



## DICTAMEN

TÍTULO:

*Aproximación del big data y la gig economy  
como estrategia de negocio*

ÁREA / TEMA:

Economía y administración

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

Este texto explora cómo el big data y la gig economy se integran como estrategias clave para la competitividad empresarial en la era digital. Destaca que las plataformas digitales son fundamentales para mejorar la eficiencia y flexibilidad laboral, mientras que el análisis de datos masivos permite diseñar estrategias innovadoras y sostenibles para la toma de decisiones en empresas, especialmente pymes. La digitalización y las tecnologías de información se presentan como herramientas esenciales para la adaptación y supervivencia empresarial frente a los retos del mercado laboral y económico actual.

### MÉRITOS A DESTACAR:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

- Es un texto relevante ya que aborda la integración del big data y la gig economy como estrategias de negocio, un tema actual y relevante en el contexto de la transformación digital.
- Combina elementos de economía digital, marketing y análisis de datos, ofreciendo una visión integral sobre los retos y oportunidades para las empresas.
- Cita referencias actualizadas y relevantes, como datos de la OIT, para contextualizar y respaldar los argumentos presentados lo que aumenta el rigor científico.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos relevantes.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

**SÍ**

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

**SÍ**

NO

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Las siguientes recomendaciones se presentan como propuestas para consideración del autor o autora. No han sido incluidas en la evaluación del contenido, pero podrían contribuir a su mejora. Se recomienda incorporar ejemplos prácticos o estudios de caso que muestren cómo las empresas han aplicado herramientas de big data y plataformas digitales para potenciar sus estrategias en la gig economy. Esto enriquecerá el contenido y aportará mayor valor al lector. Se mencionan términos como gig economy y big data, sería útil incluir una definición más precisa y breve al inicio del texto, asegurando que los lectores comprendan desde el principio el enfoque central del artículo.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, el artículo aporta una perspectiva novedosa al analizar la relación entre el big data y la gig economy como estrategia empresarial. Aunque el enfoque no es completamente inédito, la conexión entre ambas herramientas digitales y su impacto en el mercado laboral y la competitividad empresarial lo convierte en un trabajo relevante y con aportaciones valiosas para la disciplina.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí, cuenta con lo necesario.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

No. El artículo se mantiene dentro de un marco académico y ético, enfocándose en un análisis teórico sin emitir juicios o afirmaciones que puedan considerarse ofensivas o perjudiciales para personas o entidades.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación. El artículo aborda un tema de actualidad y relevancia, vinculado a la transformación digital en los negocios y el mercado laboral. Ofrece un marco conceptual interesante que podría resultar útil para investigadores y profesionales del área.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México