



## DICTAMEN

TÍTULO:

*Análisis de las Características del Distintivo "S" Aplicado al Sector Hotelero en México*

ÁREA / TEMA:

Prácticas sustentables en el sector turístico

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El distintivo S reconoce prácticas sustentables en hoteles y proyectos turísticos en México, otorgado por certificadoras como EarthCheck y Rainforest Alliance. Busca reducir costos operativos y mejorar la posición en el mercado. La investigación revisa los requisitos y certificadoras involucradas, concluyendo que la adopción de estándares sustentables beneficia la economía y el medio ambiente en el sector hotelero.

**MÉRITOS A DESTACAR:**

- Hace un análisis interesante sobre una política pública relevante.
- Amplio reconocimiento de elementos influyentes en el contexto.
- Tema de investigación novedoso.

**DEFECTOS A SEÑALAR:**

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

Tiende a parecer un texto meramente explicativo, como una convocatoria.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

Respecto a los gráficos, etc. La respuesta no es relevante en este caso.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sería enriquecedor si se considerara investigar el porcentaje de empresas que logran certificarse y las razones por las cuales algunas no lo logran. Además, sería interesante analizar las carencias

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



## DICTAMEN

comunes entre las empresas que no logran certificarse. Asimismo, sería relevante evaluar el beneficio real de obtener la certificación y su impacto en el sector.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Contribución poco significativa.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, ya que puede fungir como un estudio informativo. Aunque el tema tiene potencial para una investigación evaluativa más profunda.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México