *Revista de Administração da UFSM*, 8, 9-23.
- Sørensen, F. y Bærenholdt, JO (2020). Prácticas turísticas en la economía circular. *Anales de Investigación Turística*, 85, 103027.
- Roldán, G. (2019). Indispensable impulsar en México una economía circular. Boletín UNAM- DGCS-907.
- Yergeau, M-E. (2020). Tourism and local welfare: A multilevel analysis in Nepal's protected areas". *World Development*, 127, 104744, 1-19.
- Zárate Rico, L. (2020). Relevancia de los factores socioculturales en la instrumentación de un proyecto de desarrollo ecoturístico en zona de reserva de la biosfera. Documento preliminar de tesis de maestría, Universidad de Querétaro, México.





## **5. Condiciones y cofactores que determinan el turismo circular. Diagnóstico del caso: Balneario el Azufre**

## **5. Conditions and cofactors that determine circular tourism. Case diagnosis: Balneario el Azufre**

MARÍA ALEJANDRA PÉREZ PALOMIN\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.05>

### **Resumen**

El objetivo general de esta investigación es determinar las condiciones y cofactores que hacen posible la aplicabilidad de la economía circular en el turismo, en específico en los destinos turísticos, por medio de una investigación documental para después identificar si estos cofactores pueden homologarse al caso del destino turístico llamado Balneario el Azufre y proponer estrategias de mejora con base en el diagnóstico en proclividad a modo de producir, pero en esta unidad económica con actividad turística la hipótesis es que sí.

El objetivo específico es conocer si el balneario tiene prácticas de turismo sustentable, ya que el turismo sustentable marca la pauta para una economía circular o, en otras palabras, la sustentabilidad es el inicio de una economía circular en cualquier sector económico, mediante una investigación con enfoque mixto y de campo.

Los resultados hasta ahora presentan las dimensiones para poder hacer un correcto diagnóstico y la matriz FODA y árbol de problemas del destino turístico, el cual muestra que existe conciencia ambiental en los trabajadores y consumidores, pero falta realizar acciones concretas en favor de la economía

---

\* Licenciada en Economía. Maestrante en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9027-7115>

circular, cuyos factores son gestión de los residuos, ahorro en recurso del agua, y reutilización y compras sostenibles.

**Palabras clave:** *Economía circular, destinos turísticos, sostenibilidad.*

### **Abstract**

The general objective of this research is to determine the conditions and cofactors that make possible the applicability of the circular economy in tourism, specifically in tourist destinations, through documentary research and then identify if these cofactors can be homologated to the case of the destination. tourist resort called el Azufre spa and propose improvement strategies based on the diagnosis of proclivity for this way of producing, but in this economic unit with tourist activity, the hypothesis is yes.

The specific objective is to know if the spa has sustainable tourism practices since sustainable tourism sets the tone for a circular economy or in other words, sustainability is the beginning of a circular economy in any economic sector, through research with a mixed and field.

The results so far present the dimensions to be able to make a correct diagnosis and the SWOT matrix and problem tree of the tourist destination, which shows that there is environmental awareness among workers and consumers but there is a need to carry out concrete actions in favor of the circular economy whose factors. They are waste management, savings in water resources and reuse and sustainable purchases.

**Keywords:** *Circular economy, tourism destinations, sustainability.*

### **Introducción**

La economía circular es un nuevo modelo de producir bienes y ofrecer servicios, el cual si bien no deja de lado el objetivo de prosperidad económica anexa la protección del medio ambiente y procura la no contaminación y marca la pauta para un desarrollo sostenible (Acosta *et al.*, 2019). Actual-

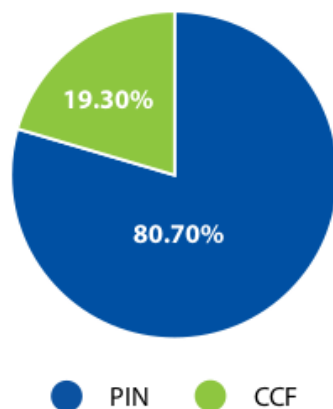
mente existe un interés del sector turístico por implementar la economía circular para establecer relación entre la economía circular y un destino turístico, creando así el turismo circular.

Acorde al INEGI (2021), en México, el porcentaje de aportación del sector al PIB total del país es de 7.8%. Una aportación económica y el sector participa con el 6.5% de los trabajadores remunerados. Hoy en día la condición económica sólo es una condición necesaria, más no suficiente para un desarrollo sostenible, debe considerar el cuidado y la protección del medio ambiente. Por otro lado, el análisis de un sector económico no puede ser puramente productivo; si bien es cierto que al final al incluir el análisis también puede traducirse en términos económicos, ya se orienta el análisis a la sostenibilidad que un sector pueda aplicar.

Actualmente existe el Producto Interno Neto Ecológico (PINE), el cual es un indicador ajustado del PIB económico, es decir, mide el impacto ambiental que genera la producción de bienes y servicios. En el año 2021, este indicador tuvo un monto monetario de 19 632 869 millones de pesos, lo cual representa el 76.1% del PIB.

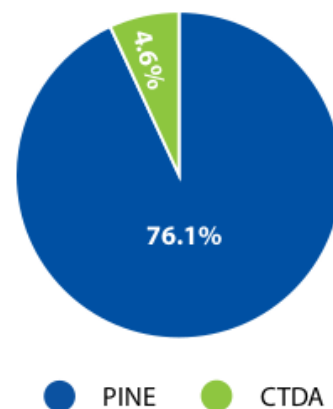
En la figura 1 se puede observar que del 100% del Producto Interno Bruto, el 80.70% corresponde al Producto Interno Neto y el 19.30% corresponde al costo de capital fijo. En la figura 2 se puede apreciar la integración del producto neto, es decir, del 80.70%. El 76.1% corresponde al producto ecológico y el 4.6% corresponde a costos por degradación y agotamiento.

Figura 1. *Producto Interno Bruto*



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI.

Figura 2. *Producto Interno Bruto*



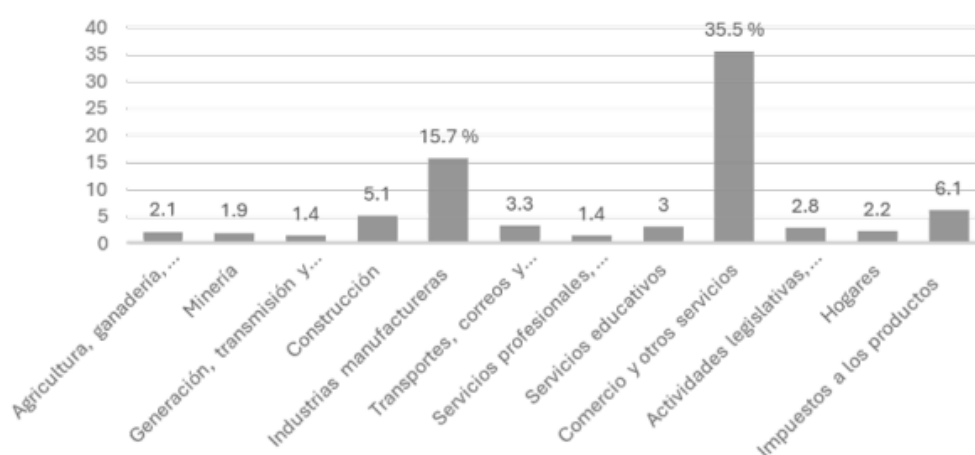
Fuente: Elaboración propia con base en INEGI.

No está siendo sostenible producir, está costando un gran impacto ambiental y resarcir ese impacto implica un gasto monetario mayor, por eso hay que empezar a producir con proclividad hacia la protección ambiental para que pueda ser un costo y no un gasto.

¿Cómo convertimos un gasto ambiental en un costo? La respuesta es la economía circular. La importancia radica no sólo en que es menos costoso producir en términos monetarios, también en no agotar los recursos y realizar las acciones necesarias para su regeneración y optimización.

A continuación, se presenta la figura 2, en la que se puede apreciar que el sector comercio y otros servicios, los cuales incluyen los servicios correspondientes al turismo, tiene, un PINE de 35.5%, lo cual sustenta uno de los sectores donde se puede aplicar la economía circular.

Figura 3. Producto interno ecológico neto por sectores



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022).

## Economía circular

La economía circular permite que el crecimiento económico y la reducción del impacto ambiental puedan ser concomitantes a diferencia del modelo lineal (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2022).

La economía circular tiene una conceptualización internacional aceptada científicamente porque aborda problemáticas como el crecimiento de la población, tomando como base proyecciones a 2050 y las consecuencias de ese crecimiento, al resultar ser una alternativa para ahorrar recursos.

A nivel internacional, la proclividad hacia la economía circular se ha dado en diferentes grados en algunos lugares con más implantación que en otros pero los datos indican: en Europa con un 51%, América del Norte con un 17% y Asia con un 12 % (Gaztelumendi, Tari, y Mora, 2019).

### **Destino turístico y destino turístico rural**

El turismo rural es una forma de potencializar el desarrollo local y de generar una mejor distribución generada por la industria turística, cuyo objetivo es revalorizar el patrimonio cultural y es la respuesta para que no siga en aumento el abandono de las zonas rurales, pero hay que considerar que en el peor de los casos también puede generar condiciones socioculturales negativas y ambientales para el espacio, por ello la importancia de implementar la economía circular en los destinos turísticos rurales (Sánchez *et al.*, 2015).

Un destino turístico es una característica componente de la oferta turística, este está estrechamente relacionado con la dimensión física de un espacio, el cual puede ser natural, las condiciones que facilitan el acceso y lo hacen atractivo (Candias *et al.*, 2020).

Para Cooper *et al.* (2001), el destino turístico es la pieza más importante en un sistema turístico, que es un punto focal y un punto de atracción, el cual puede estar compuesto por recursos naturales o físicos y son los que principalmente motivan una visita y pueden ser considerados como una unidad geográfica, unidad de atracción.

Por otro lado, en la actualidad existen destinos turísticos rurales a causa del turismo alternativo, ya que el turismo alternativo pretende ser una respuesta para atenuar y no seguir incentivando la contaminación que generalmente el turismo en masa ha generado. El turismo rural promueve viajar por la naturaleza (Parra, 2020).

Un destino turístico rural es aquel que promueve el patrimonio rural de una unidad territorial y descentraliza la administración turística a actores rurales locales; una representación del turismo rural es el turismo comunitario (Parra, 2020).

## **Turismo circular**

Una de las consecuencias negativas del turismo es la escasez en el suministro de agua por el consumo excesivo, degradación del suelo y pérdida de la biodiversidad; la economía circular pretende corregir estas externalidades (Medrano y Camila, 2020).

Olaya *et al.* (2021) manifiestan que el turismo es un sector en el que es más rentable aplicar la economía circular por sus relaciones intersectoriales, su transversalidad y sus diferentes modalidades.

Al aplicar la economía circular al turismo, es una pauta para usar los recursos sustentablemente, aumentar la eficiencia en el sector turístico y a su vez teniendo como objetivo atenuar el impacto ambiental de los destinos turísticos (Aldana *et al.*, 2023).

## **Antecedentes internacionales y en México de la economía circular**

### ***Caso España***

En España existen experiencias exitosas sobre la implementación de prácticas de economía circular específicamente dirigidas a los hoteles, la proclividad de estas prácticamente es hacia:

- Consumo de recursos
- Generación de residuos
- Sensibilización ambiental

Acorde a un estudio realizado por Jacob *et al.* (2018) se identificaron acciones en pro de la economía circular en 10 hoteles en Caria, España, que buscan aumentar su rentabilidad, conciliándola con la sostenibilidad. En cuanto a sensibilización, se incluye la formación de trabajadores, información a clientes, papelería identificadas; en cuanto a ahorro energético y de recursos, están las acciones para reducir consumo de energía, ahorro de agua, racionalización del uso de recursos; en cuanto a gestión de residuos, las acciones se dirigen a controlar la cantidad de residuos, uso de envases

retornables, reciclaje. Por otro lado, las acciones que se realizan para compras es consumo de productos locales y compras sostenibles.

### ***Caso Ecuador***

En países de América Latina, la economía circular es incipiente, para su aplicación primero debe crearse un marco regulatorio más alineado. En Manabí Ecuador se realizó un estudio por Zambrano *et al.* (2022) con una muestra de 100 pymes de servicio, las cuales incluían hoteles y restaurantes, las pymes ofrecen servicios complementarios de turismo. Los autores afirman que en la región existe un desconocimiento sobre la economía circular, pero existe la intencionalidad para crear modelos de negocios sostenibles en pro de aprovechar de la mejor forma los recursos. Los destinos turísticos del área de estudio son playas y áreas protegidas. Las líneas para ejecutar propuestas y acciones se orientan en el manejo de los residuos sólidos para no causar daños a largo plazo. El manejo de los residuos sólidos, primeramente, incide positivamente en la sostenibilidad ambiental y, en segundo lugar, a generar más ingresos con una economía circular.

### ***Caso Colombia***

En Colombia existe una iniciativa que lleva por nombre “La 72, un modelo de economía circular”, la iniciativa consiste en un plan piloto que abarca nueve unidades económicas correspondientes a alojamiento y hospedaje, cuya ubicación es en Bogotá, con el objetivo de crear cadenas o redes que agreguen valor productivo al sector hotelero pero también al sector rural, es decir, una cooperación en que las dos partes reciban beneficios y se eficiente el uso de recursos en la producción agropecuaria y en la gastronomía, así como una integración correcta de los residuos nuevamente al proceso productivo de estos dos subsectores (Mosquera, 2020).

La iniciativa es posible, ya que el marco normativo alineado a los objetivos de desarrollo sostenible lo permite, además que tiene una buena planificación turística sustentada con normas técnicas sectoriales. En esta iniciativa los consumidores también juegan un papel importante en la creación de la cadena de valor su responsabilidad social incentiva a los productores

y permiten que la economía circular sea rentable para estos productores también. La cadena de valor de la iniciativa está integrada de la siguiente forma: productores y agropecuarios que ofertan productos de huerta a hoteles para que puedan a su vez dar una oferta gastronómica a sus clientes, luego los residuos de esos productos regresan a los mismos productores agropecuarios iniciales y hacen composta.

Por otro lado, en México, la economía circular en el sector turismo es incipiente, aunque ya existen esfuerzos por esclarecer su aplicación desde el ámbito académico, normativo e institucional.

### **Marco normativo en México**

Para que exista una adecuada transición de la producción lineal a la economía circular hay que tomar en cuenta la heterogeneidad de los sectores económicos, cada sector tiene su comportamiento y requiere alternativas y soluciones diferentes.

Actualmente hay leyes que favorecen que el turismo circular sea una realidad en México porque están alineados con el acuerdo de París y con los objetivos de desarrollo sostenible como la ley de cambio climático, la cual hace referencia en la constitución para conservar el medio ambiente y restaurar el equilibrio ecológico, la ley de transición energética establece la regulación necesaria para producir energías limpias y producir sin afectar la competitividad, la ley general de prevención y gestión integral de los residuos, ley general de equilibrio ecológico y protección al medio ambiente (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2022).

### **Modelos de economía circular**

#### ***Ciclo de vida del producto***

Los elementos del sistema turístico van cambiando hasta alcanzar su evolución y en el caso de destino turístico, como elemento, no es la excepción. La evolución de un servicio es representada por etapas, las cuales determinan su ciclo de vida y aseguran su existencia en el mercado.



Una relación entre el turista y el destino turístico tradicionalmente se veía condicionada a los beneficios objetivos esperados por los operadores y los inversionistas pero no satisfacían completamente las necesidades específicas del turista, deterioraban las condiciones del destino y no incidían positivamente en la sostenibilidad. Para analizar la relación y el ciclo de vida de un destino turístico éstas son representadas mediante el modelo de Butler (1980), el cual hace una medición del número de turismo en función del tiempo:

- Exploración
- Implicación
- Desarrollo
- Consolidación
- Estancamiento
- Postestancamiento

La importancia del modelo radica en identificar la saturación y capacidad de carga turística ideal para que pueda haber una mejor planeación turística. Según Butler (1980), el declive de un destino turístico puede darse cuando se masifica y se supera la capacidad de carga, aunque pasa por alto las condiciones territoriales y socioculturales y las diferentes modalidades de turismo. El análisis de superar la carga es que se vuelve más complejo lograr el respeto a la comunidad y un correcto uso de los recursos naturales y culturales. Un destino turístico puede alargar su vida cuando no surge el shock, entre oferta y demanda. Por lo tanto, se vuelve circular. El modelo es más factible para destinos de sol y playa, ya que puede resultar muy acotado tomar sólo en cuenta para un análisis el número de visitantes. Pero, sin duda alguna, determina un indicador que puede complementar el análisis como es el caso de un destino turístico rural.

### ***Modelo de la triple hélice***

Las relaciones que se pueden crear en un modelo de triple hélice abonan a la economía circular en el turismo, ya que facilitan la gobernanza en el sector. Consiste en integrar acciones para un mismo objetivo entre las universidades, empresas y estado para generar una vinculación en aras de la innovación.

En su última versión, la triple hélice III consiste en crear infraestructura para formación de capital social y conocimientos, entonces surgen las organizaciones híbridas.

41

## **Metodología**

### **El enfoque fue mixto e inductivo**

Se aplicó el método mixto. Acorde (Greene, 2007) con este enfoque, se logra una mayor comprensión. Es decir, aborda mejor la problemática y se complementan los métodos. El enfoque fue mixto porque se aplicaron entrevistas a trabajadores del Balneario el Azufre y a los turistas en el lugar.

Se realizó un muestreo probabilístico a conveniencia, con una población desconocida. El tamaño de la muestra fue de 35 personas, las cuales se abordaron en el destino turístico.

## **Resultados**

### **Resultados de las entrevistas**

En cuanto a los resultados de la entrevista, el trabajador 1 menciona tener conocimiento sobre qué es la sostenibilidad, pero no tiene claro el concepto de economía circular ni qué acciones son necesarias para una economía circular; sí reciben capacitación y en ésta se les incentiva al cuidado en el medio ambiente, no tira basura en el recurso natural y físico y separar la basura proveniente del hotel en orgánica e inorgánica, pero desconocen el destino de la basura y los residuos que genera el hotel. Por otro lado, el trabajador 1 considera que los turistas que llegan al balneario contribuyen a depositar en los contenedores su basura pero, aunque la depositen en contenedores, es un residuo que se genera en el destino turístico, aunque no sea generado por la demanda si no por los consumidores. Por otro lado, menciona que el hotel y el pequeño restaurante en su oferta gastronómica, en los últimos dos años y recientemente en su remodelación, ha implementado no

disminuir su cantidad de uso de plástico; pero, de nada sirve si los visitantes del destino turístico que hacen uso de los servicios complementarios introducen plásticos al lugar (Comunicación personal, 26 de noviembre de 2023).

El trabajador 2 menciona que cuando no es temporada de vacaciones llevar el control al menos en separación de residuos, aunque desconozcan su paradero es sencillo, pero cuando es temporada alta, en los fines de semana, se pierde el control, por lo que ni siquiera se logra separar la basura generada en orgánico e inorgánico y tienen problemas de abastecimiento de agua, los insumos para la oferta gastronómica del hotel los obtienen del mercado de Teapa, Diana Córdova de Balboa (Comunicación personal, 26 de noviembre de 2023).

## Resultados de la encuesta

### Consistencia del instrumento

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.760	12

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que el 74.29% de los turistas desconoce qué es la economía circular.

Figura 4. ¿Sabes qué es la economía circular?

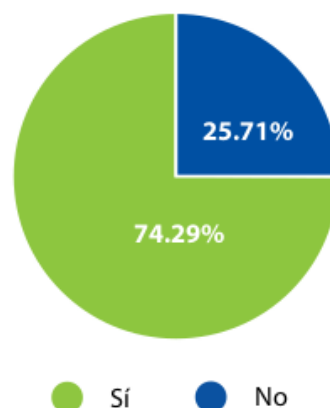
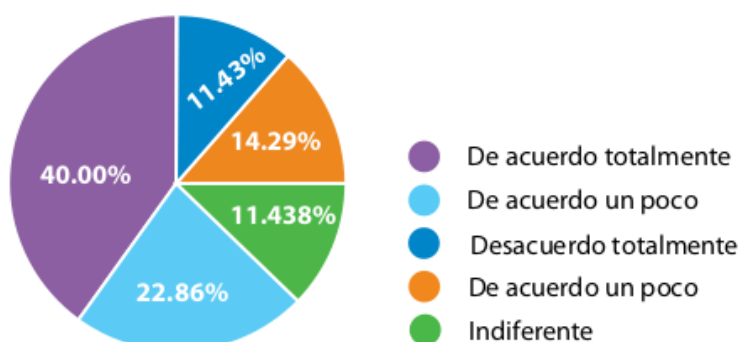
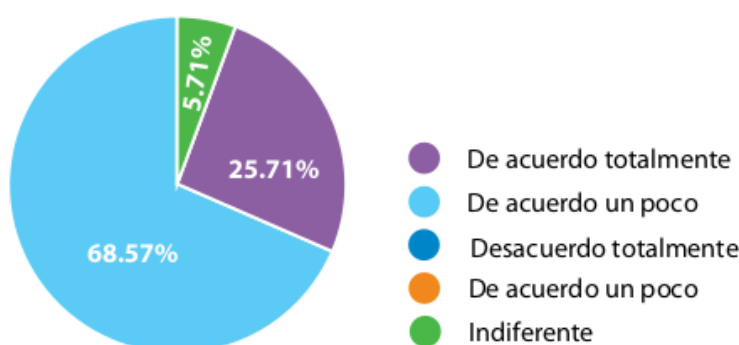


Figura 5. ¿Prefieres este destino rural que uno urbano o de playa?



Los turistas visitan el balneario porque el 51.43% prefiere los destinos turísticos rurales.

Figura 6. ¿Considera que todos los turistas deberían respetar el recurso físico y natural del lugar?



El 68.57% considera que se debe respetar el recurso natural del balneario pero también sus recursos físicos, cual es un indicador de conciencia ambiental.

El 57.14% hace uso de los servicios complementarios (hospedaje) que ofrece el balneario.

Figura 7. ¿Consumió de la gastronomía del lugar?

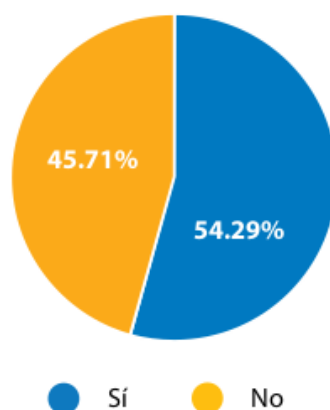
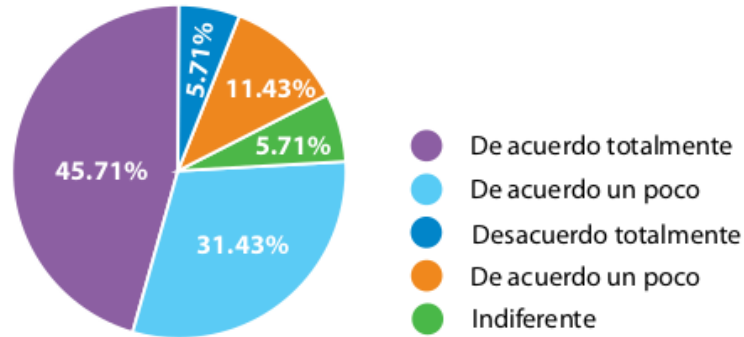


Figura 8. ¿Si el destino turístico ( balneario) fuera más sostenible a usted le atrería más o su visita se incentivaría más?



El balneario el azufre sería más atractivo para los turistas si fuera más sostenible.

Figura 9. ¿Se percató de la división existente en los contenedores de basura orgánica e inorgánica?

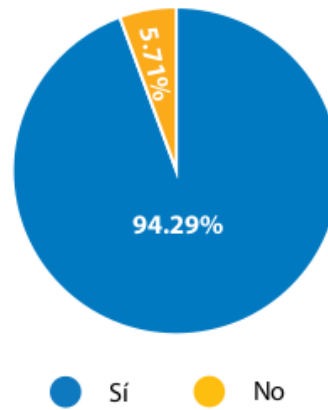


Figura 10. ¿Consumió de la gastronomía del lugar?

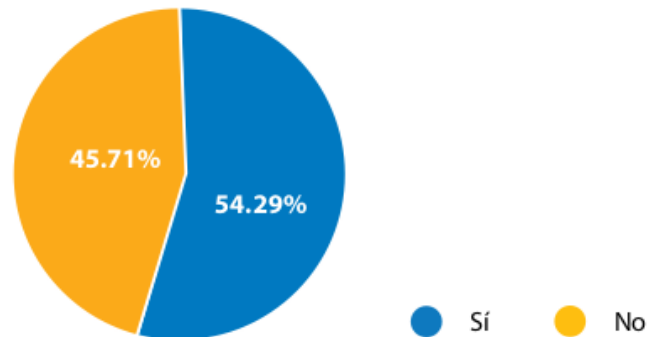


Tabla 2. *Foda del Balneario El Azufre*

<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe conciencia ambiental</li> <li>• Sus compras son locales</li> <li>• El hotel capacita a sus trabajadores</li> <li>• Ya hay principios de sostenibilidad</li> <li>• Los turistas valoran la gastronomía que ofrece el hotel</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay control de residuos</li> <li>• Se desconoce el paradero de los residuos</li> <li>• En temporadas altas hay sobre carga turística lo cual no es bueno acorde al modelo de Butler</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <p>Aplicar estrategias de economía circular para los consumidores ya que tienen una actitud abierta a la conciencia ambiental y la economía circular</p> <p>Los turistas que llegan al balneario prefieren los destinos rurales y son sostenibles les resulta atractivo</p>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <p>La insuficiencia en el suministro de agua en el hotel</p>

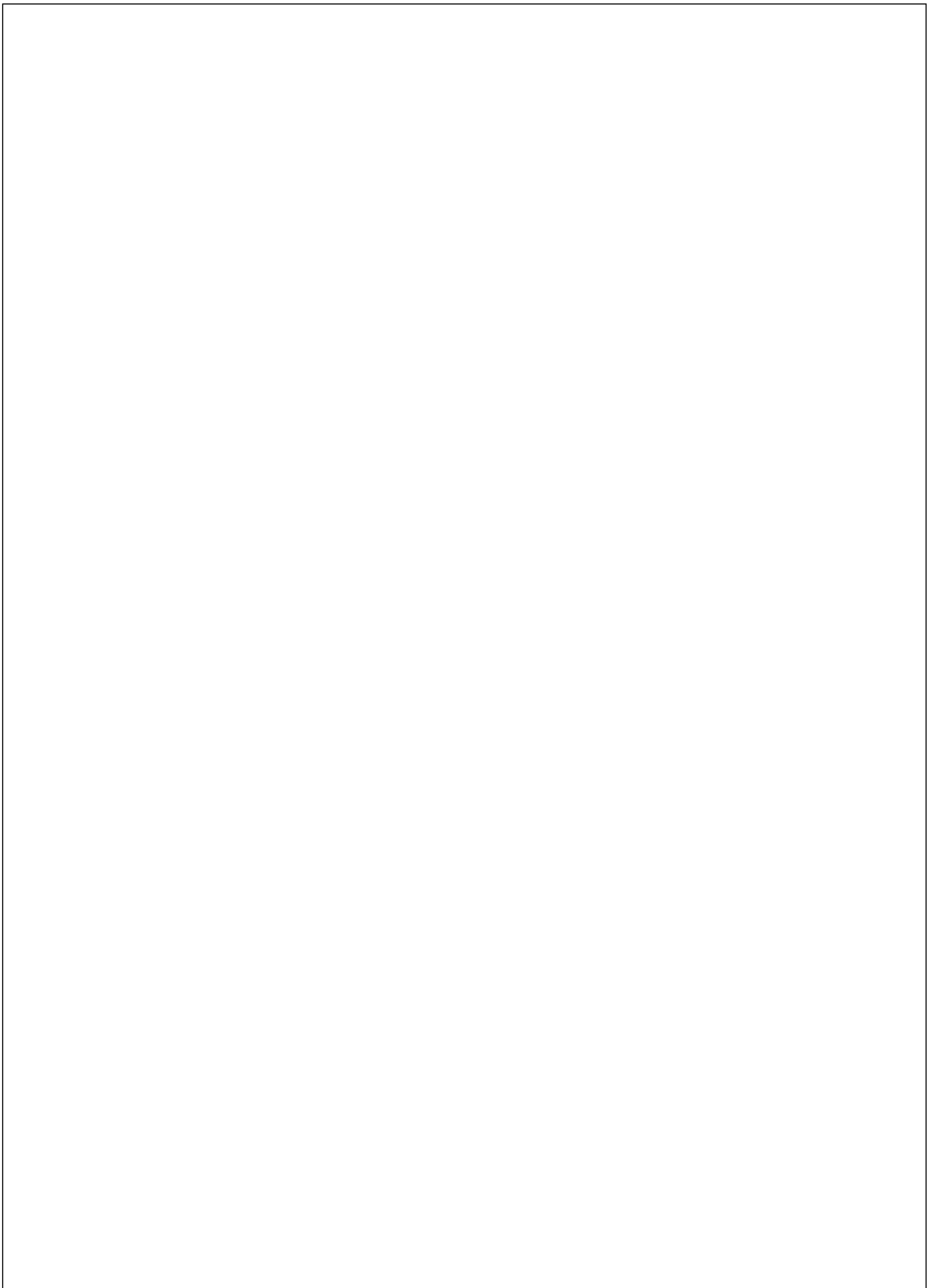
Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

En México ya se aplica la economía circular aunque en otros sectores que no es el turismo, pero actualmente existe una aproximación teórica para la implementación en el sector, ya que el plan nacional de desarrollo va en congruencia con los objetivos de desarrollo sostenible y el marco normativo marca una pauta para empezar a aplicar la economía circular en Tabasco y desagregarlo a nivel municipal y áreas rurales; por ejemplo, una de la categorías específicas que se tomará en cuenta para la investigación de campo es la gestión de residuos sólidos y, en los recientes años, se han creado las leyes de gestión integral de los residuos a nivel estatal.

## Bibliografía

- Acosta, P. I., Marrero, D. F., y Espinosa, M. J. (2019). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2).
- Aldana, R. E., Sánchez Valdés, A., Vargas, M. E., y Guadamarra, T. E. (2023). Incorporación de la economía circular al concepto de sustentabilidad y sus implicaciones en la industria turística en México. *Rosa dos ventos, turismo e hospitalidades*, 15(2).
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1).
- Candias, K., Rojas, M. L., y London, S. (2020). Turismo y crecimiento en América Latina y el Caribe: causa o consecuencia. *Economía coyuntural*, 5(3), 99-135.
- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2022). *Una aproximación a la economía circular en México*.
- Cooper, C., Fletcher, J., David, G., y Stephen, W. (2001). *Turismo: Teoría y Práctica*. Sao Paulo: Bookman .
- Gaztelumendi, I., Tari, A., y Mora, D. (2019). *Informe sobre economía circular aplicada al turismo*. Madrid.
- Greene (2007). *Metodología de la investigación* (Vol. Quinta Edición ). México.
- Medrano, C. K., y Camila, M. R. (2020). La gestión de La cadena de suministro con enfoque de economía circular: estudio para el sector hotelero .
- Mosquera, J. L. (2020). *Nota de coyuntura: La 72 un modelo de economía circular*. Secretaría de Desarrollo Económico. Bogotá, Colombia: Observatorio de desarrollo económico, Bogotá.
- Olaya, Ivette, E. S., Graciela, C. J., y Porras, S. F. (2021). Gobernanza y problemas retorcidos. Consideraciones teóricas para abordar problemas del turismo. *Revista Investigaciones Turísticas*, 176-199.
- Parra, C. A. (2020). El carácter complejo de la competitividad en destinos turísticos rurales: consideraciones para estudios turísticos. *Conrado*, 16(74), 225-230.
- Sánchez, V. A., Vargas, y Esther, M. E. (2015). Turismo sustentable un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354.





## 6. Percepción de los operadores en el manejo de residuos sólidos: caso Grutas de Coconá

### 6. Operators' perception of solid waste management: the case of Grutas de Coconá

AMADA TORRES GONZÁLEZ\*

CLAUDIA GABRIELA AGUILAR OLIVÉ\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.06>

#### Resumen

Gran parte del plástico que se utiliza en la actividad turística está diseñado para ser desechado. Existen un gran número de sitios turísticos ubicados en áreas naturales protegidas en donde el manejo de la basura queda en manos de los ejidatarios en coordinación con las autoridades locales, por lo que el presente estudio se realizó con el objetivo de analizar la percepción de los operadores en el manejo de los residuos sólidos generados en el monumento natural Grutas de Coconá, con el propósito de identificar la posibilidad de transitar hacia la economía circular. La investigación fue desarrollada bajo un enfoque cualitativo, la recolección de datos fue mediante entrevistas semiestructuradas con los representantes ejidales y se llevaron a cabo observaciones *in situ*. En los resultados se encontró escaso conocimientos en la generación, manipulación, recolección y tratamiento de los residuos sólidos por parte de los operadores ejidales, el aprovechamiento de los residuos es mínimo, la situación podría mejorar, considerando como fortaleza la actitud positiva de las personas que operan el lugar, por lo que se sugiere como acción estratégica iniciar brindándoles capacitación que les permita transitar hacia la economía circular.

**Palabras claves:** *Turismo, residuos sólidos, economía circular.*

---

\* Doctora en Estudios Económico-Administrativos. Docente del Tecnológico Nacional de México/ITS de la Región Sierra, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4674-9175>

\*\* Maestra en Administración. Docente del Tecnológico Nacional de México/ITS de la Región Sierra, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6682-4502>

## Abstract

Much of the plastic used in tourism is designed to be thrown away. There are a large number of tourist sites located in protected natural areas where garbage management is in the hands of the ejidatarios in coordination with the local authorities, so the present study was carried out with the objective of analyzing the perception of the operators in managing of solid waste generated in the Grutas de Coconá natural monument, with the purpose of identifying the possibility of moving towards the circular economy. The research was developed under a qualitative approach, data collection was through semi-structured interviews with ejidal representatives and on-site observations were carried out. The results found little knowledge in the generation, handling, collection and treatment of solid waste by ejidal operators, the use of solid waste is minimal, the situation could improve, considering the positive attitude of the people as a strength. that operate the place, so it is suggested as a strategic action to start providing them with training that allows them to move towards the circular economy.

**Keywords:** *Tourism, solid waste, circular economy.*

## Introducción

En el mundo se generan aproximadamente 2 000 millones de residuos sólidos urbanos cada año (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2023), se espera que el crecimiento acelerado de las ciudades, el aumento de la población y el desarrollo económico sean algunas de las causas que generen un aumento de hasta un 70% en los próximos 30 años (Banco Mundial, 2019), en México se producen más de 100 millones de toneladas de residuos de los cuales se recolecta tan sólo el 83.93% (Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales [Semarnat], 2017), la producción per cápita es de un kilo de residuo al día según Vázquez Morillas, citado por De León Robles, (2023) y en el caso específico del estado de Tabasco en el 2021 cada ciudadano generó 0.83 kg/hab/d (Ruiz, *et al.* 2022); es relevante decir que muchos de los residuos que llegan a los vertederos o rellenos pudieron haberse

reciclado (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [Semarnat], 2016), para tener una idea más clara del tema, de los años 50 al 2011, cada persona generó un mayor volumen e residuos o desechos, pasando de 300 a 900 gramos (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente [Profepa], 2016), y en las últimas décadas, la composición de los residuos ha cambiado, incrementándose la <sup>34</sup> generación de aquellos cuyo tiempo de degradación es mayor (Ruiz, 2020). Presentar una revisión sistemática de estudios donde se evalúa el impacto provocado por los residuos sólidos urbanos generados en la Mixteca oaxaqueña. Resultados: El análisis de los resultados de investigación consultados en las bases de datos: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc). Es importante recalcar que existe una clara diferencia en los volúmenes de residuos sólidos que se generan en las zonas urbanas con respecto a las rurales o semiurbanas las cuales para el 2011 representaban tan sólo el 11% del volumen nacional, las ciudades pequeñas son las que incrementaron en mayor medida sus volúmenes de generación.

Muchas son las fuentes que contribuyen a la generación de residuos sólidos, entre las relacionadas directamente a la actividad humana propiamente se encuentra el turismo, que ha ido tomado tal relevancia en México, para el 2019 representó el 8.7% del producto interno bruto y en ese mismo año se alcanzó la posición número 7 en la clasificación internacional (Secretaría de Turismo [Sectur], 2020) y aunque la actividad turística representa grandes beneficios no sólo en lo económico, social o cultural, también se enfrenta a múltiples retos en materia de sostenibilidad y una de las formas en que se puede evidenciar es por el aumento de residuos sólidos en los lugares en los que se practica (Ramírez y García, 2011). La manera en que funciona la actividad turística en la actualidad dista mucho de tomar en cuenta factores ambientales o sociales que contribuyan a una disminución del impacto en el entorno en el que se desarrolla (Gómez, 2017), lo que puede afectar la supervivencia futura de ecosistemas y regiones (World Tourism Organization [UNWTO], 2005). La naturaleza misma de la actividad turística la convierte en una gran consumidora de recursos como alimentos, agua, diversos tipos de combustible y electricidad, entre muchos otros productos más que eventualmente se transforman en basura y emisiones contaminantes (Macário, Pasa y Ataíde, 2013).

Durante muchos años se privilegió el turismo masivo de sol y playa para impulsar el crecimiento de la actividad turística (Ayala, 2021), situación que en muchos lugares ha provocado se exceda la capacidad de carga, entendiéndose al número máximo de turistas que puede albergar un sitio o sobre la capacidad de uso que puede aceptar (Echamendi Lorente, 2001; Fernández, y Martínez, 2023; López y López, 2008), situación que ha despertado el interés de diversos organismos para contrarrestar los daños que pudieran generarse. La Organización Mundial del Turismo propuso una guía de indicadores con el objeto de apoyar a los actores turísticos a una adecuada toma de decisiones, con el fin de contrarrestar los efectos de la actividad turística en los destinos en los que se desarrolla UNWTO, 2005. Por otro lado, en la carta mundial de turismo sostenible se establecen acuerdos que contribuyen a un desarrollo armónico con el medio ambiente en el que se destaca, entre otros, el relativo a que se “debe proporcionar soluciones innovadoras para ser más eficiente en el manejo de los recursos en el contexto de una economía circular, evitando la generación de residuos, aumentando la eficiencia y reduciendo el consumo y la contaminación” (Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, 2015). En el documento del código ético mundial para el turismo se menciona en lo relativo al desarrollo sostenible que “todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible”. (Organización Mundial del Turismo, 1999, p. 10). Por su parte, el gobierno de México presentó la iniciativa de ley en materia de economía circular (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, 2021) que busca, entre sus principios rectores, “diseñar productos y servicios evitando la generación de residuos y la emisión de agentes contaminantes al ambiente” (p. 1).

Derivado de la saturación que muchos lugares turísticos pueden presentar en ciertas épocas del año de forma emergente se está dando lugar al crecimiento del denominado turismo alternativo o de naturaleza, cuyo visitante busca formas más sencillas e individuales, así como distintas para disfrutar su tiempo de descanso y que pueda adaptarse más fácilmente y se convierta en una experiencia más relevante (Briedenhann y Wickens, 2004; Mediano y Molina, 2002) y además de estar motivado por la idea de un servicio más personalizado, un creciente interés por la naturaleza y por la cultura de cierta región (Pulido y Cárdenas, 2011).

Entre los recursos naturales en los que se practica la actividad turística se encuentran las áreas naturales protegidas, mismas que son definidas por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa, 2022) como:

Zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. [p. 8]

Estas áreas suelen conservar selvas, costas, mares montañas, desiertos, entre otras, y las actividades que se suelen realizar en ellas son senderismo, rappel, montañismo, buceos y algunas más (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2019). Las actividades que se llevan a cabo en las áreas naturales protegidas y en general aquellas derivadas del turismo rural se caracterizan por mantener un cuidado de los recursos naturales, respecto a su patrimonio, lo que genera empoderamiento entre los habitantes y personas de la comunidad en la colaboración para un desarrollo sostenible (Garduño *et al.*, 2009). Si bien la actividad turística en las áreas naturales protegidas pretende servir como mecanismo de conservación del lugar, diversas investigaciones apuntan a que existen problemas que contradicen el argumento anterior (Ayala Arcipreste, 2021), dado que las actividades de esparcimiento han provocado un uso irracional de los recursos (Pérez *et al.*, 2009).

En este sentido, si bien las áreas naturales protegidas no podrán ser zonas de desarrollo turístico sustentable (Ley General de Turismo, 2023) definiéndose éstas como "... zonas que cumplen satisfactoriamente con criterios de sustentabilidad, conservación y uso sustentable de la biodiversidad, en su planeación y operación como destinos turísticos..." (Lineamientos para la dictaminación de las zonas de desarrollo turístico sustentable, 2016), sí es posible delimitar subzonas de uso público en los que se permita la realización de actividades de recreación y esparcimiento con cierto número de visitantes de acuerdo a la capacidad de carga del lugar, así mismo es permitido la construcción de instalaciones de servicio para el desarrollo de la actividad turística, (Ley General del equilibrio ecológico y la protección al ambiente, 2024); por tanto, como en toda actividad hu-

mana, se generan residuos sólidos que pueden contaminar el ambiente y que requieren un manejo específico. En el caso del monumento natural grutas de Coconá que se encuentra inmerso en el pueblo mágico de Teapa se replica la misma situación en cuanto a la generación y manejo de residuos sólidos, aunque es común que estos se estudien sólo como una medida para estimar los tipos o volúmenes de residuos. Existen pocos estudios que centran su atención en los agentes que intervienen en el proceso de manejo de estos residuos, es por esto que el objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los operadores en el manejo de los residuos sólidos generados en el monumento natural Grutas de Coconá, con el propósito de identificar la posibilidad de transitar hacia la economía circular.

## Metodología

La investigación fue desarrollada bajo un enfoque cualitativo, consistió en un estudio de caso descriptivo, en primera instancia se recopiló información en las páginas oficiales del municipio de Teapa y del estado de Tabasco, posteriormente se aplicaron entrevistas semiestructuradas a informantes claves conformado por los operadores y representantes del ejido en donde se ubica las Grutas de Coconá, con el propósito de identificar la percepción en cada una de las fases que integran el manejo de los residuos sólidos (figura 1) propuestas por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (2020) y Ochoa (2009); además, se realizaron visitas *in situ* para observar cómo se lleva a cabo cada etapa. Finalmente se trianguló la información para su análisis. El estudio se realizó entre los meses de septiembre a diciembre del año 2023.

El estudio se llevó a cabo en las Grutas de Coconá (figura 2), ubicada en el cerro del mismo nombre en el ejido de Eureka y Belén, a sólo 2 km de la ciudad de Teapa y a 56 km de Villahermosa, capital del estado de Tabasco, México, el municipio al momento de realizar la investigación cuenta con el nombramiento de pueblo mágico. En las instalaciones se pueden realizar actividades como senderismo, avistamiento de aves y tirolesa. Su nombre significa agua profunda y proviene del zoque, tiene una longitud de 492 metros, fragmentados en ocho salas, con formaciones idílicas, sus paredes están cubiertas de estalagmitas y estalactitas. En la flora predomina la vegetación acuá-

tica y selva húmeda, en las partes más altas e inaccesibles del cerro se refugian aves como la chachalaca, la aguililla y el tecolote. La fauna es diversa se puede encontrar murciélago, mapache, tlacuache, tejón y ardillas, además de reptiles y anfibios como el sapo minador o camaleón y la nauyaca.

Figura 1. Etapas en el manejo de residuos sólidos



Fuente: Elaboración propia con base en la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2020) y Ochoa (2009).

Figura 2. Grutas de Coconá



Fuente: Elaboración propia.

## Resultados

Los desechos sólidos están ligados a las diversas actividades del ser humano, incluyendo el turismo y dependiendo de la intensidad, frecuencia y duración será la cantidad generada.

## Generación de residuos en las Grutas de Coconá

La fase inicial del proceso manejo de residuos es la generación. Cabe señalar que en las Grutas de Coconá se desarrolla un tipo de turismo estacional, la mayor afluencia de turistas es en periodos vacacionales, cabe destacar que durante la temporada de lluvia se reduce el número de visitantes por el riesgo en el interior del lugar.

Se les preguntó a los operadores cuáles son los desechos sólidos más comunes que generan los visitantes, señalaron que principalmente son: botellas de plástico, vidrio, latas, bolsas de plástico, empaques de botanas y galletas, platos, vasos, cubiertos desechables y papel de baño. También se les preguntó si realizan algún tipo de medida de los desechos por días, semana, mes, por kilos, toneladas, a lo que respondieron que no se realiza ningún tipo de conteo de los desechos sólidos. Sin embargo, la Dirección de Protección Ambiental y Desarrollo Sustentable (2021-2024) señala que en el municipio de Teapa, Tabasco, se generan todos los días 58.7 toneladas diarias, de las cuales el 65%, proviene de los hogares; a nivel estado se calcula que se generan 2471 toneladas por día, de las cuales se recolectan en promedio 1991 (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2020).

## Almacenamiento

La fase de almacenamiento es entendida como la recolección de los desechos dentro del área en que se generaron.

Reglamento de servicio de limpia y manejo integral de residuos del municipio de Teapa, Tabasco (2016), indica en el capítulo 7:

El Servicio de limpia pública y manejo integral de Residuos Sólidos Urbanos comprende:

- I. Barrido manual y/o mecánico de calles, avenidas, jardines, mercados y plazas públicas.
- II. Recolección separada de residuos sólidos urbanos.
- III. Colocación de recipientes y contenedores para almacenamiento temporal de residuos en áreas públicas.



- iv. Transporte de los residuos a las estaciones de transferencia, y/o al sitio de disposición final destinado para tal efecto.
- v. Selección y separación de subproductos para su aprovechamiento
- vi. Tratamiento físico, químico y/o biológico para estabilización y aprovechamiento de los residuos.
- vii. Disposición final.

En la figura 2, 3 y 4 se muestra como se almacenan los desechos sólidos en las Grutas de Coconá. Se puede ver que se cuenta con contenedores proporcionados por el H. Ayuntamiento del municipio de Teapa, en el área de las grutas de Coconá y sus alrededores. Durante la entrevista señalaron que “dos personas son las encargadas de recolectar la basura”.

Figura 4. Acopio en la entrada a las Grutas de Coconá



Figura 5. Acopio en las Grutas de Coconá



Figura 6. Acopio de basura



Figura 7. Acopio en la carrera a las Grutas de Coconá



Fuente: Elaboración propia.

## Recolección y transporte

La etapa de la recolección es principalmente el retiro de los desechos colocados en los depósitos de acopio y que son acarreados en este caso hacia la disposición final, pero también pueden pasar a la transferencia o tratamiento (Ochoa, 2009).

Se les preguntó a los informantes cada cuanto pasaba el camión de la basura, a lo que respondieron: “Pasa un día sí y un día no, eso es normal pero cuando se rompen los camiones, pasamos hasta quince días con la basura acumulada”. En la figura 8 se puede observar el déficit en la recolección de los residuos sólidos.

Figura 8. Déficit en la recolección de basura



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 9 se observa la sobrecarga en el transporte y en la figura 10 se puede ver que el servicio es prestado por camiones que no fueron diseñados para el servicio de recolección de desechos sólidos, provocando un mayor esfuerzo en el personal de limpia. Durante la investigación no se constató algún tipo de supervisión en el servicio de recolección de desechos sólidos.

Figura 9. Transporte sobre cargado



Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Transporte inadecuado para el servicio de recolección



Fuente: Elaboración propia.

## Transferencia

En el ciclo la etapa denominada transferencia consiste en el traslado de los desechos a una unidad de mayor capacidad desde las unidades recolectoras, para que sea transportada hacia tratamiento si lo hubiese o a la disposición final (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2020).

Durante las observaciones no se corroboró algún tipo de transferencia, los desechos son recolectados de los depósitos y se transportan directamente al relleno sanitario.

## Tratamiento y reciclaje

La fase de tratamiento y reciclaje reside en llevar a cabo acciones que permitan cambiar o alterar las características físicas y químicas de los desechos sólidos para darle un uso posterior o para hacer menos dificultosa su disposición final; el reciclaje se refiere a la separación de los materiales para su reaprovechamiento en la elaboración de bienes. En la definición se incluye la separación de origen, que hace referencia al momento de cuando el generador de los desechos sólidos los separa (Dirección de Protección Ambiental y desarrollo sustentable, 2021).

Se les preguntó a los operadores si realizan algún tipo de separación de los desechos sólidos, a lo que respondieron: “Viene el carretón, nosotros llenamos los botes, lo recoge, y ellos se lo llevan, basura de lo que encuentren, excepto que no sea basura orgánica, si encuentra palo, te lo dejo, se lleva basura como platos, papel”. La separación es únicamente entre orgánico e inorgánico, tal como se muestra en la figura 4 y 5, todo lo demás va a un sólo contenedor sin separación.

Se les preguntó también a los participantes qué acciones realizan con la basura orgánica, a lo que respondieron: “La basura orgánica se acumula en un espacio dentro del ejido, se pudre y la que no se le prende fuego”. En la figura 3 se puede observar la quema de basura, la cual se realiza a cielo abierto, generando humo, ceniza y olores.

Figura 3. *Práctica de quema de desechos orgánicos*



Fuente: Elaboración propia.

### **Disposición final**

La última fase es nombrada disposición final y normalmente lo constituye el relleno sanitario, el cual permite la colocación de los desechos para aislarlos de manera segura del área circundante, para impedir su esparcimiento y disminuir la formación de lixiviados que contaminen las aguas superficiales y subterráneas (Dirección de Protección Ambiental y desarrollo sustentable, 2021; Jaramillo, 2002).

Los desechos sólidos generados en la Grutas de Coconá son llevados al relleno sanitario del municipio de Teapa, el cual se encuentra a sólo 6 km. En la visita realizada al relleno sanitario se observaron zonas de disposición inestables y sin cobertura tal como se muestra en la figura 11 y 12.

Figura 11. *Desechos dispersos y sin cobertura*

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

Con respecto al objetivo de esta investigación, analizar la percepción de los operadores en el manejo de los residuos sólidos generados en el monumento natural Grutas de Coconá, con el propósito de identificar la posibilidad de transitar hacia la economía circular, se encontró en la información proporcionada por los participantes y en la observación *in situ* que los operadores del área protegida tienen escasos conocimientos en la generación, manipulación, recolección y tratamiento de los residuos sólidos. Sin embargo, a nivel municipio se promueve el programa de Consentido 5Rs, acción: separación y clasificación de los Residuos Sólidos Urbanos en el hogar, el cual podría ser adaptado y aplicado a los atractivos turísticos para dar los primeros pasos hacia una economía circular.

La Dirección de Protección Ambiental y Desarrollo Sustentable de Teapa (2021-2024) señala que el 27% de la basura son residuos orgánicos y el 60% residuos inorgánicos con un alto potencial de reciclaje y el resto el 13% son de control sanitario, sin embargo, se observan pocas acciones de manera formal para el reciclaje de los desechos sólidos generados.

En temporadas vacacionales, y ante el nombramiento de Teapa como pueblo mágico, el número de visitantes aumenta en la Grutas de Coconá, por lo tanto la generación de residuos también, por lo que se hace necesario la participación social tal como lo indica la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en el título quinto, capítulo I: “impulsar el fortalecimiento de la conciencia ecológica, a través de la realización de acciones conjuntas con la comunidad para la preservación y mejoramiento del ambiente, el aprovechamiento racional de los recursos naturales y el correcto manejo de desechos”.

El mal manejo de los sólidos genera un impacto ambiental (Aguilar *et al.*, 2018), por lo que es necesario tomar acciones que permitan mejorar su manejo, para ello se requiere inversiones fuertes por parte del gobierno y educación continua de la ciudadanía en el tema del aprovechamiento de los residuos (Sáez *et al.*, 2014), de esta forma es posible transitar hacia una economía circular.

## Bibliografía

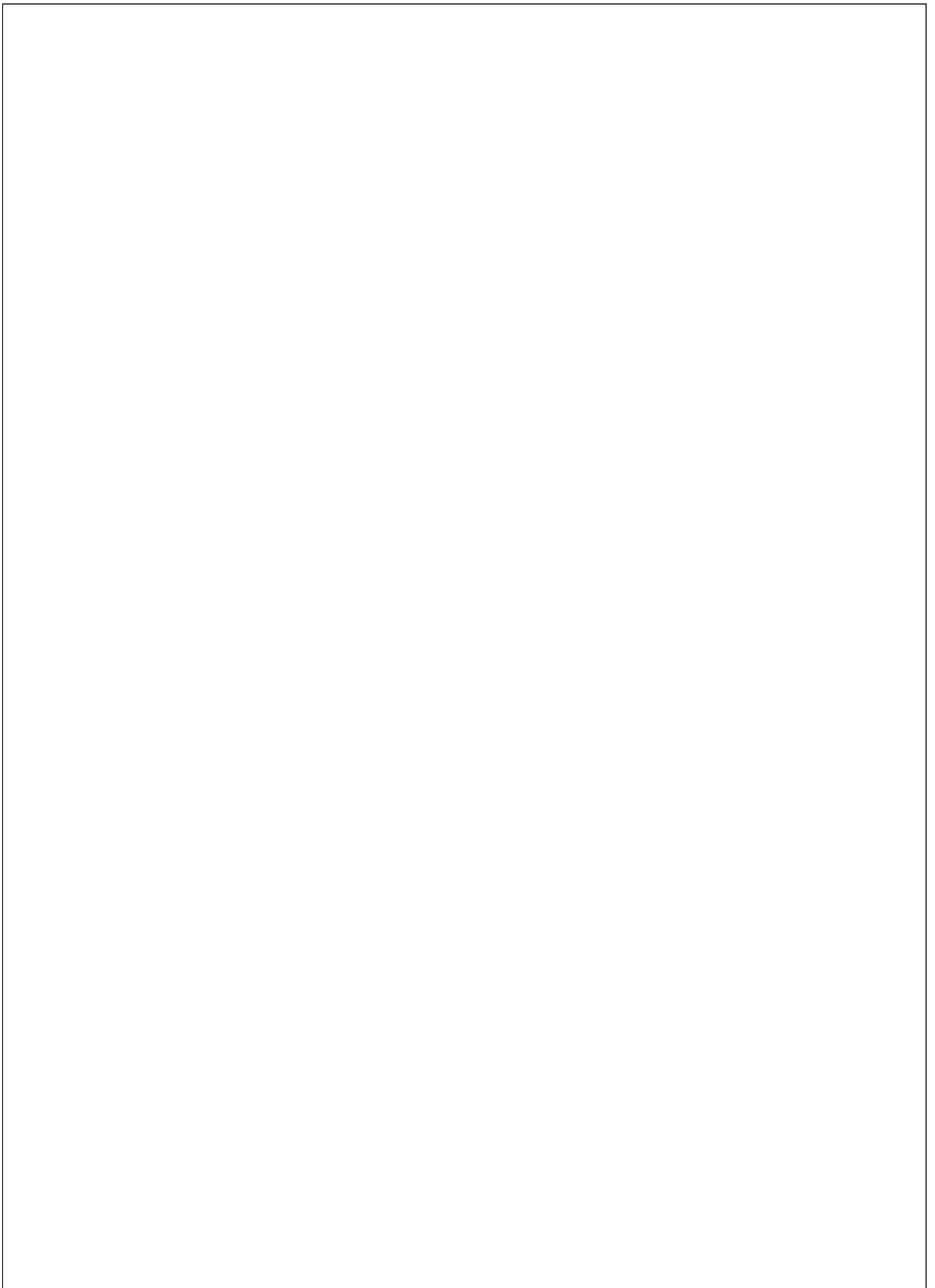
- Aguilar, R., Valiente, Y., Oliver, D., Franco, C., Díaz, F., Méndez, F., y Luna, C. (2018). Inadequate use of solid waste and its impact on environmental pollution. *Sciéndo*, 21(4), 401–407. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2018.044>
- Ayala Arcipreste, M. E. (2021). El desarrollo del turismo en Celestún, Yucatán, México y sus efectos en el medio ambiente. *Taller Internacional Contaminacion y Proteccion Del Medio Ambiente, IV, Ciudad Habana, Cuba*.
- Banco Mundial (2019). *Convivir con basura: el futuro que no queremos*. <https://www.BancoMundial.Org/Es/News/Feature/2019/03/06/Convivir-Con-Basura-El-Futuro-Que-No-Queremos>. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/03/06/convivir-con-basura-el-futuro-que-no-queremos>
- Briedenhann, J., y Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas-vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71–79. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)

- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2019). *Turismo \_ Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas \_ Gobierno \_ gob.* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/conanp/documentos/turismo-191715?state=published>
- Cumbre Mundial de Turismo Sostenible. (2015). *Carta Mundial de Turismo Sostenible + 20.* <http://observatorituristic.aralleida.cat/ftp/Documents/Documetaci%C3%B3%20i%20an%C3%A0lisis%20sobre%20el%20turisme/Carta%20munial%20de%20turisme%20sostenible%2020.pdf>
- De León Robles, V. G. (2023). "Cada mexicano produce un kilo de residuos al día y 170 gramos no se recolecta." *El País.* <https://elpais.com/mexico/2023-08-02/cada-mexicano-produce-un-kilo-de-residuos-al-dia-y-170-gramos-no-se-recolecta.html>
- Dirección de Protección Ambiental y desarrollo sustentable (2021). *Programa de concientización ciudadana.*
- Echamendi Lorente, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 21, 11–30. <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/download/AGUC0101110011A/31237%5Cnfiles/548/Lorente-2001-La-capacidad-de-carga-turistica.-Aspectos-conceptu.PDF>
- Fernandez Zambrano, RF; Martínez Murillo, J. (2023). Capacidad de carga turística y límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible de las actividades turísticas en el parque nacional cotacachi cayapas - ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 51, 125–162. <https://doi.org/10.6018/turismo.571491>
- Garduño, M., Guzmán, C., y Zizumbo, L. (2009). Turismo rural : Participación de las comunidades y programas federales Rural tourism : community participation and federal programs. *El Periplo Sustentable*, 17, 5–30.
- Gómez, P. (2017). Turismo En México Se Enfrenta Al Reto De La Sostenibilidad. In *Boletín UNAM-DGCS-333. Ciudad Universitaria* (p. 1). [https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2017\\_333.html#:~:text=En relación a los residuos,cumplen con las normas ambientales](https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2017_333.html#:~:text=En%20relaci3n%20a%20los%20residuos,cumplen%20con%20las%20normas%20ambientales)
- Instituto Nacional de Geología y Cambio Climático (INECC). (2021). Martínez Arroyo A., Octaviano Villasana C. A., Nieto Ruiz J. Análisis y revisión técnica del marco legal existente para la incrementación de una política en materia de economía circular para México. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/677876/V2\\_An\\_lisis\\_y\\_revisi\\_n\\_t\\_cnica\\_de\\_marco.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/677876/V2_An_lisis_y_revisi_n_t_cnica_de_marco.pdf)
- Jaramillo, J. (2002). Guía para el diseño, construcción y operación de rellenos sanitarios manuales. *Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias Del Ambiente*, 287. <https://redrrss.minam.gob.pe/material/20090128200240.pdf>
- Ley General de Turismo. Última Reforma [D. O. F.], 03-05-2023 (2023). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT-pdf>
- Ley General el equilibrio ecológico y la protección al ambiente, reformada en el Diario Oficial de la Federación [D. O. F.], 24 de enero de 2024, (México). <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT-pdf/>
- Lineamientos para la dictaminación de las zonas de desarrollo turístico sustentable; 1

- (2016). Diario Oficial de la Federación [D. O. F.], 30 de noviembre de 2016, (México). [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=54631648fecha=30/11/2016#gsc-tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=54631648fecha=30/11/2016#gsc-tab=0)
- López, J., y López, L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El Periplo Sustentable*, 123–150.
- Macário de Oliveira, Verônica; Pasa Gómez, Carla; Ataíde Cândido, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22(2), 177–197. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180726078006>
- Mediano Serrano, L., y Vicente Molina, A. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín económico de ICE*, 2741.
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2023). *Primer Día Internacional de Cero Residuos fortalece las medidas contra la crisis mundial de contaminación*. Programa de Las Naciones Unidas Para El Medio Ambiente. <https://goo.su/Oh8Q>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>
- Pérez, C., Zizumbo, L., y González, M. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México. *El Periplo Sustentable*, 16, 25–56.
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente [(Profepa)] (2022). *Informe de Actividades 2022 Procuraduría Federal de Protección al Ambiente Coordinación e Integración General Se reconoce la participación para la elaboración del Informe de Actividades 2022, de los servidores públicos*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/830999/Informe\\_de\\_Actividades\\_Profepa\\_2022.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/830999/Informe_de_Actividades_Profepa_2022.pdf)
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente [(Profepa)] (2016). Residuos. In *Informe Anual Profepa* (p. 380). [www.semarnat.gob.mx/dgeia/informe\\_12/pdf/Cap7\\_residuos.pdf](http://www.semarnat.gob.mx/dgeia/informe_12/pdf/Cap7_residuos.pdf)
- Pulido Fernández, J. I., y Cárdenas García, P. J. (2011). El turismo rural en España. orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 56, 155–176.
- Ramírez, A. L., y García, M. O. (2011). Identificación de los residuos sólidos generados por el turismo dentro de un área natural protegida: caso Parque de los Venados. *El Periplo Sustentable*, 21, 61–100. [file:///C:/Users/SIERRA/Downloads/document\(5\).pdf](file:///C:/Users/SIERRA/Downloads/document(5).pdf)
- Ruiz Suárez, Luis Gerardo; Gavilán García, Arturo; Mendoza Cantú, Ania; Ramirez Muñoz, Tania; Araiza Aguilar, J. A. (2022). Atlas nacional de residuos sólidos urbanos. In *Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático [INECC]*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/693803/125\\_2022\\_Atlas\\_Nacional\\_Residuos\\_Solidos.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/693803/125_2022_Atlas_Nacional_Residuos_Solidos.pdf)
- Ruiz Vicente, M. A. (2020). Estado actual de la contaminación ambiental presente en la Mixteca Oaxaqueña Current state of the environmental pollution present in the Mixtec region of Oaxaca This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 Intern. *Jonnpr*, 5(5), 535–553. <https://doi.org/10.19230/jonnpr.3257>



- Sáez, A., Urdaneta, G., y Joheni, A. (2014). Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe. *Omnia*, 20, 121–135.
- DOF: 30/11/2016, 1 (2016). [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5463164&fecha=30/11/2016#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5463164&fecha=30/11/2016#gsc.tab=0)
- Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales [(Semarnat)] (2017). *Residuos Sólidos Urbanos (RSU)*.
- (2016). *Residuos sólidos urbanos: la otra cara de la basura* (p. 16). <https://www.gob.mx/semarnat/galerias/residuos-solidos-urbanos-la-otra-cara-de-la-basura-18815>
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2020). *20-Informe-Labores-Turismo-2020-Baja*.
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2020). *Diagnóstico básico para la gestión integral de los residuos* (Lucart Estudio S.A. de C.V. (ed.); Primera ed).
- World Tourism Organization (UNWTO). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía Práctica. In *Omt* (Primera ed). [www.unwto.org](http://www.unwto.org)



## 7. Economía circular en el turismo sostenible: Un análisis en Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco

## 7. Circular economy in sustainable tourism: An analysis in Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco

SERGIO SANZ ZEPEDA\*

FABIOLA ITZEL ORTIZ MARTÍNEZ\*\*

JOSHUA LARA ALAMILLA\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.07>

### Resumen

En un contexto marcado por la preocupación ambiental y la recuperación pos-COVID-19, se observa un creciente interés en prácticas de economía circular, especialmente en el turismo. *Objetivo:* Analizar la implementación de los principios de economía circular en el turismo sostenible de Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco, con el propósito de evaluar su coherencia con los fundamentos teóricos establecidos. *Metodología:* La investigación es de carácter mixto, cuenta con un alcance descriptivo, se apoya en fuentes primarias y secundarias de información y se aplicaron encuestas a 24 empresas turísticas locales. *Resultados:* Se observa un creciente interés en prácticas de

18

\* Estudiante de la Licenciatura en Economía, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3752-1621>

\*\* Doctora en Estudios Económicos Administrativos. Profesora Investigadora, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7997-9770>

\*\*\* Estudiante de la Licenciatura en Economía, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3710-8103>

economía circular. Existe una mayoría favorable hacia estas prácticas, aunque una parte significativa muestra desacuerdo o neutralidad, se recalca la necesidad de aumentar la conciencia y comprensión sobre la economía circular en el sector turístico de Villa La Venta. *Conclusión:* Es crucial destacar la importancia de persuadir a los prestadores de servicios turísticos para fomentar la adopción de prácticas circulares. Esta iniciativa busca promover un modelo turístico más sostenible y beneficioso tanto para el medio ambiente como para la comunidad local.

**Palabras claves:** *Economía circular, turismo sostenible, Villa La Venta.*

### **Abstract**

A context marked by environmental concern and pos-COVID-19 recovery, there is a growing interest in circular economy practices, especially in tourism. *Objective:* To analyze the implementation of circular economy principles in sustainable tourism in Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco, with the purpose of evaluating its coherence with established theoretical foundations. *Methodology:* The research is of a mixed nature, has a descriptive scope, relies on primary and secondary sources of information, and surveys were conducted with 24 local tourism companies. *Results:* A growing interest in circular economy practices is observed. There is a majority in favor of these practices, although a significant portion shows disagreement or neutrality, highlighting the need to increase awareness and understanding of circular economy in the tourism sector of Villa La Venta. *Conclusion:* It is crucial to emphasize the importance of persuading tourism service providers to encourage the adoption of circular practices. This initiative aims to promote a more sustainable and beneficial tourism model for both the environment and the local community.

**Keywords:** *Circular economy, sustainable tourism, Villa La Venta.*

## Introducción

El Gobierno de Tabasco a través de la Secretaría de Turismo promueve la oferta turística del estado al considerar sus atractivos culturales, históricos y naturales (Pérez y García, 2024). En los últimos años, se ha observado un incremento en la preocupación por los efectos ambientales del turismo, ya que en un contexto pos-COVID-19, la recuperación del sector turístico en Villa La Venta se encuentra marcada por varios factores, incluidos los cambios en el comportamiento y consumo, el avance tecnológico con la digitalización y la inteligencia artificial, así como el creciente enfoque en la ecosostenibilidad debido a la presión sobre los recursos naturales y el cambio climático. Estos impulsores obligan a los destinos turísticos a generar dinámicas de cambio significativas desde el punto de vista ecológico e innovación (Vargas, 2022).

Como señala Rosato *et al.* (2021), existe un rápido aumento en la demanda del mercado en cuanto a la sostenibilidad ambiental, lo cual está impulsando a las empresas a adoptar enfoques organizativos como el de la Economía Circular (EC). Este enfoque implica una transición de economía lineal a una circular y de algunos años a la fecha se presenta como uno de los principales impulsores de cambio e innovación, no sólo en el norte del país sino en lugares del sur sureste de diversos sectores económicos, entre ellos el turismo.

Martínez y López (2021) identificaron hasta 114 definiciones diferentes de EC. Sin embargo, según ellos, la perspectiva más prevalente resalta el aspecto restaurador o regenerador de la EC, centrado en la eliminación de residuos mediante el diseño avanzado de productos, materiales, sistemas y modelos de negocio. Esta característica regeneradora se ilustra en un estudio realizado por De Medici *et al.* (2018), donde se enfatiza el papel de la EC en contrarrestar las presiones de un turismo intenso, permitiendo que la regeneración urbana impulsada por el patrimonio sea inclusiva, resiliente y sostenible.

Por su parte, la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad (Sedec) de Tabasco organizó en 2022 una jornada para impulsar la economía circular entre las micros, pequeñas y medianas empresas

(MiPymes) del estado. En este encuentro, el titular de la Sedec, José Friedrich García Mallitz, destacó la importancia de adoptar este nuevo modelo de producción y consumo, que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos para crear un valor añadido (Gobierno de Tabasco, 2021).

Esta iniciativa procura contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU y proporcionar a las MiPymes las bases para implementar la economía circular en sus establecimientos, reduciendo el gasto de materiales innecesarios y aprovechando de manera más eficiente sus recursos. Se planea instaurar en Tabasco modelos de negocios centrados en la economía circular y generar sinergias para identificar áreas de oportunidad en la reutilización y reciclaje de materiales, así como para impulsar la inversión en el crecimiento de las empresas. Por ello, es necesario conocer el nivel de percepción que tienen los negocios del sector turismo en Tabasco.

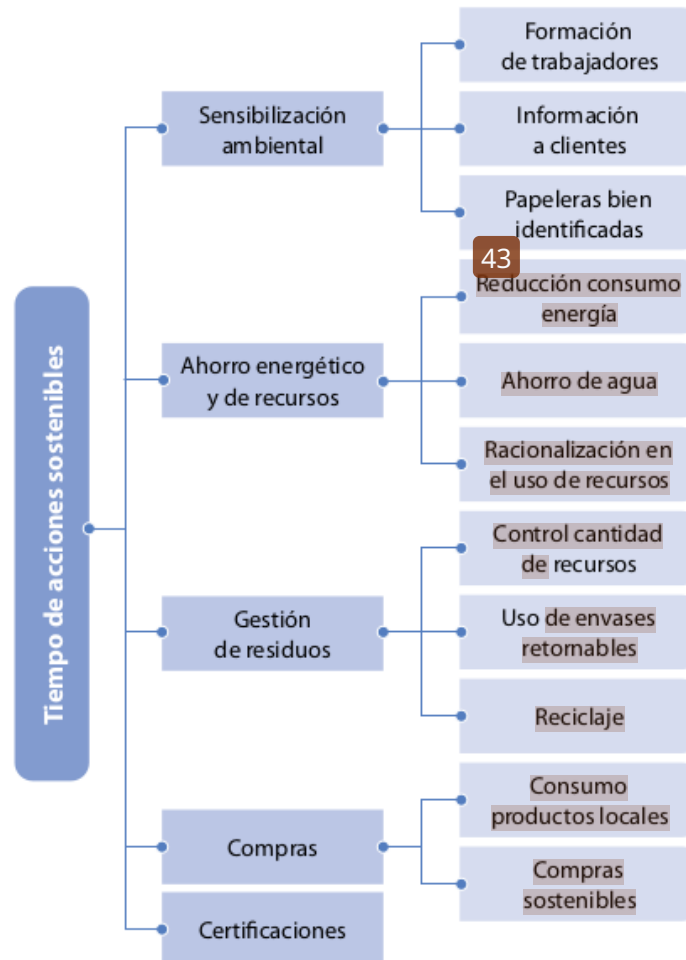
En el contexto de la sostenibilidad, la economía circular se presenta como un modelo alternativo al actual sistema lineal basado en la extracción de recursos naturales, la producción, el consumo y la eliminación de desechos. La falta de sostenibilidad de este modelo se evidencia en el impacto ambiental de los residuos, la disminución gradual de los recursos naturales y el aumento de sus precios. En cambio, la economía circular busca conservar los recursos y su valor en la economía durante más tiempo y evita así la generación de residuos. Esto implica una serie de acciones que van desde la innovación en la etapa de diseño de productos hasta la implementación de infraestructuras para la gestión y el reciclaje de residuos que requieren la participación de gobiernos, empresas y ciudadanos (Brink *et al.*, 2017).

Aunque la EC había sido asociada a las empresas industriales, su aplicación se ha ampliado al sector servicios como el turismo donde se enfoca particularmente en áreas como los residuos, el agua y la energía. Vargas (2022) señala que “la EC requiere la implementación de patrones radicalmente nuevos de producción y consumo para ayudar a la sociedad a alcanzar una mayor sostenibilidad, bienestar y calidad de vida a un coste ambiental bajo o nulo” (p. 122).

De acuerdo con Rodríguez *et al.* (2018), existen muchos casos exitosos, en los que prestadores de servicios turísticos han implementado diversas

guías de buenas prácticas con relación a la gestión medioambiental en diversos sectores de la economía. La mayoría de las buenas prácticas plantean medidas concretas en áreas fundamentales (figura 1).

Figura 1. *Tipos de acciones ambientales utilizadas por empresas*



Fuente: Elaboración propia con base en Rodríguez *et al.* (2018).

Este estudio se enfoca en explorar las sinergias entre economía circular y los prestadores de servicios turísticos en el contexto específico de Villa La Venta, Tabasco, analizando los elementos que implica su implementación, para identificar los impulsores que contribuyan al turismo sostenible en la región y permitan impulsar el desarrollo económico sustentable en el que se protege el entorno natural y cultural y mejora el bienestar de las comunidades locales.

## Metodología

El estudio se realizó en Villa La Venta, por ser uno de los destinos turísticos rurales del estado de Tabasco con mayor relevancia cultural, al tener uno de los principales vestigios arqueológicos Olmecas en el Sureste de México, lo que genera hacia el turismo cultural. Sin embargo, cuenta con dos reservas ecológicas que propician vocación para un turismo alternativo o de naturaleza. Así mismo, a partir del año 2019, la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco, integró la ruta Olmeca-Zoque, lo que vuelve pertinente su análisis desde una perspectiva de sustentabilidad y en economía circular (Mazó, *et al.* 2023).

El estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la aplicación de un instrumento tipo encuesta. El objetivo del cuestionario fue evaluar la actitud y conocimiento sobre las prácticas de economía circular en la comunidad. Este fue adaptado de los trabajos realizados por Rodríguez, *et al.* (2018) y Vargas-Sánchez (2021), donde se evaluó la importancia de los prestadores de servicios con una escala tipo Likert de 5 puntos, donde 1 representaba que los participantes estaban en desacuerdo y hasta 5, donde especificaban estar de acuerdo. Este instrumento estuvo integrado por 25 ítems enfocados a determinar los siguientes aspectos: sensibilización ambiental, ahorro energético y de recursos, gestión de residuos, compras y sistemas de certificación.

De igual manera, incluyó un espacio para que cada participante agregara comentarios y sugerencias de otras acciones que pudieran implementarse.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de noviembre del 2024, en la comunidad mencionada y fue aplicado utilizando la plataforma Google Forms. Asimismo, cada participante que accedió a ser parte de este estudio firmando un consentimiento informado, en el que se le garantizó la confidencialidad de sus datos.

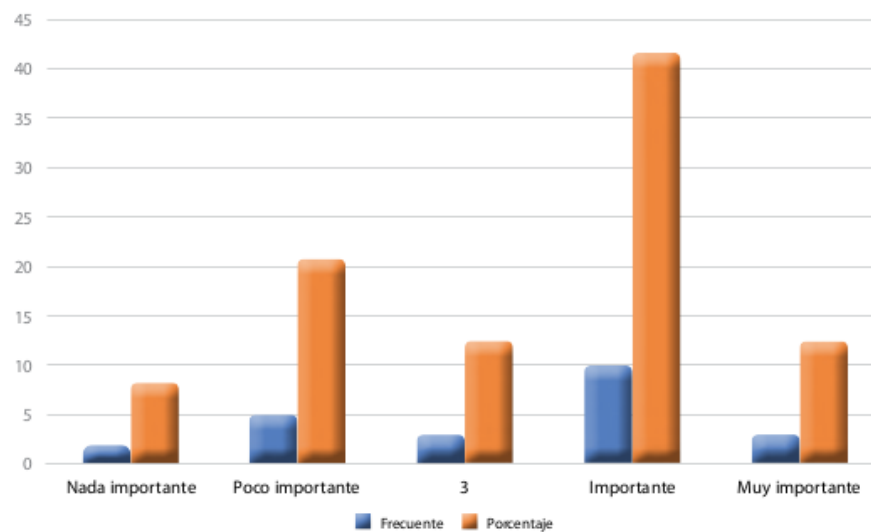
Se encuestaron un total de 24 establecimientos dedicados a actividades turísticas, (13%) servicios de alojamiento, (4%) tiendas de artesanías, *souvenirs*, (79%) servicios de alimentos y bebidas y (4%) servicios de transportación.



## Resultados

En los siguientes gráficos se recogen los resultados del análisis descriptivo de las respuestas obtenidas en la encuesta, tomando en consideración los indicadores que miden las variables de estudio, sus frecuencias y sus medias, calculados con el *software* SPSS. Los aspectos evaluados fueron agrupados en los cinco tipos de acciones propuesto por Rodríguez *et al.* (2018).

Gráfica 1. *Sensibilización ambiental*

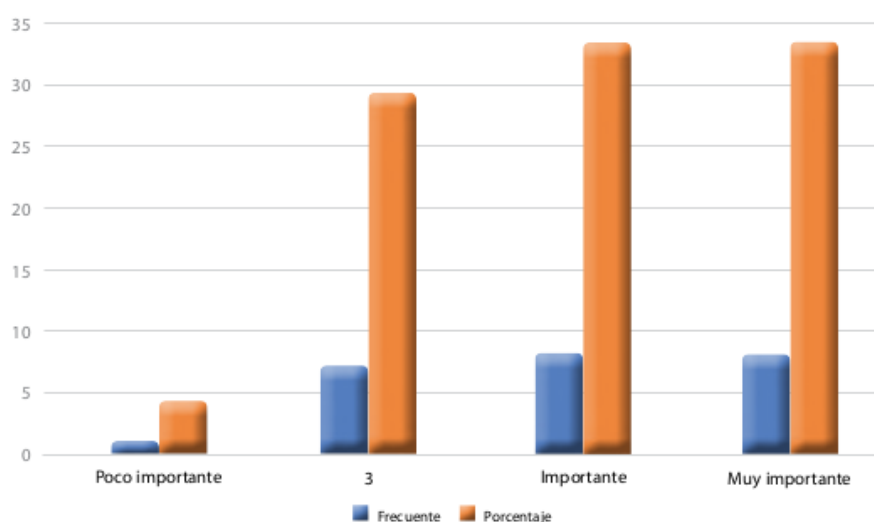


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la sensibilización ambiental, la mayoría de los encuestados se encuentran sensibilizados sobre las prácticas del cuidado del medio ambiente en el que desarrollan sus actividades, al percibir como importante o muy importante (54.2%) esta variable de estudio. Esto implica que los encuestados podrían generar un cambio respecto a su consumo y con ello contribuir al desarrollo turístico sustentable.

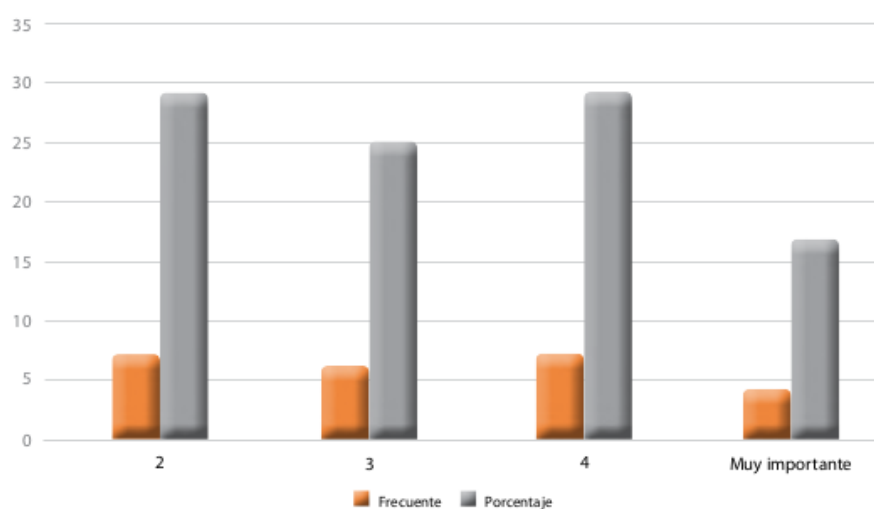
El gráfico 2 muestra que gran parte de los encuestados (66.6%) piensan que el ahorro energético y de recursos son importantes o muy importantes. Es de resaltar que estas acciones actúan en pro de reducir sus costos y el impacto ambiental, por lo que la adopción de energías renovables y el uso, recolección y tratamiento de aguas residuales podrían implementarse.

Gráfica 2. Ahorro energético y de recursos



Fuente: Elaboración propia.

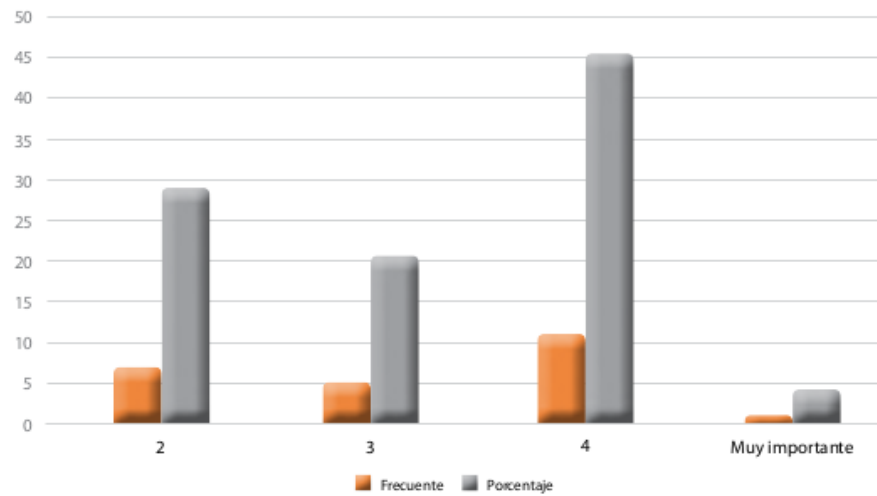
Gráfica 3. Compras eficientes



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico anterior refleja percepciones encontradas, ya que el 46% de ellos prefieren comprar productos cercanos o locales, reduciendo aspectos comunes como huellas de carbono en el transporte, además de que promueven la sostenibilidad; mientras que el 54% restante aún no es consciente del impacto que pueden generar al realizar este tipo de acciones.

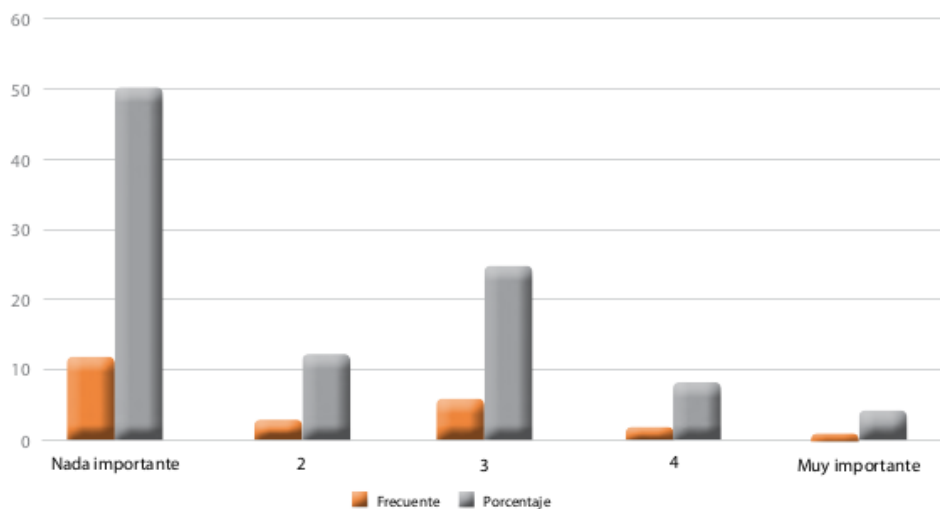
Gráfica 4. Gestión de residuos



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la gestión de residuos, sólo el 46% de los participantes son conscientes de la importancia de fomentar acciones de reducción, reutilización y/o reciclaje de materiales e insumos, lo que representa un reto para la sustentabilidad del destino.

Gráfica 5. Certificaciones



Fuente: Elaboración propia.

No obstante, en las certificaciones (gráfico 5), el 63% de los encuestados refieren que las certificaciones no son importantes para la competitividad de sus establecimientos, representando esto un reto para su transición a un modelo de economía circular.

Por otra parte, la tabla 1 presenta un análisis estadístico de las acciones prioritarias en la implementación del modelo orientado a la EC.

Tabla 1. *Medias y desviaciones estándar de los aspectos que se pueden implementar en los destinos*

<i>Acciones de economía circular</i>	<i>M</i>	<i>95% IC</i>	<i>SD</i>
Priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables	3.63	[3.07, 4.18]	1.313
Utilizar los residuos orgánicos como materia prima para la obtención de biogás, electricidad, fertilizante...	2.88	[2.22, 3.53]	1.541
Utilizar los aceites de cocina usados como materia prima para la obtención de biodiesel, jabones...	1.96	[1.41, 2.50]	1.261
Potenciar nuevas opciones de negocios ligadas al alquiler de mobiliario, luminarias, medios de transporte (bicicletas, patinetes, etc.)	3.48	[2.96, 4.0]	1.201
Sensibilizar y motivar a residentes y turistas (para que separen los residuos, eviten el despilfarro de agua, energía, alimentos, etc.)	3.46	[2.78, 4.14]	1.615
Dar valor a los residuos (plásticos, equipos electrónicos, etc.) compensando a quienes los entreguen correctamente en los puntos limpios o dispositivos instalados al efecto.	3.29	[2.74, 3.84]	1.301
Reutilizar materiales y eliminar productos de un sólo uso (como los plásticos)	3.58	[3.14, 4.03]	1.060
Promover la reparación o reuso de todo tipo de productos con acciones de voluntariado	2.75	[2.08, 3.42]	1.595
Colocar dispensadores de agua potable para facilitar el uso de botellas reutilizables en lugar de botellas de un sólo uso	2.50	[1.87, 3.13]	1.504
Disponibilidad de vasos reutilizables para fiestas y eventos	2.61	[2.03, 3.19]	1.340
Adherirse a plataformas contra el desperdicio de comida	3.00	[2.37, 3.63]	1.504
Establecer sistemas locales de abastecimiento de alimentos	2.30	[1.69, 2.92]	1.428
Apostar por la digitalización y eliminación del papel en la mayor medida posible	3.79	[3.19, 4.39]	1.414
Extender la vida del mobiliario, equipo y accesorios mediante la refabricación	4.38	[4.03, 4.72]	.824
Articular vías de colaboración entre los prestadores de servicios turísticos, gestores de residuos y productores agrícolas	2.46	[1.82, 3.09]	1.503
Primar el uso de los productos 100% locales (de la misma comunidad)	3.38	[2.91, 3.84]	1.096

14. Iniciar la compra de productos que incluyen materiales reciclados (como, por ejemplo, plástico 100% reciclado)	3.04	[2.49, 3.59]	1.301
Reciclar las aguas grises y residuales para su uso en la limpieza y mantenimiento de espacios públicos (riego de jardines, etc.)	3.29	[2.80, 3.78]	1.160
Capacitarse e informar a los clientes sobre las prácticas de cuidado ambiental	2.58	[1.97, 3.19]	1.442
El ahorro de energía eléctrica en su establecimiento con el uso de focos ahorradores, aparatos ahorradores, etc.	4.50	[4.25, 4.75]	.590
Implementar fuentes de energías renovables y circulares	3.00	[2.34, 3.66]	1.560
La prevención de situaciones de emergencia ambiental como la quema de basura, de pasto, etc.	2.42	[1.75, 3.09]	1.586
La certificación de establecimientos y prestadores para garantizar la calidad (Distintivo M)	2.13	[1.58, 2.67]	1.296
La certificación de establecimientos y prestadores para garantizar las prácticas de higiene (Distintivo H, Punto Limpio)	1.88	[1.39, 2.36]	1.154
La certificación de establecimientos y prestadores para garantizar las prácticas de desarrollo sustentable (Distintivo S, Sello Turismo Incluyente)	1.83	[1.36, 2.31]	1.129

Nota: M=media; SD=desviación estándar.

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida en el trabajo de campo.

La tabla 1 indica que acciones como la extensión de la vida del mobiliario a través de la refabricación y el ahorro de energía eléctrica con el uso de focos ahorradores obtuvieron las puntuaciones promedio más altas 4.38 y 4.50 respectivamente, lo que comprueba una percepción general de su efectividad por parte de los negocios. Otros aspectos como sensibilizar y motivar a residentes sobre prácticas sostenibles y potenciar la compra de productos con materiales reciclados, potenciar acciones de negocios ligadas al alquiler de muebles, luminarias, medios de transporte. Dar valor a los residuos, apostar por la digitalización y eliminación del papel mayor son acciones que, aunque no son cien por ciento prioritarias, pueden adoptarse al mostrar medias mayores a 3.

No obstante, su implementación exitosa depende de diversos factores como infraestructura de apoyo, interés de la sociedad, disponibilidad de alternativas, entre otros.

Los encuestados son conscientes y dispuestos a adoptar prácticas ambientales en pro del sector turístico de Villa La Venta. Esto sugiere que el nivel de importancia hacia las acciones de sostenibilidad basadas en la economía circular es significativo.

Por otro lado, los resultados permiten identificar acciones que representan retos importantes para lograr una transición de un modelo lineal a uno circular al puntuar medias menores a 3, como el uso de residuos orgánicos y aceites de cocina usados como materia prima para fertilizantes o biogás y las certificaciones de sustentabilidad.

## Conclusiones

El objetivo de este estudio fue explorar las sinergias entre economía circular y los prestadores de servicios turísticos en el contexto específico de Villa La Venta, Tabasco, analizando los elementos que implica su implementación, para identificar los impulsores que contribuyan al turismo sostenible en la región y permitan impulsar el desarrollo económico sustentable en el que se protege el entorno natural y cultural y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Se observó un creciente interés por las prácticas de economía circular en el contexto del turismo, donde factores como los cambios en el comportamiento del consumidor, los avances tecnológicos y la preocupación por la sostenibilidad ambiental están generando dinámicas de cambio significativas.

Se identifica una valoración positiva de acciones relacionados a la sensibilización ambiental, el ahorro energético y de recursos, la gestión de residuos y la distancia de las compras en el caso concreto de Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco. Todo esto indica que es importante priorizar aquellas acciones que promuevan la conciencia y, sobre todo, prácticas de EC y de sostenibilidad sin pasar por alto la percepción de las certificaciones entre los prestadores de servicios turísticos.

Los resultados proporcionan una guía importante para dar prioridad a las acciones en la promoción de la EC, lo que indica que se debe enfocar en aquellas acciones que presentan una efectividad percibida alta y una variabilidad moderada en las evaluaciones. El estado y los prestadores de servicios turísticos necesita canalizar sus recursos y esfuerzos en pro de áreas donde se espera un impacto mayor.

Se destaca la importancia de promover una mayor conciencia y comprensión sobre la EC en el sector turístico de Villa La Venta, Tabasco; esto como un paso hacia la creación de un modelo cada vez más sostenible y responsable que beneficie no sólo al medio ambiente sino a la comunidad local.

En definitiva, el estudio presentado contribuye al conocimiento en avanzar hacia un modelo económico y de negocios más sostenibles y resilientes, de tal suerte que ofrezca una base sólida para futuras investigaciones de expertos y académicos del área de la EC.

## Bibliografía

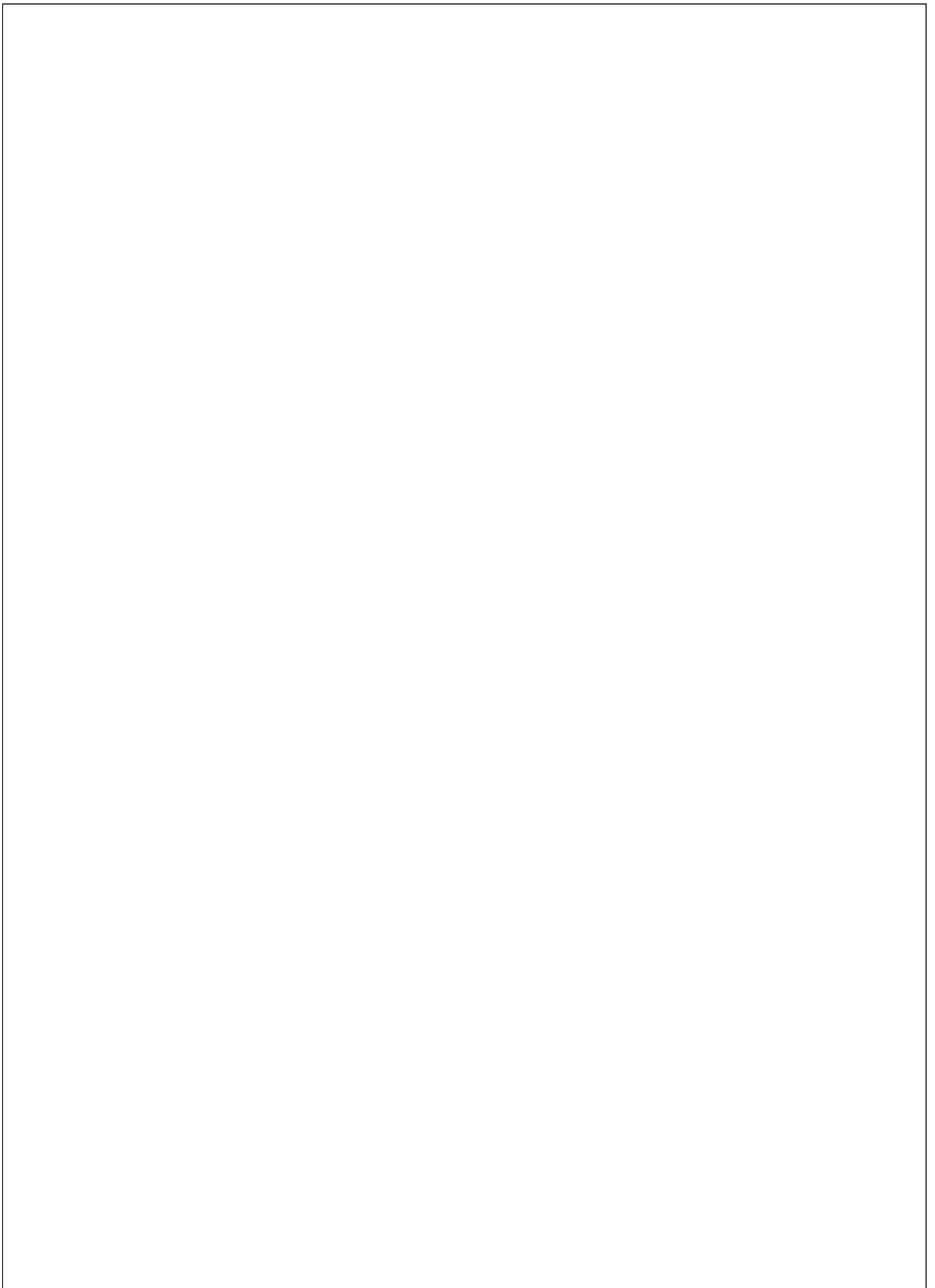
- Accenture. (2015). *La Ventaja Circular. Tecnologías y modelos de negocio innovadores*. <https://docplayer.es/6611429-La-ventaja-circular-tecnologias-y-modelos-de-negocio-innovadores-para-generar-valor-en-un-mundo-sin-limites-de-crecimiento.html>
- Brink, P., Kettunen, M., y Watkins, E. (2017). *Expert Group on Green and Circular Economy in the Outermost Regions: Final Report [Grupo de expertos sobre economía verde y circular en las regiones ultraperiféricas: informe final]*. <https://bit.ly/3H7zYnl>
- De Medici, S., Riganti, P., y Viola, S. (20 de noviembre de 2018). *Circular Economy and the Role of Universities in Urban Regeneration: The Case of Ortigia, Syracuse [Economía circular y el papel de las universidades en la regeneración urbana: el caso de Ortigia, Siracusa]*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/11/4305>
- Gobierno de Tabasco. (2 de diciembre de 2021). *Afinan Gobierno e IP Agenda sobre Economía Circular en Tabasco*. <https://tabasco.gob.mx/noticias/afinan-gobierno-e-ip-agenda-sobre-economia-circular-en-tabasco>
- Mazó, M. L., Ortiz, F. I., y Sosa, R. G. (2023, 10 de noviembre). *La Venta: un diagnóstico para su potencial inserción al Programa Pueblos Pintorescos de Tabasco [Ponencia]*. XVII Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística. Más allá del 2030. Nuevos modelos turísticos para la sostenibilidad, Nayarit, México.
- Martínez, J., y López, F. (2021). *The 10 Most Crucial Circular Economy Challenge Patterns in Tourism and the Effects of COVID-19 [Los 10 patrones de desafío de la economía circular más cruciales en el turismo y los efectos del COVID-19]*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4940>
- Pérez, B., y García, C. (2024). Importancia de la Política Pública Mexicana: Púeblos Mágicos el caso de Tabasco. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 7(12), 28-39.

- Rodríguez, C., Florido, C., Jacob, M., y López, F. (2018). Economía circular y turismo. *Ánalysis de la industria hotelera: el caso de las Islas Canarias. XX Congreso AECIT. Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro*, 1-17.
- Rosato, P., Caputo, A., Valente, D., y Pizzi, S. (febrero de 2021). *2030 Agenda and sustainable business models in tourism: A bibliometric analysis [Agenda 2030 y sostenibilidad en modelos de negocio en el turismo: un análisis bibliométrico]*. <https://www.science-direct.com/science/article/pii/S1470160X20309171?via%3Dihub>
- Vargas, A. (2022). *Innovación y Economía Circular en el Turismo*. *Revista Multidisciplinar.com*.



Segunda parte

**PRÁCTICAS SUSTENTABLES  
EN DESTINOS TURÍSTICOS**



## **8. Metodología para el diseño de un modelo de turismo sostenible en destinos rurales: Caso de Ismate y Chilapilla primera sección, Tabasco**

### **8. Methodology for the design of sustainable tourism model in rural destinations: Case of Ismate and Chilapilla primera sección, Tabasco**

SERGIO IVÁN FALCONI\*

KARINA GONZÁLES IZQUIERDO\*\*

DIANA RUBÍ OROPEZA TOSCA\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.08>

#### **Resumen**

La investigación introduce una metodología para la creación de un modelo de turismo sostenible en las localidades rurales de Ismate y Chilapilla primera sección, en Centro, Tabasco. Se empleó el método científico para establecer un enfoque integral y participativo, que considera aspectos ambientales, sociales y económicos. La metodología consta de cinco etapas: definición y diseño de la investigación, revisión bibliográfica de estudios previos en turismo sostenible, inventario de recursos naturales y culturales, análisis de la demanda turística y el diseño final del modelo de turismo sostenible. Los hallazgos sugieren que la metodología es adaptable y podría aplicarse a otras zonas rurales, tanto a nivel nacional como internacional. Los resultados apuntan a que la implementación de la metodología podría

---

\* Maestro en Biomedicina Molecular. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Villahermosa, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9877-2408>

\*\* Maestra en Administración. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Villahermosa, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0769-2868>

\*\*\* Doctora en Educación. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Villahermosa, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7330-3167>

fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades rurales, generando ingresos, empleo y promoviendo la conservación de la cultura local y el medio ambiente. La conclusión destaca la propuesta como una herramienta innovadora y replicable para el desarrollo sostenible de destinos rurales.

**Palabras clave:** *Alimentación sostenible, destinos rurales, turismo sostenible.*

### **Abstract**

The research introduces a methodology for creating a model of sustainable tourism in the rural localities of Ismate and Chilapilla primera sección, in Centro, Tabasco. The scientific method was employed to establish an integral and participatory approach that considers environmental, social, and economic aspects.

The methodology consists of five fundamental stages: definition and design of the research, literature review of previous studies on sustainable tourism, inventory of natural and cultural resources, analysis of tourist demand, and the final design of the sustainable tourism model. The findings suggest that the methodology is adaptable and could be applied to other rural areas, both nationally and internationally. The results indicate that the implementation of the methodology could promote sustainable development in rural communities, generating income, employment, and promoting the conservation of local culture and the environment. The conclusion highlights the proposal as an innovative and replicable tool for the sustainable development of rural destinations.

**Keywords:** *Sustainable food, rural destinations, sustainable tourism.*

## Introducción

La localidad de Ismate y Chilapilla 1a. Sección, en el municipio de centro, estado de Tabasco, México, se presenta como un caso de estudio intrigante en el contexto de la investigación sobre turismo sostenible en destinos rurales. La demografía dinámica de esta comunidad, con una población de 569 habitantes, muestra un crecimiento notable desde 2005, estableciendo una base para comprender cómo el turismo sostenible podría influir en su desarrollo (INEGI, 2020).

Explorando la distribución de género y niveles educativos, se destaca la equidad entre hombres y mujeres, junto con un promedio de escolaridad de 7.91. Sin embargo, se evidencia un desafío con el 7.03% de la población siendo analfabeta, subrayando la importancia de enfoques educativos dentro de estrategias de turismo sostenible (INEGI, 2020). La integración de tecnología, como el 62% de viviendas con teléfono celular, sugiere oportunidades para iniciativas sostenibles que podrían beneficiar a la comunidad.

En el ámbito ambiental de la región, el río Grijalva presenta oportunidades para la generación de energía y el riego, pero también plantean riesgos de inundaciones, lo que resalta la necesidad de estrategias de turismo sostenible que mitiguen impactos ambientales (De la Cruz, 2021). Las lagunas circundantes en la región, como El vigía, El Maluco, Matillas, La mixteca, Ismate y Chilapilla pueden tener usos multifuncionales, desde la recepción de aguas tratadas hasta la creación de viveros, subrayando la importancia de la gestión sostenible de recursos naturales. El municipio de Centro además cuenta con una gran extensión de lagunas y pantanos que son el patrimonio natural de la región, son pocas lagunas que en época de inundaciones se unen a los ríos en los desastres. Aunque se vea que estos cuerpos son independientes de los ríos, pueden estar conectados subterráneamente a ellos (Protección Civil, 2020). En este municipio se identificaron 100 lagunas permanentes que ocupan una extensión de 13 346.4 ha. Se registraron también 303 lagunas temporales que abarcan en conjunto una extensión de 1 667.7 ha (Rodríguez, 2002).

4 La laguna Chilapa es la laguna continental más grande del estado de Tabasco y se localiza entre los municipios de Centro, Macuspana y Jalapa. Se comunica con infinidad de arroyos intermitentes y con el río Chilapilla que, a su vez, es afluente del río Chilapa. Abarca una extensión de 2 923 ha aunque en épocas de sequía pierde gran parte de su superficie. Presenta un perímetro lagunar de 82.6 km, longitud máxima de 9.23 km, anchura máxima de 3.9 km y proporción largo/ ancho de 2.37 km. Debido a su forma dendrítica e irregular es una laguna de contacto y presenta comunidades hidrófitas y pastizales como vegetación aledaña (de la Cruz, 2021). Sin embargo, la ciudad de Villahermosa (en el municipio de Centro), con su carácter “acuático”, enfrenta desafíos relacionados con inundaciones, subrayando la necesidad de enfoques de turismo sostenible que consideren la resiliencia frente a eventos climáticos extremos (Protección Civil, 2020).

En el marco de biodiversidad, la Laguna Chilapa, la más grande del estado, presenta características únicas, pero también vulnerabilidades en épocas de sequía (de la Cruz, 2021). En este contexto, la presencia del bagre manchado *Agamyxis pectinifrons* en la cuenca del río Grijalva plantea interrogantes sobre la sostenibilidad ambiental y la necesidad de regulaciones en actividades acuáticas que puedan afectar la biodiversidad local (Álvarez *et al.*, 2021).

Este análisis detallado establece una base integral para la investigación sobre turismo sostenible en destinos rurales en Ismate y Chilapilla primera sección. La comprensión de la dinámica demográfica, los aspectos educativos, la infraestructura tecnológica y los desafíos ambientales proporciona una perspectiva clave para diseñar estrategias de turismo que no sólo impulsen el desarrollo económico local, sino que también promuevan la conservación ambiental y la equidad social. El propósito fundamental de este estudio es trazar el camino hacia un modelo de turismo sostenible en destinos rurales, centrándose específicamente en Ismate y Chilapilla primera sección. Este enfoque no sólo busca impulsar el turismo ecológico en la región, sino también preservar la rica cultura local y elevar el bienestar de la comunidad residente.

La estructura metodológica de este proyecto se divide en cinco etapas fundamentales. La primera fase implica el diseño de la investigación, estableciendo las bases teóricas y prácticas necesarias. La revisión bibliográfica constituye la segunda etapa, permitiendo una comprensión profunda de las

mejores prácticas y lecciones aprendidas en el ámbito del turismo sostenible en destinos rurales. La tercera etapa se centra en la identificación de recursos, evaluando los activos naturales y culturales de Ismate y Chilapilla primera sección que podrían aprovecharse de manera sostenible para el desarrollo turístico. El análisis de la demanda constituye la cuarta etapa, explorando las expectativas y preferencias de los potenciales visitantes, así como las necesidades de la comunidad local.

Finalmente, la quinta etapa consiste en el planteamiento del modelo de turismo sostenible, integrando los hallazgos de las etapas anteriores en un marco coherente y práctico. Este enfoque metodológico busca no sólo impulsar el turismo en Ismate y Chilapilla primera sección, sino también sentar las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes. La investigación pretende, en última instancia, contribuir al crecimiento económico, la conservación del entorno y la promoción de una convivencia armoniosa entre la población local y los turistas.

## Metodología

La metodología utilizada consta de las siguientes etapas:

**Inmersión en el contexto.** Esta etapa tiene como objetivo comprender las dinámicas locales y garantizar soluciones comunitarias viables. Se realizan talleres participativos y se emplean herramientas etnográficas en colaboración con expertos locales en desarrollo sostenible.

*Taller participativo.* Este es un método que permite a los participantes compartir sus opiniones y experiencias, y el investigador pueda conocer sus necesidades y perspectivas. Los talleres participativos pueden realizarse con grupos de diferentes tamaños y pueden abordar una variedad de temas.

*Herramientas etnográficas.* Las herramientas etnográficas permiten al investigador comprender la cultura y las prácticas tradicionales de las comunidades locales. Estas herramientas incluyen observación participante, entrevistas en profundidad y análisis de documentos.

*Colaboración con expertos locales en desarrollo sostenible.* La colaboración con expertos locales en desarrollo sostenible puede ayudar al investigador a comprender las problemáticas y oportunidades existentes en las comunidades rurales. Los expertos locales pueden proporcionar información valiosa sobre la historia, la cultura y los recursos naturales de las comunidades.

**Acercamiento con el actor social de la economía.** Esta etapa tiene como objetivo establecer una relación de confianza y cooperación con las organizaciones sociales y económicas locales. Se realizan entrevistas y reuniones con representantes de las organizaciones sociales y económicas locales. Algunos métodos existentes:

- *Entrevistas.* Son una herramienta eficaz para conocer las perspectivas de las organizaciones sociales y económicas locales. Las entrevistas pueden realizarse con representantes de las organizaciones y pueden abordar una variedad de temas.
- *Reuniones.* Las reuniones son una oportunidad para conocer a los representantes de las organizaciones sociales y económicas locales y establecer relaciones personales. Las reuniones pueden ser formales o informales y pueden abordar una variedad de temas, también pueden ser en un restaurante, en un ambiente relajado que facilite la conversación y el intercambio de ideas, permitiendo integrarse, romper el hielo e intercambiar ideas y pensamientos comunes.
- *Participación en eventos.* La participación en eventos organizados por las organizaciones sociales y económicas locales puede ayudar a establecer relaciones y conocer las actividades que realizan, se pueden organizar según la agenda de los actores.

**Diagnóstico.** Esta etapa tiene como objetivo identificar las problemáticas y oportunidades existentes en las comunidades rurales. Se recopila información a través de diversas fuentes como encuestas, entrevistas, revisión de documentos y observación participante.

**Adaptación metodológica.** Esta etapa tiene como objetivo desarrollar un modelo de turismo sostenible que aborde las problemáticas identificadas en el diagnóstico. El modelo debe ser participativo, sostenible, inclusivo y que



apoye el desarrollo local. La adaptación metodológica es un proceso que consistió en adaptar los métodos existentes para abordar las necesidades específicas de un problema o contexto particular, en este caso, la comunidad o comunidades rurales. Se consideraron las características únicas de la zona rural estudiada y se adaptaron los métodos ya existentes para el desarrollo de modelos de turismo sostenible que fueron adoptados para abordar las necesidades específicas de la zona rural estudiada.

**Planteamiento del modelo.** Diseñar un modelo de destinos rurales para turismo sostenible en Ismate y Chilapilla primera sección, Centro, Tabasco.

La opción de observación de la naturaleza, senderismo, visita a mirador, recorrido en bicicleta, visita a jardín de plantas medicinales, experiencia gastronómica con recetas locales y ancestrales son opciones como ideas para que las comunidades desarrollen como alternativas de trabajo a la pesca en el área estudiada.

Se seleccionó por factibilidad y prioridad el planteamiento del modelo CANVA para un restaurante ecoturístico en comunidades rurales de Centro, Tabasco, el cual puede ser incorporado a una serie de otros proyectos para turismo, por ejemplo, el método CANVA se utilizó para desarrollar una propuesta de restaurante ecoturístico. Es necesario considerar los enfoques según las necesidades específicas de la zona rural estudiada. La aplicación de los tres actores correspondientes al programa NODESS fue un enfoque innovador que permite apoyar el desarrollo de los proyectos que se planteen durante el programa.

## **Resultados**

### **Inmersión en el contexto**

Para profundizar en la comprensión de las dinámicas locales y garantizar soluciones comunitarias viables, se llevaron a cabo tres talleres participativos y se emplearon herramientas etnográficas en colaboración con expertos locales en desarrollo sostenible. Las problemáticas identificadas en las comunidades de Ismate y Chilapilla, en el municipio de Centro, Tabasco, revelan

una realidad marcada por la alta marginación social y económica. Estas comunidades enfrentan condiciones de pobreza extrema, careciendo de acceso a servicios básicos esenciales como agua potable, drenaje y electricidad, lo que impacta directamente en la calidad de vida de sus habitantes. La economía local se sustenta principalmente en la agricultura de subsistencia, la pesca y el trabajo informal, evidenciando una falta de diversificación que perpetúa la vulnerabilidad económica de estas comunidades en el tiempo. Esta limitada variedad de fuentes de ingresos contribuye a la persistencia de las condiciones de marginación social y económica.

En el ámbito de la salud, las dificultades son notables. La población carece de acceso a servicios de salud básicos, lo que agrega otra capa de complejidad a la situación. La falta de infraestructura y recursos en estas comunidades se traduce en la ausencia de servicios médicos esenciales, incluyendo la atención básica y especializada, así como la disponibilidad de medicamentos de patente. El acceso limitado a clínicas y hospitales cercanos agrava la dificultad en la atención de la salud. Con el Hospital Regional de Alta Especialidad “Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez” a 20 kilómetros y el Hospital General de Centro “Dr. Gustavo A. Rovirosa Pérez” a 15 kilómetros, la distancia se convierte en una barrera significativa para la población que busca atención médica. Aunque existen algunas instalaciones de atención básica, como la clínica de salud rural en las comunidades de Palomillal y Chilapilla, y el centro de salud en Ismate a 10 kilómetros de distancia, estas carecen de especialistas y medicamentos de patente, limitando la calidad y alcance de los servicios de salud disponibles para la población local. Notablemente, la comunidad de Aztlán quinta sección (Palomillal) cuenta con una clínica de salud rural, mientras que Ismate y Chilapilla segunda sección no disponen de este recurso esencial.

Estas problemáticas en la región constituyen un marco crítico que subraya la necesidad urgente de abordar no sólo los aspectos relacionados con el turismo sostenible, sino también de implementar estrategias integrales que contribuyan al desarrollo social y económico de estas comunidades.

A pesar de los desafíos identificados en las comunidades de Ismate y Chilapilla, se vislumbran oportunidades que pueden transformar positivamente su realidad. La presencia activa de organizaciones sociales en estas comunidades surge como una oportunidad clave para el desarrollo local.

Estas entidades, comprometidas con el progreso comunitario, pueden desempeñar un papel crucial como aliados estratégicos en la implementación del proyecto de diseño de ecoturismo rural. La existencia de abundantes recursos naturales, como la tierra, el agua y la biodiversidad, abre la puerta a la creación de actividades económicas sostenibles. Estos recursos pueden ser aprovechados de manera responsable para impulsar el desarrollo económico de las comunidades, contrarrestando las problemáticas previamente mencionadas.

El proyecto de diseño de ecoturismo rural, delineado con el propósito de abordar los desafíos existentes y capitalizar las oportunidades presentes, tiene como objetivo fundamental impulsar el desarrollo económico local. Las razones que respaldan esta iniciativa incluyen la generación de empleo e ingresos para la comunidad, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida. Además, el proyecto ayudará a fomentar la conservación de la biodiversidad, reconociendo la importancia de preservar los recursos naturales que constituyen un activo vital para el desarrollo sostenible de la región. También se destaca que el proyecto está alineado con los principios de la economía social y solidaria, impulsado por la organización social “Fedecooptab Federación de Cooperativas Pesqueras acuícolas y Permisarios de Tabasco S.C. de R.L. de C.V.”.

### **Acercamiento con el actor social de la economía**

Para realizar el análisis de la demanda se considerará obtener por medio de entrevistas a la comunidad para conocer si hay personas que visiten actualmente la comunidad por motivos turísticos. Se sugiere aplicar segmentación de la demanda y luego mediante entrevista aplicada a los locales de la zona rural conocer sobre: edad de los turistas, turistas nacionales que recibe Tabasco, turistas internacionales que recibe Tabasco, tipos de actividades que los turistas que llegan a Tabasco les desearía tener, motivaciones de viaje. Hay que considerar que actualmente Ismate y Chilapilla primera sección no resalta como un destino turístico, por lo que se sugiere encuestar a los visitantes generales en registros a hoteles, registros a otros tipos de alojamientos, llegadas en aeropuertos y centrales de autobuses. Determinar el

estudio de perfil del turista considerando el perfil demográfico y psicográfico de los turistas que visitan Ismate y Chilapilla primera sección, tales como edad, género, nivel socioeconómico y preferencias de viaje, esto se trabajará en conjunto con el o los actores sociales.

**Análisis de tendencias:** Conocer las tendencias turísticas a lo largo del tiempo en Tabasco y las temporadas o eventos que puedan atraer a más turistas. **Evaluación de la oferta turística.** Analizar los servicios que están disponibles en Villahermosa y lugares cercanos a Ismate y Chilapilla primera sección: hoteles, restaurantes y actividades recreativas. **Estimación de la Expectativa del turista:** Obtener datos sobre las expectativas que el turista quisiera obtener al visitar el lugar tales como parajes para retratos fotográficos, experiencias gastronómicas locales, paseos en bicicleta, senderismo, esto puede ser mediante encuestas en línea, revisando reseñas en línea de zonas del Centro, Tabasco. **Estimación de la Demanda futura:** Hacer uso de la información recopilada para hacer proyecciones sobre la demanda turística a futuro considerando factores de tendencias económicas, promoción turística y eventos especiales.

**Propuesta de estrategias y recomendaciones:** Desarrollar un informe que será presentado a la comunidad y a los actores para conocer sobre la oferta turística, como atraer visitantes y satisfacer sus necesidades.

### **Diagnóstico**

La economía de las comunidades se basa principalmente en la pesca y la agricultura de subsistencia. Las principales actividades productivas son el cultivo de maíz, frijol, arroz y sorgo. El comercio local es limitado. Al entrevistar al especialista conocedor de la zona rural y comentar sobre el área, expresa que hay zonas que por su paisaje pueden fungir como áreas para que los turistas puedan tomar fotos y representar el área para promoción. También comentan que antiguamente existía un restaurante y las personas transitaban frecuentemente por el área pues aún no se había construido una carretera alternativa para ir a la ciudad. Al entrevistar a los pobladores, se encuentra que las mujeres se organizan para vender y dar un valor agrega-

do al pescado en forma de minilla para comercializarlo y conseguir de esa manera recursos extras para sus familias.

Las condiciones de las viviendas de las familias son humildes, considerando ellos la falta de recursos para cubrir sus necesidades, tales como atención a adultos mayores, atención a personas con capacidades diferentes, vestido y calzado, vivienda, transporte y acuden a alternativas como el reciclaje como una segunda opción de trabajo al vender las botellas PET procedentes del hielo a una recicladora que acude a comprarlas.

Se realizó un acercamiento de un docente investigador de la institución educativa para establecer el contacto con un representante de más de 150 cooperativas pesqueras y permisionarios del municipio del Centro, Tabasco. Esto se realizó por llamada telefónica, estableciendo un primer contacto para explicar el interés de la institución por apoyar a las cooperativas como producto de capacitación y trabajo a partir del programa Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS). Se propuso el querer trabajar con las cooperativas partiendo de haber estudiado previamente algunas de las problemáticas que presentan, posteriormente el representante confirmó lo planteado y se concertó una cita para entrevista personal y que se conocieran las partes.

*Primer taller participativo.* Se realizó una primera entrevista entre dos colaboradores de la institución educativa con el representante de las cooperativas y se explicó sobre la participación de la institución en el programa Nodess, explicándose las intenciones de trabajo como institución. De parte del representante se plantearon las actividades que realizaban los integrantes de la federación y las problemáticas que existían, entre ellas se evidenciaron problemas de alcoholismo en los jefes de familia, en los integrantes de las cooperativas pesqueras, la escasez de variedad de organismos acuáticos al momento de aplicar su oficio como pescadores, los bajos precios de comercialización, la falta de capacidad para administrar los recursos económicos, entre otros.

*Colaboración interdisciplinaria.* Las personas que participarían en el programa Nodess recibieron una doble capacitación, para ello se estableció una colaboración con expertos de Nodess y con docentes investigadores con interés de participar en el programa para integrar un enfoque multifacético, abarcando desde la economía social hasta la biotecnología,

empleando técnicas de investigación-acción participativa. Durante una hora aproximadamente 30 expertos se presentaron y conversaron con el presidente de la federación de cooperativas, en donde primero se plantearon los problemas comunes que ocurren en las comunidades en donde habitan pescadores. Conversaron sobre las experiencias de los productos que las cooperativas comercializan, posteriormente conversaron sobre las expectativas de expansión que como cooperativas tienen, planteando a los expertos propuestas de proyectos para cubrir esas expectativas y, en retroalimentación, los expertos comentaron sobre la experiencia que han vivido sobre el desarrollo de proyectos similares o afines. Al concluir se realizaron intercambios de opiniones y se presentó con las autoridades para formalizar mediante un convenio para formalizar el convenio. Al concluir el taller se obtuvo una propuesta de proyecto para un restaurante ecoturístico que puede formar parte de un complejo ecoturístico en donde se comercialicen especies nativas tales como pejelagarto (*A. tropicus*), tenguayaca (*P. splendida*) y castarica (*C. urophthalma*). *Capacitación general a docentes.* Para la capacitación asistieron a la institución dos expertos en Nodess que, habiendo atendido casos de éxito y apoyado a la formación de otros Nodess, compartieron sus experiencias e impartieron un taller teórico-práctico, cuyo objetivo y producto final era presentar la formación de una alianza en el proceso Pre-Nodess, periodo propedéutico del Nodess, para desarrollar un proyecto en colaboración con una cooperativa local.

*Segundo taller participativo con capacitación en específico.* Al concluir la actividad de colaboración interdisciplinaria y para la capacitación en específico los docentes acudieron a las instalaciones de la institución educativa en donde los expertos con experiencia en creación y desarrollo de Nodess otorgaron durante un taller con duración de ocho horas continuas para la recopilación de datos en la plataforma virtual de captura para el proceso Pre-Nodess. Al concluir el segundo taller se formalizaron los documentos identificándose claramente los actores participantes por parte de los docentes investigadores para desarrollar y establecer la estructura de los Nodess: gubernamental, académico y social de la economía.

*Tercer taller participativo con diálogo multidisciplinario.* Se implementó un diálogo estructurado con expertos en marketing, biotecnología, administración de empresas, educación y ecoeducación, que incluyó sesiones

de *brainstorming* y análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para abordar la complejidad del turismo rural. Producto de las entrevistas y del acercamiento con el actor social de la economía se identificaron las siguientes problemáticas: impacto de la industria petrolera en las comunidades de pescadores. Existen problemáticas para generar recursos debido a derrames que mediante gestiones que deben hacer los pescadores, poder obtener los requisitos para acceder a recursos que permitan a la industria petrolera resarcir los daños ocasionados y retribuir a los pescadores para que ellos puedan generar recursos mediante el cultivo de especies en tinajas, estanques o geomembranas. *Problemas de cambio climático*: Las etapas de sequía e inundación han afectado áreas de cuerpos de agua, afectando el volumen de captura obtenido a partir de la pesca y las vías de comunicación o tránsito por las mismas. *Desigualdad social y educación deficiente*: El especialista representante de las comunidades manifestó que el acceso a la educación se dificultaba debido a las creencias socioculturales de la zona y los hábitos y costumbres de las mismas debido a problemas de alcoholismo o mala administración en las finanzas, por lo que los profesores debían asistir a las comunidades y desarrollar un trabajo de campo arduo para fortalecer los conocimientos de los pobladores y en especial de los pescadores para que sus hijos puedan acceder a una mejor educación. *Invasión de especies exóticas*: La presencia de bagre armado (*P. pardalis*) como especie invasora en proporciones más altas que las especies nativas ha alterado el equilibrio del ecosistema acuático. La región Hidrológica Grijalva-Usumacinta es considerada como una región prioritaria por las autoridades ambientales de México y por la comunidad científica internacional, por su enorme biodiversidad, alta productividad, funciones ecológicas y servicios ambientales que presta (Conabio 1997, Toledo 2003). Por lo anterior, es de suma importancia darle seguimiento a la introducción de especies exóticas invasoras, ya que son consideradas la segunda causa de pérdida de biodiversidad a nivel global después de la pérdida de hábitat (Vitousek *et al.* 1996, Leung *et al.* 2002). Las especies invasoras desplazan a las especies nativas de flora y fauna por competencia directa, depredación, transmisión de enfermedades, modificaciones del hábitat, alteración de la estructura de los niveles tróficos y sus condiciones biofísicas (Conabio 2006). *Disminución del tamaño de los peces*: La captura de peces de menor

tamaño puede ser un indicador de sobre explotación pesquera, lo que ha llevado a una disminución de la población de peces a largo plazo, lo que representa un serio problema que requiere atención y de estrategias de manejo adecuadas. *Falta de opciones de empleo*: Las familias al vivir alejadas de la ciudad, se dificulta el acceso a lugares donde se oferten empleos, los pescadores algunos mayores, analfabetas, buscan opciones alternativas de trabajo como cuidado de ganado, siembra de frutales tropicales como maíz (*Z. mays*), yuca (*M. esculenta*), guanábana (*A. muricata*), limón (*C. limon*), entre otros. *Distancias extensas para el centro de salud*: Las distancias para recorrer hacia el centro de salud más cercano pueden ser distantes, por lo que recurren a otras alternativas como uso de herbolaria para problemas de salud que ellos no consideren graves, para ello cultivan en sus mismos patios o jardines plantas que por tradición familiar aprendieron son medicinales.

### **Adaptación metodológica**

Se diseñaron pasos específicos basados en las características únicas de la zona rural estudiada y en las mejores prácticas identificadas en la literatura, adaptando métodos existentes y desarrollando nuevos enfoques donde fue necesario.

Utilizando el modelo CANVA se desarrolló una propuesta de restaurante ecoturístico, en la que se desarrolla una propuesta para dar solución alternativa para la comercialización del producto que obtienen con un valor agregado. La propuesta se desarrolla entre tres actores en donde la cooperativa da solución a sus problemáticas de comercialización, dándole un valor agregado a su materia prima mediante la creación de un restaurante ecoturístico que estará inmerso dentro de un proyecto ecoturístico para la región. La creación de este restaurante ecoturístico de gastronomía local, para lo cual el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa da soporte de conocimiento y de cómo crear un proyecto en el que se beneficie la población de la comunidad y mediante el apoyo y participación de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Competitividad del Estado de Tabasco (Sedec) brinda apoyo para el registro de su marca generando un conocimiento y valor intangible para su empresa social y dando apoyo para la comercialización de los productos y servicios que surjan de la alianza.



Algunas de las líneas estratégicas planteadas por el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Villahermosa son formación e investigación. En las acciones planteadas se encuentran proponer un estudio de mercado que incluya un análisis de la demanda para la creación de un restaurante ecoturístico de gastronomía local; desarrollar una propuesta de diseño de plan de negocios para la creación del restaurante turístico local; desarrollar una propuesta de ingeniería de proyecto; apoyar en la gestión para crear ideas de productos gastronómicos, entre otros; divulgación, difusión y publicación. Dentro de las acciones para la capacitación con estudios de caso sobre escenarios que puedan ocurrir durante la implementación del restaurante, capacitación para uso de los canales de distribución mediante plataformas digitales para comercialización de los alimentos con entrega a domicilio; emprendimiento asociativo; apoyo en el diseño del prototipo que fortalezca el proyecto y capacitación para emprendimiento colectivo asociado.

Los hallazgos destacan la importancia de un enfoque participativo y el relevamiento de recursos naturales y culturales, junto con un análisis detallado de la demanda turística.

La investigación propone una metodología para crear un modelo de turismo sostenible en Ismate y Chilapilla primera sección, Tabasco. Se siguió el método científico con pasos como diseño de la investigación, revisión bibliográfica, identificación de recursos, análisis de demanda y planteamiento del modelo. Es destacable su replicabilidad, enfoque integral y participativo. Se consideran los aspectos ambientales, sociales y económicos, implicando a la comunidad local en el proceso. La aplicación de la metodología promete fomentar el desarrollo sostenible, generar ingresos, empleos y preservar el entorno y la cultura. Es una herramienta innovadora para el avance de zonas rurales mediante el turismo sostenible.

### **Planteamiento del modelo**

Diseñar un modelo de destinos rurales para turismo sostenible en Ismate y Chilapilla primera sección, Centro, Tabasco, adaptado, a las necesidades será

más factible si se utilizan los resultados anteriores, en este caso el modelo diseñado fue para ejemplificar el del restaurante ecoturístico.

El modelo de destinos rurales para turismo sostenible en Ismate y Chilapilla primera sección, Centro, Tabasco se basa en los siguientes principios básicos:

**Enfoque participativo:** La participación de la comunidad local es fundamental para garantizar que el modelo sea viable y sostenible a largo plazo. Al involucrar a la comunidad local en el proceso, se puede asegurar que el modelo satisfaga las necesidades y expectativas de la comunidad. **Relevamiento de recursos naturales y culturales:** La región de Ismate y Chilapilla primera sección, Centro, Tabasco cuenta con una riqueza natural y cultural que puede ser aprovechada para el desarrollo del turismo sostenible. El relevamiento de estos recursos es esencial para el desarrollo de productos y servicios turísticos atractivos y competitivos. **Análisis detallado de la demanda turística:** El éxito de cualquier proyecto de turismo depende de la existencia de una demanda turística. El análisis de la demanda turística permite identificar los segmentos de mercado objetivo y desarrollar productos y servicios turísticos que satisfagan sus necesidades.

### ***Etapas del modelo***

El modelo se desarrolla en las siguientes etapas:

**Etapa 1: Diagnóstico:** En esta etapa se realiza un diagnóstico de la región, que incluye la identificación de los recursos naturales y culturales, el análisis de la demanda turística y la evaluación de las capacidades de la comunidad local.

**Etapa 2: Planificación:** En esta etapa se desarrolla un plan de acción para el desarrollo del modelo, que incluye la definición de los objetivos, las estrategias y las actividades.

**Etapa 3: Implementación:** En esta etapa se implementan las actividades definidas en el plan de acción.

**Etapa 4: Seguimiento y evaluación:** En esta etapa se realiza un seguimiento y evaluación del modelo para garantizar su viabilidad y sostenibilidad.

### ***Productos y servicios turísticos***

Los productos y servicios turísticos del modelo se basan en los recursos naturales y culturales de la región. Algunos ejemplos de productos y servicios turísticos potenciales incluyen:

*Turismo de naturaleza.* La región cuenta con una riqueza natural que puede ser aprovechada para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza, como senderismo, camping, pesca, observación de aves, etc.

*Turismo cultural.* La región cuenta con una rica cultura que puede ser aprovechada para el desarrollo de actividades de turismo cultural, como visitas a fiestas tradicionales como día de muertos o navidad.

*Turismo gastronómico.* La región cuenta con una gastronomía tradicional deliciosa que puede ser aprovechada para el desarrollo de actividades de turismo gastronómico. La gestión del modelo debe ser participativa y contar con la participación de la comunidad local. La gestión debe estar orientada a garantizar la sostenibilidad del modelo, tanto desde el punto de vista ambiental como social.

### ***Financiamiento del modelo***

El financiamiento del modelo puede provenir de una variedad de fuentes, incluyendo:

*Apoyo público.* El gobierno puede proporcionar apoyo financiero para el desarrollo del modelo.

*Apoyo privado.* El sector privado puede invertir en el desarrollo del modelo.

*Financiamiento comunitario.* La comunidad local puede contribuir al financiamiento del modelo.

### **Recomendaciones**

Esta metodología se basa en un enfoque con participación activa de la comunidad local en todas las etapas del proceso, las actividades turísti-

cas tendrán un enfoque sostenible, ya que al realizarse serán de manera que no dañen o lo hagan en menor manera a los recursos naturales de la comunidad. Es un modelo de turismo sostenible con inclusión social, independientemente de su condición social o económica, las personas de las comunidades podrán participar, también personas con capacidades diferentes y grupos vulnerables. Las comunidades locales generan empleos y oportunidades para los habitantes de la comunidad. Las actividades turísticas deberán estar adaptadas a los cambios climáticos. Así, el modelo podrá tener un enfoque de género que permita la participación equitativa en las actividades turísticas de las mujeres pudiendo acceder a los beneficios económicos y sociales del turismo. Tener un seguimiento y evaluación del modelo de turismo a lo largo del tiempo para identificar los impactos del modelo y los ajustes necesarios.

Para la etapa dos es recomendable considerar el uso de la materia prima producida por la misma comunidad, contribuyendo a la economía local, utilizar energías renovables y adaptar el proyecto para reducir el consumo de agua y generar residuos cero, generar empleos que sean ofertados primeramente a las comunidades locales independientemente de su condición social o económica, promover la cultura local y el apoyo a los proyectos sociales para promover el consumo de los productos y servicios dentro de la misma comunidad.

Como recomendaciones para la etapa tres de adaptación metodológica, el modelo de turismo sostenible debe ser adaptado a las necesidades específicas de la zona rural estudiada. Por ejemplo, en el caso del restaurante ecoturístico, se propone este porque aborda las problemáticas identificadas en la zona rural de estudio, como la marginación social y económica, los problemas de acceso a la salud y la escasez de oportunidades económicas. Continuando con el ejemplo del restaurante, este generará empleos y promoverá la gastronomía tradicional, apoyando a los proyectos sociales. Las comunidades locales siempre deben estar involucradas en todo el proceso para que este sea viable y de un beneficio real y adaptado a las problemáticas de la comunidad, considerar mejores prácticas identificadas en las lecturas y estar abierto a la innovación para generar nuevos enfoques y abordar las necesidades específicas del contexto.

## Conclusiones

Se ha desarrollado una metodología integral para crear modelos de turismo sostenible en destinos rurales, ilustrada en el caso de Ismate y Chilapilla. Este modelo permite abordar de manera efectiva los desafíos relacionados con la sostenibilidad, la preservación cultural y el desarrollo comunitario, contribuyendo al bienestar de la comunidad y al turismo responsable en la región.

Los principales hallazgos de la investigación son los siguientes: La metodología diseñada es replicable en otras zonas rurales de México y el mundo. La metodología es integral, ya que considera los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo sostenible. La metodología es participativa, ya que involucra a los actores locales en el diseño del modelo.

La metodología propuesta tiene el potencial de contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales de Ismate y Chilapilla primera sección, Tabasco. El turismo sostenible puede generar ingresos, crear empleos y promover la conservación del medio ambiente y la cultura local. La ponencia presenta una metodología innovadora para el diseño de modelos de destinos rurales para turismo sostenible. La metodología es replicable, integral y participativa, lo que la hace una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

La metodología propuesta ofrece un marco estructurado para establecer destinos rurales sostenibles, potencialmente aplicable a otras regiones similares.

## Bibliografía

- Álvarez-Pliego, N., Garrido-Mora, A., Sánchez, A., Salcedo, M. Á., y Florido, R. (2021). First records of a non-native spotted Raphael catfish *Agamyxis pectinifrons* (Cope, 1870) (Siluriformes: Doradidae) in the floodplain of the Grijalva Basin. *BioInvasions Records*, 10(3), 691-700. <https://doi.org/10.3391/bir.2021.10.3.19>
- Consejo Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (1997). Regiones prioritarias para la conservación de México. [www.conabio.gob.mx/dtos/rpcm](http://www.conabio.gob.mx/dtos/rpcm)
- Aridamérica, GEI, TNC. (2006). Especies invasoras de alto impacto a la biodiversidad: Prioridades en México. Ciudad de México, mayo, p. 42.

- De la Cruz-Pereyra, D. (2021). Medio físico, geográfico y extensión territorial del municipio de Centro. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco, México. ISBN 978-607-606-582-2.
- Del Pilar Faría, C., Angarita, J. L., Pérez Laurens, L., y Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3), 267-276.
- Instituto Nacional de la Economía Social. (2023). *Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria NODESS*. gob.mx. Recuperado el 9 de noviembre de 2023. <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/nodos-de-impulso-a-la-economia-social-y-solidaria-nodess-233732>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Recuperado el 7 de noviembre de 2023. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Mikery Gutiérrez, M., Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5(spe9), 1729-1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Pueblos America (2022). Ismate Y Chilapilla 1a. Sección (Tabasco) Centro. Recuperado el 19 de noviembre de 2022. <https://mexico.pueblosamerica.com/i/ismate-y-chilapilla-1a-seccion/>
- Protección Civil (2020). *Atlas de riesgos del estado de Tabasco*. México, Tabasco: Gobierno del estado de Tabasco, p. 61.
- Rodríguez Bautista, J., Cota Yáñez, R. (2017). Proyecto ecoturístico para impulsar el desarrollo local en una región rural de Jalisco, México, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 23 (diciembre / 2017). <http://www.eumed.net/rev/turydes/23/ecoturismo-jalisco.html>
- Publication Manual of the American Psychological Association (7th Ed.). (2020). En *American Psychological Association eBooks*. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Rangel Ruiz, L. J., J. Gamboa Aguilar, M. García Morales y O. M. Ortiz Lezama. 2011. Tarebia granifera (LAMARCK, 1822) in hydrologic region Grijalva-Usumacinta in Tabasco, Mexico. *Acta Zool. Mex. (n. s.)*, 27(1): 103-114.
- Rodríguez-Rodríguez, E. (2002). *Lagunas Continentales de Tabasco*. México, Tabasco: UJAT, 2002, pp. 37-44.
- Romera, C. J., Forero Suárez, F. E., y Ruiz Hernández, J. A. (2017). Tecnología y diseño para el desarrollo rural: propuesta metodológica y prueba de concepto en dos municipios colombianos. <https://doi.org/10.4422/ager.2017.03>
- Jiménez Romera, C., Forero Suárez, F. E., y Ruiz Hernández, J. A. (2017). Tecnología y diseño para el desarrollo rural: propuesta metodológica y prueba de concepto en dos municipios colombianos. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (23), 27-57.
- Toledo, A. 2003. Ríos, costas, mares. Hacia un análisis integrado de las regiones hidrológicas de México. Semanarp-INE, Colegio de México, p. 114.

## **9. Sustentabilidad y sostenibilidad turística aplicada en el ejido Roberto Barrios Palenque, Chiapas**

### **9. Sustainability and tourism Sustainability applied in the ejido Roberto Barrios Palenque, Chiapas**

BALBOA LÓPEZ JESÚS FABIÁN\*

CUPIL REYES LEYDI RUBI\*\*

MECÍAS LÓPEZ GENI RUBI\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.09>

#### **Resumen**

La sostenibilidad y la sustentabilidad turística son conceptos fundamentales para el desarrollo de comunidades que reciben turistas. En el caso del ejido Roberto Barrios en Palenque, Chiapas, México, se ha realizado un estudio sobre los efectos sociales, culturales y ambientales del turismo en esta comunidad que implica la preservación de las costumbres y tradiciones locales, la gestión responsable de los recursos naturales y culturales esta promoción de un turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes.

---

\* Licenciada en Ingeniería Ambiental. Estudiante de la Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0001-2954-8868>

\*\* Licenciado en Administración. Estudiante de la Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0006-7852-5247>

\*\*\* Licenciada en Ingeniería Ambiental. Estudiante de la Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4726-1626>

El turismo sostenible y sustentable implica la gestión de los recursos de manera que satisfagan las necesidades económicas y ambientales, manteniendo la integridad cultural y los procesos ecológicos. Este enfoque integral es fundamental para garantizar que el turismo contribuya al desarrollo sostenible de la región.

En el caso de Roberto Barrios, es crucial encontrar formas de preservar y fortalecer las costumbres y tradiciones originarias, al mismo tiempo que se fomente el desarrollo económico a través del turismo. Este estudio también destaca la importancia de comprender los efectos sociales y ambientales que la convivencia entre turistas y pobladores ha tenido en la comunidad.

En Palenque Chiapas, se han desarrollado planes de estrategia y competitividad turística para promover el desarrollo sostenible y sustentable en diferentes comunidades turísticas, incluyendo Roberto Barrios. Estos planes buscan involucrar a las comunidades locales, asociaciones de hoteles y restaurantes, y otros actores del sector turístico para garantizar un enfoque integral y sostenible del turismo en la región.

Este estudio se llevó a cabo a través de entrevistas en profundidad con miembros de la comunidad, con el objetivo de comprender los efectos que la actividad turística ha tenido en las costumbres, tradiciones y la convivencia entre turistas y pobladores.

**Palabras claves:** *Sostenibilidad, sustentabilidad, actores sociales.*

## **Abstract**

Sustainability and tourism sustainability are fundamental concepts for the development of communities that receive tourists. In the case of ejido Roberto Barrios in Palenque, Chiapas, Mexico, a study has been carried out on the social, cultural, and environmental effects of tourism in this community that involves the preservation of local customs and traditions, the responsible management of natural resources and cultural this promotion of responsible tourism that benefits both the community and visitors.

Sustainable and sustainable tourism involves the management of resources so that economic and environmental needs are met, maintaining cultural in-



tegrity and ecological processes. This comprehensive approach is essential to ensure that tourism contributes to the sustainable development of the region.

In the case of Roberto Barrios, it is crucial to find ways to preserve and strengthen native customs and traditions, while promoting economic development through tourism. This study also highlights the importance of understanding the social and environmental effects that coexistence between tourists and residents has had on the community.

In the Palenque Chiapas, tourism strategy and competitiveness plans have been developed to promote sustainable and sustainable development in different tourist communities, including Roberto Barrios. These plans seek to involve local communities, hotel and restaurant associations, and other tourism sector actors to ensure a comprehensive and sustainable approach to tourism in the region.

This study was carried out through in-depth interviews with members of the community, with the aim of understanding the effects that tourist activity has had on customs, traditions and coexistence between tourists and residents.

**Keywords:** *Sustainability, sustainability, social actors.*

## Introducción

2 La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso, Castillo y Hernández, 2014).

5 El turismo sostenible atrae a muchos de los turistas que disfrutan del “turismo de naturaleza”, “turismo de aventura”, y/o “ecoturismo”, es decir, turismo que se enfoca en la apreciación de áreas silvestres, vida salvaje y culturales locales. La Organización Mundial del Turismo (OTM) estima que 5 turismo de naturaleza genera un 7% de los gastos de viaje internacionales. Se piensa que el turismo de naturaleza puede comprender entre un 40-60% del mercado del turismo, incrementándose en un 10-30% anual. El ecoturismo está creciendo en un 10-15% anualmente, según las estimaciones del World Travel and Tourism Council.

El ecoturismo<sup>33</sup> es el segmento con mayor crecimiento a nivel mundial, nacional y estatal con mayor potencial para integrar las dimensiones de la sostenibilidad, es una actividad que, en la mejor de sus representaciones, produce un mínimo impacto en el ambiente y relaciona aspectos de aprendizaje con la conservación<sup>35</sup>, la comprensión y el aprecio por el entorno y por las culturas que se visitan. En este escenario, el ecoturismo es planteado como una actividad que no sólo busca aumentar los ingresos de la comunidad a través de una práctica compatible con el medio ambiente, sino que busca contribuir a mejorar aspectos socioculturales de las comunidades (Díaz, 2010; Honey, 2008).

Palenque, ubicado al norte del estado de Chiapas, México, ha tenido como actividad preponderante el turismo. En septiembre de 1987, la zona arqueológica de Palenque fue declarada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) patrimonio cultural de la humanidad, a partir de ese año la actividad turística se diversificó, la actividad hotelera y restaurantera incrementó e incluso las agencias de viajes empezaron a ofertar sus servicios, a partir de que estos centros turísticos abrieron sus puertas al turismo se tomaron en cuenta algunos lugares entre ellos el ejido Roberto Barrios que apertura en 1994.

28

## Metodología

Las actividades metodológicas para esta investigación consistieron en visitas de reconocimiento, el establecimiento de contacto con personas de la comunidad, pláticas formales con las autoridades, comisariados, ejidatarios y habitantes. Mediante una estrategia de bola de nieve se seleccionaron las personas a encuestar y a entrevistar, se realizaron entrevistas semiestructuradas y visitas al lugar con la finalidad de obtener información necesaria para identificar<sup>28</sup> los factores que limitan el potencial turístico de la comunidad.

Utilizamos la observación participante y el establecimiento de Rapport como base del trabajo de campo debido al menor grado de formalización, amplitud y riqueza en la información y acercamiento, (Maestre, 1990; Hammersley y Atkinson, 1994).

Se realizó una matriz FODA para identificar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

## Técnica e instrumento utilizado

Para el desarrollo y recopilación de información se utilizaron instrumentos y técnicas de investigación las cuales se muestran a continuación.

Tabla 1. *Técnica e instrumento de investigación*

<i>Técnicas</i>	<i>Instrumento</i>
Observación	Ficha de observación
Entrevistas	Cuestionario de entrevistas

Fuente: López, (2017), Formulación de metodología para el desarrollo de turismo sostenible en la laguna de Tota, Boyacá.

La observación se realizó al momento del recorrido por el lugar de estudio, al conocer y platicar con los habitantes se fue obteniendo información relevante.

Las entrevistas fueron realizadas a los habitantes de dicho lugar, así mismo aquellos que tienen algún cargo en la administración pública.

Tabla 2. *Ficha de observación*

<i>Parámetro</i>	<i>Descripción</i>	<i>Calificación</i>					<i>Observaciones</i>
		1	2	3	4	5	
Infraestructura	Baños						
	Comedores						
	Hospedaje						
Servicios de comunicación	Internet						
	Red						
Acceso	Transporte						
	Calles						
	Alumbrado						

Fuente: López, (2017), Formulación de metodología para el desarrollo de turismo sostenible en la laguna de Tota, Boyacá.

Donde:

*Parámetro*: Es la categoría a la cual pertenece la acción observada.

*Descripción*: Los niveles de parámetros observados

*Calificación:* Los criterios del observador que van desde 1 como valor mínimo y 5 como valor máximo.

*Observaciones:* Información relevante sobre los parámetros.

## Objetivo general

Identificar los factores internos y externos que limitan el potencial ecoturístico sostenible y sustentable en el ejido Roberto Barrios, Palenque Chiapas.

## Descripción del área de estudio

27 El ejido Roberto Barrios está situado en el Municipio de Palenque, perteneciente al estado de Chiapas, México (ver figura 1. Área de estudio), se encuentra a 206 metros de altitud. El clima predominante es cálido húmedo con lluvias todo el año, se ubica a 50 kilómetros de la cabecera municipal Palenque y tiene acceso por una carretera pavimentada.

Figura 1. Área de estudio



Fuente: Elaboración propia con base del mapa digital de México, INEGI, 2020.

En cuanto a sus actividades económicas, el turismo se ha impulsado durante años creando un complejo ecoturístico que consiste en un balneario que se formó naturalmente con cinco caídas de aguas, nombrándolo como “Cascadas de Roberto Barrios” (ver figura 2. *Complejo ecoturístico*).

Figura 2. *Cascadas de Roberto Barrios*



Fuente: Fotografía propia, mayo 2023.

## Resultados

En Roberto Barrios se identificó una falta de condiciones turísticas necesarias que puede limitar su potencial. Sin embargo, existe una oportunidad para impulsar la economía local y fomentar el turismo sostenible a través de diversos factores internos y externos que ayuden a que el turismo sea sostenible.

Además, en las entrevistas se observó la falta de concientización y de conocimientos relacionados con la sustentabilidad, sostenibilidad. Para un manejo adecuado del ecoturismo es necesario la integración de las comunidades. El proceso de integración tiene por objetivo la valoración geográfica del lugar, su <sup>30</sup> competitividad en el sector turístico y el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Teniendo en cuenta que los habitantes de las comunidades rurales no están acostumbradas a esta actividad no tradicional, el ecoturismo se debe de promover paulatinamente, garantizando el apoyo al conocimiento y

rescate de los valores culturales e impulsando acciones que den tiempo para su asimilación y comprensión, incorporándolo dentro de las actividades económicas y sociales de la comunidad (Edna Rozo, 20002).

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes en el mundo y la fuente principal de ingresos para muchos países, no obstante, la creciente demanda por experiencia de viaje y el surgimiento de plataformas digitales que permiten un mayor acceso a la movilidad y hospitalidad generan un alto flujo de turistas por todo el mundo. Sin embargo, esto ha generado repercusiones ambientales, culturales y sociales; por ejemplo, a nivel ambiental se ha generado una alta contaminación por desechos y residuos como plásticos, envases, latas de aluminio, vidrio, desechables, unicef, así mismo, daños irreversibles a ecosistemas y reservas naturales por el uso y aprovechamiento ilegal o mala planeación y administración de los recursos.

### **Concientización en temas de sostenibilidad y sustentabilidad**

La concientización con respecto a la sostenibilidad y sustentabilidad es crucial en las actividades turísticas en el ejido Roberto Barrios. En una ciudad donde el turismo crece constantemente es fundamental que tanto los operadores turísticos como los visitantes entiendan la importancia y participen en preservar y cuidar el entorno natural y cultural del lugar.

La sostenibilidad se refiere a garantizar que las actividades turísticas no dañen ni agoten los recursos naturales y tampoco afecten negativamente la calidad de vida de las comunidades. La sustentabilidad, por otro lado, se centra en mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, social y ambiental a largo plazo.

La conciencia turística es el primer paso que necesitan dar las empresas del sector y las administraciones públicas para crear un entorno de turismo sostenible, todos los actores que intervienen deben poner de su parte para adquirir esta conciencia turística, que dé pie a soluciones sostenibles para una mejora calidad del turismo donde se respeten los recursos naturales (Gastón Zarate, 2018).

El ejido Roberto Barrios cuenta con una gran biodiversidad, por ello es esencial fomentar prácticas turísticas responsables. Esto implica respetar los ecosistemas locales, promover la participación activa de las comunidades indígenas aledañas y preservar su patrimonio natural.

Al tomar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y sustentabilidad en las actividades turísticas en este ejido, podemos asegurar que las futuras generaciones también podrán disfrutar de sus maravillas naturales. Además, al promover un turismo responsable, estamos contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la región y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Es responsabilidad tanto de los visitantes como de los operadores turísticos informarse y educarse sobre prácticas sostenibles. Deben elegir servicios turísticos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, apoyar proyectos comunitarios que beneficien a los lugareños y, en general, ser respetuosos con la naturaleza y la cultura local.

Generar una cultura ecológica para transformar las relaciones entre el hombre y la naturaleza. Esta cultura se entiende generalmente como una toma de conciencia de los diferentes actores sociales y una movilización de la ciudadanía para proteger el medio ambiente. [Leff, 1998, p. 277]

La concientización a la sostenibilidad y sustentabilidad es ser conscientes de impacto ambiental y se necesita trabajar en conjunto para asegurar un turismo responsable que beneficie a todos.

### **Amenidades turísticas (hospedajes, restaurantes, actividades recreativas)**

Se observo una falta de amenidades turísticas que puede limitar su potencial turístico. Sin embargo, existe una gran oportunidad para impulsar la economía local y fomentar el turismo sostenible a través del desarrollo de hoteles, cabañas, áreas de camping y restaurantes con gastronomía local.

La creación de hospedajes con prácticas amigables con el medio ambiente no sólo atraerá ecoturismo, sino también turismo rural para todos

aquellos turistas que buscan disfrutar de la belleza natural del lugar; esto tendrá un impacto positivo en la preservación de los recursos naturales.

Cabe mencionar que al integrar la gastronomía local como parte de la experiencia turística promoverá la apertura de restaurantes que puedan exhibir platillos elaborados con ingredientes frescos y provenientes de productores locales, lo que no sólo satisfará a los comensales, sino también apoyará a la economía local.

Los hoteles y restaurantes son elementos clave en la industria turística, al ofrecer servicios esenciales para satisfacer las necesidades de los turistas, la innovación de los hospedajes a través de cabañas y áreas acondicionadas para el camping y otro tipo de actividades de aventura permitirán alcanzar el potencial turístico completo.

El trabajo en conjunto de los actores sociales puede transformar a Roberto Barrios en un destino inolvidable para todos aquellos ávidos por explorar la naturaleza y disfrutar experiencias de aventura y ecoamigables.

### **Infraestructura inadecuada de sanitarios**

Otro de los hallazgos es la falta de infraestructura sanitaria, no cuentan con sanitarios adecuados para los turistas, los habitantes rentan sus baños domésticos, teniendo una cuota mínima para ser usados. Si bien, esto beneficia a algunos habitantes que viven cerca de las cascadas, esta actividad económica no impacta positivamente a todos los habitantes de Roberto Barrios. Es por ello que la creación de infraestructura de sanitarios públicos de alquiler beneficiaría de manera positiva la economía y si se tratase de baños ecológicos esto ayudaría al medio ambiente, así que podría tratarse de una de las alternativas para este lugar.

Los baños ecológicos o baños en seco se basa en sistema de manejo de residuos sólidos que no emplea agua para el desecho y descomposición de la materia fecal. Este sistema aprovecha las capacidades de la compostación y desecación para degradar la materia fecal, lo cual evita la contaminación del agua y también se aprovecha los residuos para nutrir la tierra.



Imagen 1. Esquema técnico de baño ecológico seco



Fuente: Ramírez (2020).

## La contaminación a los recursos naturales

Uno de los principales factores que se deben considerar para una mejora de la sustentabilidad es el cuidado de los recursos naturales evitando la contaminación de los cuerpos de agua mediante una distribución adecuada de contenedores los cuales estén clasificados correctamente para su disposición final. Así, podría evitarse que los residuos que se generen terminen en las cascadas.

Las actividades domésticas que realizan los habitantes son inadecuadas, sus usos y costumbres afectan directamente de manera cotidiana el entorno, lavan su ropa dentro de las cascadas, de igual manera se bañan con productos de limpieza que no son biodegradables. La contaminación del medio acuático tiene diversas fuentes y los efectos son variados impactando de manera significativa a los ecosistemas y las especies.

Los desechos sólidos, las heces fecales y el agua de desperdicio proveniente de los sistemas de drenaje de las ciudades, poblaciones, etc. Representan el componente destacado en la contaminación de los cuerpos de agua. Entre los componentes notables están los derivados del petróleo, los elementos de la combustión de la gasolina y los agroquímicos aportados por viento o el agua (Cervantes, 1997).

Los problemas de gestión ambiental que amenazan a los recursos naturales y a la biodiversidad se deben principalmente a que no se ha considerado el rubro ambiental en las políticas de desarrollo del país (Sedesol, 1994).

### Matriz FODA

Se realizó una matriz FODA para identificar y entender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que cuenta Roberto Barrios. La cual es el complemento de esta investigación para tomar decisiones acordes con el objetivo de este estudio y poder planificar estratégicamente.

Tabla 1. Matriz FODA

<i>Fortalezas (internas)</i>	<i>Debilidades (internas)</i>
Ubicación con potencial turístico	Falta de infraestructura sanitaria
Riqueza y diversidad natural y cultural	Faltan amenidades turísticas
Fácil acceso	Carencia de planeación urbana
Dominio del habla español	Nula concientización de sustentabilidad
Áreas disponibles para actividades ecoturísticas	Centros de salud sin operar adecuadamente
Capital humano para la realización de nuevos proyectos	Falta de seguridad
Recursos naturales sostenibles	La localidad se considera zapatista (paramilitares)
	Espacios de alojamiento inadecuados
	Bajo nivel educativo
	Pérdida de identidad cultural y de costumbres
	Falta de unidad social
<i>Oportunidades (externas)</i>	<i>Amenazas (externas)</i>
Sembrando vida	Lluvias tropicales
Crecimiento ecoturístico	Impacto ambiental
Concientización sobre la conservación ambiental	La competencia de otras localidades
Apoyos gubernamentales	Enfermedades Virales.
Mejora de sus servicios de salud	Seguridad Alimentaria
Mejora de sus servicios municipales	

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

A través de los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que se puede liberar el potencial turístico y mejorar el desarrollo de las actividades sustentables y sostenibles en el ejido Roberto Barrios, a través de algunas estrategias que se pueden implementar se podría mejorar la economía local desarrollando sus capacidades endógenas.

A continuación mencionaremos las mejoras que creemos pertinentes para la comunidad:

*Mejora de los servicios sociales:* Los ingresos económicos generados por el turismo se pueden reinvertir en la comunidad para mejorar su infraestructura sanitaria, amenidades y otras condiciones que sirvan para satisfacer las necesidades de los visitantes.

*Participación de los actores sociales:* La inclusión, la participación de los actores sociales, la participación de las comunidades aledañas en forma de clústeres empresariales, el trabajo en conjunto para la protección de la naturaleza y la economía sostenible, son algunas de las prioridades que deben tener en cuenta.

Cabe mencionar que el turismo en forma de clústeres empresariales es un concepto complejo que se refiere a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo y que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas internas entre los involucrados.

*Respeto a las culturas locales:* El turismo cultural se basa en el respeto de las sociedades y culturas locales, este turismo se genera sea a partir de lo que caracteriza la identidad de una sociedad. El respeto a las culturas locales es un eje fundamental para conseguir un turismo sostenible.

Otro factor importante en el desarrollo de las comunidades rurales corresponde a las políticas públicas, las cuales son fundamentales para el desarrollo del turismo, ya que permiten a los gobiernos intervenir en su desarrollo y garantizar que los visitantes sean recibidos de tal forma que se sientan satisfechos con los servicios turísticos recibidos.

Las políticas públicas en el turismo tienen un impacto significativo en la economía local, ya que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades y regiones.

El trabajo en conjunto de los actores sociales y las políticas públicas diseñadas según las necesidades del ejido Roberto Barrios pueden generar un impacto positivo a través de:

*Generación de empleo:* fomentar la creación de empleo mejoraría la economía local, ya que el turismo no sólo atrae visitantes, sino que también genera oportunidades laborales en sectores como la hostelería, los restaurantes, el transporte y las actividades recreativas

*Desarrollo de infraestructura:* Las políticas públicas pueden impulsar la inversión en infraestructura turística, como la construcción y mejora de carreteras, aeropuertos, puertos, hoteles, restaurantes y atracciones turísticas. Esto no sólo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también beneficia a la economía local a través de la creación de empleo y el desarrollo de la industria de la construcción

*Aumento de la derrama económica:* El turismo puede aumentar los ingresos locales a través del gasto de los visitantes al mejorar la infraestructura en alojamientos, alimentación, transporte, compras y actividades recreativas. Las políticas públicas pueden influir en la distribución equitativa de estos ingresos para beneficiar a la comunidad local.

Para mejorar el impacto de las políticas públicas del turismo en la economía local se pueden considerar algunas estrategias como las siguientes:

*Involucrar a la comunidad:* Es importante involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo, para que se sientan parte del proceso y puedan beneficiarse de manera más directa de las oportunidades que ofrece el turismo. Esto puede lograrse a través de la creación de comités de turismo, la promoción del turismo comunitario y la capacitación de los habitantes en habilidades turísticas.

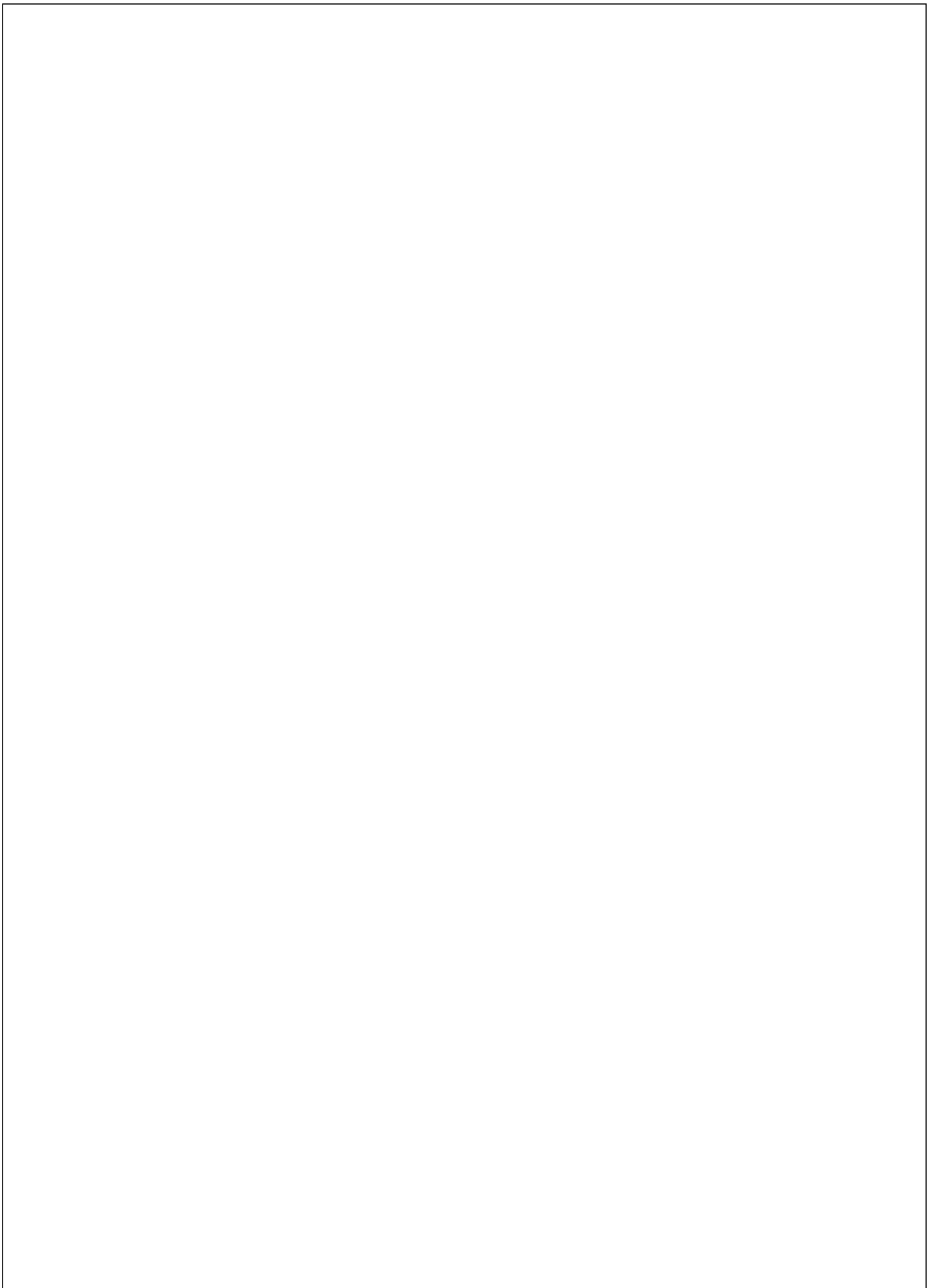
*Fomentar la inversión privada:* Las políticas públicas pueden atraer la inversión privada en el turismo, a través de incentivos fiscales y financieros, así como de la creación de un entorno favorable para la inversión. Esto también puede contribuir a la creación de empleo y al desarrollo de la infraestructura turística

*Promover el turismo sostenible:* Las políticas públicas pueden promover el turismo sostenible, que busca minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y en la comunidad local, al mismo tiempo que maximiza los beneficios económicos y sociales. Esto puede lograrse a través de la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de los recursos para los destinos turísticos, la promoción del turismo responsable y la educación ambiental.

Se pueden fomentar la mejora de la calidad de los servicios turísticos, a través de la capacitación de los trabajadores del sector, la implementación de normas de calidad y la promoción de la innovación y la creatividad en la oferta turística. Esto puede contribuir a mejorar la experiencia de los visitantes y a aumentar su gasto en la economía local.

## Bibliografía

- Alburquerque, F. (2000). *Manual del Agente de Desarrollo local (Cambio estructural, desarrollo económico y reforma de la gestión pública)*. Ediciones Sur. Santiago de Chile.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y desarrollo sostenible*, Editorial Diana, México, D. F.
- Rodríguez, Ocaña L. (2004). *Sustentabilidad: Representaciones sociales en dos comunidades de la selva Lacandona, Chiapas, México*. Tesis de maestría. El colegio de la Frontera Sur.
- Rodríguez-Ocaña, L. y López-Hernández, E. S. (2005). Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. *Etnoecoturismo, enfoque alternativo de desarrollo sustentable y su participación como generador de ingresos en comunidades cercanas al Parque Estatal de la Sierra, Tabasco*. *HITOS de Ciencias Económico Administrativas*, (39), 9-22.
- Ramón, P. (2021). *Efectos sociales y culturales del turismo en la comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México*. Universidad Autónoma de Estado de México.
- Lira, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* Wearing.
- Wearing, S., y Neil, J. (1999). *Ecoturismo, Impacto, tendencias y posibilidades*. Editorial Síntesis. Madrid, España.



## 10. La Campesina como alternativa de fomento al agroturismo sustentable

## 10. La Campesina as an alternative to promote sustainable agritourism

ARIS JHOBET PÉREZ LÓPEZ\*

LUIS PÉREZ LEÓN\*\*

GABRIELA VERDEJO LÓPEZ\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.10>

“Las comunidades han tenido la necesidad de emprender actividades para obtener una calidad de vida (...) con la finalidad de elevar el nivel de vida de todas las personas en el lugar”.

Charentenay, 1992.

### Resumen

El objetivo de este estudio es conocer el impacto del agroturismo que genera La Campesina, una empresa que nace de un pequeño proyecto conformado por mujeres, las cuales lograron constituir una Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada de Capital Variable. Se encuentra ubicada en la localidad de Betania, situada en el Municipio de Comalcalco, Tabasco, en la región Chontalpa.

Las actividades que realizan son el cultivo y cosecha del cacao, que incluye el cuidado de la planta, el corte, lavado, fermentación y secado del

\* Licenciado en Mercadotecnia, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3380-4667>

\*\* Licenciado en Relaciones Comerciales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8998-0944>

\*\*\* Licenciado en Contaduría Pública, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8278-7466>

mismo, la producción de productos artesanales como pozol, chocolate, polvillo con cacao, pinole, mole, golosinas, todo a base del cacao.

En los últimos años han incursionado en el rubro del agroturístico, donde los visitantes disfrutan de talleres de elaboración del chocolate, técnicas y preparación de la comida tabasqueña, creación de productos típicos de la región a base de masa y estancias educativas para las universidades, las cuales incluyen acceso a las parcelas, capacitaciones del cultivo y áreas de *camping* para la estancia de los estudiantes.

Este trabajo es un avance de investigación. Se usará el estudio de caso, con un enfoque cualitativo. La población que se abarcó dentro de la investigación es la localidad de Betania, en donde el instrumento de investigación que se utilizó fue la entrevista.

Los beneficios que han ofrecido a la localidad son empleos temporales, prestan servicio a la comunidad con espacio dentro de su recinto para eventos; para las mujeres ha sido motivo de mejora, superación personal, unidad familiar, creadora de carácter, crecimiento profesional, entre muchas otras cosas, esto gracias a las constantes capacitaciones y apoyo entre ellas mismas para poder dar a conocer su empresa y sus productos.

**Palabras claves:** *Desarrollo local, mujeres, agroturismo.*

### Summary

The objective of this study is to know the impact of agrotourism generated by La Campesina, a company that was born from a small project formed by women, who managed to constitute a Rural Production Society of Unlimited Responsibility of Variable Capital, is located in the town of Betania located in the municipality of Comalcalco, Tabasco, in the Chontalpa region.

The company's activities include growing and harvesting cocoa, caring for the plant, cutting, washing, fermenting and drying it, and producing handmade products such as pozol, chocolate, cocoa powder, pinole, mole, and candies, all based on cocoa.



In recent years they have ventured into agrotourism, where visitors enjoy workshops on chocolate making, techniques and preparation of Tabasco food, creation of typical products of the region based on dough, and educational stays for universities. These include access to the plots, crop training and camping areas for the students' stay.

This work is a research advance, the case study will be used, with a qualitative approach, the population covered in the research is the town of Betania, where the research instrument used was the interview.

The benefits they have offered to the locality are temporary jobs, they provide service to the community with space within their enclosure for events, and for women it has been a reason for improvement, self-improvement, family unity, character building, professional growth, among many other things, thanks to the constant training and support among themselves to publicize their company and its products.

**Keywords:** *Local Development, women, agrotourism.*

## Introducción

En este artículo exploraremos los aspectos más destacados de este estudio de caso, subrayando los puntos cruciales que hacen de La Campesina un ejemplo excepcional de desarrollo local, empoderamiento femenino y agroturismo.

La Campesina se edifica como un paradigma de desarrollo local al aprovechar los recursos endógenos de la región, desde el cultivo y cosecha del cacao hasta la creación de productos artesanales, la cooperativa no sólo impulsa la economía local, sino que también genera empleos temporales, contribuyendo al crecimiento económico y la estabilidad de Betania.

No sólo rompe con roles tradicionales al liderar proyectos de producción y agroturismo, sino que también se convierte en un camino de empoderamiento, a través de capacitaciones y apoyo mutuo, las mujeres de la cooperativa hallan no sólo empleo, sino también un espacio propicio para el crecimiento personal y profesional.

La incursión estratégica en el agroturismo se construye como un pilar esencial de La Campesina, talleres de elaboración de chocolate, estancias educativas y la apertura de sus espacios para eventos comunitarios no sólo atraen visitantes, sino que también fortalecen los lazos entre la cooperativa y la comunidad. Esta faceta no sólo diversifica las fuentes de ingresos, sino que también preserva y comparte la riqueza cultural de la región.

37

### Desarrollo local

A partir de 1980 el proceso de planificación, gestión, ejecución y evaluación de lo planificado por parte de una comunidad para elevar su nivel de vida es denominado desarrollo local.

Quintana (1988) define desarrollo como “una realidad humana actual, llevándola a niveles superiores de perfeccionamiento y de calidad de vida” (p. 8-11).

La comunidad identifica sus necesidades y objetivos, los ordena y jerarquiza, desarrolla la confianza y el deseo de hacer algo ante ellos, procura los recursos (internos o externos) para tratarlos, emprende la acción al respecto y desarrolla las actitudes y prácticas de cooperación y colaboración dentro de la comunidad. [Moral, 1990, p. 152]

Las comunidades han tenido la necesidad de emprender actividades para obtener una calidad de vida, es así como se comienza a utilizar el término de desarrollo refiriéndose a las actividades, proyectos, planes e iniciativas con la finalidad de elevar el nivel de vida de todas las personas en el lugar (Charentenay, 1992).

Pérez y Carrillo (1999) señalan que el objetivo del desarrollo local es reactivar la economía aprovechando los recursos endógenos existentes, ya que no consiste en un proceso económico sino también en un proceso sociopolítico.

Orduna (2003) define el concepto de desarrollo como la expansión o utilización de los recursos y potencialidades con los que se cuenta, ya sea personal o grupal para la mejora. La autora define el desarrollo local, como

el proceso por el cual mejorarán las condiciones de vida de una comunidad a partir de la acción de la población para fomentar el crecimiento personal de los individuos a través de su organización y participación conjunta en las comunidades que integran. Considerando que esta acción conlleve orientación educativa que promueva en las personas el aprender a identificar y analizar los problemas de la comunidad, plantear soluciones, actuar y evaluar conforme a las decisiones tomadas desde la participación consensuada.

Casanova (2004) se refiere al desarrollo local como el proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, los cuales deben contar con un proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores. El desarrollo local tiene como objetivo general mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población local de la que surge y, como objetivos particulares, concretos, incluye: el crecimiento económico, el fomento del empleo, la equidad y la sostenibilidad ecológica.

Históricamente cada comunidad territorial o localidad se ha definido y formando como consecuencia de las relaciones y vínculos de interés de sus grupos y actores locales, de la construcción de una identidad local y de una cultura propia y singular que la diferencia de otras comunidades (Vázquez, 2007).

Rojas (2005) comenta que el desarrollo local es un proceso que constituye planificación, diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, capacidades de los ciudadanos, necesidades e iniciativas locales, que a su vez debe tomar en cuenta las dinámicas del desarrollo desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) refiere al desarrollo local como un proceso en el cual un determinado grupo de instituciones y/o individuos locales se activan en una zona específica con el objetivo de desarrollar, fortalecer y mantener actividades aprovechando al máximo los recursos disponibles del lugar.

El desarrollo local en forma general tiene la necesidad de definir objetivos no sólo económicos, sino en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de la comunidad, la cual fomenta el crecimiento económico y social,

genera empleos, aprovechamiento de los recursos y sostenibilidad ecológica, un desarrollo integrado.

## Mujeres

De acuerdo con Rubio (2018), la presencia de mujeres rurales en proyectos de desarrollo no es un fenómeno nuevo ni tiene ningún impacto en ellas. Desde la década de 1960, la participación de las mujeres en el discurso y la acción del desarrollo ha llevado a la financiación de proyectos productivos como un medio para que puedan emprender actividades remuneradas y contribuir a los recursos familiares. Estos proyectos han sido adoptados en países en desarrollo, donde buscan brindar opciones económicas frente a las precarias condiciones de vida de algunas regiones del llamado tercer mundo.

En la década de los sesenta se inició en México una serie de cambios en los roles de género, lo cual contribuyó al empoderamiento de la mujer. En el ámbito rural, la mujer, en ocasiones indígena, se convirtió en jefe de familia por la migración de sus esposos al extranjero u otros estados, para el mejoramiento de sus hogares o por fallecimiento o, en otros casos, abandono, por lo cual se obligaron a utilizar los recursos con los que disponían y dedicarse a la agricultura para cubrir sus necesidades familiares y generar recursos monetarios (Villanueva y Villagomez, 2019).

Aunque las mujeres son las primeras en iniciar sus tareas diarias y las últimas en completarlas, existe una creencia generalizada de que la jornada laboral de los hombres es “más dura” y que los hombres aportan más a la familia a través de su trabajo. Esta devaluación del trabajo de las mujeres está ligada a la cuestión del dinero, ya que los trabajos que realizan las mujeres dentro y fuera del hogar son menos remuneradores económicamente que los de los hombres.

De acuerdo a Villanueva y Villagomez (2019), las mujeres rurales emprendedoras siguen con el rol que tradicionalmente llevan a cabo con sus familias y lo manejan paralelamente con la educación de los hijos, las actividades domésticas y la atención de sus parejas, <sup>45</sup> por lo cual hacen una jornada doble o triple, lo cual les genera un desgaste emocional, físico y mental.

De tal manera que su espíritu empresarial debe superar muchos obstáculos para mantenerse y ser rentable en su empresa.

En la década de los setenta, a partir del Decenio de la Mujer, comenzó a visibilizarse el papel clave de las mujeres en el desarrollo. Se reconoció que habían sido excluidos del proceso y que era necesario tener en cuenta el trabajo que habían realizado<sup>16</sup> para que fuera exitoso y sostenible.

Los primeros debates sobre mujeres, género y desarrollo surgieron en respuesta a la lucha de feministas predominantemente liberales en 1970 en Estados Unidos para incluir a las mujeres en los programas de desarrollo, sus conceptos y objetivos.

Internacionalmente la creciente incorporación de las mujeres al desarrollo es reconocida y en México desde el Año Internacional de la Mujer en 1975. Las mujeres se consideraron “un recurso no explotado que puede contribuir al desarrollo económico” (Alarcón, 2019).

Surge el enfoque Mujeres en el Desarrollo (MED), se trata de un enfoque que pretende incluir a las mujeres en los procesos de desarrollo económico, político y social y reconocer su papel productivo y su contribución al crecimiento económico.

Montealegre (2020) menciona<sup>16</sup> que, a través de este tipo de programas, también intentaron mejorar el acceso de las mujeres al crédito o a la tierra y, en general, a los recursos para el desarrollo. Se introdujeron reformas legales que establecieron la igualdad ante la ley y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y abogaron por la inclusión y la igualdad de derechos de las mujeres en el acceso a la educación.

En los años 80 se desarrolla una estrategia que busca empoderar a las mujeres y conseguir la equidad entre los dos sexos humanos.

Las mujeres en el entorno rural cumplen funciones importantes en el desarrollo económico y social de sus comunidades: la reproducción y producción de alimentos para el consumo propio de la familia, la producción para el mercado, así como su participación en el manejo de los recursos naturales como la tierra y el agua, conservación de la diversidad biológica; sin embargo, estas funciones son subestimadas por las estadísticas oficiales porque no las toman en cuenta como una contribución al bienestar nacional (Cazares, 2020).

Para Juárez *et al.* (2018), uno de los desafíos para las políticas públicas, particularmente para los programas de apoyos productivos, además de re-

conocer estos nuevos estilos de vida en las zonas rurales, es también reconocer que las mujeres, como grupo objetivo de los proyectos, necesitan una variedad de alternativas económicas, a sus realidades, lo que significa verdaderos caminos hacia la autonomía en el mediano y largo plazo.

En México, los programas de política pública enfocados en este grupo vulnerable reconocen la importancia de fortalecer la cultura empresario-social en los proyectos productivos, la transversalización del enfoque de género. Se sostiene que al unirse mujeres rurales e indígenas y emprender un proyecto para realizar el trabajo productivo, se observan dinámicas de empoderamiento dentro de la organización y se produce un impacto económico y social. Además, empieza a adoptar medidas para mejorar su calidad de vida (Robinson *et al.*, 2019).

## Agroturismo

Leonel menciona que El agroturismo es un subsector de la industria del ecoturismo en el que los turistas visitan granjas, ranchos u otras empresas agrícolas, ya sea con fines educativos o de entretenimiento. Estas vacaciones pueden ser una experiencia para estos turistas (por ejemplo, para pescar, montar a caballo o recorrer una plantación de té) o suponer una estancia completa en la que participan en el mantenimiento regular de los cultivos y el ganado durante varios días. [2008, p. 6]

22 Estrella Díaz Sánchez, citada en Leonel (2008) distinguida del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Castilla-La Mancha, directora del proyecto de la UE *Smart Tourism Challenges* y experta en *marketing* turístico explica que: algunas de las actividades que se pueden realizar dentro de este tipo de turismo sostenible son visitas didácticas a granjas, cuidado de animales, rutas gastronómicas, talleres para crear huertos ecológicos, deportes al aire libre, elaboración de alimentos... “El valor del agroturismo radica en que sirve de motor dinamizador de comunidades rurales, contribuye a mejorar el planeta y la sostenibilidad, y nos ayuda a conocernos a nosotros mismos” (p. 6).

Mesa *et al.* (2018) se refieren al agroturismo como una modalidad de turismo rural muy relacionada con el ecoturismo. Es un concepto que se forma a partir de dos términos *agro* y *turismo*. *Agro* se trata de un elemento que alude al campo (espacio abierto rural dedicado al cultivo, la cría de animales y otros) y *turismo*, aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio, negocios, etc. Ofrece al visitante la realización de una amplia gama de actividades. Ejemplo de ellas lo constituyen la elaboración de dulces, ordeños, manejo de hacienda, arreos, fotografía rural, pesca en ríos y estanques, manejo de maquinarias agrícola, alimentación con productos de cosecha propia, cabalgatas, paseos en vehículos de tracción animal, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, cursos de culinaria, artesanía y manualidades, alimentación de animales, siembra y cosecha de productos; en fin, todas las actividades que son posibles de realizar en el campo.

Blanco y Riveros (2010) hacen saber que el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas.

Barrera (2006) afirma que el agroturismo se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

Como menciona Mesa *et al.* (2018), el agroturismo es parte del turismo rural, he ahí la importancia de poder relacionarlo con la economía circular. Agudelo (2022) menciona a Travindy (2021), el cual afirma que

La economía circular es un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar por completo el sistema productivo y de consumo actual y empezar a compartir, alquilar, reutilizar,

reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. Esto con el objetivo de innovar sosteniblemente. [p. 8]

La economía circular se basa en principios de reducción, reutilización, reciclado y renovación, centrándose en la responsabilidad ambiental, minimizando los residuos y el consumo masivo de nuevos productos, dándole una segunda o tercera vida útil a la materia prima, logrando extraer y aprovechar al máximo su valor.

### **Un poco de La Campesina**

La Campesina empieza con Estela Lázaro, quien es la tercera, generación en producción de cacao. Su abuelo y su padre se dedicaron a la producción primaria. Ella fue quien inició a transformar el cacao a chocolate para su comercialización en la localidad, aprendió el arte de la elaboración del chocolate gracias a su abuela y madre. Poco tiempo después, algunas mujeres de la localidad se interesaron por el proyecto y se logró constituir como una Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada de Capital Variable (SPR de RL de CV), esto gracias al apoyo del ingeniero Darío Campos, quien asesoró en todo momento para la creación de la cooperativa.

El objetivo de esta cooperativa es “ser una fuente de trabajo utilizando materia prima de la zona, para aprovechar lo que da la naturaleza y así dar a conocer las riquezas naturales del estado”, a través de la utilización efectiva de los recursos naturales, motivando a las mujeres del estado al desarrollo empresarial, involucrando a la sociedad para el desarrollo económico, demostrando que no es necesario emigrar para encontrar una fuente de empleo y elaborando productos que resalten sus raíces.

Uno de los fines de esta cooperativa es que sea administrada por las propias integrantes de este proyecto, gestionando sus productos y dando una ayuda a los productores de la comunidad. Al consolidarse la cooperativa de La Campesina, el grupo de mujeres era conocido como “las mujeres del cacao”, conocidas así por su arduo trabajo de venta y promoción de sus productos, posteriormente fueron llamadas “las embajadoras del cacao”, ya



que asistían a ventos como ferias y festivales utilizaban el traje típico tabasqueño, lo cual les daba un aspecto más llamativo y distintivo.

Las integrantes de la cooperativa lograron deshacerse gradualmente de esa carga negativa que implica su pertenencia social y se han presentado en diferentes plazas públicas con el orgullo de ser mujeres indígenas (Rendón, 2019).

Actualmente, La Campesina está integrada de 12 socios, de los cuales siete son mujeres y cinco hombres; cuentan con el apoyo de la ONG Rainforest Alliance. Se está capacitando a 58 productores de cacao de la zona como futuros proveedores. También cuentan con alianza con el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), en el cual ellos aportan un 50% y “La Campesina” el otro 50%, además de convenios con el Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco (ITSC), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), quien es su más reciente alianza.

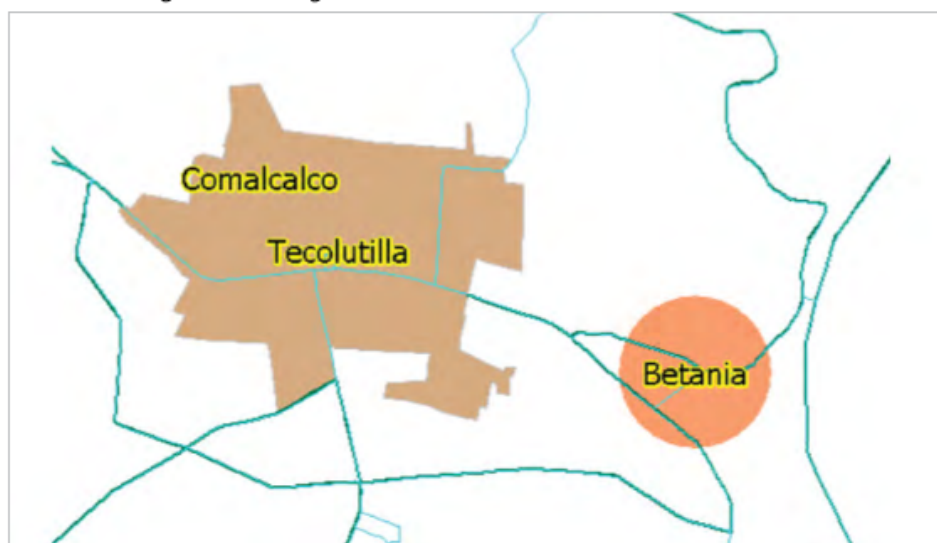
Las actividades que desarrollan son variadas, como el cultivo del cacao, el cual incluye el cuidado de la planta y el corte, lavado y secado del mismo, la elaboración de productos artesanales como pozol (bebida a base de maíz y cacao), chocolate en barra y polvo, polvillo con cacao, pinole, mole, golosinas y, más recientemente, se elaboran trufas de chocolate (Rendón, 2019).

Los beneficios que generan a la localidad son empleos temporales, ya que al tener convenios con instituciones educativas fomentan el consumo de productos y servicios locales, prestando sus espacios dentro de su recinto para eventos y convocan a capacitaciones para nuevos emprendedores.

### **Geolocalización**

Longitud 93°18'57.102 W, Latitud 18°16'35.719 N. El punto naranja de la figura 1 indica la localización de la localidad y en café la localidad cercana más grande.

Figura 1. SEQ Figura \\* ARABIC 1 Betania, Comalcalco, Tabasco



Fuente: Elaboración propia.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuál es el impacto que genera La Campesina por medio del agroturismo dentro de la comunidad de Betania?

### **Objetivo general**

Conocer el impacto del agroturismo que genera La Campesina en la localidad de Betania, Comalcalco.

### **Objetivo específico**

Identificar la perspectiva que tienen del agroturismo los pobladores de la localidad.

Identificar los aportes de La Campesina para el desarrollo local en la comunidad

## **Supuesto**

La Campesina es un factor de agroturismo sustentable dentro de la localidad de Betania, Tabasco.

## **Metodología**

### **Estudio de caso con un enfoque cualitativo**

Investigación de campo, donde se acudió en distintas ocasiones a la empresa para poder observar cómo se desarrolla el agroturismo en esta zona y posteriormente poderles aplicar una entrevista, con estos datos se proyectará un análisis FODA para analizar cada una de sus oportunidades, fortalezas y, así mismo, sus debilidades y amenazas, para poder tener como resultado los factores que han logrado ayudar a desarrollar el agroturismo de una manera efectiva y eficaz.

### **Instrumento de investigación**

La herramienta de recolección de información que se utilizó fue la encuesta *flash* semiestructurada.

La encuesta se diseñó con una serie de preguntas organizadas de acuerdo a la situación requerida, y estructuradas para obtener todas las respuestas necesarias que nos proporcionen la información.

## **Conclusión**

El presente artículo pretende seguir analizando el estudio de caso de La Campesina que, como proyecto de agroturismo sustentable, ha logrado consolidarse como una alternativa viable para el desarrollo local en la comunidad de Betania del municipio de Comalcalco, Tabasco. Esta iniciativa impulsada por mujeres emprendedoras evolucionó desde la producción

primaria del cacao hasta la creación de una Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada de Capital Variable.

El agroturismo se ha convertido en una faceta fundamental de La Campesina en los últimos años, ofreciendo a los visitantes experiencias en talleres de elaboración de chocolate, técnicas culinarias tabasqueñas y estancias educativas, estas actividades no sólo promueven la cultura local y el conocimiento sobre el cacao, sino que también generan empleos temporales y prestan servicios a la comunidad, abriendo espacios para eventos y capacitaciones.

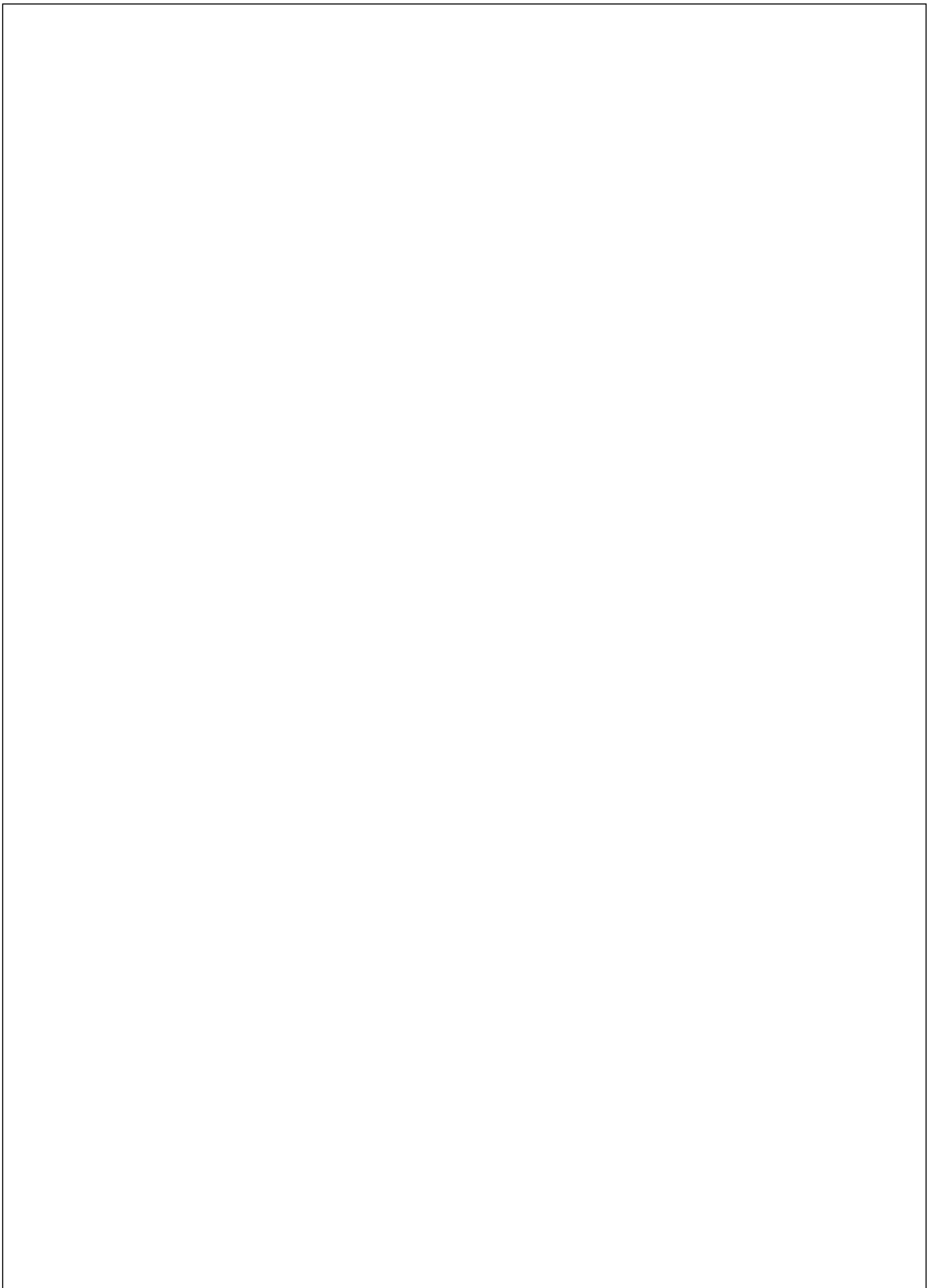
Desde el punto de vista del desarrollo local, La Campesina se alinea con los principios de la economía circular, aprovechando de manera efectiva los recursos naturales y promoviendo la sostenibilidad. La empresa ha establecido alianzas estratégicas con diversas instituciones, incluyendo ONG y universidades, fortaleciendo su posición y contribuyendo al desarrollo educativo y empresarial de la región.

La Campesina se presenta como un modelo exitoso de agroturismo sustentable, generando impactos positivos en el desarrollo local, empoderando a las mujeres y contribuyendo a la preservación de la cultura y recursos naturales de la región. La combinación de actividades agroturísticas, producción de productos artesanales y alianzas estratégicas la ha posicionado como un referente en la promoción del desarrollo local a través del agroturismo.

## Bibliografía

- Agudelo Bustamante, Y. E. (2022). Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
- Alarcón, J. M., (2019). Alternativas al desarrollo: cooperativa de mujeres indígenas. (52), 171-189.
- Barrera, E. (2006). Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola.
- Blanco, M. y Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.
- Casanova, Fernando (2004). Desarrollo local, tejidos productivos y formación, Montevideo, Uruguay: Cinterfor, Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Cazares Palacios, I. M. (2020). Mujeres del noreste de México que participan en proyectos productivos agropecuarios: análisis psicosocial de sus procesos de empoderamiento. *Ciencia ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, vol. 27, núm. 1, 2.

- Juárez, A., Tuñón, E., Winton, A., y Zapata, E. (2018). Relaciones socioespaciales de género y participación de las mujeres en el proyecto Milpa Intercalada con Árboles Frutales (MIAF) en Chiapas. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 4. <https://doi.org/10.24201/eg.v4i0.208>
- Leonel, E. (2008). Oportunidades para la consolidación del agroturismo como actividad económica.
- Mesa, Y. Martín, L. Mesa, J. y Martínez, N. (2018). El agroturismo. Sus inicios en el valle de viñales.
- Montealegre, D. M. (2020). Aportes y críticas feministas sobre la incorporación de las mujeres y el enfoque de género en el desarrollo. *Trabajo social* 22(1): 107-124. <https://doi.org/10.15446/ts.v22n1.80484>
- Moral Vico, A. (1990). El desarrollo comunitario y su incidencia en España. Madrid: UNED.
- Orduna, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *ESE*, No. 4, 67-80.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2004). *Guidelines for multinational enterprises*. Paris. <https://mneguidelines.oecd.org/mneguidelines/>
- Pérez, Bartolomé y Emilio Carrillo (1999). *Desarrollo local. Manual de uso*. Sevilla, España: Esic. Junta de Andalucía.
- Pierre De Charentenay (1992). El desarrollo del hombre y de los pueblos, *Sal Terrae*.
- Quintana Cabanas J. M. (1988). Presentación e Introducción. En R. Rezsohazy. *El desarrollo comunitario: participar, programar, innovar*. Madrid: Narcea (8-11).
- Robinson, D. G., Díaz Carrión, I. A. y Cruz, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 91-108. <https://10.17163/ret.n17.2019.06>
- Rubio, A. (2018). Experiencia vivida por mujeres mayas en proyectos productivos: retos y oportunidades para la agenda de desarrollo de los pueblos indígenas. *Estudios de Cultura Maya*, (LI), 229-256. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2018.51.823>
- Vázquez, Antonio (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. *Investigaciones Regionales*, 193-210.
- Villanueva, H. y Villagomez, I. (2019). Mujeres empoderadas y emprendedoras sociales: análisis comparativo de tres empresas poblanas en México. *Realidad empresarial*. (8), 36-42.



## 11. Análisis de las características del distintivo “S” aplicado al sector hotelero en México

### 11. Analysis of the characteristics of the ‘S’ distinctive applied to the hotel sector in Mexico

RICARDO ARTURO SOBERANO GUTIÉRREZ\*

CRISTELL MICAELA GUTIÉRREZ PÉREZ\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.11>

#### Resumen

El distintivo “S” es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables en el sector hotelero, en el desarrollo de proyectos turísticos sustentables y los compromisos de las empresas turísticas que operan en México bajo los criterios globales sustentables. Actualmente este distintivo se puede obtener mediante las empresas certificadoras: *EarthCheck*, *Rainforest Alliance*, calidad ambiental turística de Profepa. Este distintivo permite reducir costos de operación, medición y monitoreo de su huella de carbono y un mejor posicionamiento en el mercado. El objetivo de este trabajo fue analizar las características que deben de cumplir las empresas del sector hotelero para obtener el distintivo “S”, considerando la dinámica de las buenas prácticas y el desarrollo turístico sustentable, así como las empresas que avalan esta certificación, con base en una investigación documental de la información disponible. Se analizaron páginas oficiales de internet y fuentes oficiales. En conclusión, la actividad turística en México es un factor clave que beneficia la economía, por lo es necesario que las empresas del sector hotelero adopten los diferentes estándares, distintivos y sellos de calidad que les permita

---

\* Licenciada en Contaduría Pública. Estudiante de la Maestría en Contaduría en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7963-2191>

\*\* Ingeniero Industrial. Estudiante de la Maestría en Contaduría en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6002-9541>

ofrecer excelente servicio al cliente, sin dejar a un lado la protección de los recursos naturales que se encuentran a su alrededor.

**Palabras claves:** *Distintivo “S”, turismo sustentable, buenas prácticas sustentables, empresas certificadoras.*

### **Abstract**

The ‘S’ distinctive is a recognition of sustainable best practices in the hotel sector, in the development of sustainable tourism projects, and the commitments of tourist companies operating in Mexico under global sustainable criteria. Currently, this distinctive can be obtained through certifying companies such as EarthCheck, Rainforest Alliance, and the environmental quality for tourism of Profepa. This distinctive allows for the reduction of operating costs, measurement, and monitoring of its carbon footprint, and a better positioning in the market. The objective of this study was to analyze the characteristics that hotel sector companies must meet to obtain the ‘S’ distinctive, considering the dynamics of best practices and sustainable tourism development, as well as the companies endorsing this certification, based on a documentary research of available information. Official websites and official sources were analyzed. In conclusion, tourism activity in Mexico is a key factor that benefits the economy, so it is necessary for hotel sector companies to adopt different standards, distinctions, and quality seals that allow them to offer excellent customer service without neglecting the protection of the natural resources around them.

**Keywords:** *‘S’ distinctive, sustainable tourism, sustainable best practices, certifying companies.*



## Introducción

Actualmente, México cuenta con una diversidad de naturaleza, gastronomía y cultural, que ha conseguido la expansión del sector turístico inmobiliario y ha generado un impacto positivo en la economía del país, pero a su vez ha traído efectos negativos en el deterioro ambiental, lo cual ha provocado la búsqueda del equilibrio del crecimiento económico y la protección de los recursos naturales.

Las certificaciones turísticas permiten incrementar la calidad y la satisfacción del cliente, lo cual impacta en el número de visitantes a los diversos destinos turísticos en México con base en las buenas prácticas sustentables (Secretaría de Turismo, 2023).

La Sectur y Profepa firmaron un convenio para promover y difundir los beneficios de contar con un reconocimiento o certificación ambiental; por lo que en 2013 la Profepa entregó 22 certificaciones de calidad turística y en el 2014 se otorgó 54, lo que significa un incremento de más de 145%, en las cuales se encuentra la certificación del distintivo "S" (Gobierno de México, 2014).

Una de las principales soluciones que ha optado el gobierno para esta problemática es incorporar las buenas prácticas sustentables y vincular las estrategias empresariales para obtener ciertos beneficios tanto económicos como para darle un valor agregado, ya que hoy en día el cliente está dispuesto a pagar por ese *plus* que contribuya a la conservación del medio ambiente.

A pesar de que en México existen estos programas y certificaciones, se ha observado que muchas empresas de este sector aún desconocen los incentivos y beneficios que pueden obtener al formar parte de estas acciones sustentables.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las características con las que deben contar las empresas del sector hotelero para acceder a la certificación del distintivo "S" con base en una investigación documental de la revisión literaria de información en sitios oficiales.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales es la encargada de impulsar el óptimo desempeño ambiental en el sector turístico, a través de la implementación de mejores prácticas ambientales en el marco del desarrollo sustentable.

## **Metodología**

En la presente investigación se trabajó una metodología de investigación documental, partiendo de una selección de fuentes confiables: artículos académicos y páginas oficiales del gobierno enfocadas al sector turístico.

Así mismo, el alcance que se obtuvo fue comprender a detalle las características que deben de cumplir las empresas del sector hotelero en México para poder lograr el distintivo “S”, considerando la dinámica de las buenas prácticas y el desarrollo turístico sustentable.

## **Desarrollo**

### **Turismo sustentable**

El concepto de turismo sustentable va rigurosamente relacionado con el de desarrollo sostenible. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, lo define como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones donde se llevan a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro (Universidad para la Cooperación Internacional, 2014).

Para lograr un turismo sustentable se requiere cumplir con principios que conllevan a una participación comunitaria que involucre tanto a las empresas como a las comunidades cercanas para promocionar los atractivos turísticos de la zona y obtener un beneficio económico para ambas partes involucrando la preservación ambiental.

El turismo sustentable se convierte en una oportunidad o estrategia para desarrollar una economía solidaria, un comercio justo y el cooperativismo que permite generar ingresos en un mundo donde la competencia turística se encuentra en manos de las grandes cadenas de hospedajes (Maldonado y Maldonado, 2019).

Hoy en día es necesario establecer indicadores y realizar evaluaciones para estimar el impacto de las actividades turísticas al medio ambiente, así como el grado en que están implementando prácticas para su cuidado.

En México, el concepto de turismo sustentable no sólo hace referencia al aspecto ambiental, éste también busca preservar las culturas y costumbres que han ido desapareciendo a lo largo del tiempo.

### **Buenas prácticas sustentables**

Las buenas prácticas sustentables son un conjunto de acciones y actividades que contribuyen a la reducción en el uso de los recursos naturales y con ello lograr una disminución del impacto negativo en el medio ambiente (Universidad de Guadalajara, 2020).

Como se señaló, dentro de las buenas prácticas en el contexto del sector hotelero, se debe de mitigar el impacto del medio ambiente para preservarlo, ya que los recursos naturales no son infinitos y un uso desmedido de ellos no es sostenible para las próximas generaciones.

Molinari y Rossi (2012) son todas aquellas medidas de corrección y mejoras que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas; estas acciones tienen como meta garantizar un menor impacto en el ámbito ecológico y sociocultural.

El objetivo principal de las buenas prácticas sustentables busca equilibrar las necesidades del sector hotelero sin comprometer la conservación de los recursos naturales. Adoptar estas prácticas fomenta la competitividad entre empresas para ofrecer un servicio de mayor calidad a su cliente.

La finalidad de las buenas prácticas representa "la forma de hacer" para optimizar los recursos tangibles e intangibles en determinada actividad. En el sector hotelero, contribuye a la mejora continua de los servicios aplicando parámetros de calidad (Plan Nacional de Calidad Turística del Perú, 2009).

Para garantizar el éxito de la implementación de las buenas prácticas es necesario un trabajo en equipo donde participen y colaboren los trabajadores de las empresas, por lo que es necesario una capacitación continua que permita lograr cumplir con las normativas ambientales sin dejar atrás la atención al cliente.

Es importante contar con una planificación sostenible que permita realizar las evaluaciones de impacto ambiental y social antes de iniciar un proyecto, para así poder evaluar el desempeño y función de las buenas prácticas

sustentables en las empresas. En México estas prácticas ayudaron a la creación de los distintivos y certificaciones que se dan en la actualidad al sector turístico.

### **Distintivo “S”**

El distintivo “S” es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables en el desarrollo de proyectos turísticos que operan en México, bajo los criterios globales sustentables. Este programa inicia en el año 2012, busca fortalecer el desempeño de las empresas incorporando herramientas y sistemas de medición de energía, agua, residuos y carbono para diferentes sectores de la industria del turismo (Sectur, 2013).

Los requisitos de participación:

- Ser empresa turística constituida legalmente.
- Contar con dos años de operación como mínimo.
- Pertenecer a los siguientes giros: establecimientos de hospedaje, restaurantes, aeropuertos, centros de convenciones, campos de golf, transportes turísticos y otros.

El proceso para lograr el distintivo “S” es el siguiente:

1. Solicitud de la empresa ante Sectur.
2. Seleccionar la empresa certificadora de programas sustentables (*Earth-Check*, *Rainforest Alliance*, calidad ambiental turística de Profepa).
3. Implementación de buenas prácticas sustentables.
4. Evaluación final.
5. Obtención del distintivo “S”.

Los beneficios que se obtienen del distintivo “S” es el reconocimiento federal otorgado por Sectur, reducción de costos de operación, incremento en su rentabilidad, medición y monitoreo de su huella de carbono y posicionamiento en el mercado.

Este distintivo cuenta con las empresas certificadoras emitidas por *Earth-Check* y *Rainforest Alliance*, empresas reconocidas internacionalmente que promueven las mejores prácticas sostenibles, alineadas a los criterios globales de sustentabilidad, los cuales son promovidos por la Organización Mundial de Turismo y el Consejo Global de Turismo Sustentables (One planet, 2021).

A partir del convenio de colaboración celebrado en 2014 con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Profepa y la Secretaría de Turismo, también se puede reconocer con el distintivo "S" (distintivo Sector) a las empresas que ostenten el certificado de calidad ambiental turística, emitido por la Profepa dentro del marco del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (Profepa, 2018).

Hoy en día se encuentran vigentes 130 empresas que cuentan con distintivo "S", de las cuales más del 50% pertenecen al estado de Quintana Roo (Sector, 2023).

Este distintivo cuenta con un año de vigencia por lo que la empresa que lo obtenga deberá recertificarse un mes antes de que expire. Es importante señalar que las empresas podrán obtener beneficios económicos, ambientales y sociales a través de un modelo de negocios sustentable que le permitan el éxito de su empresa a largo plazo.

Uno de los principales objetivos de la implementación de este distintivo es aprovechar al máximo el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país poniendo, como primer punto, el cuidado del medio ambiente.

### **Certificadoras de programas sustentables para emitir distintivo "S"**

#### ***EarthCheck***

Es el programa principal de certificaciones ambientales y de *benchmarking* del mundo en la industria de los viajes y el turismo, fue desarrollado por el Centro Cooperativo de investigación para Turismo sustentable de Australia, cuenta con estándares para organizaciones, edificios y destinos turísticos (CIVITA, 2013).

### ***Rainforest Alliance***

*Rainforest Alliance* (2023) nos dice que su sello promueve la acción colectiva para las personas y la naturaleza. Amplifica y refuerza los impactos beneficiosos de las selecciones responsables desde las fincas y los bosques hasta la caja del supermercado. El sello le permite reconocer y elegir productos que contribuyan a un futuro mejor para las personas y el planeta.

Esta certificación trabaja con hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas ayudándoles a mejorar sus prácticas ambientales, sociales y económicas, ofreciéndoles una capacitación y asistencia técnica para operar de manera sostenible (Luna, 2011).

### **Calidad ambiental turística de Profepa**

En febrero del 2003, la Sectur, Profepa y la Asociación Mexicana de hoteles y moteles firmaron un convenio para impulsar la certificación voluntaria por medio del programa “Calidad Ambiental Turística”, como instrumento para asegurar el cumplimiento y mejorar el desempeño ambiental en las empresas y destinos turísticos (Agenda 21, 2023).

### **Conclusión**

La actividad turística en México es un factor clave que beneficia la economía, por lo que es necesario que las empresas del sector hotelero adopten los diferentes estándares, distintivos y sellos de calidad que les permita ofrecer excelente servicio al cliente, sin dejar a un lado la protección de los recursos naturales que se encuentran a su alrededor.

Las certificaciones demuestran el compromiso de las empresas con las buenas prácticas sustentables, por lo que es un trabajo constante el lograr cumplir y apegarse a las normativas que hay detrás de ellas.

En el caso del distintivo “S”, forma parte de la adopción de estas prácticas grandes ventajas para el sector hotelero, ofreciendo un valor agregado

en sus productos o servicios al garantizar la responsabilidad que tienen con el medio ambiente.

## Bibliografía

- Agenda 21 (2023). Programa Calidad Ambiental Turística. Sectur. <https://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5975/1/images/AvancesIV.pdf>
- CIVITA. (2013). Certificación EarthCheck. <https://civita.com.mx/servicios/certificaciones/earthcheck/>
- Gobierno de México (2014, 25 de marzo). Beneficios por certificación ambiental en el sector turismo. *Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/ejn/es/articulos/beneficios-por-certificacion-ambiental-en-el-sector-turismo>
- Luna, J. M. (2011). Certificación sostenible como un aporte de calidad en la prestación de servicios turísticos. Caso: La trenza del Valle de Tenza. *Semilleros de investigación*. (3),24-36. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/semilleros\\_investigacion/article/view/1781/1776](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/semilleros_investigacion/article/view/1781/1776)
- Maldonado, M. C., y Maldonado, C. M. (2019). Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en México. *InterSedes*, 20 (41), 39-50. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v20n41/2215-2458-is-20-41-39.pdf>
- Molinari, G. y Rossi, E. (2013). Best Practices for Sustainable Tourism in community enterprises, small and medium entrepreneurs in the city of La Plata. Sustainability indicators of tourist activity in the city of La Plata. [*Buenas prácticas para un Turismo Sustentable en empresas comunitarias, pequeños y medianos empresarios de la Ciudad de La Plata. Indicadores de sustentabilidad de la actividad turística en la Ciudad de La Plata*]. <http://www.condet.edu.ar/cndt/images/ponencias/Ushuaia2013/completas/Molinari%20y%20Rossi.pdf>
- One Planet (2021). Distintivo S (actualización 2020). <https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/policies/distintivo-s-actualizacion-2020>
- Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (2009). Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicio de Alojamiento en el Marco del Turismo Rural Comunitario.
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (2018,14 de mayo). Entrega Profepa certificados de industria limpia, calidad ambiental y distintivo Sa empresas en Tabasco. *Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/profepa/prensa/entrega-profepa-certificados-de-industria-limpia-calidad-ambiental-y-distintivo-s-a-empresas-en-tabasco-157009>
- Rainforest Alliance (2023). ¿Qué significa Rainforest Alliance Certified?. <https://www.rainforest-alliance.org/es/perspectivas/que-significa-rainforest-alliance-certified/>
- Secretaría de Turismo (2013). Distintivo "S". *Gobierno de México*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/21790/Revista\\_Digital\\_DISTINTIVO\\_S\\_VF.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/21790/Revista_Digital_DISTINTIVO_S_VF.pdf)

- Secretaría de Turismo (2023, 11 de julio). Certificación Turística. *Gobierno de México*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica>
- Secretaría de Turismo (2023). Empresas vigentes Distintivo S. *Gobierno de México*. [https://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/acciones\\_programas/2023/dgct/Directorio\\_de\\_empresas\\_vigentes\\_Distintivo\\_S.pdf](https://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/acciones_programas/2023/dgct/Directorio_de_empresas_vigentes_Distintivo_S.pdf)
- Universidad de Guadalajara (2020). Buenas prácticas ambientales. *Agenda Ambiental*. <https://www3.ugto.mx/ugsustentable/buenas-practicas-ambientales#:~:text=Son%20un%20conjunto%20de%20acciones,cotidianas%20en%20el%20medio%20ambiente>
- Universidad de Oriente (2013). El distintivo "S" una estrategia del gobierno para la sustentabilidad en México. <https://cancun.uo.edu.mx/blog/el-distintivo-%E2%80%99Cs%E2%80%9D-una-estrategia-del-gobierno-para-la-sostenibilidad-en-m%C3%A9xico>.
- Universidad para la Cooperación Internacional (2014). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA3/Guia\\_de\\_buenas\\_practicas\\_para\\_turismo\\_rural\\_comunitario.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA3/Guia_de_buenas_practicas_para_turismo_rural_comunitario.pdf)



## **12. Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Estrategia sustentable para el desarrollo turístico en México a través de pequeños productores**

## **12. Corporate Social Responsibility (CSR). Sustainable strategy for tourism development in Mexico through small producers**

JOSÉ ENRIQUE HERNÁNDEZ DE LA CRUZ\*

SANDRA JUÁREZ SOLÍS\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.12>

### **Resumen**

El propósito de este estudio de investigación presentado en este artículo se fundamentó a través de la aplicación de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una microempresa productora de aceite de palma con ubicación en el municipio de Jalapa, Tabasco, para el mejoramiento de las comunidades rurales y fortalecimiento de las rutas turísticas. El estudio es de corte cualitativo, utilizando como técnica un cuestionario que permitirá aplicar como instrumento entrevistas a un pequeño grupo de trabajadores, así como de la participación de la empresa que los hizo parte de cada uno de sus procesos, para dar a conocer sobre la gestión importante de la Responsabilidad Social Empresarial para tener un buen manejo de la sustentabilidad en el mejoramiento de una ruta efectiva para el turismo. Como resultado, se determinó que la inclusión de los pequeños productores en México es influyente e impulsa una cadena de valor circular sustentable y, a su vez, el fomento de nuevas rutas turísticas; esto ha contribuido a que las

---

\* Licenciado en Administración. Investigador Independiente, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7797-0388>

\*\* Doctora en Educación. Profesora investigadora, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7883-3622>

empresas tomen con más seriedad los esfuerzos de la RSE y el impulso de los ODS. En conclusión, esta investigación desarrollo el conocimiento sobre la forma de desarrollar una filosofía de RSE con base en una cultura sostenible y responsable por parte de la empresa, cuya audacia es generar una marca positiva a las nuevas generaciones de su entorno. Uno de hallazgos de esta investigación es la participación o en su caso el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para generar un mayor impacto positivo en la creación de un turismo sostenible.

**Palabras claves:** *RSE, ODS, productores.*

### **Abstract**

The object of the research presented in this article was determined from the operation of a Corporate Social Responsibility (CSR) strategy in an oil palm processing company located in the municipality of Jalapa, Tabasco, for the improvement of rural communities and strengthening of tourist routes. The study is qualitative, using a questionnaire as a technique that will allow interviews to be applied as an instrument regarding the experience of a group of small producers, in addition to the same company that included them as part of their processes, to learn about this case of strategic CSR management for the management of effective sustainability for the tourism. As a result, it was determined that the inclusion of small producers in Mexico is influential and promotes a sustainable circular tourism value chain and in turn the promotion of new tourist routes and this has contributed to companies and taking CSR efforts more seriously and the promotion SGDS. In conclusion, this study offered learning about the way in which the CSR doctrine is developed based on a responsible culture on the part of the company whose determination is to generate a positive impact on current and future generations in its environment. One of the findings of this research is the participation or, where appropriate, the promotion of the Sustainable Development Goals (SDG) to generate a greater positive impact on sustainable tourism.

**Keywords:** *CSR, SDGS, producers.*

## Introducción

Esta investigación refleja la importancia del comportamiento de las empresas públicas y privadas que, a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), durante los últimos años, se ha venido implementando el compromiso de elevar la económica local con la inclusión de pequeños productores, con el fin de mejorar las condiciones adecuadas y generar una red turística sostenible, permitiendo que las organizaciones sostengan el uso de la cultura responsable para el mejoramiento de comunidades, que pueden agregar una cadena de valor sostenible a través de la inversión turística.

En consideración de lo anterior, se propone el estudio de la estrategia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), enfocado en la práctica de inclusión de los pequeños productores en México, donde ayude a aumentar una mejora en las rutas turísticas o, en su caso, comunidades donde ayudara a identificar nuevos aspectos que se pretenden asumir dentro de dicha estrategia. El objetivo principal es cumplir, determinar y aplicar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son parte fundamental de este proceso de responsabilidad social empresarial (RSE), a partir de lo establecido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y asumiendo la importancia de que las pymes en México asuman un alto nivel de Responsabilidad Social Empresarial; de la misma forma, lograr un alcance significativo dentro de la sociedad mexicana y una mejora en la sustentabilidad en las regiones turísticas importantes con las organizaciones que permitan la participación de los pequeños productores.

Sin embargo, es considerable destacar que esta investigación se realizó a través de un estudio realizado de forma documentada con acorde en las normas establecidas de Responsabilidad Social Empresarial por parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el Pacto Mundial realizado en 1999, como base principal para la resolución de la problemática sostenible.

## La Responsabilidad Social Empresarial y su relevancia en la actualidad

En los últimos años, la globalización ha significado un avance para la aplicación de la RSE, ya que surgen nuevos cambios y nuevas estrategias que obliga a las empresas y los mercados cambios para poder competir a nivel internacional. A partir de esto, emergen también nuevos paradigmas que buscan medir la sustentabilidad económica, social y ecológica. La medición de este paradigma nace a partir de la observación en la nueva gestión de negocio a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Romo Jiménez, 2016).

A partir de esta sección, se redacta la conceptualización de diferentes autores, aquellas definiciones de RSE que dan a conocer y entender cómo esta misma conlleva al mejoramiento turístico a través de la estabilidad sustentable.

De acuerdo con Friedman (1990), “la RSE es una determinación que impacta más a los individuos que a las empresas, destacando que para estas últimas su única obligación es a través de la maximización de las riquezas de los accionistas.”

Montanari (1986) comprende que “la RSE se considera como la imagen o reputación de las empresas a través de actividades diversas que benefician a la sociedad.”

Cemefi, (2002) define la RSE como el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente, con la finalidad de la empresa de forma voluntaria, interna y externa, considerando diferentes expectativas, económicas, sociales y ambientales de todos y de cada uno de sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

Santa Anna *et al.* (2015) define la responsabilidad social desde un enfoque de “contribuir para lograr una sociedad con una mayor calidad de vida para sus integrantes” (p.32). Aunque, desde otra perspectiva, se señala también que la definición de RSE responde a ideas que operan de manera afín al funcionamiento de las empresas en el marco del desarrollo de un sistema económico –social de carácter capitalista (Almeida y Arrechavaleta, 2018).

La RSE puede ser definida como una construcción sociocognitiva de la esfera de los negocios y de la sociedad a través de un proceso complejo de encuadre recíproco de identidades, sistemas de valores y cuestiones sociales. [Rauflet *et al.*, 2012, p. 38]

### Principios bases de la responsabilidad social empresarial

Los principios de la RSE fueron fundamentados en 1999, en el seno del Foro Económico Mundial, en el cual se alzó un pacto que ayudaría a generar un llamamiento a los líderes empresariales de manera global para generar un impacto que permita el mejoramiento de valores y principios por el bien social de manera global. El Pacto Mundial fue generado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) haciendo un llamamiento a las empresas para incorporar los 10 principios universales de la RSE (ver ilustración 1), la cual relaciona los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en una estrategia operacional, para que actúen de forma que genere un avance en los objetivos sociales y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Pacto Global Red México, s.f.).



Fuente: Pacto Global Red México (s.f.).

Cabe recalcar que la implementación de la RSE, así como la obtención estratégica de distintivo ESR como factor responsable, se encuentra establecida por normas que sugieren el “llamado voluntariado”, que permite generar a las empresas una responsabilidad social empresarial, ayudando a que tengan un ordenamiento en sus políticas empresariales.

### **Normas**

De acuerdo con Pulido León (2009), las normas que definen el cumplimiento de la RSE son “determinadas por distintas reglamentaciones internacionales, siendo las más importantes la de, Aseguramiento-AA1000, Responsabilidad Social, SA8000, y Guía sobre Responsabilidad Social-ISO 26000”.

En México, la participación de Responsabilidad Social Empresarial se acoge por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), (2002), el cual otorga un distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que manifiesta cuatro pilares para la RSE: “la calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad, y cuidado y preservación del medio ambiente”.

### **Sustentabilidad turística**

Al respecto, Fresneda (2021) describe la conceptualización de la sostenibilidad como “el uso de conceptos con alguna trayectoria discursiva, debido a que en ocasiones es desarticulada como *turismo rural*, *ecoturismo* o *turismo sostenible*, para sostener e interpretar cambios en políticas turísticas y así justificar la sostenibilidad de algunos destinos”.

Un número creciente de destinos de todo el mundo se ha abierto a la inversión en el sector, haciendo del mismo (sic) un factor clave para el progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, entre otros, generando la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras (Alvarado y Rodero, 2021).

Dentro del entorno turístico (Figuroa *et al.*, 2015 en Smith, 1994), un producto turístico rural sustentable se conforma a partir de grupos de actividades, servicios y beneficios que dan lugar a la experiencia del turismo a través de cinco componentes esenciales: atracciones del lugar de destino, instalaciones del destino adecuadas, accesibilidad al destino turístico, imagen y precio que, junto con la combinación apropiada de los aspectos físicos, servicios y asociaciones simbólicas, contribuyen a satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores dentro de los destinos turísticos.

La planeación turística sustentable va adquiriendo gran relevancia entre los actores que persiguen la actividad del turismo, como una gran oportunidad para lograr un desarrollo económico en el sector turístico de destino, además busca garantizar un bienestar social y ambiental de los destinos. En este sentido, el enfoque sistémico permite que el turismo sea apreciado no sólo como una actividad económica, sino como un fenómeno social complejo y que por su naturaleza está caracterizado con los principios sustentables, lo que significa una mejor comprensión en el momento de planificar y tomar decisiones determinantes como actores turísticos (Medina y Rosado, 2014).

### **La RSE y la sustentabilidad turística**

“El turismo sustentable es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Saeteros *et al.*, 2019 en OMT, 2015, p. 14).

Esto conjuga la participación de la responsabilidad social empresarial debido a que en su definición tiene un énfasis de desarrollar un beneficio a la sociedad o, en su caso, a lo que comúnmente se conoce partes interesadas.

De acuerdo con Henríquez y Oreste (2015), “para contextualizar las políticas y acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en el medio nacional, inicialmente debemos identificar el número de organizaciones que poseen políticas RSE implementadas como parte de sus culturas organizacionales e incluidas en sus procesos internos.”

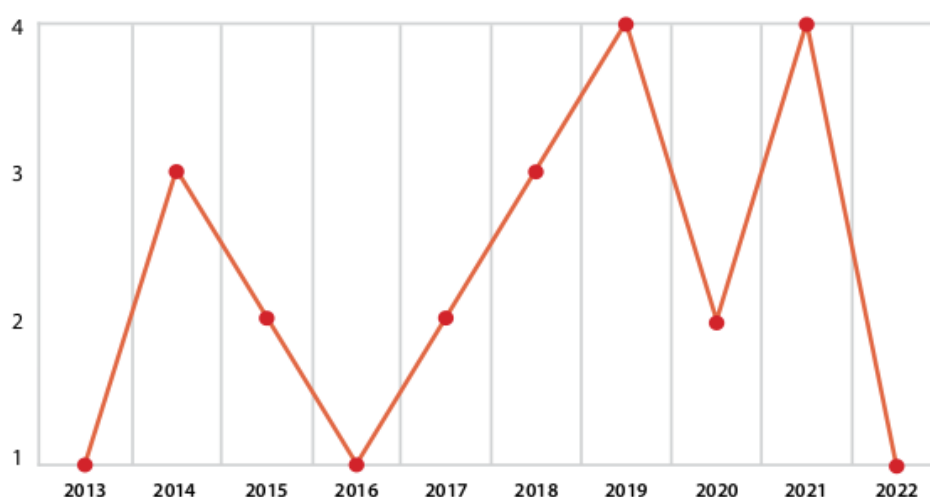
Ruiz Serrano *et al.* (2014 en Mendes, 2003) menciona que, para hacer efectiva una sustentabilidad socioambiental auténtica y eficaz, sobre todo en

los países capitalistas occidentales, “es necesario se hace necesaria la creación de una nueva cultura civilizatoria, en la que el hombre ya no sea considerado como dueño y centro del universo, sino tan sólo una más de las expresiones del poder creativo y del carácter sacro de la vida universal”.

Las condiciones actuales del mercado y la búsqueda constante de ingresos llevan a las empresas a una competencia permanente, lo que las motiva a intensificar la exploración de nuevas alternativas que les proporcionen la diferenciación entre la competencia global. [Arredondo, 2021]

En la figura 1 se observa el comportamiento de la producción en el período seleccionado en términos turísticos. En 2013 se realizó una primera publicación de Responsabilidad Social Empresarial en pymes con giro turístico (Ávila-Batista *et al.*, 2013). En el siguiente año se registraron tres publicaciones, marcando uno de los periodos más productivos. No obstante, en los años 2015 y 2016, la productividad experimentó un descenso notable. A partir de 2017, se observó un aumento constante de una publicación anual hasta alcanzar su punto máximo en 2019, catalogado como uno de los años más productivos. En 2020 se evidenció una disminución significativa en comparación con el año anterior, con dos y cuatro publica-

Figura 1. Productividad por año



Fuente: Ávila-Batista *et al.* (2023).



ciones, respectivamente. En 2021 se observó una recuperación; sin embargo, durante la porción analizada del año 2022, sólo se reportó una publicación (Ávila *et al.*, 2023).

## Metodología

Mediante la observación, que consistió el tipo de investigación, se determinó durante una semana, una metodología para esta investigación de corte cualitativo, siguiendo el desarrollo que define el autor (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Esta metodología se aplicó a partir de la estructuración técnica de preguntas que permitieron la mediación de la instrumentación de una entrevista estructurada, un experto en el tema de investigación, esto a raíz de los propósitos establecidos en la investigación, y a observar la experiencia de los trabajadores de aceite de palma con localización en el municipio de Jalapa, Tabasco, para la transformación rural para la inversión turística.

De acuerdo con estos autores, está enfoque no este arraigado con base en la recolección de datos de forma estandarizada, ya que “consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 56).

Es importante comprender que la aplicación de esta metodología es observar las experiencias de los productores, así como de la misma empresa, esto debido a que ambas partes forman una relación que va con los compromisos de la RSE y ODS, como impulso de implementar el mejoramiento de las nuevas rutas turísticas.

El interés que se tiene en la participación de los productores es esencial, ya que al hacerlo la empresa manifiesta la práctica de RSE, la cual está enfocada a los ODS, dando así como fundamento el mejoramiento de cada una de las instalaciones en la planta, además de apoyar a los productores con herramientas que permitan realizar de forma efectiva el cultivo de la palma de aceite, y tener aportaciones o gratificaciones que se hacen mediante los productos que se elaboran en la empresa, así como la convivencia entre las partes involucradas.

### **¿Por qué ser una empresa socialmente responsable?**

Una empresa socialmente responsable se ha definido como “un proceso sistémico para medir y comparar el nivel de madurez de las buenas prácticas de responsabilidad social a través de indicadores en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) en las empresas” (Cemefi, 2002).

Dentro del siguiente apartado se describe un caso de estudio, el cual explica la importancia de ser una empresa socialmente responsable y esto ratifica la importancia de la generación de una sustentabilidad turística con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, el siguiente apartado es “Palma de aceite en Jalapa, Tabasco, y su RSE para el mejoramiento de la Sustentabilidad Turística y los ODS”.

Adicionalmente a cumplir con las métricas establecidas, la empresa implementó diversas iniciativas. Una de ellas consistió en brindar asesoría para la gestión de residuos, contribuyendo así a prácticas más sostenibles. También se enfocaron en orientar las acciones de la empresa dedicada a la producción de palma de aceite hacia la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial. Asimismo, se logró avanzar en la creación de directrices de trabajo compartidas entre los distintos productores, buscando la consolidación de prácticas unificadas en el ámbito laboral.

Gracias a la existencia de una asociación de palmeros en el municipio de Jalapa, los productores han experimentado beneficios significativos. Este respaldo se ha traducido en la provisión de herramientas especializadas para el cuidado del cultivo de palma de aceite. Como resultado, se ha logrado establecer una equidad en el precio de compra de este producto, alineando las tarifas con los estándares del mercado internacional. Esta iniciativa ha generado ventajas tanto para los empresarios como para los productores, asegurando un equilibrio justo en la comercialización.

Adicionalmente, la asociación ha promovido contribuciones clave en áreas como la fertilización y el análisis de suelo, lo que ha reforzado el cuidado y la mejora continua en la producción de palma de aceite. Esta colaboración ha fortalecido las relaciones entre las partes involucradas y ha tenido un impacto positivo en la sostenibilidad y calidad del cultivo en la región.

Uno de los beneficios palpables para la comunidad, que ha contribuido a una relación armoniosa entre empresarios y productores, es la implementación del pago oportuno para estos últimos. Anteriormente, no se les remuneraba de manera justa, pero gracias a esta estrategia ahora reciben un pago equitativo de \$300 pesos diarios, excluyendo las horas extras. Esta medida busca establecer un equilibrio en la producción de palma de aceite, asegurando beneficios tanto para los productores como para los empresarios, y ha generado un ambiente más justo y colaborativo en la cadena de producción (Ruíz, 2022).

Otro impacto positivo que se ha evidenciado es la expansión de la planta de procesamiento de palma de aceite, lo cual ha propiciado oportunidades para la participación de personas jóvenes en la industria. Este crecimiento no sólo ha beneficiado a la planta, sino que también ha generado empleo y desarrollo para la juventud local. La ampliación de las instalaciones no sólo representa un avance en la capacidad de procesamiento, sino que también contribuye al dinamismo económico y social de la comunidad.

De esta manera, la inversión en la expansión de la planta palmera no sólo impulsa la productividad, sino que también promueve la inclusión y el crecimiento sostenible en la región y para la comunidad tenga una mejor preparación para su contratación e integración en el equipo de trabajo del municipio, permitiendo una mejora turística sustentable.

La inclusión activa de los productores se ha consolidado como un pilar fundamental para la empresa, promoviendo la cohesión a través de reuniones anuales que fomentan una comunicación abierta y mejoran los acuerdos entre ambas partes.

Además, cabe destacar el compromiso destacado de la empresa en el control de contaminantes generados durante el procesamiento de la palma de aceite. Los residuos de la oxidación se reutilizan para la elaboración de alimentos para animales de granja, y el resto se destina como abono para las plantaciones de palma de aceite, todo bajo un estricto control medioambiental. La venta de los residuos restantes a una importante empresa de la industria del cemento, que utiliza el aceite residual en sus calderas, no sólo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también genera ingresos adicionales para la empresa de palma de aceite.

Este enfoque armonioso y el cuidado del medio ambiente han propiciado el regreso de diversas especies de animales en la región, creando un equilibrio que beneficia tanto a la biodiversidad local como a la convivencia positiva entre las especies, la empresa y los productores.

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) determinados**

“En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años” (Pacto Global, s.f.).

Cumplir con metas relacionadas con estas dimensiones contribuye a que la comunidad perciba de forma positiva un progreso fundamentado en un recurso local, centrado en un enfoque sostenible para el turismo. En resumen, tanto el desarrollo local como el turismo sustentable comparten el objetivo de mejorar la calidad de vida de los residentes y preservar los recursos naturales del territorio (Jaramillo y Luyando, 2023).

Dado que nos encontramos a menos de una década para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la cumbre dedicada a los ODS celebrada en septiembre de 2019, los líderes globales urgieron un “decenio de acción y resultados” en pro del desarrollo sostenible. En este compromiso, se prometió la movilización de la financiación necesaria, la mejora de la implementación a nivel nacional y el fortalecimiento de las instituciones con el fin de cumplir con los objetivos para el año 2030, asegurando que nadie quede rezagado en este proceso (ONU, 2015).

En este contexto, se resaltan 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) delineados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los cuales se correlacionan con el caso de estudio al incorporar la aplicación del distintivo ESR, como se detalla en la tabla 2.

Tabla 2. *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con el caso de estudio*

<i>Fin de la pobreza</i>	<i>Hambre cero</i>
Salud y bienestar	Educación de calidad
Igualdad de género	Agua limpia y saneamiento
Energía asequible y no contaminante	Trabajo Decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura	Reducción de las desigualdades
Ciudades y comunidades sostenibles	Producción y consumo responsable
Acción por el clima	
Vida de ecosistemas terrestres	Paz, justicia e instituciones sólidas
Alianzas para lograr los objetivos	

Fuente: Elaboración propia a partir de la ONU (s.f.).

## Conclusión

Podemos concluir que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial ayuda a realizar una gestión inclusiva hacia los productores en México, con la objetividad de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ONU dentro de la Agenda 2030. De cara a futuros trabajos de investigación, sería conveniente analizar este fenómeno de responsabilidad social, ya que determina la estabilidad de la sustentabilidad y sostenibilidad turística, así como combinar metodologías que permitan un mejor desarrollo en el esquema de la cadena de valor y de participación de organizaciones socialmente responsables.

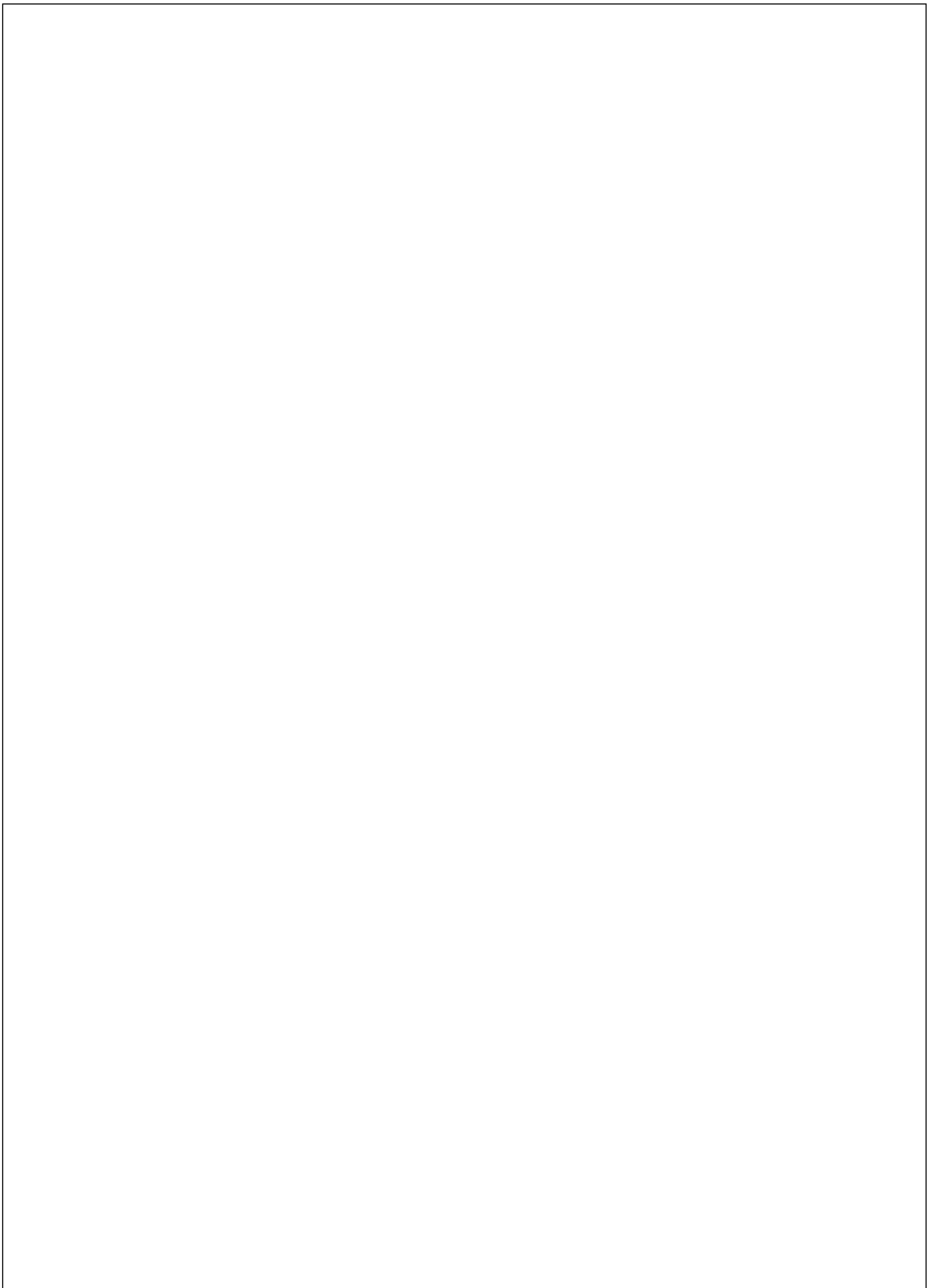
Además de cumplir con obligaciones reglamentarias, las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) generan impactos positivos en la vida de los productores, lo cual es crucial para el éxito organizacional. La observación de los resultados en el caso estudiado revela claramente que la RSE provoca cambios tanto internos como externos en las empresas. Esto se traduce en un posicionamiento destacado en su sector comercial, una mayor eficiencia organizacional e incluso mejoras en la infraestructura comunitaria, como calles accesibles que facilitan la comunicación en diferentes puntos del municipio y contribuyen a la creación de rutas turísticas mejoradas.

Este estudio ha proporcionado conocimientos valiosos sobre cómo se lleva a cabo la implementación de la RSE en función de una cultura responsable por parte de la empresa. La determinación de generar un impacto positivo en las generaciones actuales y futuras del entorno se destaca como un aspecto fundamental de esta doctrina de RSE.

## Bibliografía

- Alvarado Trespacios, Y. B. y Rodero Acosta, A. L. (2021). Mompox, Bolívar sustentable y sostenible en el tiempo. *Turismo y Sociedad*, 28(1), 39-56. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.02>.
- Arredondo Hidalgo, M. G. (2021). Análisis de la RSE y el impacto de la cadena de suministro en las prácticas de desempeño sustentable: un estudio de caso en una empresa exportadora mexicana. *Investigación & desarrollo*, 29(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.14482/indes.29.1.658.408>
- Ávila-Batista, G. J., Varona-Leyva, F. L., Ochoa-Ávila, M. B. y Ávilas-Hernández, J. R. (2023). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín*, 29(1).
- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). (2002). Distintivo ESR. <https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>
- Emmanuel Raufflet, L. C. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. Estado de México: Pearson Educación de México.
- Figuerola González, L. F., Cavazos Arroyo, J. y Moreno, Y. M. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a. *El Periplo Sustentable*, 28, 115 - 139.
- Foro Económico Mundial (1999). *Pacto Mundial*. <https://www.pactomundial.org.mx/diez-principios-del-pacto-mundial/>
- Fresneda, E. J. M. (2021). El transporte aéreo como indicador para medir la sustentabilidad turística: El caso de Cancún en Quintana Roo. *Acta Universitaria*, 31(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.15174/au.2021.2519>
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits. *Nueva York Times Magazine*, September, 13, 122-126.
- Henríquez Larrate, R. y Oreste Burgos, R. (2015). Implicancias de una Responsabilidad Social Empresarial Sustentable. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 8(23), 16-27.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. D. F., México: McGrawHill Education.

- Jaramillo Escobedo, J. V. y Luyando Cuevas, J. R. (2023). Percepción de los residentes en un destino turístico de sol y playa en el noreste de México como precursor del desarrollo local y sustentable. *Turismo y Sociedad*, 32, 119-143. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.N32.05>
- Jimenez, A. M. (14 de enero de 2016). Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México. Medio ambiente-Repositorio Institucional UANL. <https://eprints.uanl.mx9733/>
- Almeida Pástor Marcelo y Arrechavaleta Guarton Nora. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico. 87-103.
- Martha Beatriz Santa Ana Escobar, E. M. (2015). Organizaciones y Responsabilidad Social. Narrativa y Crítica. D. F.: HESS, S.A. de C.V.
- Medina Argueta, G. D., y Rosado Varela, Á. A. (2014). La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico. *Gestión Turística* (21), 09 - 39.
- Montanari, K. B. (1 de octubre de 1986). Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory. 12(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/amr.1986.4284013>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (15 de septiembre de 2015). Naciones Unidas.: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pacto Global Red México (s. f.). Pacto Global Red México. <https://pactoglobal.org.mx/diez-principal-el-pacto-mundial/>
- Pulido L., A. (2009). Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Letras Conciencia tecnología*, (16), 26-35.
- Ruiz Serrano, A., Ruiz Serrano, E. y Ruiz Serrano, M. (2014). Líderes verdes: Agentes de cambio sustentable en las organizaciones turísticas. *El Periplo Sustentable*(27), 118 -150.
- Ruiz, Sevilla, R. (26 de agosto de 2022). Distintivo como Estrategia de RSE para la inclusión de pequeños productores en México.
- Saeteros Hernandez, A. M., Vicente Da Silva, E. y Flores Sánchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 17(5).





### **13. Análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco y su contribución al desarrollo sostenible del turismo**

### **13. Analysis of tourism awareness in the municipality of Balancán, Tabasco an its contribution to the sustainable evelopment of tourism**

YHADIRA HUICAB GARCÍA\*

LUIS ENRRIQUEZ SANTIAGO\*\*

ROSA MOTE PÉREZ\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.13>

#### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la conciencia turística en habitantes y autoridades en el municipio de Balancán y determinar la contribución al desarrollo sostenible del turismo. Este municipio contará con una estación del proyecto del Tren Maya en Villa El Triunfo, que corresponde al tramo 1 de la ruta del ferrocarril moderno, dando como resultado una proyección de derrama económica al sector turístico en Balancán (Méndez *et al.*, 2023). De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2019-204 del estado de Tabasco, éste tiene una gran riqueza natural y cultural que lo convierte en un destino turístico potencial privilegiado que contiene dieciséis áreas naturales. También se cita que Balancán es uno de los diecisiete municipios con los que cuenta el estado de Tabasco, cuenta con muchos

---

\* Doctora en Administración. Docente del Tecnológico Nacional de México, Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7987-383X>

\*\* Estudiante de Licenciatura en Administración, Tecnológico Nacional de México, Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8882-1247>

\*\*\* Estudiante de Licenciatura en Administración, Tecnológico Nacional de México, Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-1646-3328>

recursos naturales y arqueológicos, lo que le permite generar actividades turísticas para su desarrollo económico, social y cultural, en esta investigación se documentan la percepción de los habitantes y autoridades del municipio con respecto a las características turísticas que presentan las poblaciones que le dan identidad o rasgos únicos; la investigación se desarrolla aplicando una metodología mixta de tipo no experimental, con un enfoque descriptivo, ya que la investigación a realizar es con rasgos, características e identidad turística de las comunidades de este municipio, así como la cuantificación de los espacios naturales, arqueológicos y sitios de interés para el desarrollo de las actividades turísticas; utilizando como instrumento de investigación una encuesta con un total de veintidós ítems, se aplica a un muestreo aleatorio de 385 habitantes, así como también se aplican entrevistas a las principales autoridades que contribuyen al desarrollo sostenible del turismo de este municipio. Entre los resultados relevantes de esta investigación es comprobar que la conciencia turística es débil, debido a la falta de conocimiento de los pobladores y autoridades, por lo anterior no hay una contribución al desarrollo sostenible del turismo.

**Palabras clave:** *Conciencia turística, desarrollo sostenible, Tren Maya.*

### **Abstract**

The objective of this research is to analyze the tourist awareness in inhabitants and authorities in the municipality of Balancán and to determine the contribution to the sustainable development of tourism; this municipality will have a station of the Mayan Train project in Villa El Triunfo, which corresponds to section 1 of the modern railway route, resulting in a projection of economic spillover to the tourism sector in Balancán (Méndez *et al.*, 2023). According to the National Development Plan 2019-2024 of the state of Tabasco, this has a great natural and cultural wealth that makes it a privilege potential tourist destination that contains sixteen natural areas, it is also cited that Balancán is one of the seventeen municipalities that the state of Tabasco has, it has many natural and archaeological resources which allows it to generate tourist activities for its economic development, social

an cultural, in this research the perception of the inhabitants an authorities of the municipality with respect to the tourist characteristics presented by the populations that give it identity or unique features; the research is developed by applying a mixed methodology of non experimental type, with a descirptive approach, since the research to be carried out is with features, characteristics an tourist identity of the communities of this municipality, as well as the quantification of natural an archaeological spaces and sites of interest for the development of tourist activities; using a survey with s total of twenty-two items as a research instrument, a random sample of 385 inhabitants is applied, as well as interviews are applied to the main authorities that contribute to the sustainable development of tourism in this municipality. Among the relevant results of this research is to verify that tourist awareness is weak, due to the lack of knowledge of the inhabitants and authorities, for this reason there is no contribution to the sustainable development of tourism.

**Keywords:** *Tourism awareness, sustainable development, Mayan Train.*

## Introducción

El turismo es el sector comercial más grande de la economía global, representando el 78% de los países, siendo una de las cinco mayores fuentes de ingresos económicos (Núñez, 2018). De acuerdo con Morillo (2011), se ha observado que las actividades turísticas, dependiendo de su planificación, desarrollo y gestión, pueden ayudar a los habitantes de comunidades con destinos turísticos a salir de la pobreza y una vida mejor. La labor turística permite promover el crecimiento económico y la inversión, brindando así oportunidades de empleo, distribuyendo ingresos y promoviendo otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades con destinos turísticos. De esta manera, esta actividad impacta en el incremento del PIB y otros indicadores de muchos países; tan sólo en México en el 2022, el PIB turístico representaba el 8.5% con respecto al PIB nacional (INEGI, 2022). A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo ONU-OMT (2008), el turismo representa la principal fuente de ingresos de divisas, el

35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos desarrollados (Morillo, 2011).

En México, la actividad turística surgió y se desarrolló con los extranjeros norteamericanos, ellos fueron los primeros a los que se les denominó “turistas”. Si bien la preponderancia de los turistas es un hecho innegable que continúa hasta nuestros días (Wilson, 2008).

El instituto autónomo de Información Nacional de Estadística Geográfica e Información (INEGI) detalló el incremento del producto interno bruto (PIB) relacionado al turismo, el cual es resultado un incremento anual del 9.3% para la categoría de productos turísticos y de 15.5% para la categoría de servicios turísticos en su informe con base en cifras originales. También, el consumo turístico incrementó un 16.7% anual el año pasado, en el que el consumo interno también aumentó un 14% y el número de llegadas de turistas extranjeros aumento un 30.3%. Las cifras reflejan la recuperación del turismo al concluir la pandemia de COVID-19 en México, que recibió 38.3 millones de turistas internacionales durante 2022, un 20.3% más que en 2021. Los ingresos de divisas por visitantes internacionales ese año fueron de 26 346.9 millones de dólares, un aumento anual de más del 42%.

México fue el tercer país más visitado en el mundo durante la pandemia en 2020, un fenómeno temporal atribuido a la flexibilización de las medidas sanitarias en sus zonas turísticas del país. Antes de la pandemia por contingencia sanitaria, México se posicionó en 2019 como uno de los 10 países más visitados del mundo, con más de 45 millones de turistas internacionales (Forbes México, 2023).

Miguel Torruco Marqués, quien es el secretario de Turismo del Gobierno de México en el periodo 2019-2024, anunció que, de acuerdo con el Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estimaba que en 2022 México ocuparía la posición nueve en término de ingresos de divisas por turistas internacionales (Torruco, 2023).

De acuerdo con el desarrollo de turismo en Tabasco y estudios de historiadores, se sostiene que este estado fue el primer territorio que los españoles conocieron en México y, al maravillarse por su vegetación y caudalosos recursos hídricos, quedaron impresionados y creyeron que era necesario establecer una ciudad muy grande. Desde la época de la conquista se ha distinguido a Tabasco por la abundancia de sus recursos naturales, así como

la riqueza cultural heredada de las civilizaciones olmeca y maya. Los abundantes sitios naturales del estado incluyen importantes cuerpos de agua: ríos, lagunas, cuevas, cascadas, paisajes e importantes Áreas Naturales Protegidas (ANP). Su riqueza cultural incluye sus magníficas zonas arqueológicas de Comalcalco, Balancán y Tenosique, la gastronomía de origen maya y chol, las cabezas gigantes y esculturas de origen Olmeca (Focíl, 2021).

Guzmán *et al.* (2006) citan que Tabasco está ubicado geográficamente en la región sureste de la República Mexicana, es decir, en el litoral del Golfo de México y forma parte del proyecto Mundo Maya dirigido al mercado turístico que se ofrece a nivel nacional (Guzman, Peypoch y Solonandrasana, 2006). El estado posee una gran riqueza natural, cultural y gastronómica que lo convierte en un privilegiado destino turístico, con una superficie territorial de 25 000 267 km<sup>2</sup>, que representan 1.3% del territorio nacional, con 183.8 km de costa de mar prístino, 53% de los humedales de agua dulce del país, el 50% de las especies de aves del país, el 23% de la biodiversidad de vertebrados del país, el 16% de las especies reptiles, 17.5% de los helechos y 14% de la biodiversidad de algas del país (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco 2019-2024).

Tabasco es conocido como “el edén de México” y “la esmeralda del sureste” porque es apreciado como un paraíso, gracias a que la mayor parte de su territorio está compuesto por espacios naturales. Tabasco, un estado en el sureste de México, ha sido un destino turístico importante, especialmente en lo que respecta a su belleza natural y su rica herencia cultural. A nivel nacional, Tabasco ha ocupado un lugar relevante en el sector turismo en función de sus atractivos y actividades turísticas (Focíl, 2021).

De acuerdo al Gobierno del estado de Tabasco, las áreas protegidas más reconocidas en la entidad son:

1. Parque estatal de Agua Blanca
2. Reserva ecológica Yumka
3. Parque estatal de la Sierra de Tabasco
4. Monumento natural Gruta del Cerro Coconá
5. Parque estatal Laguna del Camarón
6. Reserva ecológica Laguna de las Ilusiones
7. Reserva ecológica de la Chontalpa
8. Reserva ecológica Laguna La Lima

9. Reserva ecológica Yu-Balcah
10. Reserva ecológica Cascadas de Reforma
11. Reserva ecológica Río Playa
12. Área destinada voluntariamente a la conservación Guaritec
13. Parque estatal Laguna Mecoacán
14. Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla
15. Área de protección de flora y fauna Cañón del Usumacinta
16. Reserva de la biosfera Wanha (mangles rojos) en San Pedro

Las áreas naturales son sólo algunas, de hecho, Tabasco cuenta con un total de 16 áreas naturales que, lamentablemente, la mayoría de ellas son desconocidas debido al desinterés del gobierno en realizar actividades económicas de manera sustentable y conservando los recursos naturales en el estado. Todo esto puede cambiar gracias al (Plan Estatal de Desarrollo) PND y al (Plan Nacional de Desarrollo) PED que se encargan de establecer metas específicas para el desarrollo del turismo, como aumentar el número de visitantes internacionales, generar empleo en el sector o aumentar los ingresos generados por el turismo; puede incluir proyectos de desarrollo de infraestructura turística, como la construcción de carreteras, aeropuertos, puertos y la mejora de la conectividad para facilitar el acceso a los destinos turísticos, promover la capacitación y el desarrollo de habilidades en la industria turística para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.

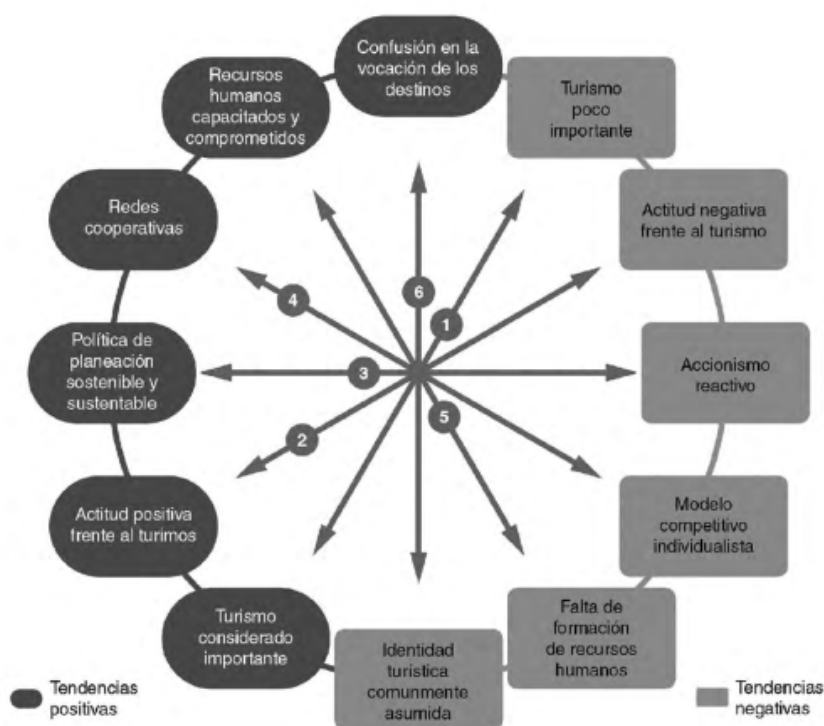
A pesar de esta oferta y la vocación turística del territorio, aún no ha sido posible promover productos turísticos que cautiven y retengan visitantes para contribuyan a posicionar al estado como un destino turístico y eviten que se le asocie principalmente como un destino de negocios asociados a la industria y el comercio petrolero; han desarrollado sus propios incentivos respecto de estas actividades. En el turismo de eventos sociales, si bien, no existe una importante cantidad y calidad de infraestructuras, servicios e instalaciones hoteleras, existe una gran debilidad en el equipamiento de los espacios para eventos de alta gama, lo que limita la competitividad y el atractivo de estos eventos (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019-2024).

Hasta el 2018, nuestro país se encontraba en séptimo lugar en arribo de turistas internacionales; por su parte, Tabasco tiene registrados 1 millón 300 mil turistas nacionales y extranjeros que visitan anualmente nuestra entidad.

La entidad necesita un amplio trabajo para desarrollar productos turísticos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, así como un proceso de *rebranding*, que contemple ambas acciones encaminadas a fortalecer la imagen-identidad estatal en el ámbito de la percepción entre los países receptores de turismo, comunidad y usuarios, así como el valor práctico y comercial de los elementos diferenciadores del destino. En conclusión, el estado se considera un destino de negocios y de naturaleza, aunque hay pocas ofertas de ocio y recreación (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019-2024).

En la imagen 1, titulada *Análisis de factores de la competitividad turística de Tabasco*, que realiza la Secretaría de Turismo de Tabasco en el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024, se presentan las tendencias negativas y positivas del turismo en el estado.

Imagen 1. *Análisis de factores de la competitividad turística de Tabasco*



Fuente: Secretaría de Turismo del estado de Tabasco (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco 2019 -2024).

El municipio de Balancán deriva su nombre de los vocablos mayas *Balam*: jaguar y *Kan*: serpiente, que significa “morada de jaguares y ser-

pientes”. El territorio de este municipio fue ocupado por los olmecas y mayas, quienes dejaron evidencia de su cultura en lugares que hoy constituyen importante sitios arqueológicos como Moral-Reforma, El Arenal, Santa Elena, Tierra Blanca, Multé y Tiradero (Plan municipal de desarrollo 2021-2024).

Balancán es uno de los 17 municipios con los que cuenta el estado de Tabasco, cuenta con muchos recursos naturales y arqueológicos, lo que le permite generar actividades turísticas para su desarrollo económico, social y cultural. Esta población se estableció a lo largo de las riberas de los ríos San Pedro y Usumacinta, donde confluyen otros pequeños ríos y encontramos venados, conejos, jabalies, cereques, tortugas, pochitoques, loros, lagartos guacamayas, chachalacas, pijije y varias especies de serpientes (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019-2024). Conforme a la llegada del Tren Maya, Balancán se encuentra en una etapa de involucramiento como destino turístico, siendo esto un factor muy importante para el impulso de los atractivos turísticos del municipio: la iglesia Señor de Tila, ubicada en Leona Vicario, cerca del Rancho San José. Esta iglesia llama la atención a turistas por sus diversos colores en la fachada, amarillo, naranja, rojo, azul, morado, rosa, entre otros. Otro lugar turístico que se puede visitar y se ubica en la cabecera municipal a un costado del Ayuntamiento de Balancán es el museo José Gómez Panaco, situado en un edificio del siglo XIX, exhibe una colección de artefactos arqueológicos de la cultura maya. A unos cuantos kilómetros de la cabecera municipal y cerca de la estación del Tren Maya, se encuentran varios atractivos naturales como las cascadas de Reforma, la zona arqueológicos Moral Reforma, poblado San Pedro, donde se ubica el santuario de las garzas, la Área Natural Protegida Wanha', las piedras y el mirador Ribera de Acalán.

El presente documento lleva por nombre Análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco y su contribución al desarrollo sostenible del turismo. El motivo principal es documentar las características turísticas que presentan las poblaciones que le dan identidad o rasgos únicos, además de contar con algunos atractivos para los paseantes y excursionistas que visitan al municipio. La importancia de realizar esta investigación es formar cultura turística en las comunidades que presenten un potencial en atracción o interés hacia las personas que busquen tener experiencias distintas al gran turismo.



Balancán es un municipio ubicado en la zona Ríos del estado de Tabasco, el cual ofrece atractivos turísticos con alto potencial para ser gestionados como destinos turísticos, generando y reactivando el desarrollo económico del territorio. Sus atractivos en la actualidad pretenden ser sustentables para los turistas y, de esta manera, ofrecer una mejor red de soporte que ofrezca comodidad y pertinencia de los servicios turísticos en torno a los atractivos con mayor potencial del municipio. Con el proyecto del Tren Maya en el sureste del país y que circula por cinco estados: Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, se busca atraer turistas nacionales e internacionales para ampliar su estadía en el municipio, a través de alianzas entre prestadores de servicios y cadena de valor con artesanos, gobierno y habitantes de la comunidad; con lo anterior se aprovecha la cultura y se fomentan las tradiciones (Landeró Valenzuela y Coop Abreu, 2019).

La investigación tiene como objetivo analizar la identidad cultural y conciencia para el desarrollo de las actividades turísticas en los habitantes, autoridades y comunidades del municipio de Balancán.

La presente investigación se delimitó al área geográfica del municipio de Balancán, del estado de Tabasco, así como las comunidades de Villa el Triunfo, el Naranjito, Mactún, Vicente Guerrero, el Águila, Provincia, Leona Vicario y San Pedro, por ser los poblados representativos de los destinos turísticos del municipio, por lo cual una limitante importante fue el poder establecer un parámetro de acuerdo al tipo de sector, pues únicamente se tomaron en cuenta los sectores comercio, turístico y servicios.

## **Metodología**

El método de investigación que se utiliza es el cuantitativo, ya que trabaja con datos estadísticos cuyos resultados se obtienen de un instrumento de medición, en este caso las encuestas y su respectivo análisis de las variables; su alcance es descriptivo, al considerar el fenómeno estudiado y sus componentes con el objetivo de analizar la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco, y su contribución al desarrollo sostenible del turismo. Esta investigación es de tipo no experimental, transversal; en ella se realizan estudios en un plazo definido que abarca desde el mes de abril a octubre del

año 2023, en colaboración con las comunidades de Balancán en el estado de Tabasco.

Como herramienta de investigación se diseñó una encuesta con un total de veintidós ítems, dividida en dos secciones, en la primera sección se recaban los datos personales y en la segunda sección se consulta la conciencia y percepción turística de los habitantes del municipio de Balancán, Tabasco. Este instrumento incluye preguntas de opción múltiple, tratando de que las preguntas sean claras, precisas y comprensibles para los sujetos encuestados, evitando términos confusos, ambigüedades o con términos incomprensibles para los encuestados.

Así mismo, se consideran los siguientes aspectos en la estructura de la encuesta (como se observa en la imagen 2):

Imagen 2. Instrumento de medición, encuesta

**ENCUESTA PARA DESTINOS TURÍSTICOS DE BALANCAN**

Buenos días (tarde/noche), La presente encuesta es parte de un estudio de investigación realizado por académicos de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, se tiene como objetivo analizar la conciencia turística de los habitantes y autoridades del municipio de Balancán, Tabasco. Contiene 22 preguntas de opción múltiple además de una sección de datos personales y esta dirigida a todo los habitantes del municipio de Balancán, motivo por el cual agradecemos de su colaboración. El tiempo estimado para completar la encuesta es de 10 a 15 minutos aproximadamente. Gracias.

**I. Datos personales:**

1. Edad

- 15 a 19
- 20 a 25
- 26 a 30
- 31 a 35
- 36 a 40
- 41 a 50
- 50 en adelante

2. Género del entrevistado

1. Femenino
2. Masculino

3. Lugar de residencia

---

**4. Nivel de educación del entrevistado**

- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria
- carrera Técnica
- Licenciatura
- Posgrado
- Otro, ¿Cuál?

**II. Conocimiento**

**Instrucciones:** a continuación se enlistan una serie de preguntas dirigidas a obtener información sobre sus conocimientos acerca de los lugares turísticos del municipio de Balancán.

1. ¿Cuál de las siguientes actividades consideran que son una ventaja competitiva para Balancán?

a) Gastronomía	b) Reservas naturales	c) Balnearios	d) Museos	e)
f) Sitios arqueológicos	f) Artesanías	g) Fielicé	h) Fiestas	i)
j) Eventos deportivos	j) Vestimenta	k) Todas las anteriores		
l) Otro, ¿Cuál?				

2. ¿Cuál de los siguientes atractivos del municipio de Balancán conoce?

a) Zona arqueológica de morali-reforma	___
b) Balneario reserva ecológica cascada de reforma	___
c) Balneario playa Vicente Guerrero	___
d) Balneario "El chorrizo"	___
e) Balneario "Revanchar"	___
f) Balneario "El limón"	___
g) Balnearios "Los Piedritas"	___
h) Santuario de las garzas en San Pedro	___
i) Estación de observación Primatología de Balancán	___
j) Laguna de Leonn Vicario "Santuario del morat"	___
k) Iglesia del señor de Tita	___
l) Río de San Pedro	___
m) Centro histórico ciudad de Balancán	___
n) Museo "Doctor José Gómez Panasco"	___
o) Balneario playa Male	___
p) Feria municipal "San Marcos Evangelista"	___
q) Reserva de la biosfera Washa (área natural protegida manglar rojo) en San Pedro	___
r) Otro ¿Cuál?	___

Fuente: Elaboración propia.

- Portada
- Incluye una imagen de presentación
- Nombre del cuestionario

- **Introducción:** incluye el propósito general del estudio, a quienes va dirigido y la importancia de su participación.
- Instrucciones iniciales claras y sencillas para responder el cuestionario
- Agradecimiento al final del cuestionario

### Tamaño de la muestra de la prueba

Dado que la finalidad de la investigación es analizar el conocimiento de los atractivos turísticos del municipio de Balancán para la contribución del desarrollo sustentable, se utilizó el método de encuestas dirigidas a la población residente, mediante un muestreo aleatorio, haciendo uso de la calculadora de la página *QuestionPro*. Se determinó la muestra de acuerdo al tamaño de la población de Balancán:

- Tamaño de la población: 58 534 personas (INEGI, 2020)
- Porcentaje estimado de la muestra: 50%
- Error máximo aceptable: 5% nivel deseado de confianza: 95%
- Tamaño de la muestra: 383 personas
- Imagen 3: instrumento de medición, encuesta

Imagen 3. Instrumento de medición, encuesta



The image shows a screenshot of a sample size calculator interface. The title is "Calculadora de muestra". It features several input fields and buttons. The "Nivel de confianza" (Confidence level) is set to 95% (selected) and 99%. The "Margen de Error" (Margin of Error) is set to 5. The "Población" (Population) is set to 58534. There are two buttons: "Limpiar" (Clear) and "Calcular Muestra" (Calculate Sample). Below the buttons, the "Tamaño de Muestra" (Sample Size) is displayed as 383.

Fuente: [https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#calculadora\\_de\\_muestra](https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#calculadora_de_muestra)

Con el objetivo de captar un rango mayor de participantes en el formato de encuesta a los habitantes de Balancán, se utilizó la plataforma Google

Drive a través de la herramienta Formularios, en la que se elaboró un formato electrónico en el cual los participantes podían responder de manera rápida y sencilla su percepción y conocimientos sobre las capacidades del municipio como destino turístico.<sup>1</sup> En la imagen 4 se observa la presentación de la encuesta en formato electrónico.

Imagen 4. Diseño de encuesta en formato electrónico de Google Forms

The image displays two screenshots of a Google Forms survey. The left screenshot shows the title 'ENCUESTA PARA DESTINOS TURÍSTICOS DE BALANCÁN' and a list of three bullet points: 'La presente encuesta es parte de un estudio de investigación realizado por académicos del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.', 'Tiene como objetivo analizar la conciencia turística de los habitantes y autoridades del municipio de Balancán, Tabasco. Contiene 22 preguntas de opción múltiple además de una sección de datos personales y esta dirigida a todo los habitantes del municipio de Balancán.', and 'El tiempo estimado para completar la encuesta es de 10 a 15 minutos aproximadamente.' The right screenshot shows the 'DATOS PERSONALES' section with instructions: 'Instrucciones: a continuación se enlista una serie de datos a su persona. Favor de seleccionar las respuesta que corresponda. Nota: la edad es el único dato que requiere colocar el numero especifico'.

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento de medición se sometió a la aplicación de prueba piloto para determinar algún tipo de sesgo en el diseño de la estructura o comprensión por parte de los encuestados. La prueba piloto se realizó en el periodo del mes de julio del 2023, a un grupo de personas con características similares al objeto de estudio de la cabecera municipal de Balancán, Tabasco.

<sup>1</sup> Este formato puede ser ubicado en el siguiente enlace: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJgxMqGhPFWDIsZJyQ9\\_3UQeuYQu9QCSSGNCWt-drjiXpFgQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJgxMqGhPFWDIsZJyQ9_3UQeuYQu9QCSSGNCWt-drjiXpFgQ/viewform).

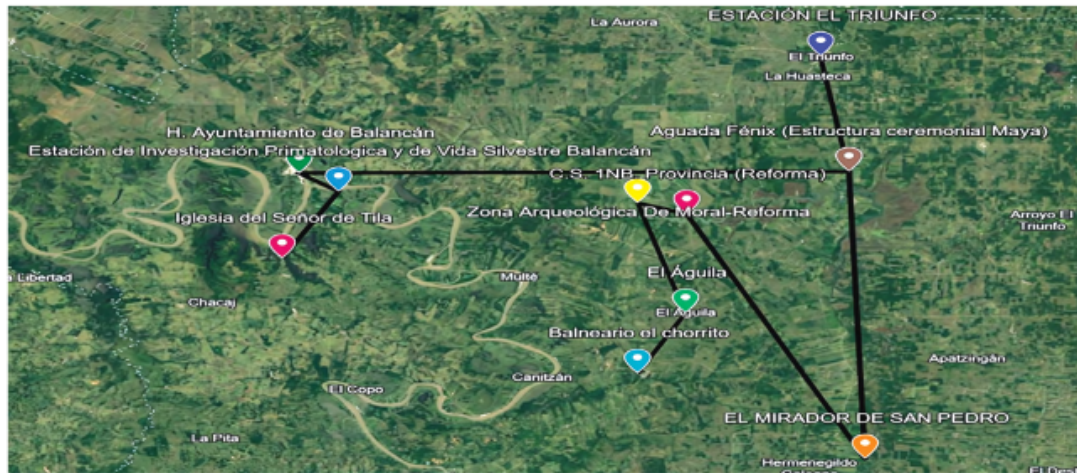
Estas pruebas sirvieron para tener una visión general de los sujetos de estudio, así como para hacer las adecuaciones necesarias para dinamizar el cuestionario, para elaborar la versión final del instrumento de medición y su procedimiento de aplicación e interpretación. Las modificaciones fueron con respecto a la redacción de las preguntas, con el fin de que fueran más sencillas de comprender por los encuestados.

La herramienta fue validada con la ayuda de expertos pertenecientes del cuerpo académico CAEC-ITESLR-CA2 Ciencias socioeconómico administrativas del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, quienes examinaron y emitieron recomendaciones basadas en el objetivo general del estudio, naturaleza de la investigación, así como la adaptación al entorno en el que se aplica.

## **Resultados**

Se aplicó el instrumento de investigación de acuerdo con la metodología citada anteriormente, los lugares donde se aplicó la encuesta son Villa el Triunfo, el Naranjito, Mactún, Vicente Guerrero, el Águila, Provincia, Leona Vicario y San Pedro, Josefa Ortiz de Domínguez y cabecera municipal de Balancán, por ser los poblados representativos de los destinos turísticos del municipio de Balancán en el estado de Tabasco, como se muestra en la imagen 5, donde se ilustra el mapa del municipio de Balancán y las comunidades en donde se aplicó la encuesta. Estos lugares se proponen como una ruta Ríos Maya en el municipio de Balancán, partiendo de la estación del Tren Maya que se ubica en Villa El Triunfo, Balancán, Tabasco.

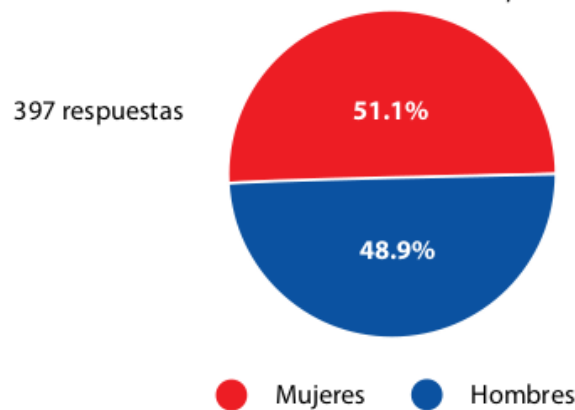
Imagen 5. Ruta Ríos Maya en el municipio de Balancán, Tabasco



Fuente: Elaboración propia.

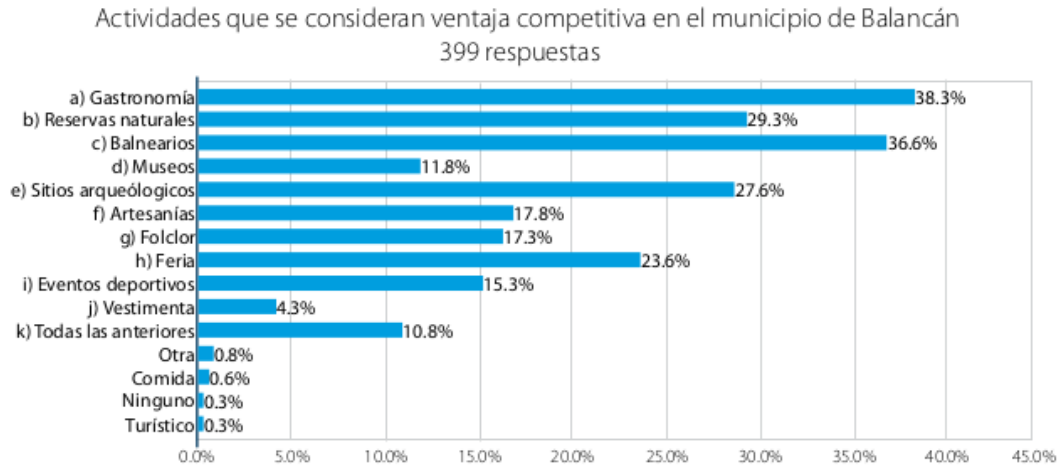
Se muestran los resultados más representativos de la encuesta aplicada:

Gráfica 1. Distribución por sexo de los participantes en la encuesta a residentes del municipio de Balancán



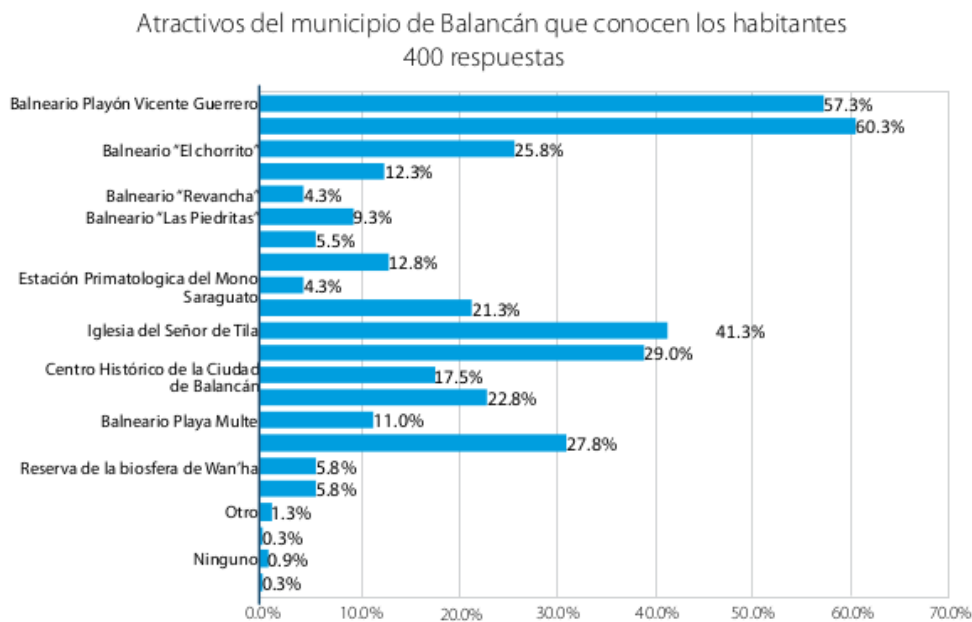
Como se puede apreciar en la gráfica 1, en la aplicación de la encuesta a habitantes del municipio de Balancán, 51.1% son mujeres mientras que el porcentaje de hombres participantes fue de 48.9%.

Gráfica 2. *Distribución por sexo de los participantes en la encuesta a residentes del municipio de Balancán*



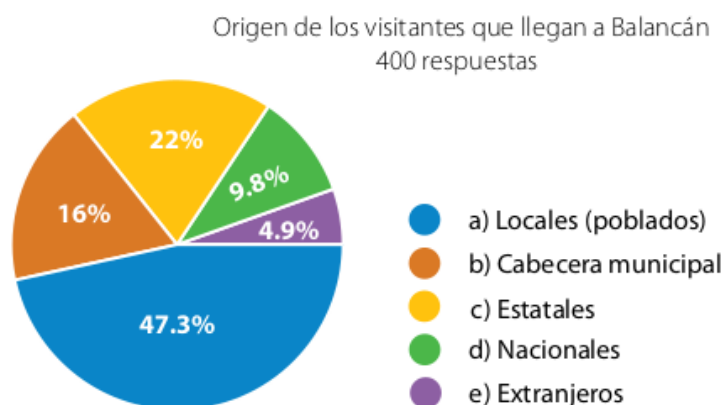
En el caso de la evaluación de los atractivos turísticos como ventaja competitiva (gráfica 2), las aplicaciones demuestran que el 38.3% de los residentes consideran la gastronomía del municipio como una ventaja, en segundo plano se encuentran las reservas naturales con un 29.3%, en tercer lugar se hallan los balnearios con el 36.6%, los sitios arqueológicos con un 27.6% y las festividades con el 23.6% de la opinión.

Gráfica 3. *Atractivos turísticos de Balancán que generan mayor afluencia de turistas*



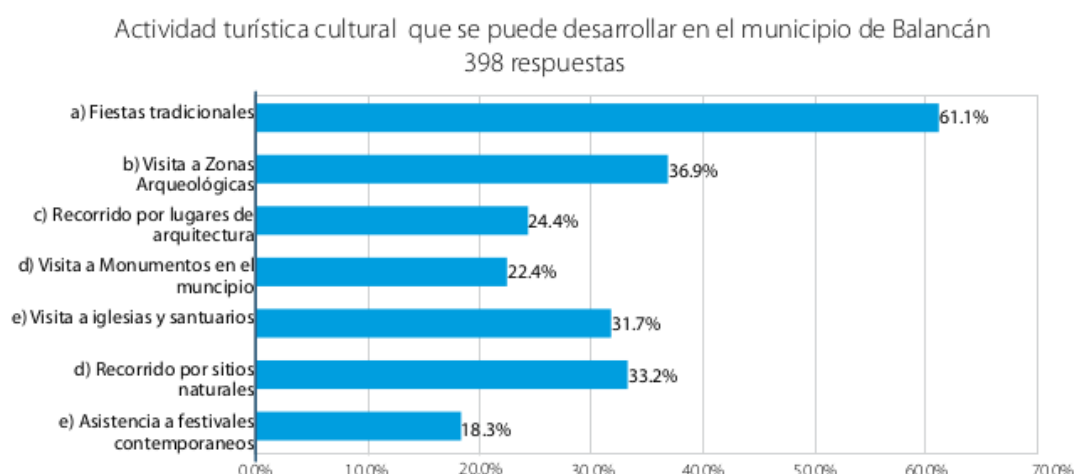
Según la opinión de los encuestados, y como se puede apreciar en la gráfica 3, se considera que los atractivos que generan mayor llegada de turistas son los balnearios ubicados en el municipio, en segundo lugar se encuentra los sitios arqueológicos, la tercera opción corresponde a la iglesia del Señor de Tila.

Gráfica 4. Origen de personas que realizan turismo en el municipio de Balancán



Como se puede observar en la gráfica 4, el 47.3% del turismo es local (son habitantes de los diversos poblados del municipio), dentro de este turismo local se considera el 16% de los habitantes que se localizan en la cabecera municipal, el 22% son turistas estatales, siendo porcentajes muy bajos el turismo nacional e internacional.

Gráfica 5. Propuesta de actividades turísticas con mayor impacto entre habitantes

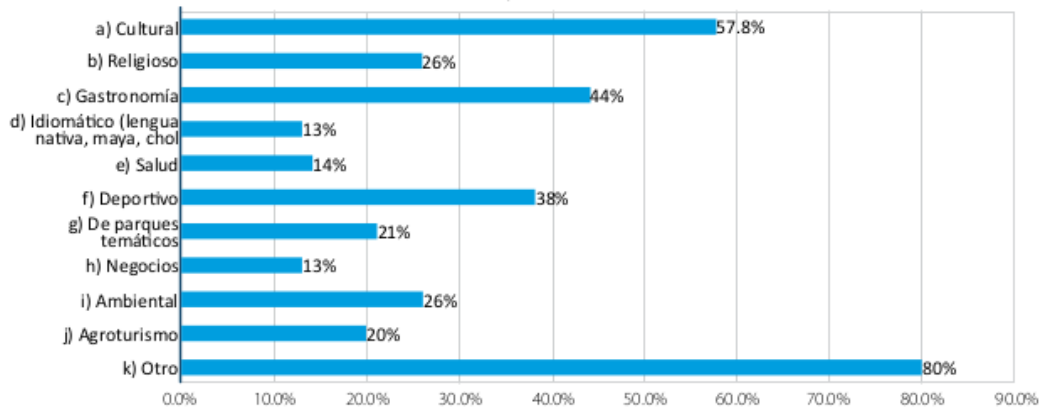




En la gráfica 5 se presenta la propuesta de las personas encuestadas, sobre las actividades culturales que ya se realizan, pero hay que dar énfasis en la gestión de los eventos y su promoción para atraer más turistas estatales, nacionales e internacionales.

Gráfica 6. Tipo de turismo a desarrollar en el municipio de Balancán de acuerdo a la propuesta de habitantes encuestados

Actividades turísticas que se pueden desarrollar en el municipio de Balancán, Tabasco  
400 respuestas



En la gráfica 6 se muestra la percepción de los habitantes del municipio de Balancán. El tipo de turismo que tiene mayor impacto es el turismo cultural, en segundo lugar el turismo gastronómico, posteriormente el turismo deportivo, siendo el agroturismo un tipo de turismo que está surgiendo en el municipio.

## Discusión

Para el estudio del análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco, y su contribución al desarrollo sostenible del turismo y de acuerdo a la información generada a través de la encuesta, se denota lo siguiente, sólo las organizaciones prestadoras de servicios interesadas en el papel de intermediarios de las actividades turísticas, destacando principalmente las agencias desarrolladas específicamente para este sector; cabe destacar que Fonatur y el ayuntamiento de Balancán, son los promotores principales de eventos turísticos, la infraestructura y superestructura del municipio.

El Tren Maya es de gran importancia porque busca generar beneficios directos e indirectos en los lugares por donde tendrá paso. El proyecto representa una propuesta de impactos positivos para el turismo del municipio de Balancán, es por ello que es de suma importancia conocer la conciencia turística de los habitantes y la contribución del turismo al desarrollo sostenible del municipio; con ello integrar cambios mediante la gestión y profesionalización del turismo de empresarios, prestadores de servicios, habitantes y autoridades, es crucial para mejorar la imagen pública, competitiva y social que incluyen en el desarrollo y crecimiento económico del municipio.

Como se puede observar en los resultados de la gráfica, los habitantes opinan que se deben mejorar los servicios turísticos e infraestructura del municipio por parte de las autoridades, sugieren difundir más las actividades y destinos turísticos del municipio por parte de las autoridades y empresarios o prestadores de servicio, pero se observa que se deben alinear las estrategias y ofrecer un servicio de calidad en cada servicio turístico que se ofrece.

La mayoría de la población opina que el turismo actual en Balancán con respecto a años anteriores se ha mantenido, también opina que en 10 años el turismo va a mejorar con respecto a la situación actual, debido a que el proyecto del Tren Maya estará consolidado y se sabrá un perfil más claro de los turistas que utilizarán este medio y los atractivos turísticos que se les puede ofrecer. Actualmente, la temporada con mayor afluencia de turistas son en el periodo de vacaciones de Semana Santa y la temporada más baja es en el mes de diciembre, esto se debe a que los destinos turísticos que son en su mayoría lugares naturales como ríos, cascadas no se encuentran en condiciones adecuadas para ser visitadas por los turistas.

Entre los servicios que los habitantes creen que se deben mejorar son: carreteras, seguridad en el municipio, servicios como energía eléctrica, luz y agua, orientación al turismo con respecto a horarios, transporte, hoteles, restaurantes, artesanía que se brinda en el municipio; también opinan que los prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, transporte público deben mejorar sus servicios, profesionalizar los servicios que ofrecen, certificarse y prepararse para atraer turismo nacional e internacional. Si bien el municipio se caracteriza por brindar un turismo cultural (ferias, zonas arqueológicas), gastronómico (concurso de fogones de comida tradicional en diversos eventos) y deportivo (torneo de pesca del robalo en la cabecera municipal y el

poblado de San Pedro). También está un nuevo tipo de turismo que se desarrolla en el municipio y es el “agroturismo”, debido a que en el programa sembrando vida hay un gran número de habitantes, donde se han encargado de recopilar semillas y sembrar diversas especies de plantas maderables y frutales en cierto número de hectáreas del municipio de Balancán, es por ello que muchos habitantes están aprovechando para vender cursos o visitas al vivero y vivir la experiencia de las plantas y árboles, visitar las zonas en donde se encuentran las plantas y hacer recorridos con caballos o motonetas, probar frutas y comparar frutas naturales o procesadas totalmente orgánicas y cada día hay más turistas atraídos a vivir esta experiencia.

## **Conclusión**

En el caso de la conciencia turística de los habitantes del municipio de Balancán, Tabasco, se puede concluir que si bien se han combinado esfuerzos que promueven el desarrollo de actividades turísticas en la ciudad, aún falta una comprensión real de las necesidades de los prestadores de servicios; ellos han expresado que se debe dar prioridad a garantizar la seguridad de los turistas, además de mejorar la imagen local con obras de saneamiento y limpieza. Muchos productores empiezan a participar en agrupaciones turísticas para generar alianzas comerciales y estratégicas, organizar eventos, profesionalizar servicios y atraer turistas a los poblados y comunidades del municipio. Aún falta regular sus actividades, establecer estándares de precio y calidad, lo cual disminuye la captación de visitantes, certificación para diversas empresas prestadoras de servicios. Los que se están organizando por el momento son los hoteleros, quienes están gestionando certificaciones como Modernizate con apoyo de la Secretaría de Turismo.

Respecto a la estimación de la gestión del destino turístico en relación al potencial de desarrollo de Balancán, los encuestados coinciden en que se debe incentivar el uso responsable de los atractivos como herramienta para el crecimiento económico y social de los destinos turísticos en este municipio; señalaron que la actividad turística ha crecido lentamente respecto a los últimos diez años anteriores. Además, durante un periodo de diez años, los representantes afirmaron que se podría lograr un desarrollo turístico

que transformaría al municipio en un destino atractivo a nivel regional y nacional.

Por otra parte, en cuanto a las acciones emprendidas con respecto a la contribución al desarrollo sostenible al turismo, si se trabaja de manera conjunta: instituciones gubernamentales, empresarios, prestadores de servicios y habitantes, en estrategias que permitan detonar el turismo de manera paulatina como el mejoramiento de los servicios, a través de la calidad de los mismos, procurar mayor difusión de los atractivos turísticos y servicios ofertados en el municipio, se observará como el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible del municipio de Balancán a través de la creación de empleo, el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente, la preservación de la cultura y la gobernanza del sector turístico. Es importante promover prácticas turísticas responsables y sostenibles para garantizar que el turismo beneficie a las comunidades locales y proteja el medio ambiente.

La contribución sostenible al turismo del municipio de Balancán debe impactar en el medio ambiente, respeto de culturas locales y contribuir al crecimiento económico y empleo, para ello se deben abordar los tres pilares de la sostenibilidad: sociedad, economía y medio ambiente. Es importante la participación de la triple hélice: escuela, gobierno y sociedad para el logro de esta contribución al turismo sostenible del municipio de Balancán.

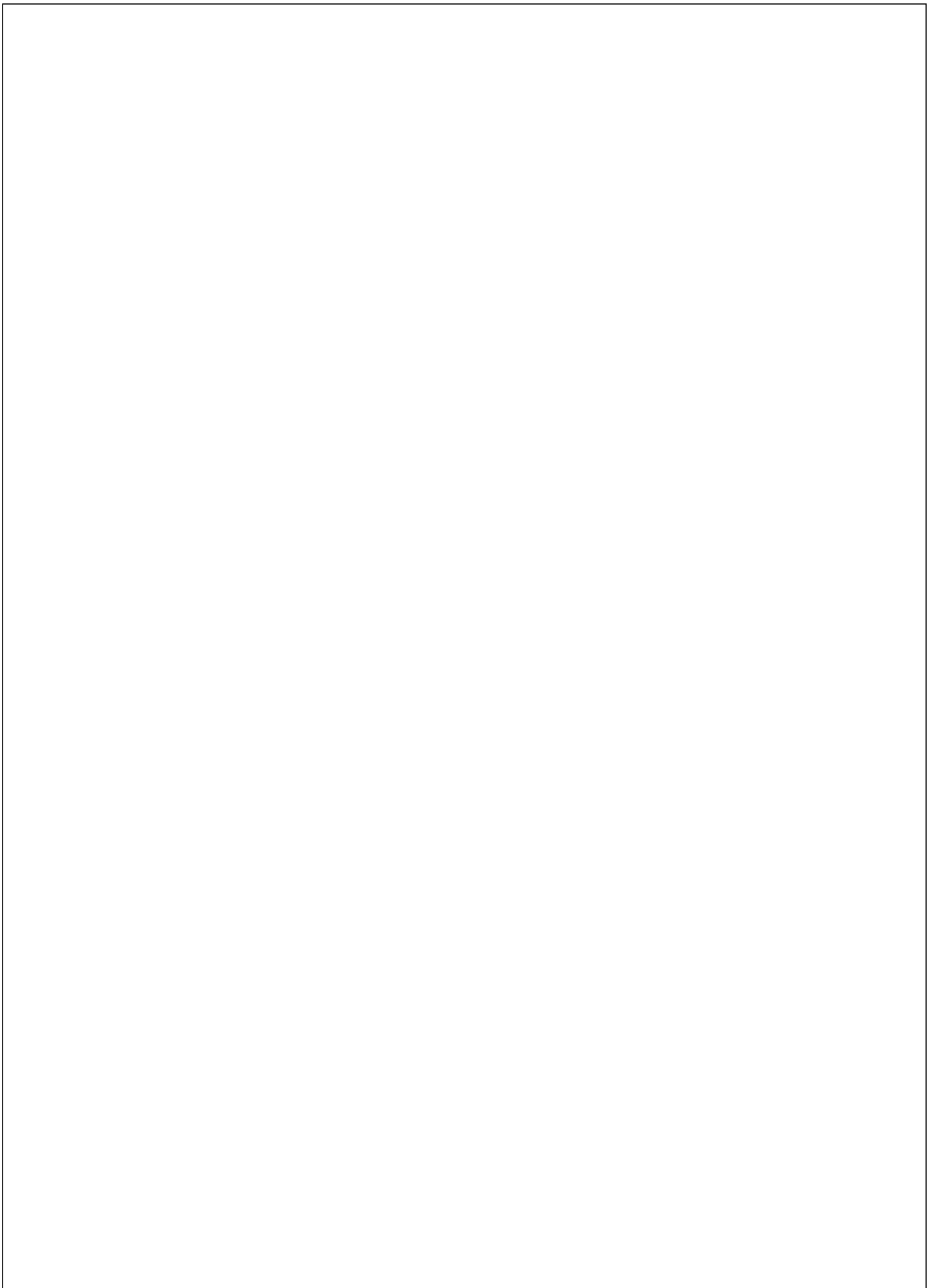
Las acciones que se proponen realizar son las siguientes: Que el gobierno estatal y municipal, así como instituciones educativas se involucren en la formación y capacitación de la industria turística para garantizar un enfoque sostenible. Que la sociedad, gobierno e instituciones educativas promuevan la concientización y el compromiso con la sostenibilidad en los principales modelos comerciales y cadenas de valor, habitantes y turistas.

## **Bibliografía**

Focíl Vidal, A. B. (2021). Desarrollo del turismo en Tabasco, como impulso económico; a través de las potencialidades culturales y naturales. *Journal of Tourism and Heritage Research*, IV.

Forbes México (28 de abril de 2023). La economía turística de México crece 14.4% en 2023: <https://www.forbes.com.mx/economiaturistica-mexico-crece-144-2023/>

- Guzmán Sala, A., Peypoch, N., y Solonandrasana, B. (2006). Pronóstico de la demanda turística en Tabasco. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 113 -122.
- Instituto Nacional de Estadística, geografía e Informática (INEGI) (2020). Gobierno de México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/bakancan?redirect.com>
- Landero Valenzuela, K., y Coop Abreu, R. E. (2019). Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco. *Repositorio Universitario del Instituto de investigación de Economía de la UNAM*, II: 978-607-30-2641-3. <http://re.iiec.unam.mx/id/eprint/4732>.
- Mendez-Jimenez, Luis A.; Landero-Valenzuela, Kenia; Huicab-García, Yhadira; Coop-Abreu, Raziel E. (2023). Capítulo 49. Impacto económico del Tren Maya en las mypes del municipio de Balancán, Tabasco. En RELAYN. *Administración y Negocios en Latinoamérica*. 2022. Tomo I. (pp. 683-693). iQuatro editores.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. *Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. *Visión Gerencial*, 135-158.
- Núñez Espinoza, H. (2018). Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Repositorio: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1741>
- Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019 -2024 (2019). Obtenido de Gobierno del estado de Tabasco: <http://www.tabasco.gob.mx>
- Plan municipal de desarrollo 2021-2024 (20 de abril de 2022). Obtenido de Transparencia Balancán - Periódico Oficial No.6477. <http://transparencia.balancan.gob.mx/wp-content/uploads/2022/04/Plan-Municipal-2021-2024.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, 2.-2. (2019). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de *Diario Oficial de la Federación*. <http://www.gof.gob.mx>
- Plan Nacional de Desarrollo, 2.-2. (2019). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de *Diario Oficial de la Federación*. <http://www.gof.gob.mx>
- Torruco Marqués, M. (21 de mayo de 2023). Sectur. Obtenido de Secretaría de Turismo-Prensa. *México se reposiciona en el 9° lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-laomt?idiom=es#:~:text=%2D%20El%20secretario%20de%20Turismo%20del,de%20divisas%20por%20visitantes%20internacionales>
- Wilson, T. (2008). Economic and Social Impacts of Tourism in México. *Latin American Perspectives*, 37-52.



## **14. Conciencia turística: un medio para desarrollar el turismo sustentable en la comunidad de Provincia del municipio de Balancán, Tabasco**

### **14. Tourism awareness: a means to develop sustainable tourism in the community of Provincia of the municipality of Balancán, Tabasco**

KENIA LANDERO VALENZUELA\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.14>

#### **Resumen**

La conciencia turística es de vital importancia para el crecimiento del desarrollo turístico, generando valor al potencial turístico de la zona y consiguiendo la sustentabilidad de los recursos con los que cuentan, por ello esta investigación tiene como objetivo analizar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Provincia en el municipio de Balancán, Tabasco, a fin de desarrollar un turismo sustentable, la comunidad es conocida como ejido Reforma, tiene una población de 340 habitantes (INEGI, 2020). Se encuentra a 29.4 kilómetros de la cabecera municipal, posee los principales atractivos turísticos del municipio, como la zona arqueológica de moral, las cascadas y el paso del río San Pedro, uno de los ríos más importantes de la región, por lo que es necesario potencializarlos; el método empleado en el estudio es de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo, exploratorio y propositivo. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario conformado por 13 ítems en la escala de Likert con una confiabilidad de 0.845 de acuerdo al Alfa de Cronbach, aplicado mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple a 182 personas, donde se analiza-

---

\* Doctora en Administración. Docente del Tecnológico Nacional de México, TecNM Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>

ron las variables respectivas a la identidad, la responsabilidad frente al patrimonio y al turista. Como hallazgos se tiene que la comunidad posee un nivel medio de concientización, aunque muestra un sentido de pertenencia y conocimiento hacia la importancia del cuidado y preservación de sus recursos, por lo que deben trabajar en colaboración con la municipalidad a través de una comunicación efectiva, a fin de fortalecerla y promoverla, beneficiando a todos de manera conjunta y generando distintas oportunidades de desarrollo, ofreciendo así una mejor calidad de vida a sus pobladores.

**Palabras claves:** *Conciencia, sustentabilidad, comunidades.*

### **Abstract**

Tourist awareness is of vital importance for the growth of tourism development, generating value to the tourist potential of the area and achieving the sustainability of the resources they have; therefore this research aims to analyze the tourist awareness in the residents of the area. Provincial community in the municipality of Balancán, Tabasco, in order to develop sustainable tourism, the community is known as ejido Reforma, it has a population of 340 inhabitants (INEGI, 2020). It is located 29.4 kilometers from the municipal seat, it has the main tourist attractions of the municipality, such as the moral archaeological zone, the waterfalls and the passage of the San Pedro River, one of the most important rivers in the region; so it is necessary to enhance them. The method used in the study is quantitative with a descriptive, exploratory and propositional approach. The data collection instrument was a questionnaire made up of 13 items on the Likert scale with a reliability of 0.845 according to Cronbach's Alpha, applied using a simple random probabilistic sampling of 182 people, where the variables corresponding to identity, responsibility towards heritage and tourists were analyzed. The findings show that the community has a medium level of awareness, although it shows a sense of belonging and knowledge towards the importance of the care and preservation of its resources, which is why they must work in collaboration with the municipality through effective communication. in order to strengthen and promote it, benefiting everyone



jointly and generating different development opportunities, thus offering a better quality of life for its residents.

**Keywords:** *Awareness, sustainability, communities.*

## Introducción

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía de los países. México ha estado en la lista de los principales destinos turísticos en el mundo; tan sólo el primer semestre de enero a junio de 2023, el país tuvo un registro de 8 millones 330 mil turistas, 5% más que el año pasado, de acuerdo con la Sectur (2023), lo que permite visualizar un crecimiento constante en dicha actividad contribuyendo al desarrollo económico del país. Por lo anterior, se puede percibir que el promover la actividad turística genera grandes beneficios para el lugar, iniciando con el impulso en las economías locales de aquellos lugares que cuentan con recursos naturales y elementos que permitan el desarrollo de esta actividad.

Balancán es un municipio del estado de Tabasco que se encuentra en la región Ríos, al este del estado, colinda al norte con el estado de Campeche, al sur con los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata, al este con el estado de Campeche y Guatemala y al oeste con el municipio de Emiliano Zapata y el estado de Campeche. Su división territorial está integrada por la cabecera municipal (ciudad de Balancán), dos villas, tres colonias agrícolas y ganaderas, seis poblados, cuatro secciones, 44 rancherías y 61 ejidos, por lo que su extensión es de 3,626.10 km<sup>2</sup>, colocándolo en el segundo municipio con mayor extensión territorial en el estado (Coop, 2018). El municipio de Balancán, Tabasco, cuenta con atractivos turísticos importantes como:

*La iglesia del señor de Tila:* Ubicada en el ejido de Leona Vicario del municipio, pintada con llamativos colores por lo que se hizo viral en redes sociales y cientos de turistas la visitan para conocer su significado y milagros.

*Zona arqueológica Moral-Reforma:* Espléndidas pirámides y afiligranadas inscripciones que muestran la alianza entre las pirámides de Calakmul y Palenque.

*Cascadas de Reforma:* Se encuentran a 3 km de Moral-Reforma. Es una reserva natural formada por cascadas y pozas naturales, donde se puede practicar senderismo, paseo en lancha o kayak.

*Aguada Fénix:* Es un yacimiento arqueológico de la cultura maya, esta ciudad maya fue construida en el año 1 000 a. C. y se pueden observar esta enorme plataforma muy cerca de la comunidad de San Pedro.

*Santuario del mono saraguato:* Es una estación de estudio de manadas de este primate, ubicada en la rancharía Leona Vicario y el ejido Luis Felipe Domínguez (Arenal), donde aparte de observarlos se puede disfrutar de la diversidad de flora y fauna que habita en el lugar.

*Río San Pedro y los manglares de la selva:* Ubicados en el río San Pedro, comunidad que forma parte del municipio, donde se puede disfrutar de esta belleza natural al igual que el avistamiento de aves como garzas. El río cuenta con diques que fueron puestos por las antiguas civilizaciones, lo que permite el paso sobre el río.

Estos importantes atractivos aún no han sido aprovechados en su totalidad por las comunidades en las que se encuentran, por lo que es un área de oportunidad para el municipio el aprovechar racionalmente estos recursos; aunado a lo anterior, el municipio tendrá una estación del proyecto federal denominado Tren Maya, la cual estará situada en Villa el Triunfo, lo cual es una ventaja que permitirá posicionar al municipio como un lugar turístico. La conciencia turística se vuelve un medio importante para desarrollar esta actividad, porque todos los pobladores deben visualizar las grandes ventajas que traería, al concientizarlos sobre la importancia de la cultura, los recursos y la gastronomía variada con la que cuentan, podrían incluso mejorar la calidad de vida de la población y traer derrama económica para el municipio y la zona de influencia, trayendo consigo la creación de empleos, consumo de productos locales artesanales y, junto con un turismo sostenible y sustentable, contribuir al mantenimiento y la protección de los bienes patrimoniales, culturales y naturales del lugar. Por esta razón, la conciencia turística debería de estar más sobrevalorada y ser practicada constantemente por todos, por los enormes beneficios que genera, de la mano con un turismo sustentable y sostenible que contribuya al mantenimiento y la protección de los bienes naturales, culturales y patrimoniales del destino.

El turismo sino se efectúa de manera racional y adecuada puede traer consecuencias negativas o impactos en aspectos de naturaleza física, biológica, sociocultural, entre otros, como las alteraciones provocadas al medio ambiente, afectando la calidad del aire, agua, suelo, flora, fauna, etc. En lo que respecta a los impactos socioculturales, pueden destacarse los cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y, por último, en los aspectos relacionados con el entorno social y cultural de las poblaciones residentes y de los turistas. Lo anterior se ha vuelto uno de los grandes desafíos para los gobiernos, instituciones y personas interesadas en promover el desarrollo del turismo evitando los impactos propios de dicha actividad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el afán de evitar los impactos negativos del turismo, ha creado campañas de concientización orientadas a la sostenibilidad y sustentabilidad, generando puntos positivos entre el turista y la población (2017). Este tipo de campañas incentiva de manera positiva a tener conciencia con el poblador, medio ambiente y con el mismo patrimonio del lugar, ya que promueve el viaje responsable, respetando las costumbres y tradiciones del pueblo. Es por ello que el turismo sustentable postula un desarrollo turístico ordenado, consiente, como lo señala la OMT, enmarcado una visión a largo plazo que contribuye al desarrollo económico no sólo de la población sino de la región, mejorando la calidad de vida de los pobladores y, desde luego, garantizando la conservación ambiental.

La conciencia turística abona a desarrollar este tipo de turismo, el cual es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Son diversas las ventajas que presenta el desarrollar este tipo de turismo, como el permitir la coexistencia del mismo con otros usuarios de los recursos, incorporando la planificación y zonificación, asegurando el desarrollo del turismo de acuerdo con la capacidad de carga de los ecosistemas; alienta el uso productivo de tierras, permitiendo que muchas regiones permanezcan cubiertas de vegetación natural; estimula la industria doméstica lucrativa, como servicios de alojamientos ecoturísticos, sustentables, restaurantes con comidas típicas, artesanías de las localidades; permite cubrir de igual forma los gastos de preservación de sitios arqueo-

lógicos y lugares históricos; con las anteriores ventajas y el fomento a la conciencia turística, la cual hace referencia al comportamiento, actitud respetuosa y responsable que el poblador debería tener para ofrecer un servicio de calidad al turista (Bassan, 2015). La comunidad de Provincia se vería beneficiada para desarrollar con éxito esta actividad.

La comunidad de Provincia se encuentra ubicada a 29.4 kilómetros al este de la cabecera del municipio Balancán, cuenta con una población aproximada de 340 habitantes (INEGI, 2020), de los cuales 178 son mujeres y el 162 hombres, quienes en su mayoría se dedican a actividades primarias como la agricultura, ganadería y pesca. Les gustan y celebran las festividades patronales como San Marcos en el mes de abril y la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre; disfrutan de eventos culturales con bailes y danzas típicas del estado como el tradicional zapateado y vestimenta de la chocha y choco tabasqueño; así mismo, organizan corredores empresariales para mostrar sus artesanías como bisuterías, labrados en madera, comida típica de la población como tamalitos, pescado en sus diversas variedades, pejelagarto, gallina de rancho, pavo, dulces típicos que van desde dulce de coco mezclado con piña, panela, dulce de mago, grosella, ciruela, calabaza, naranja, papaya, oreja de mico, entre muchos más, y bebidas típicas como pozol.

La comunidad no cuenta con suficientes establecimientos de hospedaje, ya que hay cuatro hoteles distribuidos en la zona, no hay, de igual manera, suficientes restaurantes turísticos. Los pobladores comentan que la municipalidad no ha ofertado capacitación para el recibimiento y atención de los turistas, lo cual se ve reflejado en la comunicación e información que maneja el poblador con el turista, por ello es importante trabajar en esa área con los pobladores. Esta disertación tiene como objetivo analizar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Provincia, Balancán, Tabasco, para desarrollar cultura turística sustentable teniendo objetivos específicos:

- Analizar la conciencia turística de los pobladores frente al turista y el manejo de los recursos.
- Determinar la identidad cultural en los pobladores de la comunidad de Provincia.
- Diseñar estrategias o propuestas para desarrollar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Provincia.

Con lo anterior los pobladores estarán informados, lo cual permitirá mejor participación en el desarrollo turístico, en búsqueda del turismo sustentable. La conciencia turística deberá darse y desarrollarse ante el turista y los recursos que ellos poseen, ya que cuentan con los recursos naturales más atractivos del municipio como son las cascadas de Reforma, la zona arqueológica de Moral-Reforma y una de las mejores vistas del Río San Pedro como lo muestra la figura 1, los cuales deben ser cuidados y protegidos a fin de no sobreexplotarlos.

Figura 1. Atractivos turísticos de la comunidad de Provincia



Fuente: Elaboración propia.

## Metodología

La investigación es de tipo cuantitativo, nivel exploratorio, descriptiva y propositiva, ya que establecerá un nivel de comunicación con pobladores de la comunidad de Provincia en el municipio de Balancán, Tabasco, para establecer un diagnóstico de la conciencia turística que poseen, proponiendo así estrategias efectivas para el conocimiento turístico, a fin de fortalecer la identidad cultural, bajo un turismo sustentable.

Se recurrió a las técnicas documental y de campo, cuya técnica de recolección de datos fue a través del cuestionario, el cual estuvo conformado por 13 ítems que analizaban la conciencia turística en los pobladores de Provincia, teniendo como variables las siguientes:

Tabla 1. *Variables de estudio*

Responsabilidad hacia el turista	Hospitalidad
	Actitud
Responsabilidad ante el patrimonio	Conocimiento
	Difusión
	Conservación
Identidad de la población	Personalidad
	Carácter social
	Sentido de pertenencia

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento que midió la conciencia turística fue validado por el cuerpo académico en Consolidación Ciencias Económico-Administrativas de la Licenciatura en Administración, el cual desarrolla un proyecto con financiamiento externo denominado Modelo de identidad cultural y conciencia para el desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades del municipio de Balancán y cuya investigación es parte de ello. La confiabilidad del instrumento fue de 0.845 de acuerdo al Alfa de Cronbach con los 13 ítems que lo conformaban.

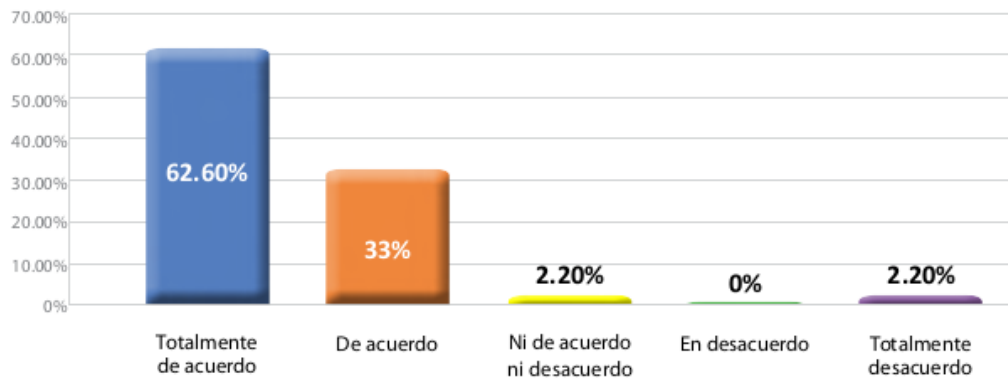
El cuestionario fue aplicado acorde a un muestreo probabilístico aleatorio simple a 182 personas de una población de 340 habitantes.

## Resultados

Se presentan los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos:

**Figura 2. Conocimiento del término conciencia turística**

¿Sabe usted que es conciencia turística?

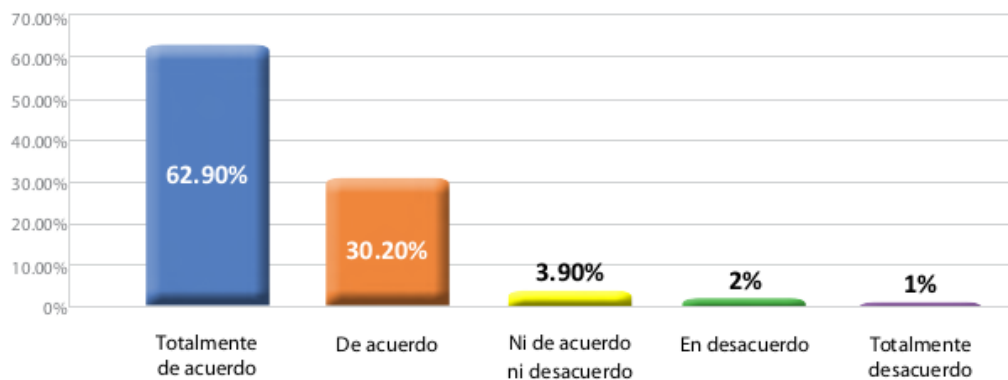


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 2, el 62.60% de las personas encuestadas está consciente del significado y del valor que tiene la conciencia turística, en estos casos es de vital importancia reconocer los factores que nos enriquecen conforme a nuestros patrimonios culturales.

**Figura3. Conocimiento de las ventajas que genera el turismo**

¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?

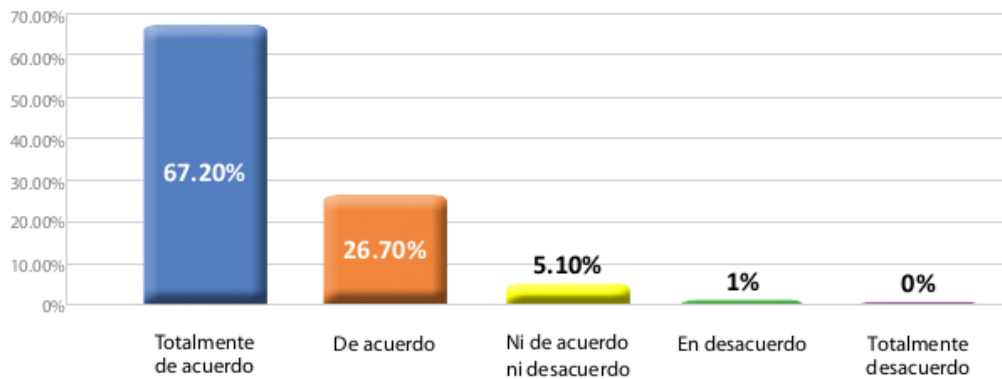


Fuente: Elaboración propia.

El 62.9% de los pobladores de Provincia, de acuerdo a la figura 3, identifica las ventajas que el turismo generará, como sustento y como una actividad más que permitirá el desarrollo de la comunidad.

Figura 4. *Gusto hacia la actividad turística por parte de la población*

¿Desea usted que más turistas lleguen a Balancán?

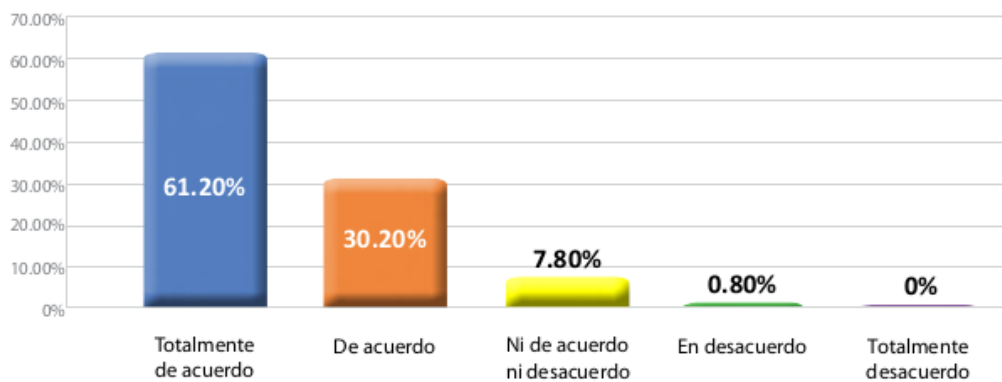


Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4 se puede observar que el 67.20% está de acuerdo y deseoso de que turistas locales, nacionales y extranjeros visiten el lugar, dado que reconocen la importancia de esta actividad como fuente de sustento.

Figura 5. *Hospitalidad por parte de la comunidad*

¿Considera que la hospitalidad promueve el turismo?



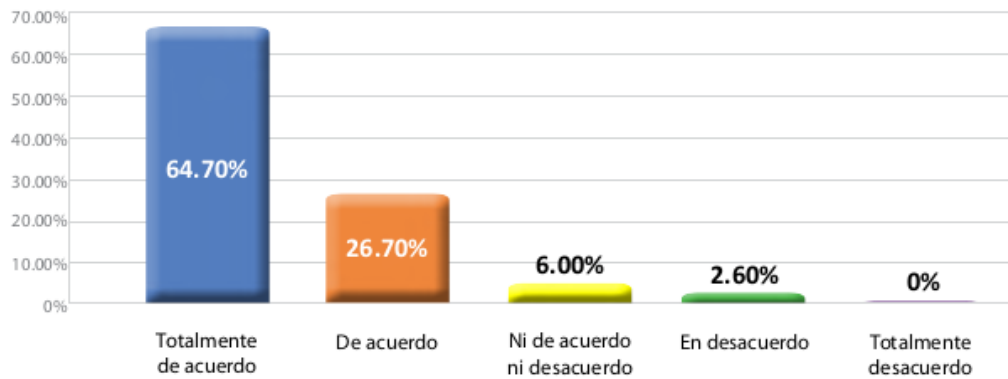
Fuente: Elaboración propia.

El 61.20% toma en cuenta la hospitalidad, seguido de un 30.20% como un factor importante para la promoción del turismo, de acuerdo a la figura 5.



**Figura 6. Conservación del patrimonio**

¿Es importante para el crecimiento de Provincia la conservación del patrimonio turístico?

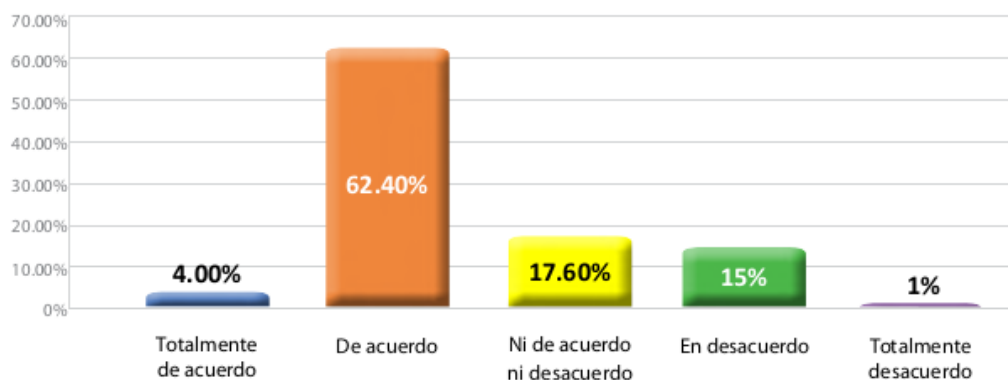


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 6, el 64.70% considera que la conservación del patrimonio turístico es de suma importancia, lo que es un área de oportunidad para esta comunidad.

**Figura 7. Servicio turístico que ofrecen**

¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?

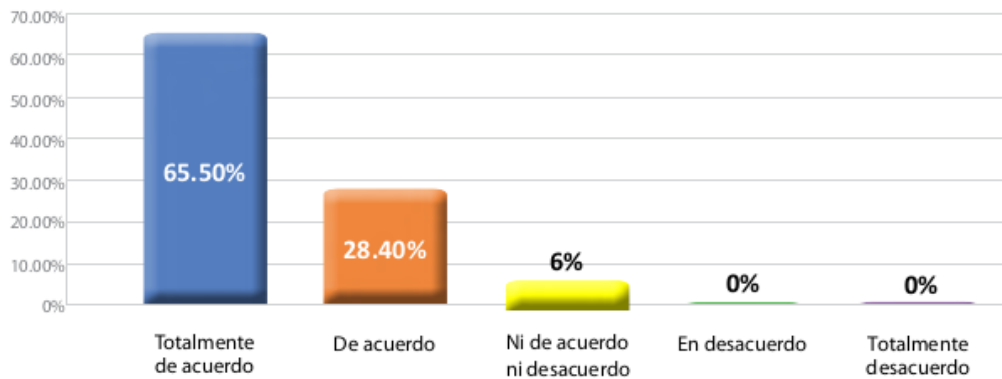


Fuente: Elaboración propia.

Sólo el 4% está totalmente de acuerdo, el 62.40% dice estar de acuerdo, por lo que se puede observar que se requiere de capacitaciones para mejorar el servicio turístico, de acuerdo a la figura 7.

Figura 8. Atención al turista

¿Esta usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?

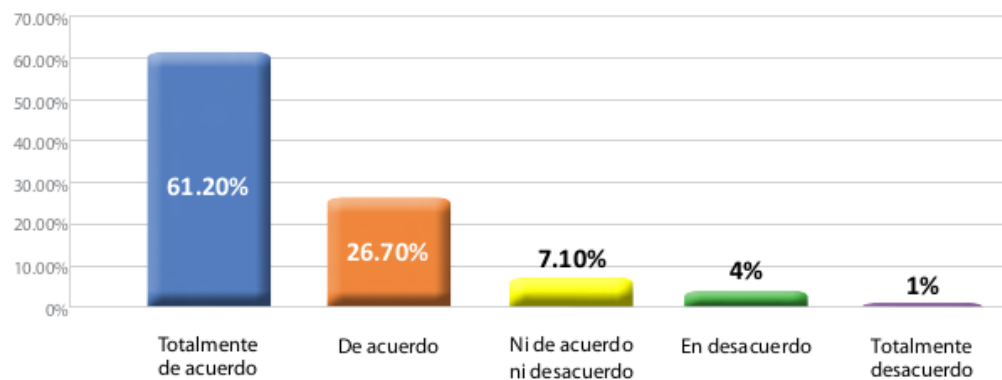


Fuente: Elaboración propia.

En la figura 8 se puede observar que la población considera que los turistas son el principal factor al momento de ofrecer un producto o servicio turístico, por ello, el 65.50% está totalmente de acuerdo en brindar el mejor servicio.

Figura 9. Conocimiento de atractivos turísticos

¿Considera que la comunidad de Provincia cuenta con atractivos turísticos para desarrollar actividad turística?

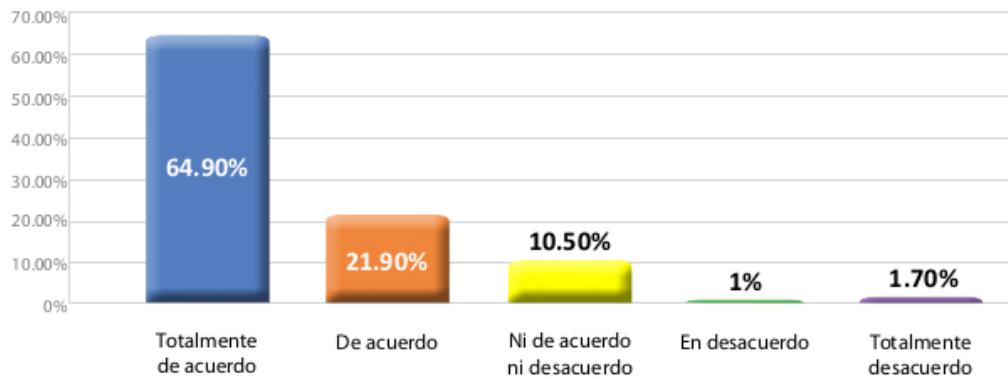


Fuente: elaboración propia.

La figura 9 muestra con un 61.20% que los pobladores en su mayoría están totalmente de acuerdo que Provincia cuenta con atractivos turísticos que merecen ser reconocidos y visitados.

**Figura 10. Sentido de protección del patrimonio**

¿Protege usted el patrimonio turístico de su comunidad?

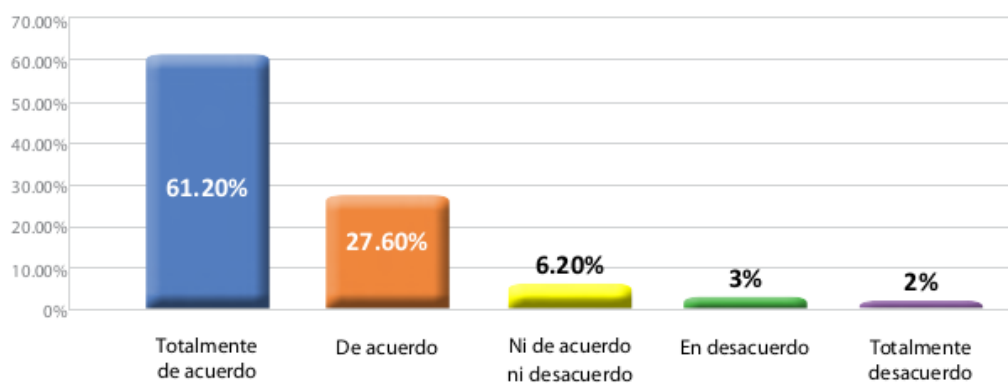


Fuente: Elaboración propia.

El 64.90 % de los encuestados tienen la cultura de proteger el patrimonio turístico de la comunidad, seguido de un 21.90% de acuerdo a la figura 10.

**Figura 11. Sentido de pertinencia de los pobladores**

¿Se siente orgulloso de vivir en la comunidad de Provincia?

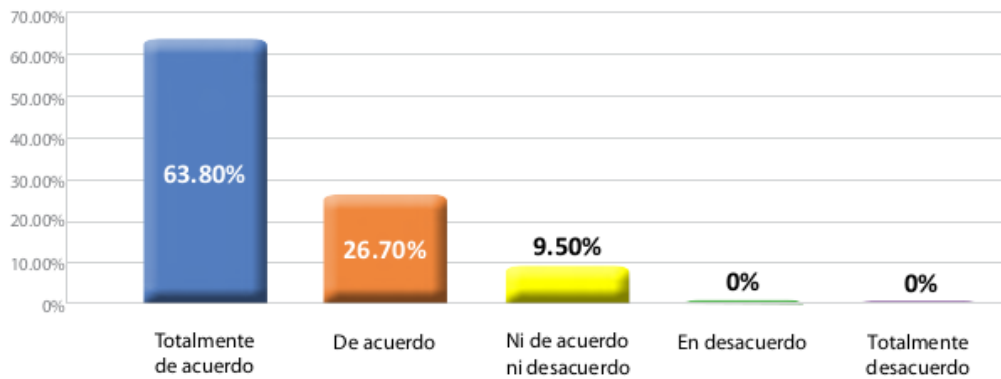


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 11, el 61.20% de los encuestados se siente orgulloso de pertenecer a esta comunidad, lo cual es un punto a favor de la población para desarrollar el turismo como actividad.

Figura 12. *Identidad cultural*

¿Considera que es importante fortalecer la identidad cultural en la comunidad de Provincia?

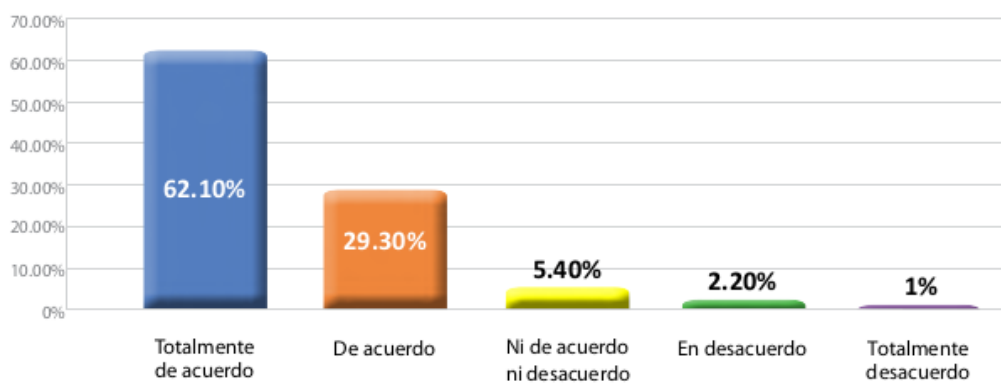


Fuente: Elaboración propia.

El 63.80% de los pobladores está totalmente de acuerdo, un 26.70% está de acuerdo que es de suma importancia fortalecer la identidad cultural, ya que representa valores distintivos de la comunidad, como su historia, tradiciones, costumbres, arte y expresiones culturales; preservarían las tradiciones y atraerán al turismo.

Figura 13. *Valor cultural*

¿Conoce el valor cultural de los recursos turísticos de la comunidad?



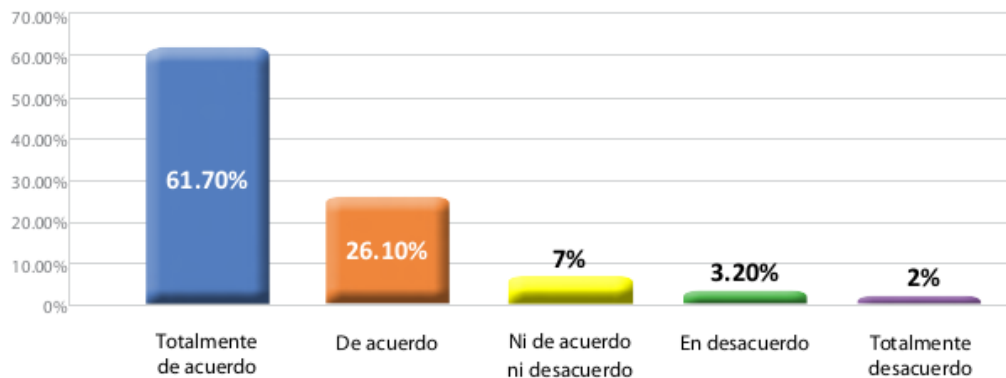
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 13 se puede observar que el 62%, seguido de un 29%, está totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, están conscientes del

valor de los recursos turísticos, lo que les permite tener el espíritu de preservar y apreciar la diversidad, promoviendo el respeto hacia sus recursos.

Figura 14. *Trato hacia el turista*

¿Cree que la población trata adecuadamente al visitante que llega a la comunidad de Provincia?



Fuente: Elaboración propia.

El 61.70% de acuerdo a la figura 14, está totalmente de acuerdo en hacer sentir al turista un ambiente acogedor y amigable, lo que promoverá una satisfacción y fomentará un turismo positivo y repetitivo.

## Conclusiones

Los pobladores de Provincia se sienten en su mayoría orgullosos de pertenecer a esta comunidad; comentan que sus antecesores han dejado una historia muy vasta, la cual tienen presente, por tal motivo reconocen la importancia de cuidar el patrimonio cultural, así como los recursos turísticos con los que cuentan. De igual manera desean que más turistas lleguen a su comunidad, porque conocen cuáles son los beneficios que trae el turismo, por lo que están en la mejor disposición de capacitarse en el tenor de mostrar las bellezas naturales, la cultura y la gastronomía que poseen, a fin de difundir sus costumbres tradiciones y, para ofrecer un servicio de calidad al turista.

En lo que respecta a la conciencia turística, los pobladores saben lo que significa como tal el término y por ello provechan este conocimiento para

cuidar, proteger o salvaguardar los recursos de su comunidad y su preocupación por conservarlos, por lo que se podría decir que poseen un nivel medio de concientización turística, con base en este sentir de la población hacia el cuidado de sus recursos.

El turismo sustentable es una actividad que puede y debe desarrollarse en esta comunidad, siendo un área de oportunidad que se debe aprovechar para implementar este turismo responsable y consciente del medio ambiente. Las autoridades municipales deben trabajar en capacitaciones a los pobladores, ya que en su mayoría comentan que no saben cómo dialogar o tratar al turista, aunque saben de la importancia de la hospitalidad y del trato cordial hacia el turista, pero consideran que no tienen las herramientas o técnicas necesarias para hacerlo de manera eficiente. La municipalidad realiza algunas campañas de publicidad de los atractivos turísticos, pero no trabaja de manera conjunta con la comunidad, por lo que el trabajar de esta forma no permite que el sistema funcione, ya que es necesario que todos los elementos: pobladores, municipalidad, recursos o atractivos turísticos se manejen de manera conjunta lo cual permitirá desarrollar el turismo y la sustentabilidad en la comunidad de Provincia.

De igual manera, el fomentar la conciencia turística en la población permitirá que las nuevas generaciones valoren los recursos con los que cuentan, así como el poblador fomentará en el turista el valorar los atractivos turísticos, respetando cada espacio y, en algunas ocasiones, limitando la entrada a algunos espacios para un mejor cuidado o protección de la sobrecarga de personas. Es necesario que los pobladores conozcan a detalle sus atractivos turísticos para estar informados y capacitados guardando, de esta manera, respeto hacia los mismos. La conciencia turística permitirá diferenciar lo bueno y lo malo que se debe evitar, por lo que es necesario la apertura de talleres y campañas de concientización para la población, así como las capacitaciones de guías turísticas para fortalecer la actividad turística en la comunidad. Con ello se pueden crear asociaciones de prestadores de servicios en esta actividad, las cuales puedan realizar alianzas estratégicas con dependencias, instituciones que apoyen el turismo. Por ello, es importante el desarrollar un trabajo colectivo con la municipalidad, a fin de trabajar de la mano en busca del desarrollo económico y generar beneficios ofreciendo nuevas experiencias al turista. Por último, el hacer uso de

las tecnológicas y redes sociales para la promoción y publicidad de los atractivos puede atraer más turistas, por lo que se pueden desarrollar proyectos con base en ello y, de igual manera en inversión para mejorar la infraestructura de la comunidad, beneficiándose con mejores servicios desde los básicos hasta los de hospedaje, alimentación, comunicación y transporte.

La comunidad de Provincia cuenta con los mejores atractivos turísticos del municipio de Balancán, los cuales tienen potencial para desarrollar el turismo como actividad primordial, aunado al proyecto del Tren Maya que beneficia a dicha comunidad, por la estación que se encuentra a pocos kilómetros de ella, siendo un detonante más para impulsar esta actividad. La comunidad de Provincia debe prepararse para contar con todos los elementos necesarios que le permitan desarrollarse como un lugar turístico. La conciencia turística, como el sentido de pertinencia, el amor hacia el patrimonio y sus recursos son medios para lograrlo y son necesarios para desarrollar un turismo sustentable y sostenible, pero se requiere de la participación y colaboración de todos los involucrados.

## Bibliografía

- Abastur, H. (2020). La importancia de la sustentabilidad en el turismo. 27 de octubre de 2023. <https://www.abasturhub.com/nota/turismo/columna-kevin-lzeo-sustentabilidad-turismo>
- Coop Abreu, R. Huicab, Y. Landero, K. (2018). Diagnóstico de la estructura, infraestructura y superestructura del municipio de Balancán, Tabasco como destino turístico, con enfoque en la teoría de sistemas. En *Desarrollo regional sustentable y turismo*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México.
- Bassan, C. E. (2015). Concientización turística. Argentina: H & G Hotelería & Gastronomía. 21 de octubre de 2023. <https://www.revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>
- Mallaupoma, D. (2018). Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académico profesional de Administración en Turismo y Hotelería, Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2023). Comunicado de prensa. 11 de octubre de 2023 de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-recibe-mas-de-10-mi>

- llones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-nacionalidad-en-el-primer-se-  
mestre-de-2023?idiom=es
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Lanzamiento de la campaña "Travel-Enjoy. Respect". noticia. 13 de octubre de 2023. <http://www.tourism4development2017.org/es/noticias/lanzamiento-de-la-campana-travel-enjoy-respect-de-la-omt/>
- Pueblos America (2023). Reforma Provincia. 31 de octubre de 2023. <https://mexico.pueblosamerica.com/i/reforma-provincia/>
- Ramírez Blanco, M. (1994). Qué es la conciencia turística. Deontología y conciencia turística. pp. 66 - 69. México: Editorial Diana.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *scielo*, 09(20). <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>.
- Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14(3), 222-238. 03 de octubre de 2023. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322005000300002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002&lng=es&tlng=es)
- Valvermont (2015). Qué es el turismo sostenible. *medio ambiente y naturaleza*. 18 de octubre de 2023. <https://medioambienteynaturaleza.com/que-es-el-turismo-sostenible/>.
- Varisco Cristina, Benseny Graciela y Padilla Noelia (2013). Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial. Santa Clara del Mar, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.



## **15. Situación actual de la implementación de políticas públicas enfocadas al turismo en el estado de Tabasco, México**

### **15. Current situation of the implementation of public policies focused on tourism in the state of Tabasco, Mexico**

ITZEL DALLAN VÁZQUEZ GARCÍA\*

LUCERITO ARIAS DE LOS SANTOS\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.15>

#### **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamentar las políticas públicas que se enfocan en el turismo para beneficio del desarrollo local en el estado de Tabasco, así mismo nombrar las ventajas y desventajas que presentan los diferentes actores que intervienen en el desarrollo del turismo en el estado. A través de la descripción exhaustiva de la literatura para el desarrollo de la investigación, se utilizaron técnicas de investigación documental.

El turismo desempeña un papel fundamental en la economía mexicana y, por tal motivo, su regulación es un tema importante de atender. El estado de Tabasco cuenta con diferentes destinos turísticos, sin embargo, debido a su baja difusión se cuenta con poca información acerca de las políticas públicas que regulan la interacción turística en estos lugares y cómo afectan en el crecimiento regional, la inversión y el fortalecimiento de esta industria y si han sido diseñadas de manera sostenible.

---

\* Licenciada en Contaduría Pública. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3345-7400>

\*\* Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1658-1786>

**Palabras clave:** *Políticas públicas, turismo, desarrollo local, crecimiento regional, difusión.*

## **Abstract**

The objective of this research is to substantiate public policies that focus on tourism for the benefit of local development in the state of Tabasco, as well as name the advantages and disadvantages presented by the different actors involved in the development of Tourism in the state. Through the exhaustive description of the literature for the development of the research, documentary research techniques were used.

Tourism plays a fundamental role in the Mexican economy and for this reason its regulation is an important issue to address. The state of Tabasco has different tourist destinations; however, due to its low diffusion, there is little information about the public policies that regulate tourist interaction in these places and how they affect regional growth, investment and strengthening of this industry and also whether they have been designed in a sustainable manner.

**Keywords:** *Public policies, tourism, local development, regional growth, diffusion.*

## **Introducción**

El turismo desempeña un papel vital en la economía de México, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). En 2022 el sector turístico aportó el 7.6% de éste mismo. Los servicios participaron en 2021 con el 6.6% del PIB nacional y los bienes lo hicieron con el 0.9% (INEGI, 2023).

La llegada de visitantes internacionales en 2022 registró un incremento anual del 19.3%, alcanzando los 65.9 millones de visitantes; de esa cantidad, 1 457 200 visitaron el estado de Tabasco (Secretaría de Turismo, 2023).

El turismo nacional también es de gran relevancia, ya que aporta 88 de cada 100 pesos mexicanos consumidos por turistas en el país, apoya la empleo y el desarrollo de regiones que no atraen visitantes.

De acuerdo a las estadísticas ofrecidas por Datatur, Tabasco tuvo en 2022 una ocupación hotelera del 45.7%, pero sólo el 3.5% de las habitaciones corresponde a ocupación extranjera.

Vemos como esta industria ocupa un lugar importante en la agenda política de México y se identificó como uno de los seis sectores económicos prioritarios en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

Para fomentar el desarrollo sostenible de esta industria y fortalecer el sector, el gobierno mexicano ha implementado una serie de políticas públicas a lo largo de los años. El objetivo de este estudio es analizar la situación en Tabasco, un estado ubicado en el sureste que cuenta con una rica diversidad natural y cultural que le convierte en un destino atractivo para el turismo. El turismo en este estado también desempeña un papel importante en la economía de la región, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico. En este contexto, es esencial analizar las políticas públicas vigentes relacionadas con el turismo en Tabasco y su impacto en el desarrollo sostenible de esta industria.

## **Objetivo**

Analizar la situación actual de las políticas públicas implementadas en Tabasco para promover el turismo e identificar los desafíos existentes.

## **Metodología**

Esta investigación documental se basa en el análisis de fuentes primarias y secundarias, incluyendo documentos gubernamentales, informes de organismos internacionales, estudios académicos y noticias relacionadas con las políticas públicas enfocadas al turismo en Tabasco. Se utiliza un enfoque cualitativo para evaluar la situación actual de las políticas públicas y sus implicaciones para la industria turística en el estado.

### **Antecedentes de las políticas turísticas en Tabasco**

Las políticas públicas surgen como respuesta del gobierno para atender y disminuir los problemas sociales. “Representa la respuesta deseable para la solución de los problemas que aquejan la sociedad y que los diversos actores participen activamente en la definición de sus propias necesidades y en la configuración de sus posibles medios para satisfacerlas” (Arias y Herrera, 2012, p.15).

De acuerdo a Goeldner y Ritchie (2012), la política turística consiste en un conjunto de regulaciones, lineamientos que deben seguir los actores del sector turístico del destino para el desarrollo y para lograr una prosperidad socioeconómica.

Las políticas turísticas en Tabasco se remontan a la década de 1960, cuando se llevaron a cabo los primeros esfuerzos por promover el turismo en el estado. En ese entonces se enfocaron en destacar los atractivos naturales y culturales de la región, como los ríos y pantanos, los sitios arqueológicos de Comalcalco y Tortuguero, y la riqueza gastronómica local. En las décadas siguientes se implementaron diferentes estrategias para fomentar el turismo en Tabasco.

En la década de 1970 se crearon los primeros paquetes turísticos que incluían visitas a las zonas arqueológicas, paseos en canoa por los ríos y recorridos por los manglares. También se impulsaron proyectos de infraestructura turística, como la construcción de hoteles y la mejora de carreteras.

En la década de 1990 se creó la Secretaría de Turismo de Tabasco, con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico del estado. Se implementaron programas de promoción turística a nivel nacional e internacional y se llevaron a cabo diferentes eventos y festivales para atraer a visitantes. Se promocionó a Tabasco como un destino turístico único por su riqueza natural y cultural, así como por su oferta gastronómica.

Las políticas turísticas en Tabasco muestran un esfuerzo continuo por promover y desarrollar el turismo en el estado, aprovechando sus riquezas naturales y culturales, así como buscando la participación activa de las comunidades locales.

La participación del gobierno para el desarrollo de la industria turística se lleva a cabo en tres actividades: gobierno del turismo, política turística y planificación (Velasco, 2016).

Figura 1. Funciones de la política pública del Turismo



Fuente: Benavides (2015).

López *et al.* (2015) mencionan que:

Los territorios con políticas públicas inadecuadas presentan menos desarrollo y aquellos que cuentan con políticas públicas adecuadas son los más desarrollados en términos de prosperidad socioeconómica”. Así mismo, concluyen en su estudio que el “aplicar las técnicas de planificación para el desarrollo regional permitirá definir estrategias para explorar el potencial turístico de Tabasco, siendo imprescindible la definición de políticas públicas basadas en estrategias. [López *et al.* 2015]

El programa de pueblos mágicos surgió en 2001 por iniciativa de la Secretaría de Turismo (Sectur), con el objetivo de lograr un mayor desarrollo económico local, crear empleo y elevar el nivel de bienestar de las comunidades, a partir de explotar con fines turísticos los atractivos naturales, patrimoniales y culturales de las localidades.

En diciembre del 2006 se promulgó la Ley de Desarrollo Turístico del estado de Tabasco, legislación estatal vigente en materia turística, teniendo como objeto dieciséis incisos, entre los que destacan planear, programar y desarrollar la actividad turística del estado, la creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del estado, respetando su entorno natural y los planes de ordenamiento ecológico y territorial, entre otros aspectos importantes. Sin embargo,

aún no vemos que se priorice la implementación de políticas públicas que permitan mejorar y atender problemas de este sector.

En 2012, el Gobierno del estado de Tabasco, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, da a conocer el Programa Especial de Turismo 2013-2018, los objetivos estratégicos fueron:

- <sup>21</sup> Actualizar el marco normativo estatal en materia de turismo para fomentar el desarrollo de la actividad en el estado.
- Desarrollar infraestructura turística de servicios con proyectos donde <sup>21</sup> participen los órdenes de gobierno y la iniciativa privada.
- Incrementar la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la difusión de la cultura turística en todos los niveles educativos.
- Posicionar la marca Tabasco como producto turístico competitivo dentro del mercado nacional e internacional.

Si bien no se observa la conceptualización de Política pública, se crea el objetivo de actualizar el marco normativo, lo que da la pauta para establecer nuevas regulaciones que se adapten a las nuevas necesidades que el sector requiere para su crecimiento.

### **Evaluación de la infraestructura turística**

Uno de los problemas recurrentes que aparecen cuando se habla de promoción turística es la falta de infraestructura. Si bien el estado cuenta con numerosos atractivos dignos de la más bella postal, ciertamente hay un punto que lo coloca en desventaja ante otros estados de la República y esto es la poca infraestructura con la que se cuenta para hacer más atractivo el sector <sup>3</sup> y que ello no ocasione un problema cada vez que se quiera visitarlo.

La actual administración ha destinado la mayor inversión pública en beneficio de la actividad turística de los últimos 60 años (Gobierno de México, 2023).

La evaluación de la infraestructura turística en Tabasco tiene como objetivo principal analizar y evaluar las condiciones de los diferentes elemen-

tos que forman parte de la infraestructura turística del estado, con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades, y de esta forma impulsar el desarrollo turístico de la región. Algunos de los aspectos que se consideran en esta evaluación son, el alojamiento, pues se analiza la oferta hotelera y de hospedaje en el estado, evaluando la calidad de las instalaciones, los servicios ofrecidos y la capacidad de alojamiento existente. El transporte evalúa la capacidad del transporte en el estado, incluyendo la red vial, los aeropuertos y los puertos, identificando si satisfacen las necesidades de los turistas y si se encuentran en buen estado.

El proyecto más ambicioso que se ha visto en los últimos tiempos, el Tren Maya, que de acuerdo a los datos proporcionados por la Secretaría de Economía se ha destinado poco más de 247 000 millones de pesos, promete dar un fuerte impulso al sector turístico de Tabasco, ya que contará con dos estaciones que favorecerán el arribo de más turistas, trayendo consigo nuevas premisas y advirtiendo estar preparados en lo que a infraestructura se refiere para lograr que se admire el enorme patrimonio turístico; aunado a las constantes actividades petroleras que se realizan en el estado, lo que origina una afluencia significativa de nacionales y extranjeros.

Otros aspectos son las atracciones turísticas, se analiza la variedad y calidad de las atracciones turísticas que ofrece el estado como museos, zonas arqueológicas, parques naturales, entre otros, evaluando su estado de conservación y su capacidad de atraer a los visitantes. Los servicios turísticos también forman parte complementaria al turismo, como restaurantes, tiendas de souvenirs, agencias de viajes, entre otros, considerando su calidad, variedad y disponibilidad. Otros elementos que influyen en la experiencia turística, como la disponibilidad de servicios de seguridad, salud, información turística, entre otros.

En la última gira de trabajo realizada por el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torrujo Marqués, en el estado de Tabasco, mencionó que su presencia era para poner en marcha acciones y programas que contribuyan a consolidar a la entidad como el “edén” ante el turismo nacional e internacional, favoreciendo la llegada de visitantes y la derrama económica.

A través de un comunicado emitido por la Secretaría de Turismo (Sectur) se informó que durante el año se entregarán cuatro unidades de Ángeles

Verdes, lo que implica un punto más a favor en la infraestructura turística que posee el estado.

También se ha visto un aumento considerable en la oferta hotelera en el estado, reflejando el compromiso de los empresarios en invertir en la región. Tan sólo en 2021 se contaba con 3 095 579 de cuartos disponibles y en 2022 la cifra creció a 3 184 741 (Secretaría de Turismo, 2023).

También es donde se hace referencia a la elaboración de estrategias y planes de acción para mejorar y fortalecer la infraestructura turística en Tabasco, buscando potenciar el desarrollo económico y social de la región a través del turismo.

### **Importancia económica del turismo en Tabasco**

El turismo, cada vez se constituye como una actividad económica de gran relevancia en el estado de Tabasco. De acuerdo a Sectur (2023), durante 2022 se registró la llegada de un total de 1 457 200 turistas en el estado, comparado con lo registrado en 2021 que fueron 1 093 074 en total, tuvo un crecimiento significativo en la afluencia.

Al hablar de la derrama económica que genera el turismo al estado, y apostar por el mismo como un motor de desarrollo económico que dignifique a las diversas comunidades, y hacer del turismo una herramienta de reconciliación social se establece esta práctica como una herramienta de prosperidad para la población donde gran parte de sus ingresos provienen de esta fuente.

El turismo a través de la importancia económica es un generador de paz, de convivencia y de respeto entre gente diversa, ya que su labor es de manera incluyente, involucrando a todos, como hemos comentado, desde las comunidades, municipios, empresarios, guías, operadores, todo con el firme objetivo de fortalecer el turismo y cambiar nuestros alcances como destino turístico, con una mejor oferta, apta, eficaz y sustentable, impulsando inversiones locales y foráneas con finalidad turística que generen empleos y proyecte el desarrollo regional cuidando el entorno social y natural. Todos estos beneficios se convierten tangibles para la población que se dedica al sector del turismo, logrando expandir la estada de quienes nos visitan,



desarrollando nuevos nichos de mercado y generando mayores sinergias que permitan aprovechar la cultura y tradiciones de Tabasco.

Los sistemas de transportación, movilidad y conectividad se emplean para que el turista tenga un mejor esparcimiento; así mismo, el crecimiento del desarrollo regional y de nuevos destinos aportan la diversificación de productos, inversión y fortalecimiento de la economía.

### Políticas públicas actuales

Siguiendo el criterio que nos proporciona Lahera, E. (2002), para comprender como debe definirse una buena política pública tenemos que ubicar los actores que intervienen para su exitosa implementación:

Una política pública de excelencia corresponde a aquellos cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado. [p. 13]

La creación de políticas incentiva la proliferación de la misma, el mejoramiento y la creación; el turismo abre mejoras a través de buenas políticas públicas.

La Ley General de Turismo tiene como uno de sus objetivos “establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y la ciudad de México, a corto, mediano y largo plazo” (Ley General de Turismo, 2024).

En su Programa sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024, el gobierno de Tabasco estableció que:

[...] promoverá una política pública que permita impulsar el posicionamiento turístico de Tabasco a nivel regional, nacional e internacional, sustentado en la gestión de la calidad total del ecosistema turístico y maximizando los criterios de eficiencia y rentabilidad de los productos turísticos para que esta

actividad se convierta en un motor del desarrollo económico y social de nuestro estado. [Copladet, 2018, p. 4]

En este programa se ve un avance significativo en la atención dedicada a promover el turismo, con una política de planeación sostenida y sustentable y con el establecimiento de muchos más objetivos en comparación con el programa antecesor; muestra, a través del establecimiento de programas y proyectos prioritarios, estrategias adecuadas descritas detalladamente, líneas de acción, así como también la mención de indicadores para la medición del logro de los siguientes objetivos:

3.9.8.1 Incrementar la infraestructura turística del estado.

3.9.8.2 Posicionar en el ámbito turístico nacional e internacional a Tabasco.

3.9.8.3 Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante el establecimiento de nuevos proyectos turísticos.

3.9.8.4 Mejorar la competitividad de los servicios y productos turísticos del estado.

3.9.8.5 Disponer de nuevos proyectos turísticos para ampliar la oferta en el estado.

3.9.8.6 Incrementar la oferta turística del estado con nuevos proyectos diferenciadores.

3.9.8.7 Establecer un programa de promoción de inversiones en materia turística.

3.9.8.8 Contar con un sistema de información turística que genere información oportuna y datos estadísticos del sector turístico para su desarrollo y promoción.

3.9.8.9 Incrementar las ventajas competitivas de la oferta turística, en Tabasco, para participar en un mercado cada vez más competitivo.

3.9.8.10 Mejorar los programas de formación para elevar el nivel de competitividad del sector mediante la gestión del factor humano.

Pero, estos lineamientos no deben quedarse solamente en papel, se debe garantizar su cumplimiento y evaluación, como nos mencionan Arias y Herrera (2012), éstos deben tener un momento de materialización. “La po-

lítica pública necesita de un momento práctico (de operación) para materializarse, de lo contrario, se quedaría como mera decisión. La materialización se da con la realización de un conjunto de cursos de acción interrelacionados” (p. 53).

<sup>18</sup> Bosch y Merli (2014) nos dicen que la formulación de políticas públicas consiste en resolver los problemas que el gobierno identifique, afirmando cinco pasos:

- Identificación y definición del problema público
- Establecimiento de agenda
- Formulación de la política pública
- Implementación de la política pública
- Evaluación de los resultados

En el numeral <sup>18</sup>co presenta uno de los principales problemas, el poco seguimiento para conocer si se han alcanzado los objetivos propuestos. Al ser la evaluación una herramienta importante, nos permite medir el nivel en que fueron resueltos los problemas de los territorios turísticos.

Se ha visto un considerable aumento en la promoción turística. A través de su página oficial, la Secretaría de Turismo del estado de Tabasco da a conocer sus principales atractivos, promoviendo las denominadas Rutas turísticas:

- <sup>9</sup> • Villahermosa
- Biji yokot'an
- Olmeca Zoque
- Del Cacao al Chocolate
- Pantanos
- Aventura en la Sierra
- Ríos Mayas

Cada una de las rutas describe los lugares que conforman cada una de ellas, asimismo, las actividades de interés que puedes realizar y las fechas idóneas para visitarlo.

En este mismo lugar observamos los eventos importantes que el estado promociona:

- Festival del chocolate
- Festival del queso
- Carnaval de Tenosique
- Tianguis turístico olmeca-maya

Sin embargo, al monitorear la página, se encuentra con constante falta de actualización y no proporciona información acerca de medios de transporte que permitan acceder a cada uno de los atractivos mencionados en las mismas.

### Sostenibilidad y conservación ambiental

Como parte de lo establecido en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en la **Agenda 2030** de la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, en lo particular en el **ODS 11** (ciudades y comunidades sostenibles), las políticas públicas deben tener como objetivo contar con infraestructura y servicios adecuados de recogida de residuos, sistema de agua y saneamiento, carreteras y transporte que garanticen modalidades de consumo y producción sostenible (ONU, 2020).

El patrimonio natural, social y cultural de México le confiere a nuestro país la calidad de destino turístico único. Su cuidado y protección son responsabilidad de todos. Por esto la Semarnat fomenta el óptimo desempeño ambiental en el sector turístico, así como entre todos los que disfrutamos del turismo, a través de la implementación de mejores prácticas ambientales en el marco del desarrollo sustentable. Lo anterior es posible con la elaboración e implementación de instrumentos normativos y de fomento en los subsectores de desarrollos inmobiliarios turísticos, establecimientos de hospedaje, ecoturismo y playas.

Por mencionar las Normas Mexicanas; que, aunque no son políticas, rigen la normatividad en México sobre desarrollos inmobiliarios encontramos la **NMX-157-AA-SCFI-2012** y **NMX-AA-178-SCFI-2016**; que

establecen los requisitos, especificaciones y criterios de desempeño sustentable, en el diseño, selección del sitio, construcción y operación que se realicen en los desarrollos inmobiliarios turísticos que se ubiquen alrededor de la zona.

Si bien el turismo en el estado se ha presentado de forma creciente, no se ha procurado la sostenibilidad y la conservación ambiental. No existen políticas públicas que lo garanticen. Actualmente los pueblos mágicos de Tabasco son el marco ideal para la práctica de turismo de naturaleza, segmento que crece exponencialmente con la llegada de turistas extranjeros que buscan espacios “verdes” que tengan ese contacto con la naturaleza, la cultura, costumbres y tradiciones de las comunidades y, por supuesto, la gastronomía típica de la región.

Sin embargo, poco se ha comunicado acerca de la implementación de políticas públicas que garanticen la protección de la identidad cultural e histórica de las comunidades. Como nos menciona Leyva *et al.* (2017), “el establecimiento de políticas públicas para preservar los recursos naturales del destino es una necesidad, para entregarle una oferta bien estructurada a los turistas que cada día son más exigentes”.

Una institución que genera inteligencia sobre nuestro capital natural y sirve de puente entre la academia, el gobierno y la sociedad, la Conabio, promueve que la conservación y el manejo de la biodiversidad se base en acciones realizadas por la población local, la cual debe ser un actor central en ese proceso. Dentro de los cambios que se generan en el medio ambiente, debido a la expansión del turismo y entre las funciones principales de la Conabio, están instrumentar y operar el Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad (SNIB). Como establece el artículo 80, fracción V, de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al ambiente, para brindar datos, información y asesoría a diversos usuarios, así como instrumentar las redes de información nacionales y mundiales sobre biodiversidad, da cumplimiento a aquellos compromisos internacionales en materia de biodiversidad adquiridos por México que le sean asignados y lleva a cabo acciones orientadas a la conservación y uso sustentable de la biodiversidad de México.

Es importante destacar que el turismo sostenible y la conservación ambiental no sólo involucran la responsabilidad de las empresas turísticas, sino

también de los turistas. Los visitantes también deben tomar medidas para minimizar su impacto ambiental mientras viajan, como respetar las regulaciones locales, elegir alojamientos sostenibles, apoyar a las comunidades locales y reducir el consumo de recursos.

En general, la sostenibilidad y conservación ambiental en el turismo son fundamentales para garantizar la preservación de los recursos naturales y culturales, así como para promover un desarrollo turístico responsable y sostenible a largo plazo.

### **Participación comunitaria y empoderamiento local**

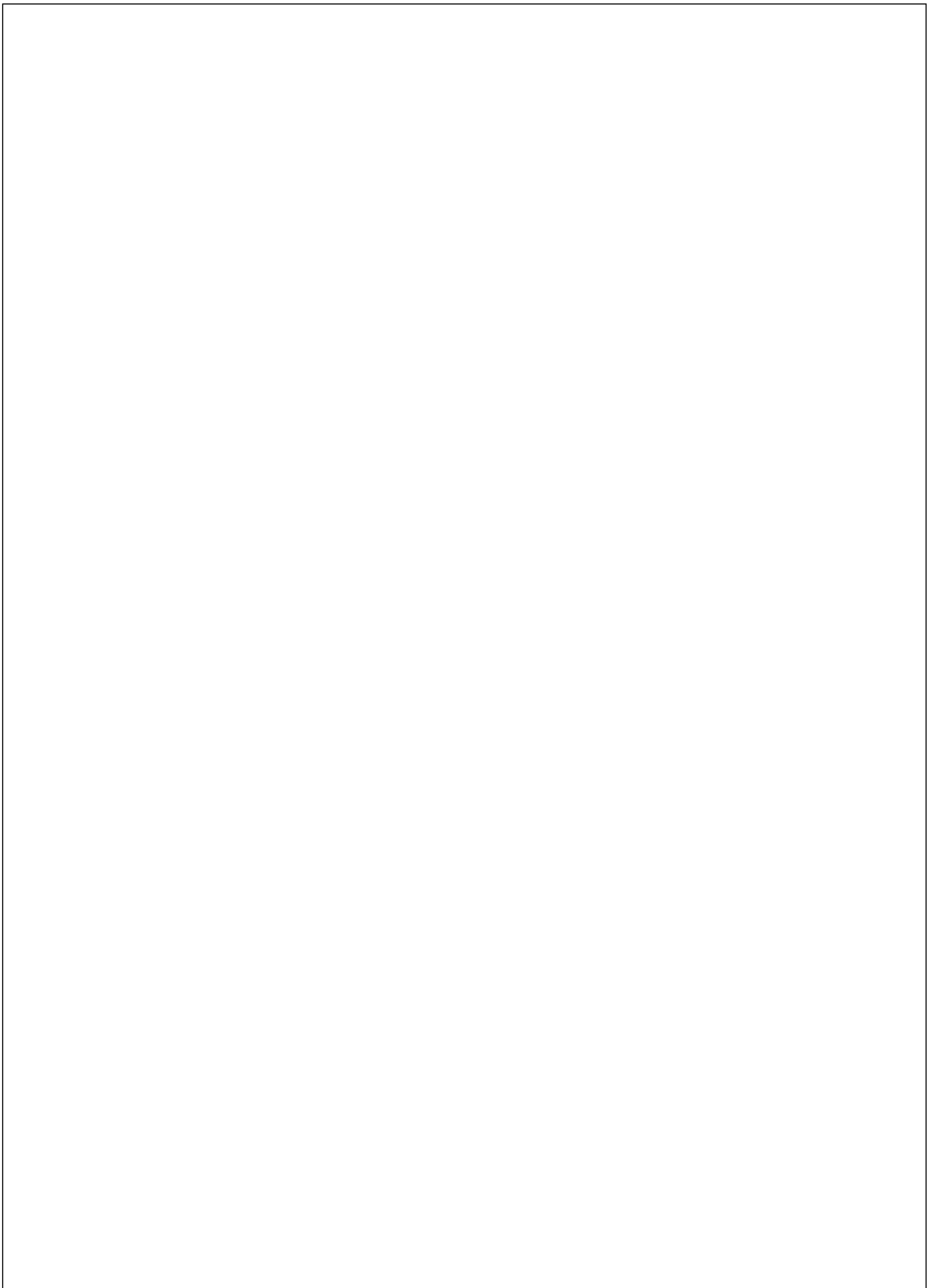
No contamos con instrumentos que midan el grado de participación de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, que promuevan el empoderamiento local y la distribución equitativa de beneficios, porque no hay quien conozca mejor un lugar que sus propios habitantes.

### **Conclusión**

En conclusión, la situación actual de la implementación de políticas públicas, enfocadas en turismo en el estado de Tabasco, refleja un esfuerzo constante por posicionar la región como un destino atractivo. Aunque se han logrado avances significativos, persisten áreas de mejora, como la necesidad de fortalecer la infraestructura turística, abordar cuestiones de sostenibilidad y promover una participación comunitaria más activa. Sin embargo, se requiere una revisión cuidadosa y continua de las estrategias existentes para abordar los desafíos identificados y capitalizar las oportunidades disponibles. La cooperación entre el gobierno, el sector privado y las comunidades locales es esencial para lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos. Este análisis proporciona una base para futuras investigaciones, para la toma de decisiones informadas en la formulación de políticas públicas en el ámbito turístico en Tabasco, México.

## Bibliografía

- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) (2023). *Nota informativa: Gasto Federal en Turismo 2014-2023*. Cámara de Diputados LXV. <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/nota/2023/notacefp0062023.pdf>
- Comité de planeación para el desarrollo del estado de Tabasco. (2018). Programa sectorial de desarrollo turístico 2019-2024. [https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion\\_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%202019-2024.pdf](https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%202019-2024.pdf)
- (Copladet) (2022). Plan estatal de desarrollo de Tabasco, 2019-2024. *Eje rector 3. Desarrollo económico*. [https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion\\_spf/PLED%202019-2024.pdf](https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/PLED%202019-2024.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2023, 7 de diciembre). Producto Interno Bruto por Entidad Federativa (PIBE) [Comunicado de prensa]. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/PIBEF2022.pdf>
- Lahera, E. (2002). Introducción a las políticas públicas. Fondo de Cultura Económica. <https://digitallibrary.un.org/record/538372?ln=es&v=pdf>
- Ley General de Turismo, Reformada, Diario Oficial de la Federación [D. O. F.], 1 de abril de 2024, (México).
- Nechar, M. G. (2020). Las políticas públicas del turismo como herramienta de cohesión social y modelo de turismo solidario 4T: Situación y retos. En *Turismo, Desarrollo y buen vivir* (págs. 132-157). Revista de *Investigación de Ciencia Turística*. <https://hdl.handle.net/20.500.11799/109667>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2017). *Revisión de la Política Turística de México, Estudios de la OCDE sobre turismo*. París: OCDE.
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2019). Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024. [Comunicado de prensa]. <https://www.gob.mx/sector/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-toruco>
- (2023). [Quinto Informe de Labores] 2022-2023. Gobierno de la República Mexicana. [https://sistemas.sectur.gob.mx/sipot/2023/Quinto%20Informe%20de%20Labores\\_Turismo-2022-2023.pdf](https://sistemas.sectur.gob.mx/sipot/2023/Quinto%20Informe%20de%20Labores_Turismo-2022-2023.pdf)
- Secretaría de Gobernación (Segob). (2020). Diario Oficial de la Federación.
- Bosch, J. L. y Merli, M. C. (2014). La articulación en el proceso de las políticas públicas del turismo. Realidad, tendencias y desafíos en turismo, pp. 59-73.
- Díaz, O. O. (2015). Análisis de la Aplicación de las Políticas Públicas en el Sector Turismo: El Caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, Issue 14.
- Goeldner, C. R. y Ritchie, B. J. R. (2012). *Tourism principles, practices, philosophies*. New Jersey: JoWiley & Sons.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (3), 577-594. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88145925002>





# Turismo circular y sustentable en destinos rurales

INFORME DE ORIGINALIDAD

# 6%

ÍNDICE DE SIMILITUD

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://uniblog.unicajabanco.es">uniblog.unicajabanco.es</a> Internet	593 palabras — 1%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Internet	206 palabras — < 1%
3	<a href="http://www.gob.mx">www.gob.mx</a> Internet	191 palabras — < 1%
4	<a href="http://pculturales.ujat.mx">pculturales.ujat.mx</a> Internet	186 palabras — < 1%
5	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Internet	183 palabras — < 1%
6	<a href="http://cmad.ama.cu">cmad.ama.cu</a> Internet	141 palabras — < 1%
7	<a href="http://teapa.gob.mx">teapa.gob.mx</a> Internet	129 palabras — < 1%
8	<a href="http://tabasco.gob.mx">tabasco.gob.mx</a> Internet	128 palabras — < 1%
9	<a href="http://informe.tabasco.gob.mx">informe.tabasco.gob.mx</a> Internet	118 palabras — < 1%
10	<a href="http://www.evaballarín.com">www.evaballarín.com</a> Internet	118 palabras — < 1%
11	<a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a>	

Internet

112 palabras — < 1%

12 [www.conexiones365.com](http://www.conexiones365.com)

Internet

104 palabras — < 1%

13 [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Internet

101 palabras — < 1%

14 [revistamultidisciplinar.com](http://revistamultidisciplinar.com)

Internet

99 palabras — < 1%

15 [repositorio.cepal.org](http://repositorio.cepal.org)

Internet

93 palabras — < 1%

16 [revistas.unal.edu.co](http://revistas.unal.edu.co)

Internet

86 palabras — < 1%

17 [www.dof.gob.mx](http://www.dof.gob.mx)

Internet

86 palabras — < 1%

18 [ru.iiec.unam.mx](http://ru.iiec.unam.mx)

Internet

82 palabras — < 1%

19 [repositorio.una.ac.cr](http://repositorio.una.ac.cr)

Internet

70 palabras — < 1%

20 "Gestión de los territorios. Innovación tecnológica, capital humano y turismo con innovación social y sustentabilidad", Universidad Nacional Autónoma de México, 2023

Crossref

63 palabras — < 1%

21 [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

Internet

62 palabras — < 1%

22 [diarioresponsable.com](http://diarioresponsable.com)

Internet

61 palabras — < 1%

23 [ibdigital.uib.es](http://ibdigital.uib.es)

Internet

56 palabras — < 1%

24 [ri.uaemex.mx](http://ri.uaemex.mx)  
Internet

56 palabras — < 1%

25 [dSPACE.esPOCH.edu.ec](http://dspace.esPOCH.edu.ec)  
Internet

54 palabras — < 1%

26 [retos.ups.edu.ec](http://retos.ups.edu.ec)  
Internet

54 palabras — < 1%

27 [repositorio.uchile.cl](http://repositorio.uchile.cl)  
Internet

53 palabras — < 1%

28 [revistas.ujat.mx](http://revistas.ujat.mx)  
Internet

53 palabras — < 1%

29 [1library.co](http://1library.co)  
Internet

50 palabras — < 1%

30 [repositorio.unp.edu.pe](http://repositorio.unp.edu.pe)  
Internet

50 palabras — < 1%

31 [www.flad-la.org](http://www.flad-la.org)  
Internet

50 palabras — < 1%

32 [idoc.pub](http://idoc.pub)  
Internet

48 palabras — < 1%

33 [liminar.cesmeCA.mx](http://liminar.cesmeCA.mx)  
Internet

48 palabras — < 1%

34 [revistas.proeditio.com](http://revistas.proeditio.com)  
Internet

44 palabras — < 1%

35 [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx)  
Internet

44 palabras — < 1%

36 [www.amecider.org](http://www.amecider.org)

	Internet	33 palabras — < 1%
37	<a href="http://cybertesis.uach.cl">cybertesis.uach.cl</a> Internet	32 palabras — < 1%
38	<a href="http://dimensionesturisticas.amiturismo.org">dimensionesturisticas.amiturismo.org</a> Internet	32 palabras — < 1%
39	<a href="http://repositorio.uia.ac.cr:8080">repositorio.uia.ac.cr:8080</a> Internet	32 palabras — < 1%
40	<a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a> Internet	32 palabras — < 1%
41	"Nuevas territorialidades. Economía sectorial y reconfiguración territorial", Universidad Nacional Autónoma de México, 2023 Crossref	27 palabras — < 1%
42	<a href="http://www.amiturismo.org">www.amiturismo.org</a> Internet	26 palabras — < 1%
43	<a href="http://accedacris.ulpgc.es">accedacris.ulpgc.es</a> Internet	24 palabras — < 1%
44	<a href="http://www.bbva.com">www.bbva.com</a> Internet	23 palabras — < 1%
45	Héctor Manuel Villanueva, Ivonne Tapia Villagomez. "Mujeres empoderadas y emprendedoras sociales: análisis comparativo de tres empresas poblanas en México", Realidad Empresarial, 2019 Crossref	21 palabras — < 1%
46	<a href="http://www.derecho.uba.ar">www.derecho.uba.ar</a> Internet	20 palabras — < 1%
47	<a href="http://comunicacion-cientifica.com">comunicacion-cientifica.com</a> Internet	19 palabras — < 1%

48	<a href="http://rcientificas.uninorte.edu.co">rcientificas.uninorte.edu.co</a> Internet	19 palabras — < 1%
49	<a href="http://repositorio.unbosque.edu.co">repositorio.unbosque.edu.co</a> Internet	18 palabras — < 1%
50	<a href="http://edomexico.wordpress.com">edomexico.wordpress.com</a> Internet	16 palabras — < 1%
51	<a href="http://ceune.unach.mx">ceune.unach.mx</a> Internet	15 palabras — < 1%
52	<a href="http://repositorio.ecci.edu.co">repositorio.ecci.edu.co</a> Internet	15 palabras — < 1%
53	<a href="http://revistapublicando.org">revistapublicando.org</a> Internet	15 palabras — < 1%
54	<a href="http://upcyclea.com">upcyclea.com</a> Internet	15 palabras — < 1%
55	<a href="http://www.estudiosenturismo.com.ar">www.estudiosenturismo.com.ar</a> Internet	15 palabras — < 1%

EXCLUIR CITAS

ACTIVADO

EXCLUIR FUENTES

DESACTIVADO

EXCLUIR BIBLIOGRAFÍA

ACTIVADO

EXCLUIR COINCIDENCIAS < 15 PALABRAS