



DICTAMEN

TÍTULO:

**LA INFLUENCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL MEDIANTE EL BALANCED
SCORECARD EN LA IMAGEN DEL SERVICIO TURÍSTICO**

ÁREA / TEMA:

Turismo

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El argumento central del capítulo presenta la importancia de la aplicación del Balanced Scorecard en el sector de servicios turísticos para crear valor a través de la identificación de los factores del clima organizacional que perciben empleados del servicio turístico de balnearios o parques acuáticos del estado de Hidalgo, México, y que impactan en la imagen, permitiéndoles ser más competitivos, incluso a nivel internacional. En la metodología se emplea como referencia el instrumento de Peiró y Prieto que tiene como objetivo medir el clima organizacional que perciben los empleados —en este caso, los de los servicios turísticos en balnearios o parques acuáticos—; se obtuvo validez del mismo a través del método de varimax con káiser; para la confiabilidad se utilizó la medida de consistencia interna Alfa de Cronbach con un valor de 0.837; el muestreo probabilístico se aplicó a 123 empleados. Por tanto, se concluye en la presente investigación que el clima organizacional está asociado significativamente con la imagen organizacional que perciben los empleados del servicio turístico de balnearios o parques acuáticos del estado de Hidalgo,

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

DICTAMEN

México, donde los factores del clima organizacional tienen relación estadísticamente significativa con las variables sociodemográficas aplicadas en el presente estudio.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Es un texto comprometido y muy bien escrito en sus argumentos y fundamentos.
- Reconoce al turismo como un sector económico de máxima importancia para México no sólo movilidad financiera, sino también social.
- Contribuye a implementar modelos que beneficien al turismo en la organización, comunicación y redefinición de estrategias con base en resultados.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Ninguno.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ninguna.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, realiza una actualización en el tema.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, hay rigor y fiabilidad conforme a lo expuesto.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. Se aconseja su publicación sin modificaciones sustanciales en el contenido debido a su valor académico.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México