



## DICTAMEN

TÍTULO:

*La educación financiera como una herramienta estratégica en la educación básica*

ÁREA / TEMA:

Educación financiera

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / **8** / 9 / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto aborda la importancia de la educación financiera en niños de 6 a 11 años como una herramienta estratégica en la educación básica. Mediante un estudio basado en encuestas, se concluye que los conceptos financieros básicos, como el ahorro y las finanzas, son poco conocidos entre los niños, pero existe un fuerte interés en aprender más. Los resultados muestran que la educación financiera mejora la toma de decisiones económicas a temprana edad, y se destaca el impacto positivo en los estudiantes de mayor edad.

### MÉRITOS A DESTACAR:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

- Aborda un tema esencial como la educación financiera en la niñez, destacando la importancia de enseñar conceptos básicos como ahorro y finanzas desde temprana edad.
- Metodología adecuada.
- Los hallazgos, que muestran un impacto positivo en la toma de decisiones financieras en los niños, son útiles para diseñar programas educativos más efectivos en la enseñanza de finanzas en escuelas primarias, lo que quiere decir que sus resultados son aplicables.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

La presentación de los recursos visuales pueden mejorar y ser mucho más descriptivos tanto en exposición dentro de la tabla misma como de la descripción en el texto.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO



## DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

La presentación de los recursos visuales pueden mejorar y ser mucho más descriptivos tanto en exposición dentro de la tabla misma como de la descripción en el texto.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Aportación relevante, pero no original.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, aunque podría mejorar si se colocan los datos requeridos para comprender el método utilizado.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, texto publicable sin modificaciones de contenido. El capítulo demuestra que la educación financiera temprana promueve habilidades esenciales para la toma de decisiones económicas futuras y de esta manera promueve una cultura con más conocimientos financieros.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México