



DICTAMEN

TÍTULO:

Factores de la gestión empresarial que generan crecimiento en los micronegocios de restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos, en Puerto Vallarta, Jalisco

ÁREA / TEMA:

Gestión empresarial

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El artículo analiza los factores clave de gestión empresarial que impulsan el crecimiento en micronegocios de restaurantes especializados en pescados y mariscos en Puerto Vallarta, Jalisco. Se destacan aspectos como la estructuración de procesos, la capacitación del personal, la innovación en productos y procesos, y la inversión en tecnología. Se observa que solo un porcentaje pequeño de estos negocios experimenta crecimiento, en parte por la falta de procesos estandarizados y control adecuado de recursos. Se recomienda una mejor organización interna, el uso de tecnología para optimizar operaciones y un enfoque estratégico en la atención al cliente y la capacitación del personal.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- El artículo aborda una cuestión actual y de importancia económica para las pequeñas y medianas empresas, específicamente en el sector restaurantero. Destaca cómo los micronegocios de restaurantes de pescados y mariscos pueden implementar prácticas de gestión empresarial para fomentar su crecimiento.
- El artículo se basa en encuestas a propietarios y encargados de los restaurantes, lo que proporciona una visión directa y realista de los desafíos y factores que contribuyen al crecimiento de los micronegocios en esta industria.
- Ofrece recomendaciones concretas para mejorar la gestión en los restaurantes, como la estandarización de procesos, la capacitación del personal, la inversión en tecnología y la optimización de recursos, lo que tiene un gran valor para los empresarios del sector.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Tal vez sería de gran ayuda para el análisis si se especificara y delimitará la ubicación geográficamente y no fuera de todo Puerto Vallarta.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| ¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
|--|--|-----------------------------|

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| ¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
|---|--|-----------------------------|

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| ¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
|--|--|-----------------------------|

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| ¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
|---|--|-----------------------------|

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| ¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
| ¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
| ¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |
| ¿Sigue una metodología congruente con los objetivos? | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | <input type="checkbox"/> NO |

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Esta observación no tiene sugerencias al respecto.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, la aportación es valiosa.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Cumple con lo requerido.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

En ningún momento.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. El estudio aborda un tema relevante sobre la gestión empresarial en micronegocios de restaurantes de pescados y mariscos, lo cual es pertinente para el desarrollo económico local y tiene implicaciones importantes para el sector restaurantero en Puerto Vallarta y áreas similares.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

Además, presenta un enfoque práctico y detallado sobre los factores que influyen en el crecimiento de estos micronegocios, lo que puede ofrecer a los empresarios y tomadores de decisiones valiosas recomendaciones. Cabe resaltar que las sugerencias proporcionadas para mejorar la organización, capacitación, innovación y el uso de tecnología son pertinentes para el contexto actual del mercado.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.