



COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Guía de IA en
diversos idiomas para
comunicológ@s
y periodistas



Escuela de
Periodismo
Carlos Septién
García



COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA

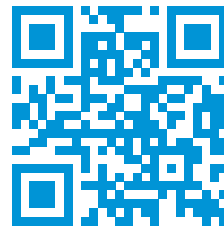
Lizy Navarro Zamora

Comunicación e Inteligencia Artificial.
Guía de IA para los comunicólogos y los periodistas.
Diversos idiomas.



Ediciones Comunicación Científica se especializa en la publicación de conocimiento científico de calidad en español e inglés en soporte de libro impreso y digital en las áreas de humanidades, ciencias sociales y ciencias exactas. Guía su criterio de publicación cumpliendo con las prácticas internacionales: dictaminación de pares ciegos externos, autenticación antiplagio, comités y ética editorial, acceso abierto, métricas, campaña de promoción, distribución impresa y digital, transparencia editorial e indexación internacional.

Cada libro de la Colección Ciencia e Investigación es evaluado para su publicación mediante el sistema de dictaminación de pares externos y autenticación antiplagio. Invitamos a ver el proceso de dictaminación transparentado, así como la consulta del libro en Acceso Abierto.



www.comunicacion-cientifica.com

[DOI.ORG/10.52501/cc.237](https://doi.org/10.52501/cc.237)




**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS
HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS

CC+
COLECCIÓN
CIENCIA e
INVESTIGACIÓN

Comunicación e Inteligencia Artificial.
Guía de IA para los comunicólogos y los periodistas.
Diversos idiomas.

LIZY NAVARRO ZAMORA



Navarro Zamora, Lizy,

Comunicación e inteligencia artificial : guía de la IA en diversos idiomas para comunicólogos y periodistas / Lizy Navarro Zamora .— Ciudad de México : Comunicación Científica, 2024.(Colección Ciencia e Investigación).

299 páginas : ilustraciones ; 23 x 16.5 centímetros

DOI: 10.52501/cc.237

ISBN: 978-607-9104-69-6 (digital)

ISBN: 978-607-2628-40-3 (impreso)

1. Inteligencia artificial. 2. Periodismo digital.º

LC: Q342 N38

DEWEY: 006.3 N38

La titularidad de los derechos patrimoniales y morales de esta obra pertenece a los autores D. R. Lizy Navarro Zamora, 2024. Reservados todos los derechos conforme a la Ley. Su uso se rige por una licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 Internacional, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Primera edición en Ediciones Comunicación Científica, 2024

Diseño de portada: Francisco Zeledón • Interiores: Guillermo Huerta

Ediciones Comunicación Científica, S. A. de C. V., 2024

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400,

Crédito Constructor, Benito Juárez, 03940, Ciudad de México

Tel.: (52) 55-5696-6541 • Móvil: (52) 55-4516-2170

info@comunicacion-cientifica.com • www.comunicacion-cientifica.com

 comunicacioncientificapublicaciones  @ ComunidadCient2

ISBN 978-607-9104-69-6 (digital)

ISBN 978-607-2628-40-3 (impreso)

DOI 10.52501/cc.237



Esta obra fue dictaminada mediante el sistema de pares ciegos externos.
El proceso transparentado puede consultarse, así como el libro en acceso abierto,
en <https://doi.org/10.52501/cc.000>

Para

Anthony y Amir

A

Toño

A

Cristina y Saúl

Resumen

Este libro es resultado de la investigación científica cuantitativa y cualitativa desarrollada durante más de 26 años en torno al impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el periodismo y en los años recientes con la IA. A partir de una amplia base de datos construida y analizada, se seleccionó una guía de más de 192 Inteligencias Artificiales enfocadas al ámbito de la comunicación y del ciberperiodismo.

El libro está integrado por 10 Capítulos, el primero contiene la metodología para la investigación de la IA y el ciberperiodismo, la evolución a partir de la primera noticia construida con IA, las características, la generación de contenidos, las y los ciberperiodistas, los receptores. En los capítulos del 2 al 10 se incluyen los resultados de la investigación científica de las páginas de cada una de las inteligencias artificiales y un directorio para apoyar el ejercicio periodístico para: la investigación, el análisis de datos y las empresas ciberperiodísticas, la interactividad con y entre receptores, la distribución de contenidos, la creación de contenidos para textos, imágenes, audios, videos, traducción, verificación de contenidos.

Palabras clave

Inteligencia Artificial, Ciberperiodismo, Aplicaciones, Periodismo digital

Índice

Prólogo, <i>Suzana Barbosa</i>	11
Introducción	15
Capítulo 1. Inteligencia Artificial en el Ciberperiodismo	21
Capítulo 2. Inteligencia Artificial para la investigación, el análisis de datos y las empresas ciberperiodísticas	57
Capítulo 3. Inteligencia Artificial para la interactividad con y entre receptores	123
Capítulo 4. Inteligencia Artificial para la distribución de contenidos	145
Capítulo 5. Inteligencia Artificial de creación de contenidos para textos	165
Capítulo 6. Inteligencia Artificial para imágenes	213
Capítulo 7. Inteligencia Artificial para audios	227

Capítulo 8. Inteligencia Artificial para videos	243
Capítulo 9. Inteligencia Artificial para la traducción	257
Capítulo 10. Inteligencia Artificial para la verificación de contenidos	265
Conclusiones. Futuro del ciberperiodismo y la IA	281
Referencias	285
Sobre los autora	299

Prólogo

Un referente para América Latina

SUZANA BARBOSA¹

La primera vez que tuve contacto directo con la investigación de Lizy Navarro Zamora fue a través de su libro *Los periódicos on line* (2002), que registra los resultados de su fundamental investigación doctoral. Su nombre, sin embargo, ya me era familiar, pues informaciones sobre su estudio ya habían llegado al Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL), del Programa de Posgrado en Comunicación y Cultura Contemporáneas (Pos-Com) de la Universidad Federal de Bahía, Brasil, a través del profesor Elias Machado Gonçalves, en ese momento uno de los docentes responsables del grupo en el que me gradué como investigadora en periodismo digital. Más de dos décadas después, me sorprendió su invitación a escribir este prólogo de su nuevo libro. Acepté prontamente.

Pionera y vanguardista, Lizy demuestra una vez más vigor y fortaleza, brindándonos esta obra que ya tiene el potencial de convertirse en una referencia, especialmente entre y para profesores, investigadores, estudiantes de pregrado y posgrado y periodistas de América Latina.

Cuando se han cumplido tres décadas de periodismo digital -de ciberperiodismo, la Inteligencia Artificial (IA) es el motor de un nuevo ciclo de innovación, que se desarrolla en el ámbito de un contexto postindustrial, observando la vigencia de los paradigmas de digitalización, convergencia, postconvergencia y de la plataformización. La propia IA, como afirma Lizy,

¹ Profesora Asociada de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía, Brasil, Coordinadora del Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line | GJOL.

constituye un paradigma para el área de la comunicación y para el campo del periodismo ya que aporta potencial transformador a través de diversas soluciones para la creación, producción, edición, circulación y distribución de contenidos.

Por el impacto en la práctica periodística y las habilidades que se requieren de los periodistas en el ejercicio de su trabajo para entregar información de calidad a una audiencia cada vez más disputada por los medios profesionales del periodismo ante un entorno digital altamente competitivo, marcado por la existencia de un ecosistema de media híbrido, necesaria es la alfabetización adecuada. También por los desafíos e incertidumbres que rodean a la IA.

Del lado del público usuario, consumidor de información periodística, como señala Lizy en varios puntos de su texto, también es necesaria una formación para reconocer el uso de la IA. Por ende, la educación mediática es cada vez más imprescindible para una lectura crítica e informada de los medios y su curricularización en los planes pedagógicos de niños, jóvenes y adultos.

Así, este libro que ahora tienes a tu alcance, querido/a lector/a, es la guía que te ayudará en esta travesía hacia una mejor comprensión, uso y exploración de los recursos de la Inteligencia Artificial (IA) y la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Pero siempre con una mirada y conducta crítica y ética, prestando atención a la transparencia de su uso. No en vano, muchas organizaciones periodísticas ya han actualizado sus manuales de redacción para incluir regulaciones sobre el uso de la IA, mientras otras han creado políticas específicas de uso e incluso Comités de IA para estudiarla considerando las dimensiones editorial, tecnológica, administrativa y legal. En cuanto a la regulación de la IA a nivel gubernamental para preservar derechos y proteger a la sociedad, varios países están desarrollando legislación que próximamente debería ser aprobada en países como México, Brasil y Chile, siguiendo parámetros contenidos en las normas ya aprobadas por la Unión Europea. Como muy bien señala Lizy a partir de la investigación detallada y sólida que llevó a cabo para el libro, la IA se construyó y se está construyendo con la visión del Norte Global y los países desarrollados.

A modo de guía, este libro apoya la adquisición y ampliación de cono-

cimientos sobre la IA y lo que esta puede hacer o ayudar a hacer con diferentes soluciones provenientes de diferentes marcas, pero en las que el idioma inglés manda, obviamente. Aquí se mapean y categorizan 192 soluciones o aplicaciones de IA para la investigación y el análisis de datos; la interactividad con y entre los receptores; la distribución de contenidos; la traducción, creación y edición de textos y de contenidos multimedia, así como para la verificación.

Además, proporciona una lista de asignaturas a incorporar de manera transversal en las carreras de Comunicación y Periodismo, así como una propuesta de plan estratégico para adoptar la IA en los espacios de comunicación.

Ciertamente podemos incluir esta obra de invaluable aporte en español dentro del ámbito de las epistemologías del periodismo digital. Y, como tal, a partir del conocimiento original que entrega, permitirá generar más conocimiento.

Para leer, adoptar e inspirarse.

Referencias

- Barbosa, S. y Pinto, M. C. (2024). Brasil: entre mejores prácticas y dificultades tecnológicas y financieras (OpenAI y Schena, J., Trad.). En Apablaza-Campos, A. & Wilches Tinjacá, J. A. (Eds.), *Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación* (p. 79-82). DataFactory, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano & Iniciación Científica. <https://doi.org/10.15765/librosic.v5i60>.
- Pérez-Seijo, S., Barbosa, S., y Vicente, P. N. (2023). Artificial Intelligence in Journalism: Case Study of the Spanish, Portuguese, and Brazilian News Media Systems. En: M.C. Negreira-Rey, J. Vázquez-Herrero, J. Sixto-García, y X. López-García (Eds.). *Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media New Actors, Models and Practices*. Springer Nature.

Introducción

A finales del siglo pasado inicié la investigación científica en torno a la transformación del periodismo a partir de la incidencia de las innovaciones tecnológicas, de manera específica con el Internet y el nacimiento de la primera edición en línea, en 1994, del cibermedio *The Mercury News*.

En aquella época, quien me asesoró en esta investigación fue el doctor José Luis Martínez Albertos, reconocido investigador y periodista del Departamento de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, enfocándose en los códigos, las formas, los contenidos y las prácticas discursivas. En 1996 y 1998, descargar las páginas “web” completas de cada cibermedio que analizaba tardaba un promedio de tres horas, hoy toma sólo unos segundos.

De aquellos años hasta la actualidad, el impacto que han tenido las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el periodismo es fundamental para ubicar el desarrollo y la transformación. El estudio científico de este objeto es muy importante para la generación del conocimiento; es en donde se informa y se orienta a los ciudadanos.

La evolución no ha sido la misma en las diferentes zonas de este mundo; en Europa se trabajó con el videotexto y el teletexto, los primeros antecedentes del cibermedio. La videografía es el nombre genérico para las técnicas de presentación de información computarizada en un televisor doméstico (Navarro Zamora, 2002); ambos nacieron en la década de los setenta.

Existieron dos clases, la videografía interactiva o videotexto, la cual era una terminal, auxiliado por el teléfono, un módem y el correspondiente

decodificador para presentar la información de actualidad en una pantalla. Aparecía un menú en el que se mostraban las opciones a las que se podía acceder y utilizar un teclado para formular preguntas y obtener respuestas.

Esta posibilidad permitía una mayor interactividad, en un principio los sistemas de videotexto utilizaban el televisor doméstico, otra opción fue un receptor especial en Francia que recibió el nombre de “Minitel”.

En naciones de la Unión Europea o en países como Japón se desarrolló el teletexto; se aprovechaban las líneas emitidas por la televisión con señal analógica, se podía transmitir un cierto número de páginas que posteriormente eran seleccionadas para su representación en la pantalla o para su impresión.

El teletexto y el videotexto estuvieron en espacios como Alemania, Australia, Canadá, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Suecia, entre otros; en México y en América Latina no se conoció ninguno de los dos sistemas. Desde las dos últimas décadas del siglo xx, en los países europeos y otras naciones, ya se tenía que preparar a los estudiantes de comunicación para escribir información en estos espacios.

En el periodismo electrónico también se desarrolló el audiotexto, el periódico por fax, en disquete y en disco compacto. La evolución electrónica, digital y con la mediación de la Inteligencia Artificial (IA) se puede resumir de la siguiente manera: el teletexto, el videotexto, el periódico por fax, el audiotexto, el disquete flexible, el CD Room, el periódico “*on line*” el cibermedio y el producto comunicativo y periodístico producido parcial o totalmente a través de una IA.

La fecha de nacimiento de los cibermedios fue 1994 y 2014 es el año del surgimiento de la primera cibernoticia generada con IA, publicada en *Los Angeles Times*. Se programó la creación de una noticia de manera inmediata cuando sucediera un temblor; por ello, el primer contenido fue de un sismo en California (Stevens, 2014).

El paradigma de las TIC y de la Inteligencia Artificial se debe ver en el contexto del incipiente ámbito legal y ético; además, existe una gran diferencia entre zonas geopolíticas y los países de dichos espacios. Se ha visibilizado una gran brecha entre quienes tienen acceso a la IA y quienes no, una variable que evidencia el idioma a través del cual se identifica el país de origen.

Los periodistas realizan grandes esfuerzos: se encuentran en condiciones económicas muy difíciles, trabajando para empresas que no les brindan las prestaciones mínimas y en países en los cuales la unión es incipiente, no hay organizaciones gremiales sólidas en América Latina como en Europa.

En el contexto de la pandemia del Covid-19, ante la crisis económica en los medios de comunicación tradicionales y la necesidad de subsistencia, realicé investigaciones en América Latina, entre los resultados, el más importante es que a partir de los cambios se despidieron a más del 60% de los trabajadores de las empresas periodísticas (Navarro Zamora, 2021), surgieron cybermedios emergentes en las redes sociales con un equipo muy reducido, en algunos casos de una o dos personas que pueden aprovechar la aplicación de la IA para su subsistencia.

Los insumos de este libro también son producto de una investigación científica rigurosa que he desarrollado, generalmente con estudios paralelos desde ángulos de los países desarrollados de la Unión Europea y de Estados Unidos de América, frente a los de América Latina y México.

El contenido del presente texto es generación de conocimiento que apoya a periodistas, empresas, estudiantes de comunicación y por ende, a los ciudadanos. La metodología para tener estos resultados fue mixta: en el enfoque cuantitativo se realizaron análisis morfológicos y análisis de contenido; en la cualitativa se aplicaron entrevistas semi-estructuradas.

El libro está integrado por 10 capítulos, el capítulo 1 contiene: metodología para la investigación de la IA y el cyberperiodismo, evolución de la IA para el cyberperiodismo, características del cyberperiodismo en el siglo XXI, IA y generación de contenidos cyberperiodísticos, IA y cyberperiodistas, receptores del cyberperiodismo en el contexto de la IA.

Con el ánimo de vincular y entender el gran desafío, para aportar a la generación del conocimiento y a las universidades, en los capítulos del 2 al 10 se incluye un directorio de IA para apoyar el ejercicio periodístico, el cual es resultado de una investigación científica de las páginas de cada una de las Inteligencias Artificiales.

A partir de una amplia base de datos construida, se ubica una guía de más de 192 Inteligencias Artificiales enfocadas en el ámbito de la comunicación y del cyberperiodismo. El capítulo 2 es titulado “Inteligencia Artifi-

cial para la Investigación, el Análisis de Datos y las Empresas Ciberperiodísticas”; capítulo 3 “Inteligencia Artificial para la Interactividad con y entre Receptores”; capítulo 4 “Inteligencia Artificial para la Distribución de Contenidos”; capítulo 5 “Inteligencia Artificial para la Creación de Contenidos para Textos”; capítulo 6 “Inteligencia Artificial para Imágenes”; capítulo 7 “Inteligencia Artificial para Audios”; capítulo 8 “Inteligencia Artificial para Videos”; capítulo 9 “Inteligencia Artificial para la Traducción”; capítulo 10 “Inteligencia Artificial para la Verificación de Contenidos”.

En estos Capítulos, las IA se ubicaron a partir de su actividad más significativa o que ha cobrado mayor relevancia entre los cibermedios. Los límites de cada algoritmo no son absolutos, las empresas creadoras de ellos han buscado diversificar su utilidad. Este libro es producto de una vertiente de la línea de investigación científica del ciberperiodismo, hoy con la incidencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad.

Invito a leer este texto al investigador científico, al colega periodista, al estudiante de posgrado, al estudiante de licenciatura, al empresario y al público en general. “El modo en que se informa sobre la Inteligencia Artificial cambia tan rápido como la propia tecnología; sería deseable, por tanto, que su estudio se convirtiera en una línea de investigación sostenida” (Gómez Calderón, 2024, p. 297).

En resumen, en el capítulo 1 se desarrollaron los elementos clave de los 10 años de la evolución a partir de la primera noticia construida con Inteligencia Artificial, en el cual se cierra con la recomendación de un plan estratégico. En los capítulos del 2 al 10 se presentan los resultados del análisis morfológico realizado a las páginas de las IA que son empleadas para el ciberperiodismo.

Se espera que este libro sume a la generación de contenido científico, sea un recurso para la capacitación y actualización de los colegas ciberperiodistas en América Latina en donde hay grandes desafíos para el periodista; que provoque el entusiasmo para las empresas e incursionen en este ámbito, sobre todo en esta región geopolítica. Continuar con estos estudios es esencial para brindar los insumos a quienes ejercen y a los receptores que viven las consecuencias de la transformación tecnológica.

Como parte del compromiso de toda investigación científica, es necesario precisar que las imágenes de introducción a los capítulos, así como la portada, fueron construidas con Inteligencia Artificial.

Capítulo 1

Inteligencia Artificial en el Ciberperiodismo

Este Capítulo integra los resultados de una investigación científica realizada en torno a la Inteligencia Artificial y el ciberperiodismo. En los imaginarios publicados en Internet sobre la IA, se ubica que están basados en el aprendizaje automático, en la generación de lenguaje natural, en el reconocimiento óptico de caracteres y en los algoritmos capaces de rastrear datos a partir de un análisis de indicadores y del lenguaje.

La IA es definida por la Unión Europea como un conjunto de sistemas de *software* (y de *hardware*) diseñados por humanos que, dado un objetivo complejo, actúan en la dimensión física y digital. Comprenden su entorno mediante la captura de datos, los interpretan bien sea de forma estructurada o desestructurada, razonan y crean conocimiento, procesan la información derivada de los datos capturados, y deciden cuál(es) son la(s) mejor(es) acción(es) para conseguir el objetivo indicado (Comisión Europea, 2022, p. 6).

La Inteligencia Artificial se ubica en todos los ámbitos y actividades del ser humano, el protagonismo de quienes participan con la creación, frente a la recepción pasiva de los que la emplean es diferente y un tema a profundizar en otro libro. La comunicación, el periodismo y el ciberperiodismo son áreas visibles que han vivido los efectos de la IA.

El periodismo de alta tecnología consiste en la aplicación de tecnologías digitales sofisticadas y/o emergentes en distintos ámbitos del periodismo, de tal forma que su uso contribuye, en alguna medida, (tiempo, costo, análisis, com-

prensión, impacto, perspectiva, etc.) a la mejora del proceso (por ej., el periodismo automatizado), de la experiencia (por ej., el periodismo inmersivo) o incluso del modelo (por ej., la tecnología blockchain). Dentro de este «aglutinador» periodismo hi-tech se incluyen modalidades o tendencias periodísticas como el periodismo dron, el periodismo inmersivo con video 360 grados y realidad virtual y el periodismo robot o automatizado, así como la producción y aplicaciones periodísticas mediante tecnologías como el *blockchain* y la realidad aumentada, entre otras (Pérez Seijo, Gutiérrez Caneda, y López García, 2020, p. 134).

El tema plantea una serie de preguntas e inquietudes en el ejercicio de actividades específicas como el ciberperiodismo; por ejemplo, si la Inteligencia Artificial sólo está enfocada a la producción de lenguaje y no en los elementos éticos y deontológicos del periodismo.

En la Unión Europea y en los Estados Unidos de América, las IA son empleadas para una diversidad de acciones para la comunicación y el ciberperiodismo. En los países menos desarrollados o en pobreza, las mismas actividades todavía son realizadas por el hombre como lo son el monitoreo de redes sociales, la generación de imágenes, los sistemas de recomendación, entre otras.

Se ubica la pregunta: ¿hasta dónde las IA construyen los procesos comunicativos y ciberperiodísticos? Sobre todo porque las diversas Inteligencias Artificiales están inmersas, desde el corrector de palabras en el celular, hasta el diseño de la mejor estrategia para el impulso de un negocio en la comunicación.

Otras de las preguntas que se han planteado son las competencias necesarias y en el uso de las IA, la disposición de los espacios de comunicación para integrarlas, la estrategia individual, el plan de incorporación como organización, la preparación, la elaboración de una guía de trabajo y sus objetivos, etc.

En el ciberperiodismo se pueden ubicar las siguientes tareas con la IA: búsqueda de información, generación de textos, construcción de preguntas y entrevistas, escritura de unidades redaccionales periodísticas y no periodísticas, corrección de escritos, traducción de contenidos, generación del lenguaje transmedia y verificación de información.

También la construcción para diversos grupos, la personalización de la información, la automatización de acciones en el espacio de comunicación como la estructura de una “home page”, el estudio de las temáticas en la sociedad, la estratificación de los receptores, la determinación por grupo, la verificación de los datos, la eliminación de la desinformación, la detección de contenidos falsos, entre otros ámbitos.

Actualmente se tienen amplias inquietudes del margen de error de las IA frente a los beneficios. Es decir, cuáles actividades que son desempeñadas por humanos pueden ser sustituidas por aplicaciones, en países desarrollados y en América Latina. “El modo en que se informa sobre la Inteligencia Artificial cambia tan rápido como la propia tecnología; sería deseable, por tanto, que su estudio se convirtiera en una línea de investigación sostenida” (Gómez Calderón, 2024, p. 297).

Metodología para la investigación de la IA y el ciberperiodismo

El contenido de este libro es resultado de una metodología científica desarrollada con diferentes técnicas. En este Capítulo se presentan los resultados globales, del 2 al 10 se muestra la investigación detallada de cada una de las IA. En la metodología cuantitativa, se ha desarrollado un análisis morfológico en el cual se han ubicado: evolución de la IA para el ciberperiodismo, características del ciberperiodismo en el siglo XXI, IA y generación de contenidos ciberperiodísticos, noticia y géneros informativos y de opinión, IA y ciberperiodistas, receptores del ciberperiodismo en el contexto de la IA.

Se aplicó el modelo desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser y el género periodístico en Latinoamérica (León Duarte, 2021). Se realizó análisis morfológico a Inteligencias Artificiales empleadas por los cibermedios las cuales se ubicaron, se estudiaron y analizaron para obtener resultados científicos e integrar el directorio presentado en este libro. En el año 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y se actualizó hasta el mes de abril de 2024 y dio resultados cuantitativos expresados en tablas y figuras, algunas de ellas se incluyeron en el presente capítulo.

Se ubicaron variables para cada una de las más de 230 fichas que se generaron sobre las Inteligencias Artificiales de las cuales se dejaron 191; el criterio de exclusión fue la nula presencia actual en Internet. Se incluyó en el resumen descriptivo lo siguiente: el nombre, el enlace, la descripción, una síntesis de utilidad, el idioma, la funcionalidad, los cibermedios destacados, las competencias necesarias del ciberperiodista, el costo, el país de origen, la imagen, la nota de la imagen, entre otros elementos.

En la tabla 1 se muestra la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicados en cada una de las fichas descriptivas:

Tabla 1. *Variables del Análisis Morfológico*

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Nombre de la Inteligencia Artificial identificado en la página “web”.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página “web” de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Resumen de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas y que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Accesible para todos. • Sin experiencia previa en el uso de IA. • Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. • Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría de dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se construyó la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la página “web” de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

Cada una de las IA fue analizada de manera directa y se exploró profundamente su página “web”; las descripciones han sido ubicadas en cada capítulo por orden alfabético a partir del nombre.

En la metodología cualitativa: se han aplicado entrevistas semi-estruc-

turadas a ciberperiodistas de medios desarrollados y de espacios emergentes. Estos actores han sido parte de la investigación: al inicio con el proceso de evolución de los cibermedios y de manera reciente con la incorporación de la IA a la comunicación y al periodismo.

Evolución de la IA para el ciberperiodismo

Desde el año 1996 se iniciaron las investigaciones científicas en torno a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sobre todo en su relación con el ciberperiodismo. Se ubica la trascendencia del Internet como uno de los grandes parteaguas en la historia de la humanidad: como lo fue en su momento la escritura y la imprenta.

Está por finalizar el primer cuarto del siglo XXI y a partir de la pandemia del Covid-19 que provocó un avance exponencial, el apogeo de la Inteligencia Artificial, IA en español, AI en inglés, se ubica como un tema que es necesario entender, analizar y estudiar desde una mirada científica.

Así como existen los países del norte y del sur por el desarrollo económico, también se ubican las diferencias del desarrollo tecnológico con una gran disparidad entre los países conectados y los desconectados; actualmente entre los que son productores y tienen acceso a la Inteligencia Artificial, y aquellos que no lo son.

Como se ha publicado en diferentes textos (Navarro Zamora, 2023, 2018, 2012, 2005, 2004, 2002), el automóvil reemplazó al carruaje y el fax al télex y al correo, son creaciones que se suceden unas a otras de forma lineal en el tiempo. La invención de la imprenta revolucionó la comunicación, la información pasó a ser accesible y actualmente se está en la inminente muerte de los periódicos y de los libros impresos principalmente en los países desarrollados, ya que todavía faltan algunos años para que suceda en América Latina.

En el ámbito de la comunicación, la evolución ha dependido del avance tecnológico de la humanidad; por ello estuvieron la escritura, seguida por la imprenta, luego la radio, el cine, la televisión, el Internet y hoy con el potencial de la IA. Con base en los criterios de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se habla de aceptación generalizada cuando una

tecnología tiene 50 millones de receptores. A la radio le costó 38 años, a la computadora 16, a la televisión 13, al internet 4 y a las aplicaciones de Inteligencia Artificial como ChatGPT tan solo un mes.

En el siglo xx, la prensa escrita tuvo momentos de crisis y de readaptación, en los años treinta con el nacimiento de la radio, en la década de los cincuenta con la llegada de la televisión, en 1994 con los primeros cibermedios a partir del Internet, y en el siglo XXI, este 2024, con la Inteligencia Artificial.

Los antecedentes electrónicos de la comunicación periodística se remontan a la década de los setenta, el primer paso de la digitalización de la prensa fue el uso de equipos electrónicos con programas para justificar las líneas que eran compuestas por linotipia; luego la mayoría de los periódicos de circulación nacional contaban con videoterminales para escribir los textos.

En la evolución de finales del siglo pasado y en las primeras décadas del siglo XXI se han recuperado elementos que no se habían podido desarrollar como la personalización de los contenidos ciberperiodísticos. Para conocer esto se ha aplicado una etnografía de los espacios digitales.

Si hacemos un repaso a las rutinas más concretas y específicas de la producción de contenido, y llevando el análisis hasta el consumo por parte de las audiencias, el periodismo ha visto cómo la forma en que se produce y consume información ha dado un giro radical en las primeras décadas del siglo XXI con base en los avances tecnológicos y en la incorporación de éstos por parte de la sociedad en forma de dispositivos y herramientas (Toural Bran y Vizoso, 2021, p. 18).

En la tercera década del siglo XXI con el impacto de la IA que ha incidido en todos los ámbitos de la vida, en el ejercicio periodístico y en la comunicación, se vive la más reciente transformación. Es importante precisar que en los siguientes 50 años no se podrán sustituir las actividades humanas por Inteligencia Artificial; detrás de toda IA hay un ser humano o generalmente un equipo de seres humanos que tienen una postura, una cultura, una formación, un contexto profesional y un contexto personal.

Existe abundancia de información, de soluciones, de gratificaciones, en el tiempo y en el espacio, el problema es que esta abundancia sólo es para algunos y no para todos. Desde 1977 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) estableció el desequilibrio de la información que todavía existe.

Muy diferentes son los pueblos de la Unión Europea a los de América Latina:

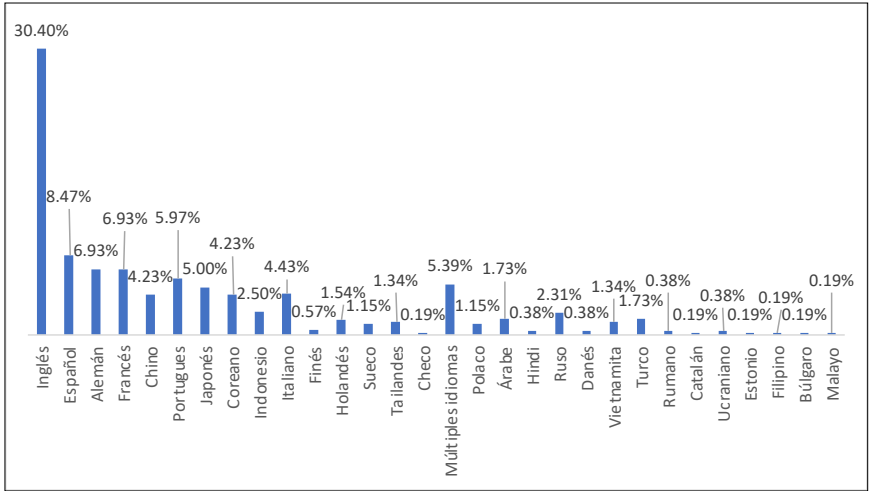
El uso de la Inteligencia Artificial (IA) con fines periodísticos se encuentra cada vez más presente en medios de todo el mundo. La prensa local, a pesar de su centralidad en la construcción de comunidades de pertenencia, goza de un menor nivel de utilización de las potencialidades de la IA debido a su limitada capacidad económica (Rivas de Roca, 2021, p. 166).

Hay diferencias trascendentes en torno al uso de la IA; quienes solamente utilizan una Inteligencia Artificial como el ChatGPT, luego aquellos que tienen posibilidades de producir IA, quienes sí tienen recursos para pagar una IA. Por ejemplo, esencialmente se construye, piensa y actúa en el idioma inglés, las personas que no dominan esta lengua están alejadas de la IA.

En campos como el periodismo, el proceso de digitalización corre en paralelo al de la robotización de tareas que, al tiempo que facilitan la labor profesional, implican la pérdida de puestos de trabajo convencional, pero también la necesidad de formarse en disciplinas emergentes que progresivamente van adentrándose en las redacciones de los medios de comunicación. La automatización de las labores de documentación y elaboración de noticias viene dada a partir de la Inteligencia Artificial (IA) y el “big data” (BG) (Segarra Saavedra, Cristófol, y Martínez-Sala, 2019, p. 276).

En la figura 1 se presentan los resultados del análisis morfológico realizado a las IA aplicadas en la comunicación y el ciberperiodismo y que integran los capítulos del 8 al 10. Se tiene que el idioma inglés domina también la IA, por ende a las aplicaciones para los procesos periodísticos.

Figura 1. Idiomas de las Inteligencias Artificiales para la comunicación y el periodismo



Fuente: elaboración propia.

Si la ONU (2023) precisó que el año pasado cerca de mil 100 millones de personas viven en pobreza en el mundo, significa que su acceso a las IA es mínimo; de hecho, sólo reciben las consecuencias. Como lo establecen Arain, Johal y Mathur, Nel, Rais, Sadhu y Sarma (2012), la omnipresencia no la tiene la IA.

Para que las IA lleguen a la máxima etapa imaginada y visualizada hasta hoy que es la de tener un intelecto mayor que el mejor cerebro humano, pasarán décadas. Es hasta los 24 o 25 años, en términos generales y determinado de manera multifactorial, que madura el cerebro del ser humano.

Como lo estableció la Universidad de Stanford en un reporte especial de medicina en 2021, el cerebro es el órgano más misterioso y desconocido, por ello es complicado que en las siguientes décadas la IA supere al ser humano.

Según la definición ética, el periodismo tiene el deber social de cumplir con el derecho a la información y la opinión de los ciudadanos, la búsqueda de la veracidad la cual es una característica que requiere de una serie de competencias y habilidades profesionales, como la práctica de la doble revisión de las fuentes, la calidad en la redacción y el manejo del idioma (Manfrendi Sánchez y Ufarte Ruiz, 2020).

El telégrafo, la radio y, más tarde, la televisión, introdujeron el concepto de la instantaneidad potencial como valor que, en el ámbito de los medios, agregó las virtudes comunicativas del audiovisual, luego el Internet de la omnipresencia y la IA del aprendizaje del ser humano.

En 2024, existe una gran disparidad entre el uso tecnológico más importante de la IA, esto a partir de las publicaciones en los medios de comunicación. Algunos de los usos más frecuentes son la automatización de las noticias, el impacto en los receptores para consumir determinado contenido y los usos para la venta y la propaganda.

Como se ubica en la tabla 2, la evolución del periodismo ha estado relacionada directamente con la tecnológica y el desarrollo histórico de las

Tabla 2. *Evolución del Ciberperiodismo*

<i>Clasificación</i>	<i>Designación</i>	<i>Periodo</i>	<i>Características</i>
Primera etapa	Periodismo ideológico.	Hasta el fin de la Primera Guerra Mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo doctrinal y moralizador. • Ideas políticas y religiosas. • Pocas informaciones.
Segunda etapa	Periodismo informativo.	Aparece alrededor de 1870 como fenómeno y coexiste con el periodismo de corte ideológico. A partir de 1920 la prensa de información se impone en todo el mundo occidental.	Se apoya fundamentalmente en la narración o relato de hechos.
Tercera etapa	Periodismo de explicación.	Después del año 1945.	Utiliza ambos géneros básicos: la noticia y el reportaje. El lector encuentra los juicios de valor situados de forma inmediata al lado de la narración objetiva de los hechos.
Cuarta etapa	Periodismo digital	Con la aparición del Internet y de la convergencia tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> • Se funden las historias y los comentarios. • Los géneros parecen desaparecer en su clasificación pura. • Transformaciones en las características como la inmediatez y la interactividad. • Cambios en las dinámicas de trabajo.
Quinta etapa	Periodismo e IA.	Con el desarrollo de las IA.	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo inmersivo. • Periodismo con realidad aumentada. • Desarrollo de características trascendentes como la personalización para el emisor y el receptor. • Transformaciones en la producción y difusión de los contenidos.

Fuente: elaboración propia.

naciones, por ello se inició con un periodismo ideológico con la imprenta y hoy se tiene el empleo de la IA con el ciberperiodismo.

Características del ciberperiodismo en el siglo XXI

En este apartado se presenta un resumen de los resultados del análisis morfológico de 24 años de los cibermedios y con la Inteligencia Artificial del 2021 al 2024. El presente estudio inició a partir de los elementos del proceso de comunicación en el desarrollo del periodismo de los cibermedios.

Se reitera que los resultados planteados en este libro son producto de la rigurosidad de los análisis morfológicos y del contenido de los espacios periodísticos y de las IA, en los desarrollados y emergentes, tanto en México como en América Latina. La etnografía digital fue realizada a los contenidos de las IA y con base en los resultados de 55 entrevistas desarrolladas a ciberperiodistas de América Latina..

La Actualización

En un cibermedio o en todo espacio de comunicación, la actualización de los contenidos se presenta como tres posibilidades. La primera es la más importante y es la actualización de los contenidos informativos, no como una sección de “últimas noticias”, sino como una reorganización del espacio digital periodístico.

En la portada, los medios de comunicación digitales reorganizan la información según los principios periodísticos de importancia, veracidad, temporalidad y cercanía. Otra forma de actualización es a partir de los intereses de las y los receptores, y la última, que todavía se sigue aplicando, es la de actualizar cada 24 horas.

Estas características que se pueden potenciar con la IA, a través de una Inteligencia Artificial se ubican las unidades redaccionales más vistas y a partir de ello, se reorganiza la “home page”. Sin embargo, lo que se puede hacer a través de modelos matemáticos predeterminados, probablemente

sea detenido por el ser humano con el objetivo de mostrar otras apariencias; es decir, no a partir del receptor si no de la agenda e intereses del emisor o de la empresa del cibermedio.

Multimedia y Transmedia

El recurso multimedia en los primeros años del impacto del Internet era mínimo, en la actualidad se ha logrado conformar un nuevo lenguaje; es la convergencia del texto, voz, música, imagen fija, video, recursos de la infografía, etc., los géneros multimedia y transmedia. También se pueden potenciar con el uso de las diversas Inteligencias Artificiales que se ubican en los capítulos 6, 7 y 8.

Es importante destacar que los medios de comunicación ya han aplicado los nuevos recursos. El receptor se conecta directamente a las fuentes de información a través de enlaces, se le vincula con recursos audiovisuales fijos y de movimiento, como el pódcast hasta el periodismo inmersivo.

El desarrollo exponencial de la IA ha provocado la reflexión de las teorías periodísticas y de la comunicación, esto inició en la vida práctica, en la situación real para después construir la fundamentación. En las redacciones de los medios más desarrollados de cada país y aún en los espacios integrados por una o dos personas, es en donde se ubica el impacto.

Interactividad

En la comunicación existe una profunda diferencia entre los medios con una interactividad y los que no; es decir, los que consiguen una retroalimentación, y aquellos que sólo transmiten información. En la prensa, en la radio y en la televisión sucede esto último, con el Internet cambió.

Sin embargo, sólo se presentó en potencia ante la vorágine de la comunicación en los diversos espacios y, con las IA, se establecen las herramientas de apoyo. La interactividad inició con los foros de discusión, las encuestas; de hecho, para serlo es necesaria la disponibilidad de tiempo y el uso de los “softwares” que facilitan los procesos. Con la IA se pueden po-

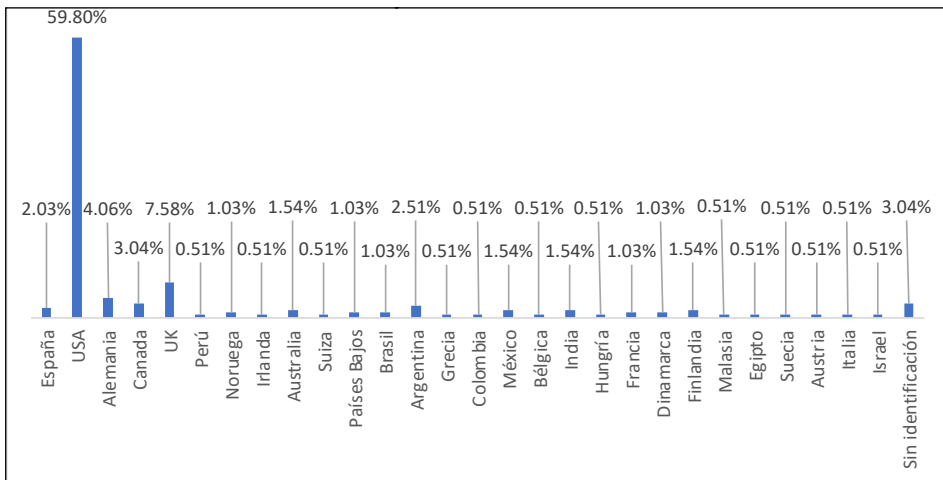
tenciar y establecer modelos a partir de las necesidades de comunicación de las empresas y de los receptores.

Mundialización

La mundialización tiene como esencia la organización de las cibercomunidades y la comunicación más estrecha y directa entre los habitantes del mundo, así como publicar contenidos para grupos que no se encuentran en la cercanía geográfica. La comunidad mundial se torna local, y con esta se tiene la esperanza de acercar y unir; sin embargo, la integración mundial se ha visto afectada por la disparidad entre quienes tienen acceso a las IA y quienes no.

Esto se observa en la figura 2, en la cual se presenta el origen de elaboración de las IA, sólo algunas proceden de América Latina; la zona sigue consumiendo y no produciendo. Estados Unidos de América representa el liderazgo, también en las IA de comunicación y de periodismo. En los capítulos del 2 al 10 se ubica el origen de cada IA.

Figura 2. País de origen de las inteligencias artificiales para la comunicación y el periodismo



Fuente: elaboración propia.

Personalización

La personalización se ubica como el elemento central de la comunicación del siglo XXI con el avance de 30 años de los cybermedios. Hasta 2024 son pocos espacios los que han encontrado las cybercomunidades como clientes para vender un producto personalizado, el cybermedio necesita conocer quién es el receptor.

Las herramientas desarrolladas para la monetización están enfocadas a recabar información sobre la navegación para explotar las posibilidades de ofrecer contenidos personalizados. Se trata de conocer lo mejor posible: si es fiel o si es su primera vez en una “web”, entre otros aspectos (De Lara González y García Avilés, 2022, p. 9).

Se busca un espacio de personalización, ubicación de los grupos de receptores para ampliar el mercado por los intereses financieros de los cybermedios, tanto de los grandes como de los emergentes. En los inicios del desarrollo del Internet, en el siglo pasado, no estaban accesibles los “softwares”, ni la estructura del negocio necesaria para que se construyera contenido a la medida de cada receptor. El equilibrio entre la economía de la empresa y los requerimientos de carácter ético del contenido que se le deben proporcionar al receptor, son piezas clave para los productos periodísticos.

Mientras que en los medios de comunicación tradicionales se presenta una jerarquización de los contenidos, determinada por el emisor, con la intervención de la IA, el receptor puede determinar qué es lo más importante para sus intereses, lo cual implica una profundización en ámbitos muy particulares.

Los proyectos informativos correspondientes a la tercera generación de cybermedios nativos digitales de España apuestan por diferentes modelos de negocio con los que afrontar los considerables desafíos de un mercado que ha alcanzado un grado de madurez idóneo para su rentabilización y que incorpora unos crecientes niveles de competitividad con la aparición de nuevos actores ajenos a esta industria (Parra Valcarce, Edo Bolós y Marcos Recio, 2020, p. 5).

Por lo anterior, aunque la personalización es el futuro del periodismo, la información general más importante es parte del compromiso deontológico; temas como: la inseguridad, las manifestaciones, el terrorismo, el alza de precios, los temblores y los asuntos de protección civil, etc. son esenciales para todo ser humano; la personalización no exime al ciudadano de conocer lo más importante.

De manera concreta, poder personalizar qué contenidos y cómo se quieren ver, el idioma, el formato, la profundización, un producto a la carta que motive al receptor a seguir en el consumo de las unidades redaccionales construidas por periodistas. Es en esta característica en la cual se encuentra el negocio a través de micropagos, lo cual representa un cambio en la administración y visión de los cibermedios, además de dar una estructura que permite prolongar la existencia de los espacios periodísticos gracias a los recursos.

La IA promueve la personalización de la información y facilita un modelo de consumo individualizado. Desde la razón económica, este modelo limita la libertad de elección y reduce la producción de excedentes: solo se escribe o se emite aquello que el lector tiene interés por conocer, sin la responsabilidad social de ofrecer una visión más amplia de la actualidad (Mafrendi Sánchez y Urfarte Ruiz, 2020, p. 58).

Confiabilidad

La confianza en la Inteligencia Artificial se genera a partir del uso que hacen de ella los medios de marca, los tradicionales, es decir, los que han empleado la mercadotecnia para posicionarse. En los siguientes Capítulos también se ubican los cibermedios y organizaciones más relevantes que emplean cada IA como un referente, en lo cual se observa que menos del 1% pertenece a medios de América Latina.

En las primeras décadas del siglo XX, la radio le ganó la batalla de rapidez a la prensa, en los cincuenta la televisión superó a la prensa y a la radio, en la actualidad el Internet tiene todas las ventajas de los medios analógicos y se ha potenciado su producción y difusión con la IA.

Como lo afirmado por José Luis Martínez Albertos, aseveración que prevalece en la teoría periodística y se suma al elemento de la confiabilidad (1998):

Los géneros periodísticos son instrumentos lingüísticos para la consecución de dos grandes objetivos sociales de la información de actualidad: el relato —“story”— de los acontecimientos de interés colectivo, y el juicio valorativo —“comment”— que tales acontecimientos provocan en el periodista (p. 304).

Los hechos son sagrados y las opiniones son libres, por ello la tabla 3 es una guía con la cual el cibermedio y el ciberperiodista pueden ubicarse en su propia evolución individual de la aplicación de la Inteligencia Artificial. El trabajo periodístico se caracteriza por una búsqueda de información en una diversidad de fuentes como las: oficiales, extraoficiales, institucionales, empresariales, de organizaciones del tercer sector, entre otras.

La rigurosidad y los principios deontológicos ayudan al periodista, a la empresa, y a quienes intervienen en el proceso, a considerar una investigación rigurosa que garantice un contenido confiable para los géneros informativos e interpretativos; y para los de opinión que la argumentación sea profunda. A partir del análisis de los manuales de estilo y códigos deontológicos de los cibermedios, así como a las respuestas de la entrevistas semi-estructuradas, en la tabla 3 se ubican los parámetros necesarios para establecer el porcentaje de IA empleado en los contenidos periodísticos; esto es un tema que se debe incluir en los códigos deontológicos.

Negocio de las IA

La dinámica empresarial del negocio periodístico es fundamental para la transformación y subsistencia, principalmente en zonas como América Latina. Producir una IA es muy costoso, por ello, las que son gratuitas tienen una funcionalidad estándar; es decir, que son para todos, mientras que para las más desarrolladas se necesitan competencias y capacitación, además de un pago.

Como se ubica en la figura 3, el 41% de las IA son gratuitas y luego se tiene un 30% con costo, en las cuales se puede realizar un trabajo profun-

Tabla 3. *Formato para informar el porcentaje en que un periodista y un espacio periodístico empleó la IA*

Género periodístico: contenido textual	Empleo de IA para la búsqueda de contenidos textuales	Empleo de la IA para la generación de contenidos textuales	Empleo de la IA para la redacción de contenidos textuales	Empleo de la IA para la corrección periodística de contenidos textuales
Nombre de las IA				
Porcentaje de empleo				
Género periodístico: imagen fija	Búsquedas de imágenes fijas ya construidas	Elaboración de imágenes fijas o infografías	Corrección de imágenes fijas o infografías	
Nombre de las IA				
Porcentaje de empleo				
Género periodístico: audio	Búsquedas de audios	Elaboración de audios	Corrección de audios	
Nombre de las IA				
Porcentaje de empleo				
Género periodístico: video	Búsquedas de videos ya construidos	Elaboración de videos	Corrección de videos	
Nombre de las IA				
Porcentaje de empleo				

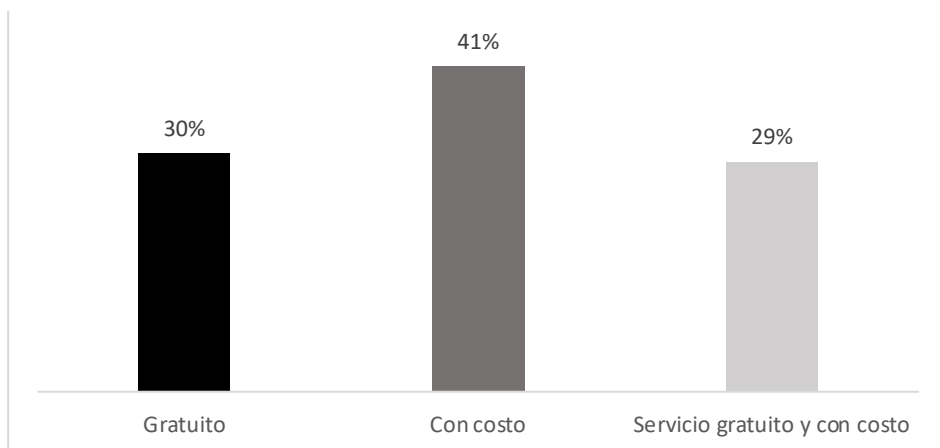
Fuente: elaboración propia.

do, arduo y constante. Sin embargo, para el periodista que realiza su trabajo con un equipo de una o dos personas y debe costear los gatos del medio, lo recomendable es utilizar las gratuitas, lo cual permite un entrenamiento para otras de paga.

Es importante conocer de dónde surgen las iniciativas de construcción de las IA: de empresas, de organizaciones, de gobiernos, de medios de comunicación, etc. Hasta el 2024, y de seguro hasta las décadas siguientes, continuará existiendo un oligopolio de los países del norte y de los desarrollados.

En la investigación desarrollada y cuando se realizó un cruce de variables, más del 90% de las IA construidas en español y en América Latina,

Figura 3. Costo para el uso de las inteligencias artificiales de la comunicación y el periodismo



Fuente: elaboración propia.

han sido para el uso de un solo cibermedio, un grupo de ellos o una organización, lo que limita el uso abierto para el resto de los ciberperiodistas.

Se pudo conocer que las IA tienen costos diferenciados a partir de los intereses de las empresas, de los cibermedios con un emprendimiento, entre otras; tienen planes individuales. También ofrecen programas financieros específicos para estudiantes, académicos y medios de zonas vulnerables.

“El crecimiento digital se estanca, y el impreso cae en picada” es la frase típica que se escucha en los periodistas de América Latina, más cuando no se tienen estadísticas confiables de la publicación y presencia de los medios analógicos. La idea central de esta frase es la misma que es expresada por los 55 ciberperiodistas entrevistados.

Si buscan sobrevivir, las empresas tienen que potenciar los recursos digitales y las IA, al mismo tiempo que seguir ubicando los ingresos de los canales tradicionales. En muchas partes del mundo, los periódicos impresos están en su muerte, pero tardarán algunos años en América Latina y en África para llegar a su extinción.

En este punto, se concluye que la industria periodística compite con aquella dedicada a la difusión de contenido falso o impreciso. En la medida en que la

atención del lector es limitada, la economía de la desinformación impacta en los cimientos de la empresa periodística (Manfredi Sánchez y Ufarte Ruiz, 2020, p. 52).

El ámbito ético y legal

En el ámbito de la ética, debemos ubicar que la Inteligencia Artificial se basa en algoritmos, en elementos matemáticos. En esencia, estos modelos no tienen ética; pero, su uso sí. Con base en la propiedad intelectual de dichos algoritmos, si son públicos se convierten en un bien público de uso social, frente a los de paga que limitan el acceso a sus contenidos; además, como toda empresa los dueños de las IA tienen sus propios intereses económicos.

En la cadena de producción de la información automatizada, el periodista se convierte en un elemento más, se diluye su papel, en favor de los profesionales con perfiles más tecnológicos... Habría que analizar quién asume la responsabilidad: si el propio sistema o algoritmo, la empresa que lo diseñó o quien seleccionó los datos de entrada. No se trata de un problema exclusivo de la tecnología, sino de las personas que están detrás, ya que los algoritmos obedecen a determinados intereses y planteamientos, que pueden ser éticos o no (De Lara González y García Avilés, 2022, p. 12).

También existe Inteligencia Artificial que permite conocer los suficientes criterios para valorar la veracidad de las informaciones, el proceso de cotejo y la verificación de las fuentes. Es una de las áreas más significativas de la comunicación y el periodismo a partir de la incidencia que se tiene en los diversos grupos sociales. Este tema está incluido en el capítulo 10.

En el ámbito legal, inician las denuncias sobre los derechos de la propiedad intelectual internacional en diferentes espacios como el medio *The New York Times* en contra de la empresa OpenAI por robar sus contenidos para la IA ChatGPT (Grynbaum y Mac, 2023). En los próximos años, el tema legal será uno de los que más tendrá presencia ya que para construir una IA se necesita contenido, y actualmente es más lucrativo generarlo a partir de las bases de datos existentes.

En Europa, desde el año 2022 con la Ley de Servicios Digitales (DSA, por sus siglas en inglés) existe el avance para que las plataformas tecnológicas sean legalmente responsables por los contenidos que publican. El tema legal es uno de los caminos más importantes que se deben seguir, por ello, en la tabla 4 se ubican temáticas significativas para considerar en el uso de la IA para el ejercicio periodístico; estos resultados se obtuvieron principalmente de las entrevistas semi-estructuradas.

Tabla 4. *Temáticas para desarrollar en el ámbito legal en América Latina, en la relación comunicación, periodismo e inteligencia artificial*

Ámbitos Nacionales	Ámbito Internacional
Derechos de autor y autores.	Derechos de autor y autores.
Manejo de información pública con base en cada normativa.	Manejo de información pública a partir de los tratados internacionales y de los países firmantes.
Protección de datos personales por instituciones.	Protección de datos personales por organismos internacionales.
Protección de datos personales por empresas.	Protección de datos personales por empresas internacionales.
Protección de datos personales por organismos del tercer sector.	Protección de datos personales por organismos internacionales del tercer sector.
Ubicación del registro de las empresas de IA en cada país de incidencia.	Registro de las empresas de IA por organismos internacionales.
Normativas para la defensa de las consecuencias de una IA.	Acuerdos internacionales.

Fuente: elaboración propia.

En la ética, en la deontología periodística y en la comunicación se han construido los manuales de estilo. De los estudios que se han realizado (Navarro Zamora, 2021), menos del 10% de los medios de comunicación tradicionales y de los cybermedios de América Latina, cuentan con uno de ellos, los existentes son reducidos. La esencia de los manuales no es la redacción ni la ortografía, la trascendencia se ubica en el respeto a los derechos humanos de los ciudadanos y al entorno en el cual incide dicho contenido.

Por ejemplo, los manuales de estilo de los medios de comunicación de la Unión Europea indican que no publicarán información en torno al deporte del boxeo porque consideran que atenta contra los derechos huma-

nos, mientras que en América Latina y en los Estados Unidos de América es una actividad totalmente aceptada.

Hoy, las redes sociales no asumen la responsabilidad por sus publicaciones; quien audita los contenidos son las empresas dueñas, no un consejo integrado por una diversidad de representaciones que señalen lo correcto de lo incorrecto, lo que puede ser público.

Un siguiente paso de este libro será continuar con la investigación científica de los manuales de estilo y revisar que estos ya incluyan parámetros para el uso, manejo y publicación que tenga por esencia a la Inteligencia Artificial.

En lo que se respondió de las entrevistas semi-estructuradas, los ciberperiodistas ubicaron los siguientes elementos éticos para incorporar a los manuales de estilo, principalmente en el género de la noticia: tipo de noticia que se construye, elementos éticos para incorporar, tipo de género periodístico, origen de la IA, base de datos que alimentan la IA, contexto geopolítico de la IA, entre otras.

Hemerotecas, bibliotecas y bases de datos digitales

Las hemerotecas y bibliotecas digitales de libros, periódicos y contenidos son la esencia de la Inteligencia Artificial. Para determinar los algoritmos se necesita información de las bases de datos existentes que se generan a partir de los diversos usos. Estas tienen el contexto de donde provienen, quién las selecciona, quién las clasifica, quién determina qué corresponde antes de cada categoría.

Cada IA, es construida a partir de la interacción y su uso. Generalmente son las IA gratuitas las que con sus servicios logran que la persona entrene en ellas; los receptores y su interacción son los insumos para que se sigan construyendo los algoritmos. América Latina no está produciendo IA, algunos ejemplos se han desarrollado; pero, no está accesible para compartirla de manera gratuita y para todos.

Generación de contenidos ciberperiodísticos con IA

A partir del estudio realizado en la construcción de contenidos se conoce que más del 90% utiliza las IA para la generación de noticias, luego para ubicar a los públicos y focalizar a uno cautivo. En América Latina, menos del 5% de los ciberperiodistas conocen las herramientas de la Inteligencia Artificial y, quien así lo hace, no la aplica a la creación de las unidades redaccionales.

Los jóvenes consumidores prefieren los formatos transmedia antes que el texto, por ello es trascendente el empleo de la Inteligencia Artificial para los contenidos periodísticos difundidos en los nuevos dispositivos. Las grandes marcas de medios tienen una amplia plantilla de trabajadores; pero, el ciberperiodista que tiene un equipo de una o dos personas, se puede apoyar en la IA; por ello en los capítulos del 6 al 8 se incluyen estas aplicaciones.

Los formatos se utilizan con relación a los receptores: por ejemplo, el video vertical puede involucrar a los jóvenes con las noticias, como con TikTok. Las iniciativas se centran en técnicas narrativas para sus propios sitios “web” y aplicaciones, el pódcast es uno de los recursos que tiene mayor penetración para la transmisión de historias en audio, puede ser gratuito o de pago.

La evolución de lo impreso, el audio, la imagen fija y la de movimiento tiene una gran repercusión.

El audio está viviendo una nueva época dorada. Pese a la omnipresencia de las pantallas y los contenidos visuales, el formato más antiguo de comunicación electrónica está en efervescencia con nuevas narrativas y con el pódcast a la delantera en las plataformas (Fundación Gabo, 2020, p. 23).

La generación de texto digital es otra área de la IA que ha significado un fenómeno. En concreto, en febrero de 2023, empresas como Google, META y OpenAI, anunciaron nuevos desarrollos con inversiones millonarias enfocadas a la Inteligencia Artificial (Metz y Grant, 2023).

La aplicación más famosa, aunque no la más accesible es ChatGPT, “La consolidación de ChatGPT ha propiciado el desarrollo de múltiples iniciativas en Inteligencia Artificial generativa. Las opciones de generación de contenido permiten obtener textos, imágenes y vídeos a partir de instrucciones relativamente sencillas (denominadas prompts)” (Apablaza Campos y Codina, 2023, p. 1).

Con la IA se pueden realizar actividades trascendentes para la investigación, elaboración, verificación de los contenidos y traducción (Canavilhas, 2022, p. 1). Con el análisis etnográfico digital se comprobó lo que se ha publicado, el cibermedio *Le Monde* se apoya en la IA para traducir contenido periodístico, publica en promedio 30 noticias en inglés al día, muchas más de las que podía antes, el programa se ha personalizado para reconocer el estilo y la ortografía característica del medio francés (Van Kote, 2024). La IA ayuda con la traducción inicial, y luego hay edición humana, por ello se incluyó una diversidad de estas aplicaciones en el capítulo 9.

En el ciberperiodismo no se debe tener una gran brecha entre los países de la Unión Europea y los Estados Unidos de América con los de América Latina, es necesario que existan esfuerzos desde las organizaciones de periodistas, las empresas, las instituciones, la academia y la investigación para reducir la profunda diferencia entre quienes han aplicado la IA desde hace una década, y quienes apenas conocen este ámbito. En términos generales se ubica el periodismo inmersivo que:

Fue hasta finales de 2015 y principios de 2016 cuando saltó al panorama periodístico global como una nueva forma de producir contenido no ficción y ofrecer una experiencia distinta, hoy es uno de los fenómenos emergentes más destacados del nuevo siglo. Desde entonces, la academia ha estado estudiando y analizando las características narrativas de los contenidos, la emergencia de nuevos géneros periodísticos inmersivos y la evolución de la producción a lo largo de los años (Pérez Seijo, Gutiérrez Caneda y López García, 2020, p. 130).

La realidad virtual entendida como la experiencia dentro de un ambiente creado por un “software” que hace sentir al receptor que está en otro mundo aislado de su propia realidad. Trasladar a la persona fuera de

su contexto es complejo y complicado; por ejemplo, a esto se puede sumar el periodismo dron que aporta contenido con perspectivas distintas y fuera del alcance del ser humano.

Cibernoticia

Es precisamente este género, la noticia, en el que más se puede utilizar la Inteligencia Artificial, ya se mencionó que más del 90% de la estructura de la noticia se puede construir por IA: contenido completo, resúmenes, titulares y elementos audiovisuales. Una de las prácticas discursivas que tradicionalmente se siguen haciendo es la ya tan famosa pirámide invertida, en ella los algoritmos pueden ser aplicados.

La primera fase de elaboración de una noticia se basa en la detección de un hecho noticioso. Los periodistas tradicionalmente han contado con diferentes fuentes (institucionales, personales, agencias, etc.) para detectar aquellas noticias de interés de diferentes ámbitos para el público (Tejedor Calvo, Cervi, Pulido y Pérez Tornero, 2021, p. 975).

En la comunicación y en el ejercicio periodístico, es la información de actualidad y de interés colectivo que tiene la estructura más rígida y estable. No olvidemos que esta surgió a partir del telégrafo y, en el siglo XIX si se interrumpía la comunicación, el receptor se enteraba de lo más importante. Con este esquema establecido para la noticia, y con el desarrollo actual de las IA, ya se pueden construir en temas con elementos fijos como un temblor, eventos de la agenda planeados o no planeados, etc.; por ejemplo, los medios de comunicación se preparan para soportar la necesidad de información en casos de crisis y caos, aquí se puede aprovechar.

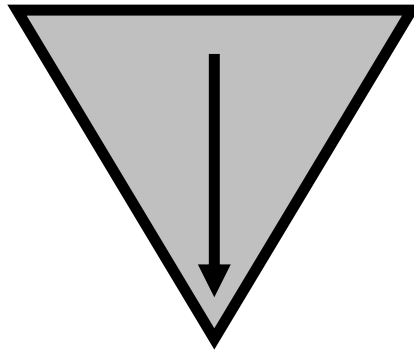
La IA consiste en la aplicación de sistemas para la generación de productos informativos basados en datos y algoritmos. Se produce una escritura automática de textos que aprende de una librería de narrativas y permite la redacción de piezas periodísticas con estructuras y fórmulas previsibles, las

cuales son suficientes para acontecimientos repetitivos de cobertura rutinaria (Manfrendi Sánchez y Ufrate Ruiz, 2019, p. 52).

Es en la IA generativa en la cual está la construcción del contenido periodístico de la noticia, la generación de redacción de contenidos, la verificación de ortografía en diversos idiomas, de sinonimia, de usos correctos e incorrectos. En pequeños medios de comunicación es la que más se puede emplear, como se ubica en la figura 4, la esencia de la construcción de la noticia es la misma de finales del siglo XIX a la que se tiene actualmente.

El uso de la IA en las noticias se debe a que de manera automática se ubican las fuentes, luego se construye el esquema establecido de la pirámi-

Figura 4. *Pirámide invertida, la esencia de la estructura de la noticia*



Fuente: elaboración propia.

de invertida, y con ello, se elimina el trabajo de rutina. El contenido de las noticias es el que más se ha desarrollado con herramientas para lograr la llamada monetización, es decir convertir en dinero un archivo o publicación digital (Real Academia Española, 2023), a través de la IA se conoce la navegación de los receptores para ubicar los contenidos personalizados; se trata de conocerlo lo mejor posible: sus hábitos de consumo, sus dinámicas, sus desarrollos profesionales, etcétera.

El lenguaje que se ha potenciado en los contenidos es el transmedia debido a los dispositivos para su consumo, al objetivo de captar la atención de los jó-

venes, al desarrollo de plataformas para la creación, descubrimiento y distribución. El pódcast es el formato que más se ha desarrollado (De Lara González y García Avilés, 2022, p. 9).

La generación de imágenes fijas y en movimiento es otro de los elementos que también se pueden utilizar y es muy accesible a las redacciones integradas por una o dos personas. Las dinámicas de trabajo del ciberperiodista difieren de espacio a espacio, de zona a zona, así como de país a país; por ello, construir las noticias con IA representa un apoyo, sobre todo en este género ciberperiodístico en el cual se puede hacer uso de estos recursos.

En el momento actual no se lee, no se escucha y no se ven los noticieros, información que en América Latina no está auditada. Con la IA se abre el potencial de poder dar respuesta a una generación que en muchos momentos tiene ya un cansancio y desinterés hacia los medios tradicionales; del mismo modo apoya al periodista que tiene una dinámica de realizar más de 5 noticias al día.

En los espacios que provienen de los medios audiovisuales, también se han generado presentadores de noticias que están enfocados a difundir información de actualidad emergente como se ubica en el capítulo 7, lo cual es un intento de llegar al público joven. Ya están las aplicaciones de generación de canales virtuales que presentan las noticias durante 24 horas; en esta IA se ubica la adaptación de contenidos para los diversos grupos. A pesar del avance de la IA generativa, aún se presentan áreas de oportunidad en temas como los siguientes: en la redacción, en la ortografía, en la traducción y en las ilustraciones, sobre todo si ubicamos que la IA está construida en el idioma inglés.

La fecha de nacimiento de los cibermedios fue 1994 y como se ubica en la figura 5, 2014 fue el año del surgimiento de la primera cibernoticia generada con Inteligencia Artificial publicada en *Los Ángeles Times*. A través de un algoritmo se programó la creación de una noticia cuando temblara en California y ello sucedió el 18 de marzo de 2014; quien firma la nota es Matt Stevens y este año cumplió una década.

Figura 5. *Primera cibernoticia construida con inteligencia artificial*

WORLD & NATION

4.4 quake a wake-up call on L.A.'s faults

By Matt Stevens

March 16, 2014 12:41 AM PT



They are not as familiar as the freeways, but Southern California's major faults -- such as the San Andreas, Newport-Inglewood and San Fernando -- have become familiar markers on the local landscape.

But Monday's 4.4 earthquake in Encino is a reminder that the seismic danger extends well beyond those fault lines. The quake, which caused no damage but was the largest in the Los Angeles area in four years, erupted on a little-noticed fault deep under the Santa Monica Mountains.

The tremor surprised seismologists because it was the strongest to hit directly under the Santa Monica Mountains in the 80 years "since we started recording earthquakes in Southern California," Caltech seismologist Egill Hauksson said. Until now, experts recorded only magnitude 1 to 3 quakes there.

Monday's 6:25 a.m. tremor showed that for all that is understood about quakes, much remains unknown. Southern California's most destructive earthquakes in the last generation -- the 5.9 Whittier Narrows in 1987 and the 6.7 Northridge in 1994 -- occurred on faults unknown to scientists before the shaking began.

"Clearly, earthquakes happen in places you don't expect," said Thomas Heaton, director of Caltech's Earthquake Engineering Research Laboratory. "The bigger the earthquake, eventually, you really are surprised to find an earthquake on a fault you didn't know about."

Monday's earthquake was about 900 times weaker than the Northridge earthquake. The amount of earth that moved during the quake was probably the size of a football field; by contrast, blocks of earth 10 miles by 10 miles moved during Northridge, Hauksson said.

Still, the shaking was felt as far as Santa Barbara and San Clemente.

The tremor caused the fault to slip for only a fraction of a second, but it was enough to shake awake millions of Angelenos. The shaking lasted seconds longer.

"I've been through a lot of earthquakes. This one felt just more violent," said teacher Jennifer Graham, who was at her boyfriend's home near the epicenter.

The quake started underneath an upscale hillside neighborhood near Mulholland Drive and Sepulveda Boulevard.

At the home of Debbie Seidel, a 42-year-old mother of two, there was a fallen mirror resting on a chest that did not shatter. Her daughter's shoe rack had come unhinged and was spilling items to the ground.

Seidel's husband later texted her, "Our house is the epicenter."

"It was fast and hard," she said. "You felt that it was close. It was intense, but super short."

Seidel said she heard from some neighbors who reported "nothing bad, just scared nerves and curious kids who are living through this for the first time."

The shaking was actually worse farther from the epicenter on top of the soft, soil-filled Los Angeles Basin and the San Fernando and San Gabriel valleys.

Seidel said she heard from some neighbors who reported "nothing bad, just scared nerves and curious kids who are living through this for the first time."

The shaking was actually worse farther from the epicenter on top of the soft, soil-filled Los Angeles Basin and the San Fernando and San Gabriel valleys.

That's because the quake's waves "bounce back and forth" within the basin and valleys, "so you get this bowl of Jello effect," Hauksen said.

A few miles away, in communities such as Westwood, Sherman Oaks and Beverlywood, the quake packed a punch.

"I kind of just grabbed a blanket and hid," Lily Chang, 22, a UCLA psychology major, said after her boyfriend, Aaron Green, 28, grabbed her and jumped out of bed.

The quake caused Cristina Toth, 26, and Andresa Maia, 25, to flee UCLA's architecture building, where they were working all night.

"We looked at each other," Maia said, "and we just sort of ran outside."

At the Sherman Oaks Beauty Center on Ventura Boulevard, bottles of shampoo and conditioner spilled to the floor. Elsewhere, residents reported picture frames falling.

The quake hit as KTLA-TV Channel 5 morning news was broadcasting live in Hollywood. The anchors ducked for cover.

"Earthquake, we're having an earthquake," anchor Chris Schauble said before he and co-anchor Megan Henderson ducked underneath the desk. Twitter erupted with Schauble memes, showing his face frozen in shock.

U.S. Geological Survey seismologist Lucy Jones applauded the KTLA anchors for doing the right thing -- and had firm words for those snickering at them.

"You might feel a little silly doing it for the small one. When the Big One happens, it means you stay alive, as the lights come crashing down," Jones said.

The quake was the talk of social media, a testament in part to Los Angeles' quake drought in recent years. Between the late 1980s and early 1990s, a damaging and deadly earthquake hit California about every other year.

But even more moderate earthquakes have been rare. Normally, a 4.4 earthquake would be expected every year, but the last time such a quake hit the Los Angeles Basin was four years ago, centered in Pico Rivera, east of Los Angeles.

The U.S. Geological Survey and Caltech plan a closer examination of the fault system under the Santa Monica Mountains. In the past, discoveries of new faults have helped scientists better understand the seismic dangers Los Angeles faces.

The 1987 Whittier Narrows quake led to the discovery of an underground, invisible fault called the Puente Hills thrust fault, which could produce a catastrophic 7.5 shaker underneath downtown Los Angeles.

There was a 5% chance that Monday's quake was a prelude to a larger earthquake, but that probability falls to 1% by Tuesday morning, Jones said.

--

ron.lin@latimes.com

matt.stevens@latimes.com

Times staff writers Ari Bloomekatz, Ruben Vives, Jason Wells and Rosanna Xin contributed to this report.

Cibergéneros informativos y de opinión

A partir del análisis morfológico de las IA que se presentan en el directorio de los Capítulos del 2 al 10 se tienen los siguientes resultados. En la entrevista, el principal empleo que se tiene es el siguiente: búsqueda de información de las personas para entrevistar, elaboración del cuestionario, transcripción estenográfica, así como para el registro y edición de los elementos visuales durante la realización; en la construcción de infografías fijas, en movimiento, con audio y con video.

En el caso de la entrevista de información y de opinión, la redacción es similar a la noticia, en la cual se debe ubicar a la IA para construir los contenidos con base en la pirámide invertida en un periódico impreso, en un contenido de audio, en uno de televisión o en un cibermedio; también la traducción en distintos idiomas si se requiere.

En la crónica, la esencia del empleo de la IA se ubica en proporcionar información de fuentes y de contenidos: de dar respuesta al cómo. La Inteligencia Artificial es empleada para la versión estenográfica de las grabaciones que se hacen como reportero, también para realizar las infografías fijas o en movimiento y para la construcción multimedia y transmedia.

En el reportaje, al ser el “género rey”, con la IA se tiene el siguiente empleo: ubicar las sugerencias de los temas de interés para los receptores y para los diferentes grupos, luego se aplican los objetivos de investigación, para terminar con lo que contiene cada uno de los géneros como la noticia, la entrevista y la crónica. Con el reportaje, como con todos los géneros periodísticos, se puede profundizar en las reacciones y en la aceptación del receptor.

La estructura transmedia es la ideal para la entrevista de semblanza, para la crónica y para el reportaje:

En cuanto a aspectos formales, se ha comprobado que la utilización de hiperenlaces es escasa, a pesar de que constituye una herramienta que podría contribuir a profundizar en los conceptos más técnicos y a hacerlos más asequibles y atractivos para el público (De Lara, 2022, p. 218).

En los géneros de opinión, la IA puede construir todo el artículo, la columna y el editorial; sólo es necesario determinar: el tema, la postura y la tesis a desarrollar. En estas unidades se hace más evidente la ideología de la Inteligencia Artificial. Si se quiere hablar sobre el cambio climático puede ser desde la derecha, la izquierda, el centro, o desde posturas radicales como inclusivas.

En este 2024, las bases de datos aún están muy limitadas en las visiones y profundidades; si un grupo de 30 ciberperiodistas pide un texto de opinión a la IA del mismo tema y con igual postura, habrá grandes coincidencias en los resultados, y por lo tanto, se tendrán lugares comunes (repeticiones de frases), es decir, frases o argumentaciones similares lo cual no es pertinente cuando se escriben estos géneros.

De todas las unidades redaccionales se debe especificar la IA que se emplee, el porcentaje, el tipo, el origen, las bases de datos, etcétera.

IA y ciberperiodistas

El ciberperiodismo, a 10 años de incorporar la IA en sus contenidos, difusión, impacto, etc., se ubicó en diferentes dimensiones en los países desarrollados frente a los de América Latina; al momento no existe un registro exacto de cuando fue la primera vez que se empleó la IA para el ciberperiodismo en esta zona. A lo largo de las décadas y los siglos, los periodistas han recibido los efectos de la evolución tecnológica, hoy de las zonas geopolíticas más favorecidas por la IA.

En los resultados del análisis morfológico a las Inteligencias Artificiales que se presentan del capítulo 2 al 10, hay un nivel de competencia que se muestra en cada ficha y que se requiere para que el ciberperiodista pueda emplearlas. En este ámbito, para el uso de las IA se visibiliza una correlación, entre mayor es el entrenamiento mejores son los resultados.

El contexto de América Latina ha provocado un rezago en los medios periodísticos, a través de este libro y con diversas acciones se busca apoyarlos. En las respuestas de las entrevistas semi-estructuradas es explícita la preocupación por la conservación de los espacios de trabajo. Más del 80% de los ciberperiodistas entrevistados de América Latina expresan la

necesidad de capacitación para ellos, los periodistas deben prepararse para ocupar los puestos que demanda la nueva realidad de la comunicación.

Surgen preguntas en torno a la existencia de los ciberperiodistas y del papel que jugarán, desde la práctica de construcción de los cibergéneros hasta el ámbito técnico del uso y manejo de las aplicaciones. Desde finales del siglo xx, ya se veía el futuro en torno a la información de acuerdo con Juan Luis Cebrián (1998), un dato histórico importante a recuperar:

Un exceso de datos, sobre todo si llegan a uno de forma desordenada, aleatoria y hasta casual -como tantas veces sucede en la búsqueda en Internet puede conducirnos a una situación más ininteligible que la actual y crearnos una poderosa sensación de incertidumbre. (p. 70)

El trabajo de filtraje lo ocupa el periodista porque el receptor no dispone del tiempo ni de la formación suficiente para interpretar la información de actualidad, para él seguirán existiendo los cybermedios; la respuesta a la necesidad de estar informado y orientado se debe seguir trabajando y construyendo.

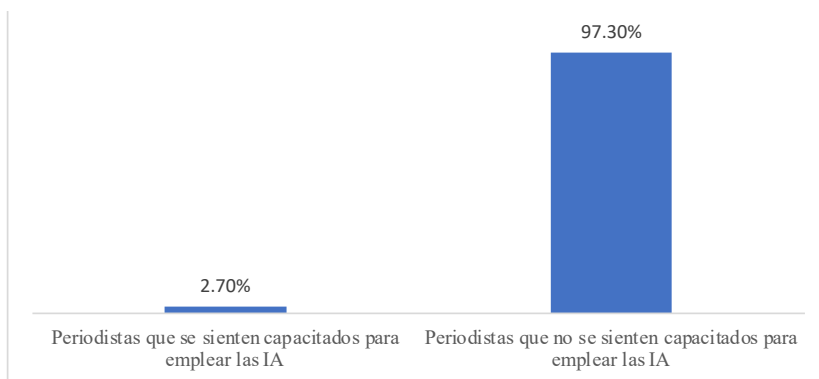
El ciberperiodista expresa temor a la introducción de nuevas rutinas que le obliguen a renovar aprendizajes. Son muy pocos quienes se han enfrentado a la capacitación del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como de la IA; los problemas de formación y de actualización son significativos en América Latina como se refleja en la figura 6, a partir de las entrevistas semi-estructuradas.

No resulta extraño que la producción y el uso de las IA están integrados por un reducido grupo de jóvenes. Es necesario construir grupos intergeneracionales que permitan ampliar y profundizar las visiones: los jóvenes con el potencial de ser nativos digitales y las personas con experiencia en las competencias para enfocar los ámbitos periodísticos.

Periodista que se anticipa a la demanda del receptor

Luego de la pandemia del Covid-19, el desarrollo de las IA se ha potenciado y hoy es un tema de agenda. En el periodismo existe el compromiso ético

Figura 6. Capacitación de los ciberperiodistas en la IA



Fuente: elaboración propia.

de cumplir con el derecho a la información y a la opinión de los ciudadanos. Con las competencias pertinentes, el ciberperiodista puede ubicar las necesidades de los receptores; es decir, adelantarse a dicha demanda. Proporcionar contenidos acordes a las necesidades es fundamental y se constituye como un elemento de innovación para el negocio de la empresa periodística.

Facilitador y Especialista

Hoy se potencia el desarrollo del facilitador o del intermediario en el proceso de la comunicación con las IA. Se considera que estas tecnologías mejorarán el trabajo en lugar de reemplazarlo, el objetivo es ubicar a la Inteligencia Artificial en las tareas repetitivas, pertinentes, y en las cuales hoy funciona para el periodista.

Se puede especializar en la investigación de información, administración, manejo de datos y análisis estadísticos. Con las IA, desde cualquier espacio se construye la comunicación para las diversas plataformas; hasta la actualidad, esto se ha adoptado parcialmente por las empresas mediáticas y, sobre todo, por aquellas ubicadas en los países geopolíticamente desarrollados.

Aquí se ubica el trabajo inter, multi y transdisciplinario, eje del comunicólogo que se vincula con el experto en TIC. Es necesario reducir la bre-

cha entre periodistas e informáticos tanto para el ámbito de la IA como para el de la comunicación. Esta estrategia fue iniciada con el desarrollo de los cibermedios en las primeras décadas del siglo XXI con la integración de diversos perfiles que permitieron la construcción de un lenguaje y desarrollarse a partir de la irrupción del Internet. “Tienen que integrar ya perfiles distintos, por ejemplo los ingenieros multimedia que trabajan temas tridimensionales. O bien, un programador de videojuegos; se aprende muchísimo con ellos” (Fundación Gabo, 2021, p. 52).

Interactividad del ciberperiodista

Es importante que los espacios informativos fomenten la interactividad del periodista a través de las IA, para ubicar los intereses, las dudas, las inquietudes y las opiniones de los receptores son relevantes. Es importante establecer una comunicación real entre el ciberperiodista y los receptores; y potenciar el crecimiento del medio; a su vez las posibilidades de conocer las opiniones.

En las entrevistas semi-estructuradas, las respuestas de los ciberperiodistas tanto en medios desarrollados como en los que no lo son, expresan la pertinencia de las IA en este ámbito; la interactividad personal y directa es imposible y no se ha logrado la consolidación en los 30 años de existencia de los cibermedios.

Responsabilidad social del ciberperiodista en el contexto de la IA

Esta responsabilidad se resume en fortalecer los principios éticos y deontológicos individuales y del cibermedio. La transparencia en la producción del contenido periodístico es uno de los valores más importantes. Consensar un lineamiento de empleo de las IA y de información para el receptor, decir qué usan, cuántas usan y cuál IA se empleó, es parte medular del periodista.

Una mirada 100% crítica, son piezas fundamentales en el trabajo del ciberperiodista y del medio de comunicación. Actualmente no se debe situar en los extremos del imaginario de la IA, ni en los temores como tampoco en la confianza absoluta; al emplear la Inteligencia Artificial es necesario ubicar los criterios de responsabilidad, de veracidad y de verificación de los contenidos.

Dinámica de trabajo del ciberperiodista

En la dinámica de trabajo, un periodista puede enviar los contenidos, luego la Inteligencia Artificial de voz reconoce y transmite a una computadora el texto. También funciona para redactar, procesar los archivos, revisar las bases de datos, entre otros apoyos.

Actualmente, en los medios más desarrollados, la dinámica de trabajo se puede establecer en dos posibilidades: la primera es que el periodista emplee la Inteligencia Artificial en sus actividades, desde la búsqueda de información, hasta la creación de una imagen o de un video; la segunda propuesta es que exista un equipo de trabajo a través del cual se hagan los requerimientos, esta última es muy difícil para los cibermedios de América Latina con una reducida planta laboral.

En esta zona de Latinoamérica de manera incipiente se empieza a utilizar el periodismo con la IA y la dinámica de trabajo se ajusta a partir del desarrollo de los cibermedios. Además, es una zona en la cual, luego de la pandemia del Covid-19, más del 60% de los espacios son integrados por una plantilla de una o dos personas.

Capacitación del ciberperiodista en torno a la IA

El periodista debe tener mayor preparación en el contexto complejo de las IA, en las Ciencias de la Información y en la cultura general. Como externaron los ciberperiodistas, esto debe desarrollarse con diplomados de actualización y con la incorporación de estos temas en las universidades y centros de enseñanza.

Las empresas consolidadas tienen más recursos para la formación y actualización, quienes tienen menos dependen de las propuestas públicas y de organizaciones no gubernamentales. La vinculación y el trabajo colaborativo de las universidades, las escuelas de periodismo y las empresas intermediarias creadoras y mediadoras de las IA son fundamentales. Los espacios educativos ya no se pueden mantener aislados o en su trabajo exclusivamente interno, y ante las realidades complejas y complicadas, debe existir una vinculación muy estrecha entre las instituciones educativas, la investigación científica y el ejercicio periodístico real.

Que las currículas de las escuelas o facultades de comunicación incluyan en sus programas, de manera transversal, las competencias que hasta el momento se han desarrollado para las IA. En la tabla 5, se ubica una propuesta de asignaturas a partir de las entrevistas semi-estructuradas y del análisis morfológico.

Tabla 5. *Asignaturas para la innovación en los programas de licenciatura del comunicólogo y del periodista*

<i>Materias a incorporar en las instituciones educativas</i>	<i>Temáticas a incorporar en cursos de actualización de los periodistas</i>
Introducción e historia de la IA.	Evolución de los paradigmas en el periodismo.
IA para la comunicación y el periodismo.	Búsqueda de contenidos con IA.
IA para la búsqueda de información periodística.	Aplicación de la IA para ubicar la transversalidad en los datos.
IA para la redacción periodística.	Momento actual del paradigma de la IA.
IA para la verificación de hechos.	Géneros informativos e interpretativos con IA.
IA para la construcción de contenidos transmedia.	IA y la noticia.
	Géneros de opinión con IA.

Fuente: elaboración propia.

Las ciberredacciones en el contexto de la IA

La redacción y la habitación física donde conviven los periodistas se convierte hoy en una redacción virtual. La IA puede ayudar eficazmente en el proceso productivo y en su transmisión, pero hasta hoy, no sustituye a quienes se encargan de buscar las informaciones, seleccionarlas, valorarlas y comunicarlas.

Los espacios de trabajo y los recursos con los cuales ejerce el periodista son diferentes, se presenta la disparidad entre los medios de comunicación de los países desarrollados y de los que se ubican en vías de desarrollo, sobre todo después de la pandemia del Covid-19.

Las redacciones de América Latina se dividen en tres tipos. La que es completamente manual, tradicional y sin innovación; la que es totalmente automatizada, la cual se ubica en países desarrollados, para finalmente identificar la propuesta intermedia, donde la IA puede apoyar. Luego de la pandemia del Covid-19 más del 60% de las redacciones se ha reducido (Navarro Zamora, 2021).

Ante el desarrollo de las IA, han surgido actividades laborales enfocadas a este ámbito; nacieron actividades que generalmente están destinadas al personal joven debido al desconocimiento de las innovaciones tecnológicas y de las IA de los veteranos, como las siguientes de la tabla 6:

Tabla 6. *Trabajos emergentes en las ciberredacciones a partir de la inteligencia artificial*

Jefe de proyecto de la incorporación de la IA.
Jefe de estrategias de comunicación emergente con IA.
Jefe de automatización.
Jefe de receptores con mediación de IA.
Jefe de contenido con mediación de IA.
Productora transmedia.
Jefe de ingeniería y verificación de datos y hechos con IA.
Analista de personalización, impacto y desarrollo de receptores de la IA.
Jefe analista de redes sociales.
Jefe de capacitación y actualización en IA.
Jefe de investigación con IA.
Jefe de hemeroteca, bases de datos y derechos de autor.
Desarrollador de iniciativas.
Responsable de la limpieza de datos.

Fuente: elaboración propia.

Receptores del ciberperiodismo en el contexto de la IA

Como se ubicó en la tabla 1, la evolución del periodismo ha estado ligada a la transformación tecnológica, por ende, este ámbito también ha influido en todos los receptores. Los ciberperiodistas reciben los efectos de la evo-

lución tecnológica, de las zonas geopolíticas más favorecidas por la IA, del avance y su desarrollo, de la legalización y de la implementación ética.

Los públicos son de todas las edades y generaciones, más allá de ser protagonistas en el paradigma de la IA, se viven los efectos. Quienes han sido más beneficiados son los jóvenes quienes dominan el inglés y no están en pobreza por lo que tienen las competencias para emplearlas.

La mayoría de los receptores son de extracción cultural elevada y pertenecen a la generación “Z”. El receptor con acceso a contenido generado por IA es más especializado, busca lo que le interesa: son hombres y son más exigentes. Por supuesto, es indispensable desarrollar las competencias para el análisis crítico de los contenidos; con las IA que se ubican en el Capítulo 10 se puede identificar la información falsa frente a la correcta.

La IA en periodismo no está exenta de riesgos. La automatización de las tareas y las decisiones favorece las prácticas del ciberanzuelo. para incrementar los flujos de audiencia a costa del periodismo de servicio público (Manfredi Sánchez y Ufarte Ruiz, 2020, p. 53).

El receptor joven se informa en dispositivos como auriculares, audífonos digitales y algunos muy innovadores como gafas inteligentes, cascos de realidad virtual, etc.; el estudio de estos es un tema esencial que se debe investigar porque son los dispositivos en los cuales se fortalecerá el consumo de la información periodística.

En resumen, en el capítulo 1 se desarrollaron los elementos clave de los 10 años de la evolución a partir de la primera noticia construida con Inteligencia Artificial. En los capítulos del 2 al 10 se presentan los resultados del análisis morfológico realizado a las páginas de las IA que son empleadas para el ciberperiodismo. Las imágenes introductorias de cada capítulo son el único contenido en el cual se aplicó un recurso de IA.

El estudio de las Inteligencias Artificiales se da a partir del interés por conocerlas, por capacitar a los periodistas y se busca que sean de utilidad para: la investigación y el análisis de datos; la distribución de contenidos y poder mantener la vida de los cybermedios; la creación de imagen, de audios y de videos; la traducción; la verificación; la interactividad y el conocimiento de los receptores.

Capítulo 2

Inteligencia Artificial para la investigación, el análisis de datos y las empresas ciberperiodísticas



En este capítulo 2 se incluyen las Inteligencias Artificiales que apoyan el desarrollo de las empresas periodísticas, tanto en su organización como en los contenidos de las diversas unidades redaccionales: para la investigación, la redacción, y para la creación de textos y de contenidos transmedia.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y se actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. *Variables del análisis morfológico*

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Accesible para todos. • Sin experiencia previa en el uso de IA. • Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. • Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

En las aplicaciones del presente capítulo prevalecen los filtros de búsqueda, de reconocimiento de patrones, de transmisiones, de resolución de dudas, de resúmenes de archivos en formato PDF, de ubicación de elementos clave para el análisis de información y de síntesis de contenidos históricos en tiempo real y en plataformas móviles y sociales.

Es imposible que un ciberperiodista logre interpretar los contenidos en tiempo y en forma; por ello, para el análisis de informes extensos como los de Wikileaks difundidos en 2007 (Burns y Somaiya, 2019), así como para los Guacamaya Leaks (Cossío Díaz, 2022) o los Panamá Papers (Schmidt y Myers 2016), con las IA se puede realizar el trabajo de manera exponencial y en tiempos reducidos, lo cual sería imposible si fuera del modo tradicional y analógico.

Se incluyen IA para apoyar a los cibermedios a evaluar las características que generan interés en los receptores, las herramientas capaces de crear un análisis de datos que proporcionan información histórica sobre la interacción con el contenido en línea.

Además, se integran aplicaciones para la asistencia del ciberperiodista, para el negocio, tanto en el ámbito de desarrollo administrativo como de la página web. Una empresa de medios no sólo se construye con contenidos, como organización también son fundamentales las IA para la administración; en los casos de uno o dos periodistas, estas aplicaciones apoyan de manera significativa.

En este tipo de aplicaciones, existen IA gratuitas, de costo o de ambas posibilidades y son accesibles para todos en cuanto al conocimiento: se requieren competencias mínimas y sin experiencia previa. Este capítulo 2 es el más relevante ya que se ubican las Inteligencias Artificiales que más pueden apoyar el trabajo de los ciberperiodistas y de sus empresas.

Entre las organizaciones más importantes que utilizan estas IA se encuentran tanto cibermedios, universidades, como de otro ámbito comercial, lo cual representa el potencial que tiene la Inteligencia Artificial de investigación, de análisis de datos y de contenidos, los más destacadas son los siguientes: Los PBS, Pinterest, The New York Times, Red X, HSBC, PayPal, Dotz, Natura, Mercado Libre, Farmacias del Ahorro, 3M, KPMG, Mercedes Benz, The Hill, Insider, CSB News, The Root, The Verge, NPR, JapanTimes, The Washington Post, Vice, Forbes, Kompas, Refinery 29, South China Morning Post, Riot Games, Shopify, Sprinklr, Klarna, PwC, JetBlue, Bill and Melinda Gates Foundation, Wattpad, Nvidia, OpenTable, Canva, P&G, Humana, Quora, Zoom, Notion, Slack, Jasper, Deepjudge, Oracle, HyperWrite, LongShot, Helvia, BambooHR, Casetext, Flowrite, Salesforce, Airbnb, Dell, Scandinavian Airlines, BBC, Univision, Bleacher Report, BuzzFeed, Rappler, Tegna, Pixis, Netcore, Leucine, CNN, Daily Mail, Al Jazeera, Deutsche Welle, Miga, Muy Waso, Ojoconmipisto.com, Ojo Público, Cuestión Pública, Diálogos, StarTribune, 360 Giving, vca Animal Hospitals, OpenSecrets.org, Entytle, St. Charles County, La Nación, CLIP, MuckRock, Comcast, Sky, Yahoo, Cabin Radio, Mail & Guardian, Tokikom, Maldita.ed, Clarín, Netzwelt, Dainik Jagran, Centre for Public Integrity, Slow News, Public Health Watch, CAIJ, Microsoft, Google, Amazon, Intel, El Surti, GMA news, Escuela de Economía de London, Wpromote, Subskribe, Fastly, Datadog, Postmark, Mobi, Medium, Lickability, True Vendor, AirVPN, Firestick tricks, PapersOwl, SisterSites, Grupo Milenio, The Economist, Universidad de Oxford, Escuela de Medicina de Harvard,

Universidad de Stanford, MIT, Universidad de Monash, Universidad de Hamburgo, Tu Darmstadt, Axios, World Health Organization, MKR Marketing Agency, NewsGuard, Infosys Ltd, Universidad de California, Thomson Reuters, Public Broadcasters ARD, TG4, RTS, RTP, BR, SR, Billboard, CNBC, Stock Markets, Business News, Financials Earning, Observermedia, Ford, Bell Media, Booking.com, Deloitte, Anthropic, John Deere, Door Dash, Amnesty International, Télécom ParisTech, AWeber, BNP Paribas Cardif, PubMed, Prensa de la Universidad de Chicago, Prensa de la Universidad de Cambridge, Centro Internacional para Periodistas, La Gaceta, Los Andes, cvs Health, NPS Prism, F5, Juniper Networks, Adobe, AFP, BetterWorldBooks, Rogers, Virgin Radio, Tribune, Summit Media, iHeart Media, Helsingin Sanomat, Media Motor Europe, Canal 9 Argentina y Página 12.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Amazon Rekognition

Enlace: <https://aws.amazon.com/rekognition/>.

Descripción: IA que analiza fotografías, videos o secuencias de video en directo e identifica objetos. Se utiliza para moderar contenidos, detectar caras, etiquetar y archivar.

Síntesis de utilidad: reconocimiento de imágenes, motor de búsqueda y sugerencias de video.

Idioma: inglés, alemán, francés, chino, portugués, japonés y coreano.

Funcionalidad: reconocer patrones mediante imágenes o retransmisiones en directo. Se emplea para la ubicación de rostros, identifica a personas conocidas, cataloga fotos y secuencias; además, se utiliza para la moderación de contenidos, y ubica cualquier contenido visual que vaya en contra de las políticas de la comunidad.

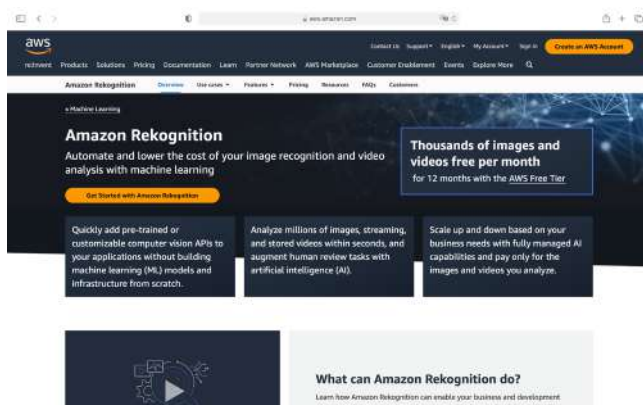
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: PBS, Pinterest y The New York Times.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos necesarios en el uso de IA.

Costo: gratuito por tiempo limitado, posteriormente el precio se establece con base en el uso.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. Amazon Rekognition



Nota: Adaptado de Amazon Rekognition [fotografía], por Amazon Web Services Inc., 2024, (<https://aws.amazon.com/rekognition/>).

Nombre de la IA: Andi

Enlace: <https://andisearch.com>.

Descripción: IA en formato de diálogo para la asistencia general con el ciberperiodista. A través de su motor de búsqueda resuelve dudas y proporciona la información más adecuada.

Síntesis de utilidad: investigación, análisis de datos y resolución de dudas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: resolver dudas. A través de una investigación de los contenidos en Internet, recopila, analiza y sintetiza la información de mayor utilidad para el ciberperiodista.

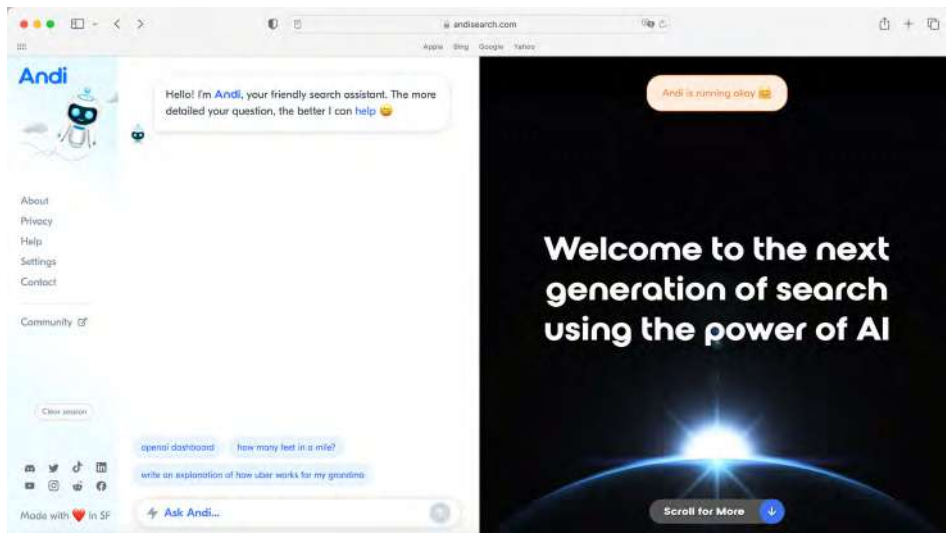
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. Andi



Nota: Adaptado de Andi [fotografía], por Andi, 2024, (<https://andisearch.com>).

Nombre de la IA: API de lenguaje natural de Google Cloud (AutoML)**Enlace:** <https://cloud.google.com/automl?hl=es-419>.

Descripción: IA para entrenamiento de modelos específicos de alta calidad para las necesidades de los negocios. Crea un modelo de aprendizaje automático personalizado en minutos.

Síntesis de utilidad: creación de modelos de aprendizaje.

Idioma: español, inglés, alemán, francés, indonesio, italiano, portugués, chino, japonés y coreano.

Funcionalidad: ayudar a los ciberperiodistas a maximizar la organización de su negocio a través del entrenamiento y aprendizaje de modelos automatizados.

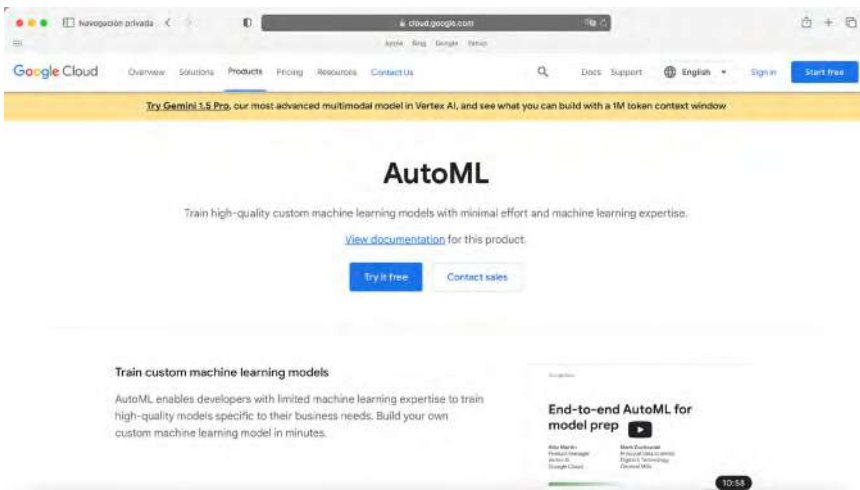
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Red X, HSBC, Paypal, DOTZ, Natura, Mercado Libre, Farmacias del Ahorro, entre otros.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe una prueba gratuita; sin embargo, el costo dependerá de la empresa solicitante.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. API de lenguaje natural de Google Cloud (AutoML)



Nota: Adaptado de AutoML [fotografía], por Google, 2024, (<https://cloud.google.com/automl?hl=es-419>).

Nombre de la IA: BBC GitHub Copilot

Enlace: <https://github.com>.

Descripción: IA enfocada a la asistencia para los desarrolladores de tecnología, potencia el proceso de codificación. Automatiza el proceso de flujo de trabajo, en formatos “web” y en dispositivos móviles.

Síntesis de utilidad: codificación y asistencia en el desarrollo.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear e implementar un servicio “web” o automatizar la bienvenida a nuevos receptores a los proyectos de código abierto. Esta herramienta simplifica la administración de paquetes, incluidas actualizaciones de versiones, la distribución rápida y la asistencia general.

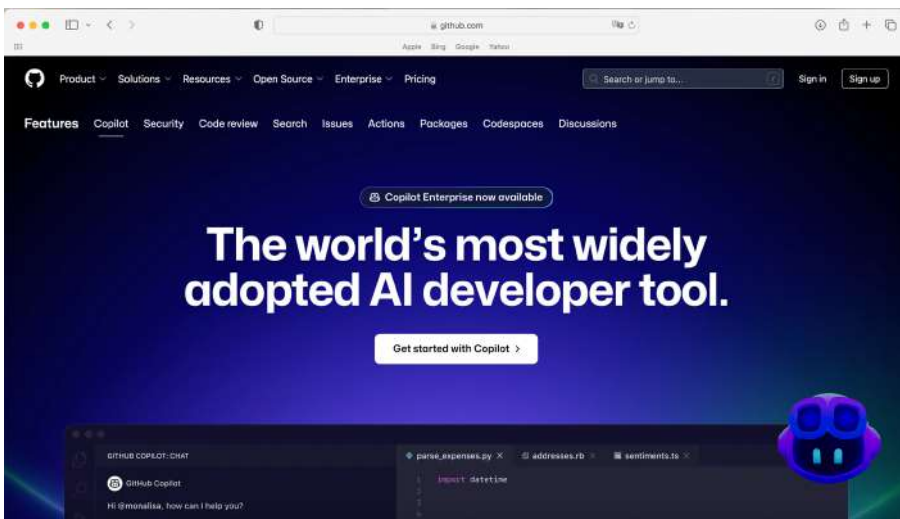
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: 3M, KPMG y Mercedes Benz.

Competencias necesarias del ciberperiodista: experiencia técnica avanzada en el manejo de IA.

Costo: planes gratuitos y de pago, para individuos y organizaciones por 3.67 dólares mensuales y para empresas 19.25 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. *GitHub Copilot*



Nota: Adaptado de *GitHub* [fotografía], por GitHub, 2024, (<https://github.com>).

Nombre de la IA: ChatPDF

Enlace: <https://www.chatpdf.com/>.

Descripción: IA enfocada en la asistencia del ciberperiodista en el análisis de documentos en formato PDF, capaz de generar reportes de lectura y resolver dudas. Elabora síntesis de documentos largos y resalta puntos claves relevantes para ubicar lo más importante de manera rápida.

Síntesis de utilidad: análisis de información, síntesis de información y resolución de dudas.

Idioma: disponible en más de 30 idiomas.

Funcionalidad: obtener una síntesis de archivos en formato PDF de gran tamaño, resume y resalta los elementos claves. Su funcionalidad varía de acuerdo a las necesidades del ciberperiodista, puede referenciar el archivo o analizar documentos como los legales.

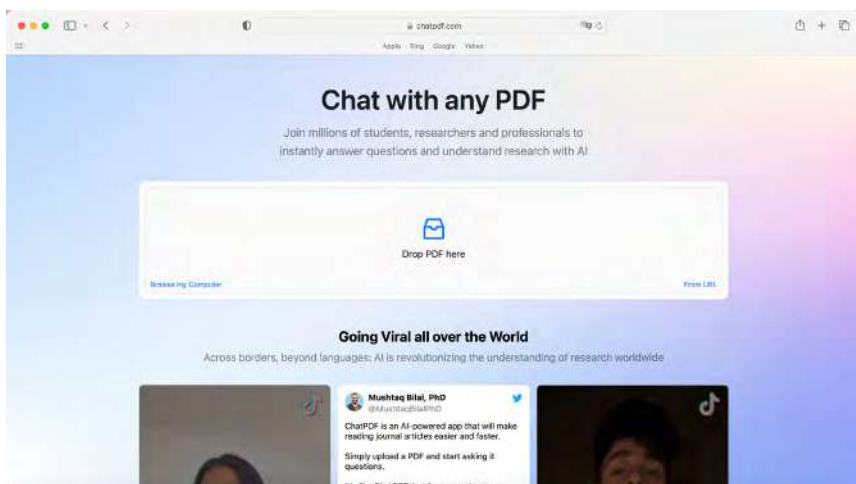
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: su uso es gratuito con limitaciones técnicas, es posible obtener beneficios adicionales por 5.3 dólares mensuales.

País de origen: Alemania.

Figura 5. ChatPDF



Nota: Adaptado de ChatPDF [fotografía], por ChatPDF, 2024, (<https://www.chatpdf.com/>).

Nombre de la IA: Chartbeat

Enlace: <https://chartbeat.com/>.

Descripción: IA para realizar un análisis de información que proporciona contenido histórico y que ayuda en tiempo real a la interacción de los receptores con el contenido en línea. Se realizan pruebas de los titulares y se optimizan herramientas en la página para entender qué historias se ubican y cómo personalizar la oferta de noticias.

Síntesis de utilidad: análisis de receptores y ubicación de historias.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: apoyar a los medios de comunicación a conocer al público con los análisis de los contenidos históricos y en tiempo real en plataformas móviles y de redes sociales. Evalúa las características y cualidades que generan interés para cautivar al público.

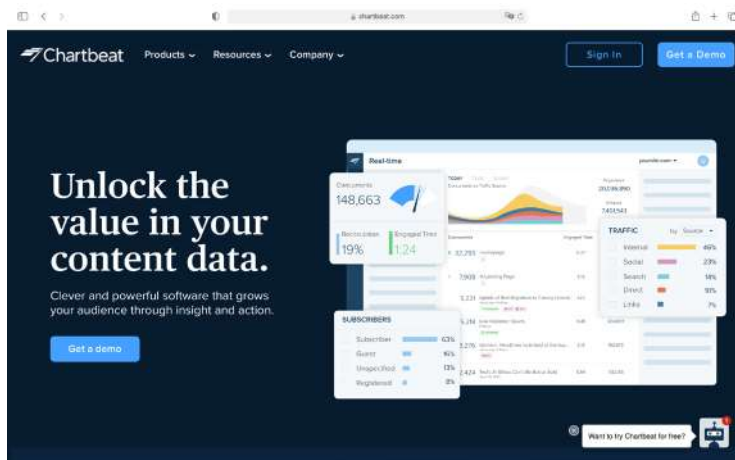
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Hill, Insider, CBS News, The Root, The Verge, NPR, The New York Times, Japan-Times, PBS News Hour, The Washington Post, Vice, Forbes, Kompas, Refinery 29 y South China Morning Post.

Competencias necesarias del ciberperiodista: conocimientos básicos en el uso de IA.

Costo: solicitar información en el correo hello@chartbeat.com.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 6. Chartbeat



Nota: Adaptado de ChartBeat [fotografía], por Chartbeat, 2024, (<https://chartbeat.com/>).

Nombre de la IA: ChatGPT

Enlace: <https://openai.com/chatgpt>.

Descripción: IA para la comprensión del lenguaje natural y de generación de texto, útil para una variedad de tareas en la interacción humano-máquina.

Síntesis de utilidad: investigación, creación de texto, de imágenes, redacción y soporte general.

Idioma: multilenguaje (más de 100 idiomas).

Funcionalidad: imitar un *chat* de texto similar a redes sociales.

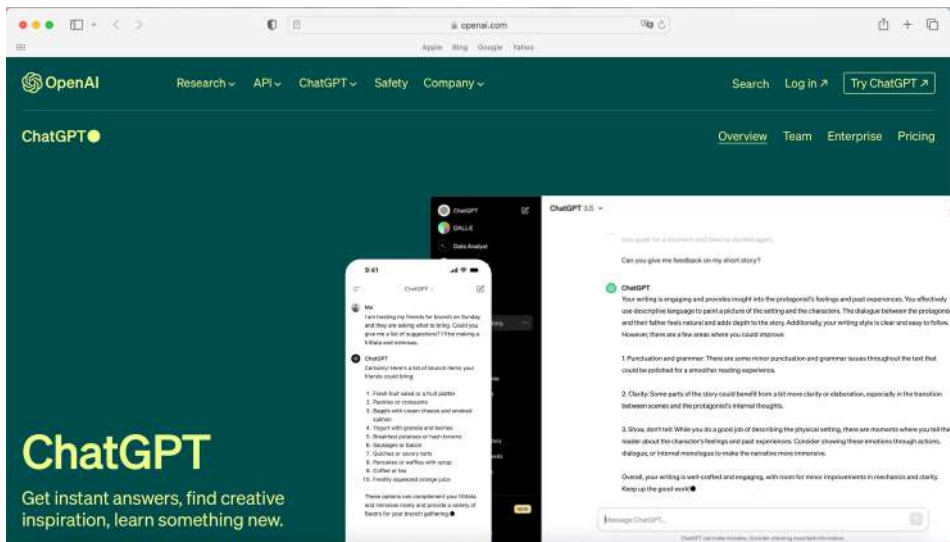
Cibermedios y organizaciones destacadas: Riot Games, Shopify, Sprinklr, Klarna, PwC, JetBlue y Bill and Melinda Gates Foundation.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito, también existe un plan de 20 dólares mensuales.

Origen: Estados Unidos de América.

Figura 7. ChatGPT



Nota: Adaptado de ChatGPT [fotografía], por OpenAI, 2024, (<https://openai.com/chatgpt>).

Nombre de la IA: ChatSonic

Enlace: <https://writesonic.com/chat>.

Descripción: IA para el reconocimiento del lenguaje y comprensión del receptor, ofrece una variedad de tareas, investiga, resuelve dudas, etc.

Síntesis de utilidad: investigación, citas, síntesis, análisis de datos, creación de imágenes, creación y edición de audio.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: investigar y construir contenido, es una interfaz que es similar a un *chat* de texto similar a las redes sociales. Puede aceptar una variedad de archivos como imágenes, audios o archivos en formato PDF. Como todas las IA, se logra un entrenamiento mientras se ejecuta.

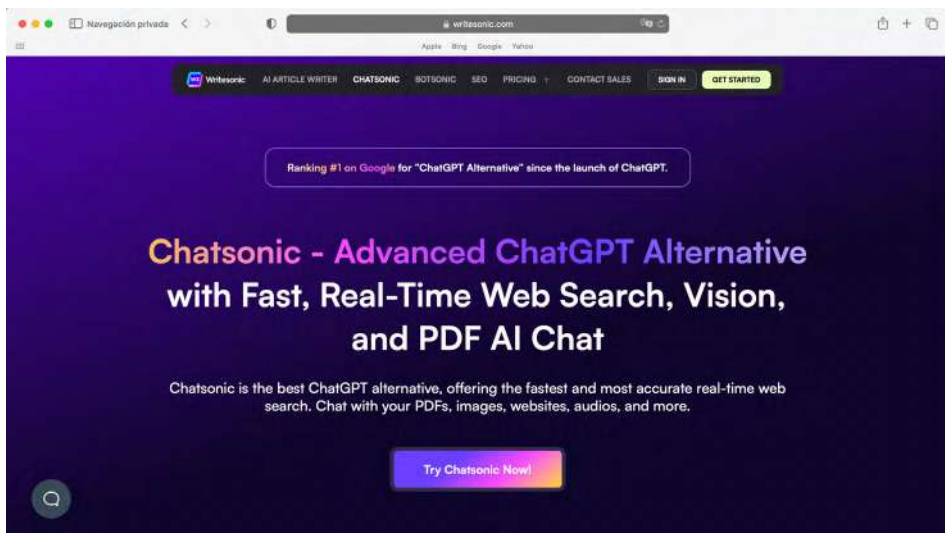
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de paga, que varían de los 15 a los 30 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 8. ChatSonic



Nota: Adaptado de ChatSonic [fotografía], por WriteSonic, 2024, (<https://writesonic.com/chat>).

Nombre de la IA: Clarifai

Enlace: <https://www.clarifai.com/>.

Descripción: IA para el procesamiento de grandes volúmenes de imágenes, videos, textos y archivos de audio; clasificación y organización de las bases de datos.

Síntesis de utilidad: análisis de datos, verificación y reconocimiento de imágenes.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: reconocer contenido explícito, rostros, texto en imágenes, así como patrones para la previsión de otros datos. El procesamiento se puede ajustar a los intereses del autor.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Wattpad, Nvidia, OpenTable, Canva, P&G y Humana.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito. Planes de 30 y 300 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. Clarifai

The image shows the Clarifai website interface and a terminal window. The website header includes the Clarifai logo and navigation links for Platform, Government, Solutions, Explore Community, Company, Resources, and Pricing. A blue banner at the top says "Let's get chatty - Brand new UI for text generation models." Below the navigation is a section titled "The Generative AI Developer Platform" with the text "Build on the fastest, production-grade deep learning platform for developers and ML engineers." There are buttons for "Start for free" and "Request a demo". At the bottom, statistics are listed: "170+ Countries", "250k+ Users", "1M+ AI Models", and "Billions of predictions served". The terminal window shows the following code:

```

1 # Note: Install clarifai with 'pip install -U clarifai'
2 # Note: CLARIFAI_API must be set as env variable.
3 from clarifai.client.model import Model
4
5 # Model Predict
6 url = "https://clarifai.com/quantise-synthetics/completion/models/fine-tuned-llm"
7 prompt = "Which was our best quarter in 2022 and why?"
8 fine_tuned_llm = Model(url)
9 model_prediction = fine_tuned_llm.predict_by_bytes(prompt, "text")
10
11 for output in model_prediction.outputs:
12     print(output.data.text.raw)
13
14 # Output:
15 # -----
16 # Quantise Synthetics Inc., witnessed unprecedented success in 2022's second
17 # quarter primarily due to the release of the groundbreaking product, the
18 # EcoSphere Purifier. This innovative device, acclaimed for its capability
19 # to efficiently transform atmospheric carbon dioxide into oxygen, has not
20 # only revolutionized the field of environmental conservation but also
21 # significantly bolstered the company's reputation in the green technology
22 # sector. The EcoSphere Purifier, with its unique design and superior
23 # performance, has resonated profoundly with individuals and organizations
24 # passionate about ecological sustainability, driving robust sales and
25 # reinforcing your company's market presence.
  
```

Nota: Adaptado de Clarifai [fotografía], por Clarifai, 2024, (<https://www.clarifai.com/>).

Nombre de la IA: Claude

Enlace: <https://www.anthropic.com/product>.

Descripción: IA para el reconocimiento de texto y con diversas funciones: investigación, resolución de dudas, asistencia, redacción, procesamiento de información y soporte general.

Síntesis de utilidad: investigación, creación de texto, redacción y soporte general.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear contenido. Interfaz que se asemeja a un *chat* de texto similar a las redes sociales.

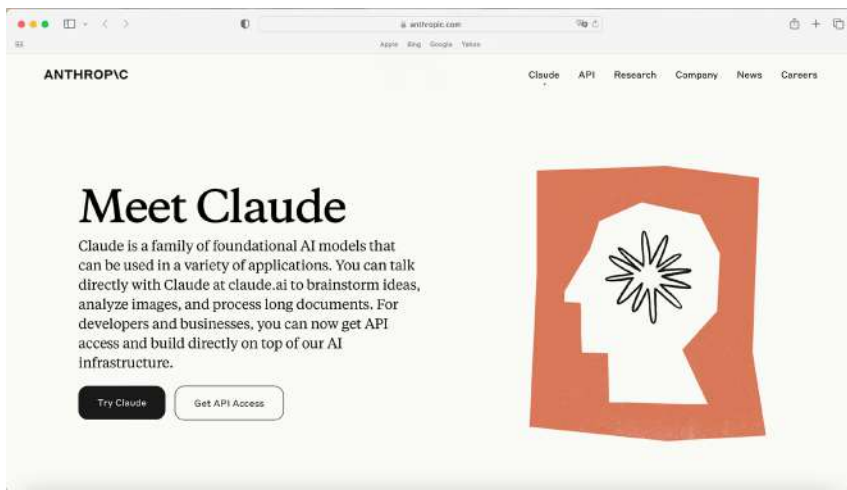
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Quora, Zoom, Notion y Slack.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de 20 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 10. Claude



Nota: Adaptado de Claude [fotografía], por Anthropic, 2024, (<https://www.anthropic.com/product>).

Nombre de la IA: Cohere

Enlace: <https://cohere.com>.

Descripción: IA que posee modelos con funciones individuales enfocadas en la administración empresarial, el análisis de datos, así como la recopilación estadística de información.

Síntesis de utilidad: análisis y administración de datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: almacenar, organizar y analizar la información de datos de empresas y de organizaciones.

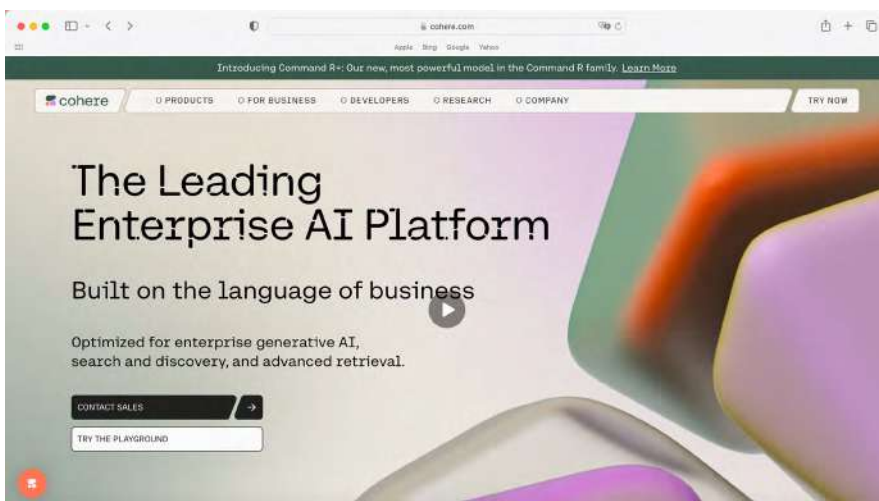
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Jasper, Notion, Oracle, HyperWrite, LongShot, Helvia, BambooHR, Casetext, Flowrite y salesforce.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: uso gratuito con limitaciones en la cantidad accesible; sin embargo, es posible obtener diversos servicios especiales, el costo oscila de 0.5 a 15 dólares.

País de origen: Canadá.

Figura 11. Cohere



Nota: Adaptado de Cohere [fotografía], por Cohere, 2024, (<https://cohere.com>).

Nombre de la IA: Copilot de Microsoft Bing

Enlace: <https://www.microsoft.com/en-us/bing?ep=0&form=MA13LV&es=31>.

Descripción: IA de comprensión del lenguaje natural y generación de texto, para una variedad de tareas en la interacción humano-máquina.

Síntesis de utilidad: investigación, creación de texto, de imágenes, redacción y soporte general.

Idioma: multilinguaje (más de 100 idiomas).

Funcionalidad: crear contenido. Interfaz que se asemeja a un *chat* de texto similar a las redes sociales.

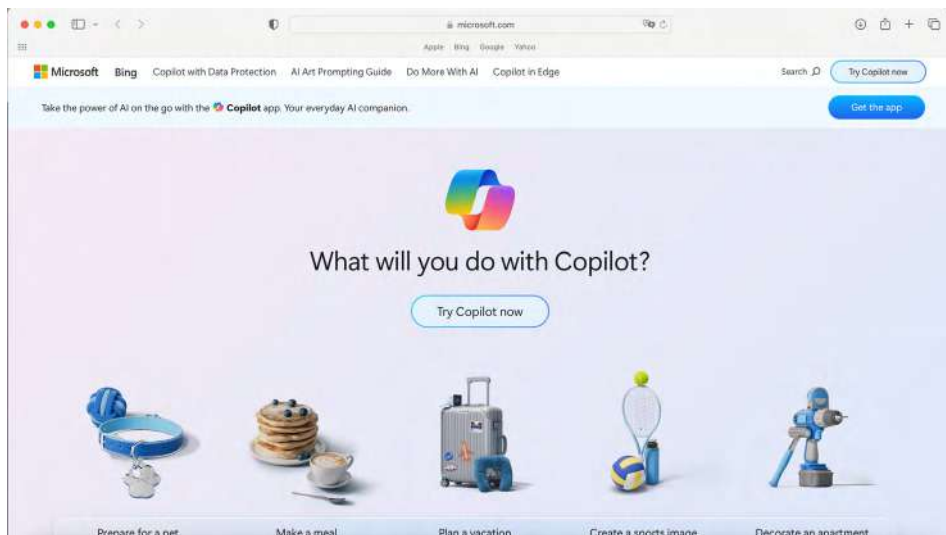
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Airbnb, Dell y Scandinavian Airlines.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

Origen: Estados Unidos de América.

Figura 12. Copilot de Microsoft Bing



Nota: Adaptado de Microsoft Bing [fotografía], por Microsoft, 2024, (<https://www.microsoft.com/en-us/bing?ep=0&form=MA13LV&es=31>).

Nombre de la IA: CrowdTangle

Enlace: <https://www.crowdtangle.com/>.

Descripción: IA enfocada en la búsqueda, en Facebook y en Instagram, de contenidos relevantes y revisión para los reportajes. Análisis de las redes sociales y una comparación entre estas, también es posible retransmitir información en múltiples plataformas y verificar la información falsa.

Síntesis de utilidad: análisis de receptores y datos, verificar hechos, alertas de eventos y ubicación de contenidos sociales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: realizar un análisis e investigación multifocal tanto en redes sociales como en Internet para verificar el contenido y contrastarlo con otras fuentes, también ejecuta funciones de distribución de contenidos.

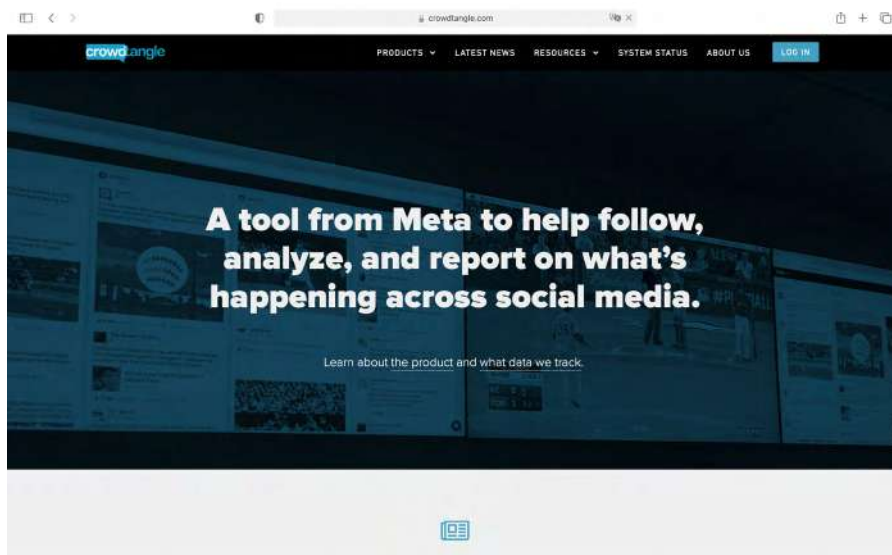
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: BBC, Univision, PBS, Refinery 29, Bleacher Report, BuzzFeed, Rappler y Tegna.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 13. CrowdTangle



Nota: Adaptado de CrowdTangle [fotografía], por CrowdTangle, 2024, (<https://www.crowdtangle.com/>).

Nombre de la IA: CRUX

Enlace: <https://www.getcrux.ai>.

Descripción: IA para la organización orientada al ciberperiodista con empresas o servicios, para que se incremente la efectividad en el ámbito profesional.

Síntesis de utilidad: asistente de resolución de dudas y síntesis de información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: aplicar la organización de grupos de trabajo, útil en la resolución de preguntas, síntesis de información, análisis de datos y evaluación de reportes de actividades.

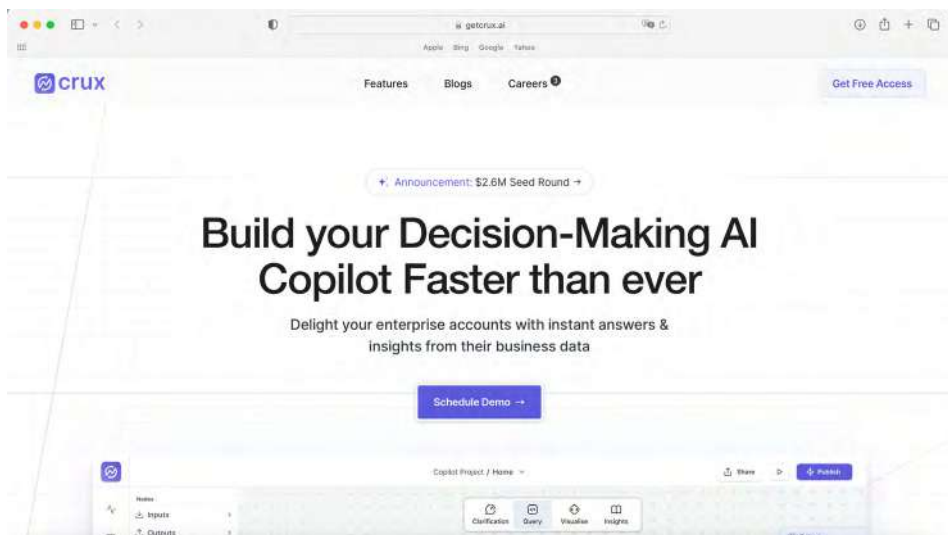
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Pixis, Netcore y Leucine.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 14. *Crux*



Nota: Adaptado de *CRUX* [fotografía], por *CRUX Technologies*, 2024, (<https://www.getcrux.ai>).

Nombre de la IA: Dataminr

Enlace: <https://www.dataminr.com/>.

Descripción: IA que puede utilizarse para difundir informes de noticias de “última hora” y tener una ventaja en la cobertura de los contenidos. Utiliza datos públicos procedentes de redes sociales y otras fuentes como textos, imágenes, videos y sonidos.

Síntesis de utilidad: contenidos sociales y alertas de eventos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: compartir alertas de noticias relevantes, las cuales se clasifican por temas de interés y se actualizan a medida que evolucionan los acontecimientos.

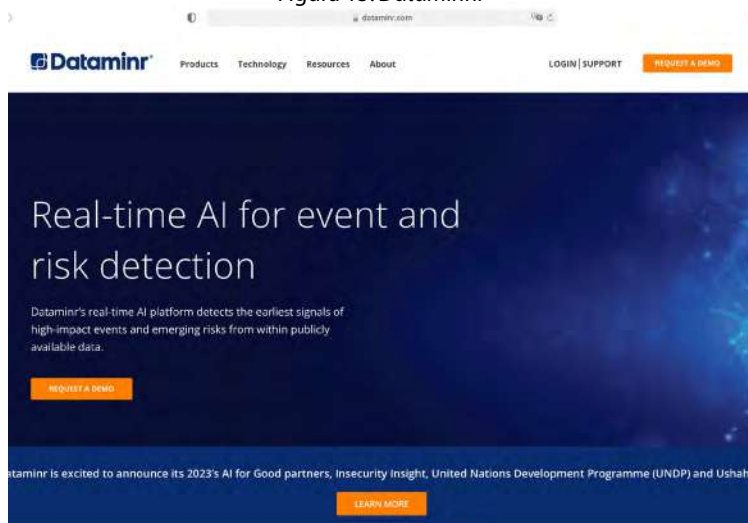
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: CNN, The Washington Post, Daily Mail, Al Jazeera y Deutsche Welle.

Competencias necesarias del ciberperiodista accesible para todos.

Costo: es necesario comunicarse con el equipo desarrollador para obtener una demostración.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 15. *Dataminr*



Nota: Adaptado de Dataminr [fotografía], por Dataminr, 2024, (<https://www.dataminr.com/>).

Nombre de la IA: Datasketch

Enlace: <https://www.datasketch.co/>.

Descripción: IA que convierte conjuntos de datos en visualizaciones comprensibles para diversos públicos, puede compartir en varias plataformas y combinar los datos con otros en un repositorio.

Síntesis de utilidad: visualización de datos.

Idioma: inglés y español.

Funcionalidad: crear una visualización con facilidad. Tras cargar los datos, se genera y se tiene la posibilidad de editarla.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Miga, Muy Waso, Ojoconmipisto.com, Ojo Público, Cuestión Pública y Diálogos.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: cuentas gratuitas disponibles. Los planes oscilan de 10 a 500 dólares al mes.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 16. *Datasketch*

Rank	Company (Headquarters)	Company's website	Business Date	Country of Origin	Specific Bean Origin or Bar Name	Online Price
1	5058	5058	2019	Canada	White Birch, Bar 1	0.76
2	5058	5058	2019	Denmark/Norway	Dark, Bar 1	0.76
3	5058	5058	2019	Mexico	Bar 1, Bar 1	0.76
4	5058	5058	2019	USA	Bar 1, Bar 1	0.76
5	5058	5058	2019	USA	Bar 1, Bar 1	0.76
6	5058	5058	2019	USA	Bar 1, Bar 1	0.76
7	5058	5058	2019	USA	Bar 1, Bar 1	0.76
8	797	A. Pique	2022	France	Bar 1	0.7
9	797	A. Pique	2022	France	Bar 1	0.64
10	3221	A. Pique	2023	France	Bar 1	0.7
11	3221	A. Pique	2023	France	Bar 1	0.7
12	3221	A. Pique	2023	France	Bar 1	0.7

Nota: Adaptado de *Datasketch* [fotografía], por *Datasketch*, 2024, (<https://www.datasketch.co/>).

Nombre de la IA: Dedupe.io

Enlace: <https://dedupe.io>.

Descripción: IA entrenada para el reconocimiento de información en bases de datos como Excel o Database. Localiza similitudes y duplicaciones en las filas de los documentos.

Síntesis de utilidad: reconocimiento de información y localizador de contenidos duplicados.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: reconocer y analizar documentos para encontrar filas e información igual, también duplica contenido; es una herramienta para facilitar la labor profesional del ciberperiodista.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: StarTribune, 360 Giving, VCA Animal Hospitals, OpenSecrets.org, Entytle y St. Charles County.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 17. *Dedupe.io*



Nota: Adaptado de *Dedupe.io* [fotografía], por DataMade, 2024, (<https://dedupe.io>).

Nombre de la IA: DockIns

Enlace: <https://www.muckrock.com/project/dockins-machine-learning-on-deadline-for-journalists-1052/>.

Descripción: IA que utiliza técnicas de aprendizaje automático y de procesamiento de lenguaje natural para analizar y clasificar documentos no estructurados, extraer información relevante e identificar temáticas.

Síntesis de utilidad: identificación de elementos clave y reconocimiento de entidades mencionadas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: apoyar en la categorización y clasificación de documentos e identificar patrones establecidos enfocados al procesamiento de información para las plataformas periodísticas.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: La Nación, Ojo Público, CLIP y MuckRock.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: no aplica. No abierto al público general.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 18. DockIns



Nota: Adaptado de DockIns [fotografía], por DockIns, 2024, (<https://www.muckrock.com/project/dockins-machine-learning-on-deadline-for-journalists-1052/>).

Nombre de la IA: Flourish

Enlace: <https://flourish.studio>.

Descripción: IA para la visualización de datos y para la narración de historias en múltiples formatos. Incluye actualizaciones en tiempo real, configuración personalizada y asistencia para trámites legales. Ofrece capacitación a las redacciones sobre el uso de la IA.

Síntesis de utilidad: visualización y análisis de datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: adaptar la información procesada en una serie de formatos para la presentación al público, es una herramienta multimodal.

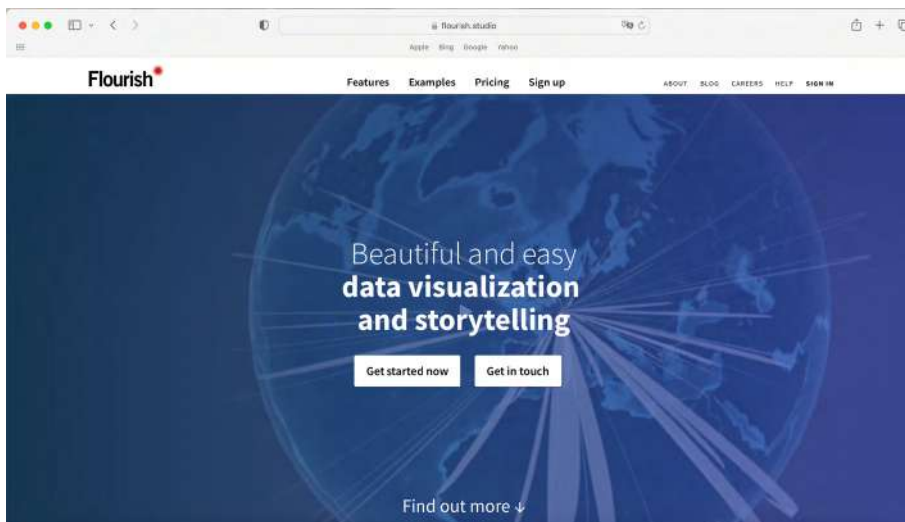
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: BBC, Comcast, Sky, Yahoo!, Cabin Radio, Mail & Guardian, Tokikom, Maldita.es y el Clarín.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe un plan gratuito, así como planes para empresas o publicistas.

País de origen: Reino Unido.

Figura 19. *Flourish*



Nota: Adaptado de *Flourish* [fotografía], por Canva UK Operations Ltd, 2024, (<https://flourish.studio>).

Nombre de la IA: Funes**Enlace:** <https://ojo-publico.com/especiales/funes/>.

Descripción: IA que identifica situaciones de corrupción en las contrataciones públicas de Perú. Analiza empresas y organizaciones de dicho país y muestra al ciberperiodista la información: clientes, convocatorias, recursos ejercidos y otros datos.

Síntesis de utilidad: investigación y análisis de información.

Idioma: español.

Funcionalidad: favorecer la transparencia para eliminar la corrupción, es una herramienta propuesta y construida en Perú contra la corrupción en dicho país, a través del análisis profundo de la información de las empresas e instituciones al público general.

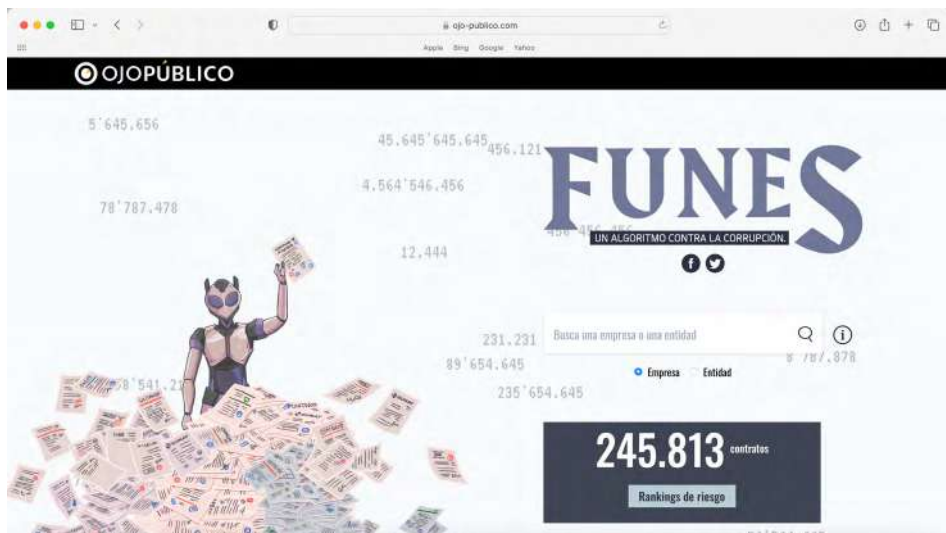
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Perú.

Figura 20. Funes



Nota: Adaptado de Funes [fotografía], por Ojo Público, 2024, (<https://ojo-publico.com/especiales/funes/>).

Nombre de la IA: Google Alerts/Alertas

Enlace: <https://www.google.com/alerts>.

Descripción: IA para alertas sobre una serie de palabras claves que se ubican en Internet. Se envían notificaciones cuando se modifican ciertas páginas “web”, artículos u otros archivos.

Síntesis de utilidad: alertas de eventos.

Idioma: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, esloveno, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: hacer un seguimiento de las palabras clave de interés para los artículos y mantenerse al tanto de su evolución, utilizado por los periodistas.

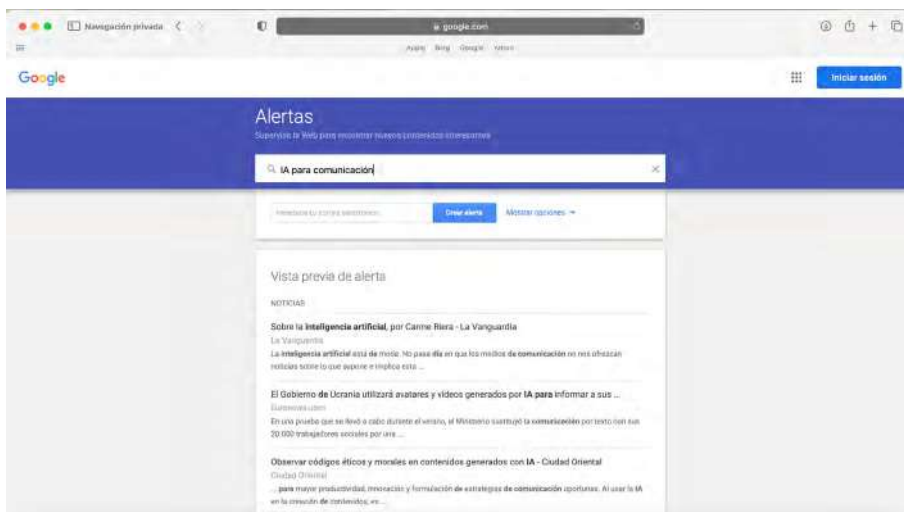
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 21. Google Alerts



Nota: Adaptado de Google Alerts [fotografía], por Google, 2024, (<https://www.google.com/alerts>).

Nombre de la IA: Google News Initiative Training Center

Enlace: <https://newsinitiative.withgoogle.com/es-mx/>.

Descripción: IA de la empresa Google para hacer frente a la información errónea. Dentro de sus herramientas, se comparten y se analizan cantidades masivas de comunicación, se buscan en diferentes formatos como en imágenes; interpretan datos en tiempo real; así como estrategias para aumentar y mantener el tráfico de los receptores en los sitios “web”.

Síntesis de utilidad: análisis de receptores, de documentos y reconocimiento de imágenes.

Idioma: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, esloveno, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: aplicar la IA para múltiples usos enfocados en la investigación y el análisis de datos, hasta la evaluación de las noticias falsas. Procesa diferentes formatos y archivos para incrementar la atención de los receptores. Es una herramienta enfocada a los periodistas y divulgadores de la comunicación.

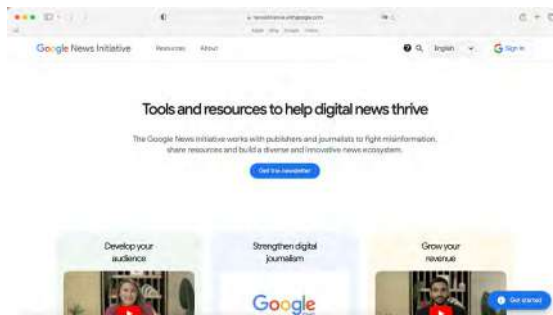
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Netzwelt, Rappler y Dainik Jagran.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 22. Google News Initiative Training Center



Nota: Adaptado de Google News Initiative Training Center [fotografía], por Google, 2024, (<https://newsinitiative.withgoogle.com/es-mx/>).

Nombre de la IA: Google Pinpoint

Enlace: <https://journaliststudio.google.com/pinpoint/>.

Descripción: IA orientada a la búsqueda avanzada a través de palabras clave y al análisis de fuentes bibliográficas. Admite múltiples formatos, así como la conversión de audio y video a texto para aumentar, de este modo, los contenidos. Es también útil para la clasificación y organización de datos basada en temáticas o personas, sin importar la cantidad de archivos.

Síntesis de utilidad: análisis de documentos, comprobación de hechos, así como transcripción de audio y video a texto.

Idioma: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, esloveno, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: apoyar reportajes de investigación, noticias de última hora, transcripciones de audio, comprobación de hechos, así como la búsqueda, organización y etiquetado de archivos. También se pueden realizar búsquedas en distintos soportes, incluida la de texto en imágenes.

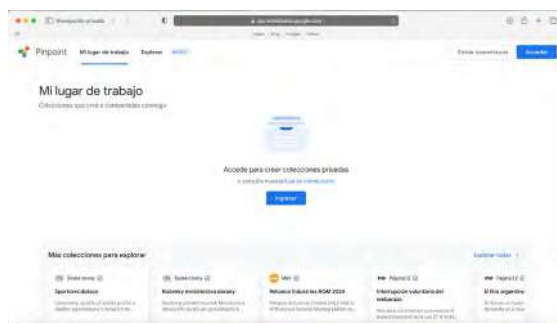
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Washington Post, Centre for Public Integrity, Slow News, Public Health Watch y CAIJ.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 23. Google Pinpoint



Nota: Adaptado de Google Pinpoint [fotografía], por Google, 2024, (<https://journaliststudio.google.com/pinpoint/>).

Nombre de la IA: Google Trends

Enlace: <https://trends.google.es/trends/>.

Descripción: IA que proporciona acceso a solicitudes de búsqueda reales realizadas en Google. Los datos se subdividen en categorías según las temáticas y las consultas, evalúa diversos temas y busca en una zona o región particular, o en el mundo entero.

Síntesis de utilidad: búsqueda y recopilación de tendencias, así como análisis de datos y redes sociales.

Idioma: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, eslovaco, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, esloveno, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: recopilar búsquedas en Google, así como una distribución y organización por temáticas para después ser subdividido por regiones o países y darle al ciberperiodista el acceso a esta información.

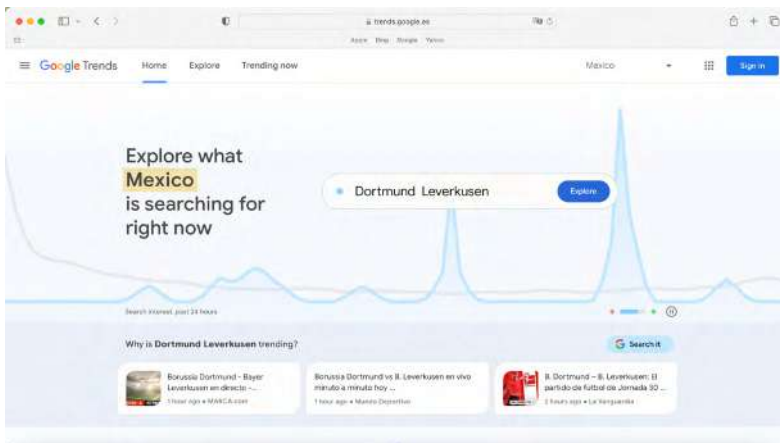
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 24. Google Trends



Nota: Adaptado de Google Trends [fotografía], por Google, 2024, (<https://trends.google.es/trends/>).

Nombre de la IA: Heliograf

Enlace: <https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2016/08/05/the-washington-post-experiments-with-automated-storytelling-to-help-power-2016-rio-olympics-coverage/>.

Descripción: IA desarrollada por *The Washington Post*. Es un asistente para los periodistas y para las salas de redacción. Fue creado en 2016 y ha sido utilizada en diversos reportajes, nació con el objetivo de mejorar la narración de grandes acontecimientos informativos y apoyar el periodismo de investigación.

Síntesis de utilidad: narración de información, creación de texto y análisis de información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: apoyar a periodistas de The Washington Post a procesar la información de los acontecimientos recientes, analizarla y crear textos periodísticos informativos e interpretativos.

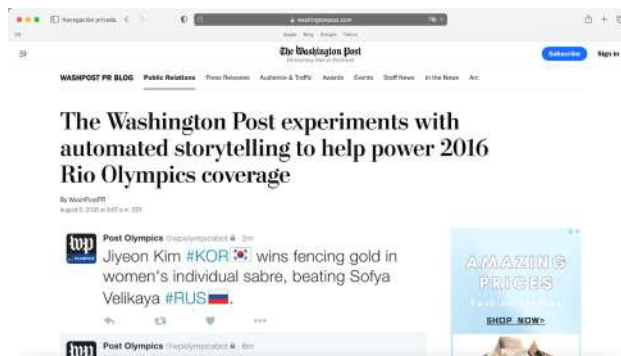
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Washington Post.

Competencias necesarias del ciberperiodista: no aplica, no abierto al público general.

Costo: no aplica, no está abierto al público general.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 25. *Heliograf*



Nota: Adaptado de *Heliograf* [fotografía], por The Washington Post, 2024, (<https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2016/08/05/the-washington-post-experiments-with-automated-storytelling-to-help-power-2016-rio-olympics-coverage/>).

Nombre de la IA: Hoaxy2

Enlace: <https://hoaxy.osome.iu.edu/>.

Descripción: IA para visualizar y evaluar la información en la red X, un mecanismo de cuantificación de la información y el impacto real en la red social.

Síntesis de utilidad: ubicar la presencia de la información en la red X.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: buscar temáticas y posturas en la red X que permitan un análisis de las publicaciones.

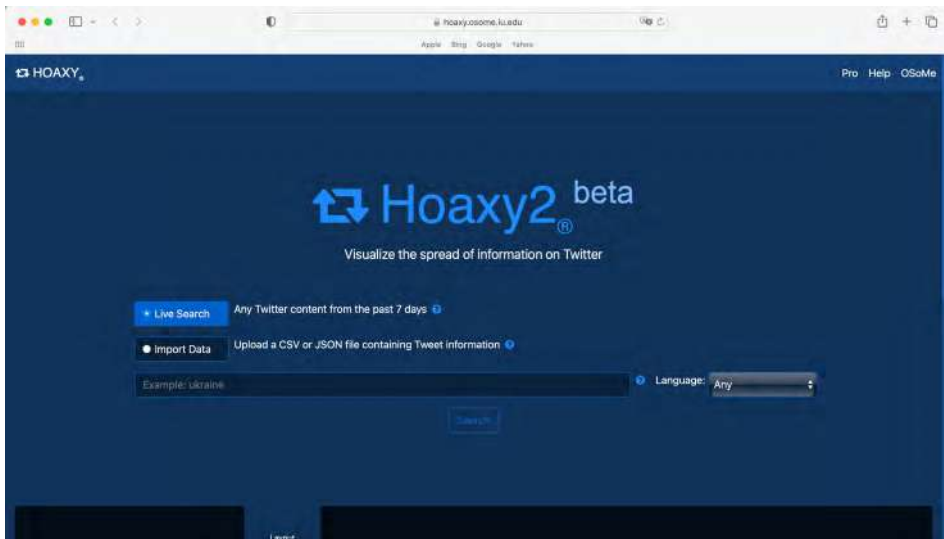
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 26. Hoaxy2



Nota: Adaptado de Hoaxy2 [fotografía], por Hoaxy, 2024, (<https://hoaxy.osome.iu.edu/>).

Nombre de la IA: Hugging Face

Enlace: <https://huggingface.co/>.

Descripción: IA para el aprendizaje, comprensión y uso general de código abierto, es un modelo de desarrollo de software para la creación. Tiene una interfaz con múltiples aplicaciones IA para la creación de contenidos.

Síntesis de utilidad: almacenamiento de herramientas y categorización de IA.

Idioma: multilinguaje (más de 500 idiomas).

Funcionalidad: categorizar contenidos, es una herramienta multimodal de herramientas en función de su propósito y acciones.

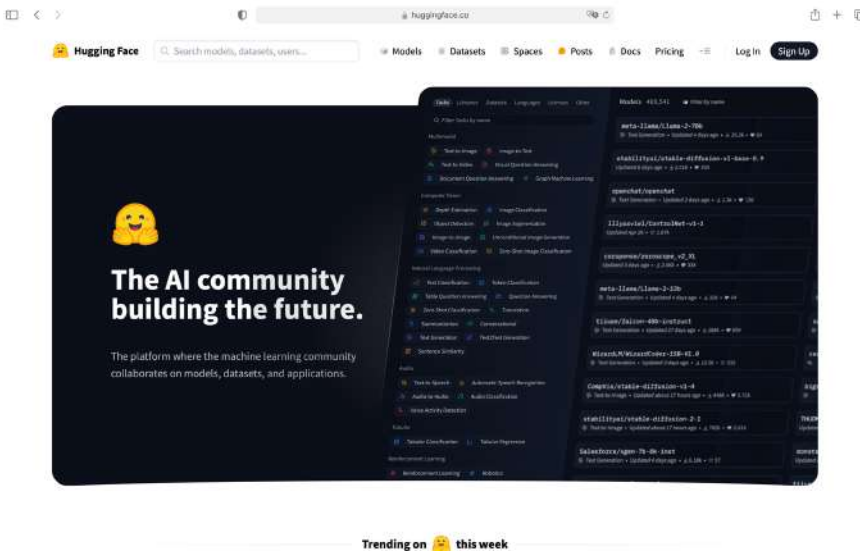
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Microsoft, Google, Amazon e Intel.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: planes gratuitos y con costo (de 9 a 20 dólares mensuales).

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 27. *HuggingFace*



Nota: Adaptado de Hugging Face [fotografía], por HuggingFace, 2024, (<https://huggingface.co/>).

Nombre de la IA: IKVA

Enlace: <https://ikva.ai>.

Descripción: IA para tomar decisiones basadas en evidencias. A partir de la recolección y el análisis de la información, genera reportes para que el ciberperiodista pueda determinar que postura asumir.

Síntesis de utilidad: investigación y análisis de información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: conocer información relevante de múltiples lugares, independientemente del formato y del idioma. Los ciberperiodistas pueden ubicar datos en toda la gama de contenido empresarial y luego presentarlos al receptor en el contexto más relevante.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: a partir del cliente.

País de origen: Reino Unido.

Figura 28. *ikva*



Nota: Adaptado de *IKVA* [fotografía], por la Universidad de Cambridge, 2024, (<https://ikva.ai>).

Nombre de la IA: Image2Text

Enlace: <https://image2text.co/>.

Descripción: IA de reconocimiento de imágenes entrenado, colaborativamente, por redacciones de medios latinoamericanos con el objetivo de representar la diversidad de la región. El sistema etiqueta los rostros de las personas en fotos y videos para que luego sean reconocidas automáticamente, para mejorar la accesibilidad.

Síntesis de utilidad: identificación y clasificación de textos e imágenes, así como reconocimiento de objetos y personas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: reconocer y analizar imágenes y elementos audiovisuales, capaz de identificar personajes de la cultura popular en el ámbito político y sociocultural.

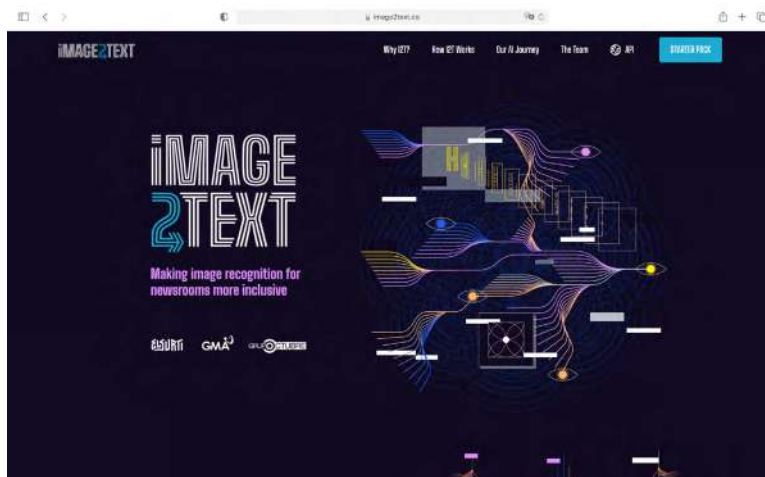
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: El Surti, GMA News y Escuela de Economía de London.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Reino Unido.

Figura 29. Image2Text



Nota: Adaptado de Image2Text [fotografía], por Surti, GMA News y Grupo Octubre, 2024, (<https://image2text.co/>).

Nombre de la IA: Journalism.ai

Enlace: <https://www.journalismai.info/>.

Descripción: IA que conecta a periodistas, profesionales de la comunicación y expertos, para entender como la Inteligencia Artificial incide en la producción de noticias, el trabajo periodístico y el consumo de información.

Síntesis de utilidad: apoya la innovación y el desarrollo de capacidades en las organizaciones de noticias para hacer que el potencial de la Inteligencia Artificial sea más accesible y contrarrestar las desigualdades en los medios de comunicación globales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: capacitar al personal periodístico en el manejo y uso de Inteligencia Artificial para ejercer su profesión.

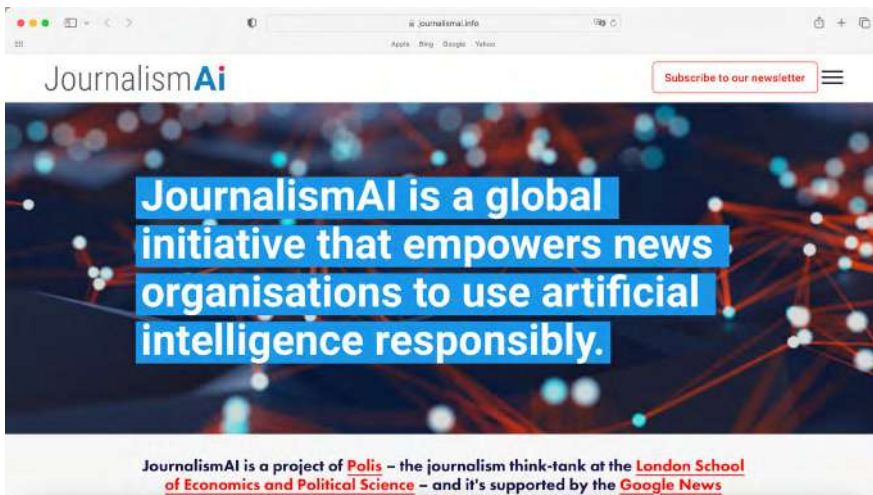
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: periodistas del mundo.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Reino Unido.

Figura 30. Journalism.ai



Nota: Adaptado de JournalismAi [fotografía], por Escuela de Economía y Ciencias Políticas de London, 2024, (<https://www.journalismai.info/>).

Nombre de la IA: Looker (parte de Google Cloud)

Enlace: <https://cloud.google.com/looker?hl=es-419>.

Descripción: IA de visualización de datos con una biblioteca de plantillas o la posibilidad de crear la propia personalizada. El panel filtra elementos concretos.

Síntesis de utilidad: análisis y visualización de datos.

Idioma: español, inglés, alemán, francés, indonesio, italiano, portugués, chino, japonés y coreano.

Funcionalidad: desarrollar la aplicación para la inteligencia empresarial, análisis integrados y casi las visualizaciones de información.

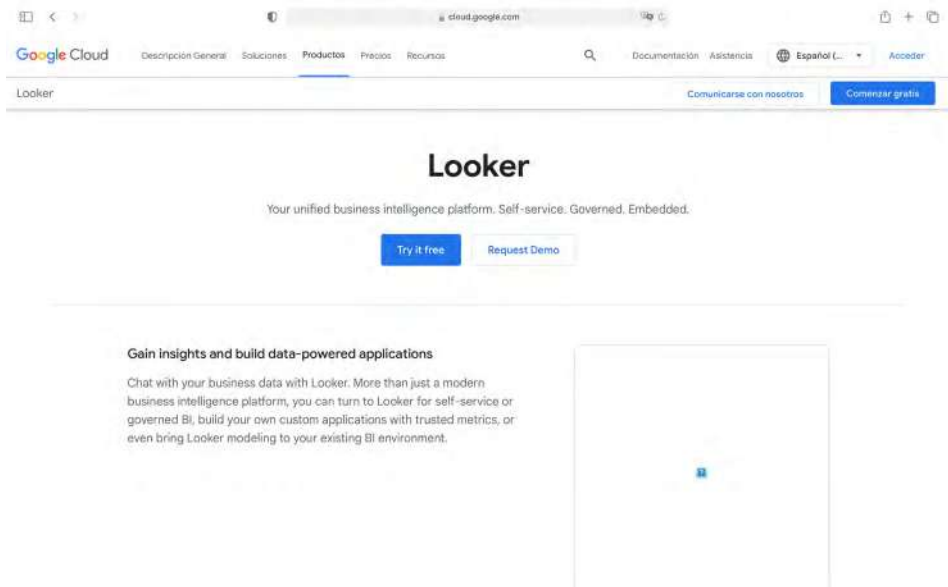
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Wpromote y Subskribe.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 31. Looker



Nota: Adaptado de Looker [fotografía], por Google, 2024, (<https://cloud.google.com/looker?hl=es-419>).

Nombre de la IA: Mastodon

Enlace: <https://joinmastodon.org>.

Descripción: IA orientada a la administración y organización de las redes sociales del cibermedio se enfoca en restringir anuncios o algoritmos, así como una distribución personalizada con base en los intereses del receptor.

Síntesis de utilidad: administra las redes sociales y restringe los anuncios.

Idioma: más de 30 idiomas disponibles.

Funcionalidad: orientar para obtener información actual sin las restricciones de anuncios o macroempresas en las redes sociales.

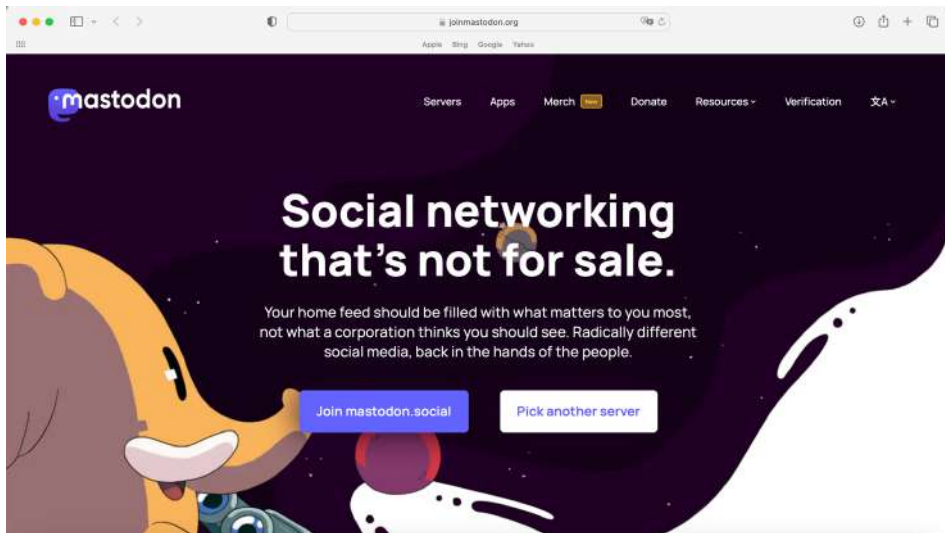
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Fastly, Datadog, Postmark, Mobi, Medium, Lickability, True Vendor, AirVPN, Fires-tick tricks, PapersOwl y SisterSites.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Alemania.

Figura 32. Mastodon



Nota: Adaptado de Mastodon [fotografía], por Mastodon gGmbH, 2024, (<https://joinmastodon.org>).

Nombre de la IA: Mecodify

Enlace: <http://www.mecodem.eu/mecodify/>.

Descripción: IA de código abierto de la plataforma MeCoDEM (Media, Conflict and Democratisation por sus siglas en inglés) para la asistencia del análisis y visualización de información, principalmente en las redes sociales.

Síntesis de utilidad: visualiza y analiza los datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: visualizar datos sobre las tendencias de las redes sociales.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Reino Unido.

Figura 33. *Mecodify*



Nota: Adaptado de *Mecodify* [fotografía], por Medem, 2024, (<http://www.mecodem.eu/mecodify/>).

Nombre de la IA: Milenia

Enlace: <https://www.milenio.com/temas/milenia>.

Descripción: IA desarrollada por el grupo Milenio para la difusión de contenido, el análisis de la información de los temas de interés nacional e internacional en su portal de internet, así como en formatos televisivos.

Síntesis de utilidad: investigación y análisis,

Idioma: español.

Funcionalidad: analizar información, construir síntesis y apoyar la difusión de contenido. Herramienta fundamentada en la investigación para publicar en los medios del grupo Milenio.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Milenio

Competencias necesarias del ciberperiodista: no accesible, sólo para el cibermedio creador.

Costo: es una herramienta de grupo Milenio, con un uso exclusivo del mismo.

País de origen: México.

Figura 34. Milenia



Nota: Adaptado de Milenia [fotografía], por Grupo Milenio, 2024, (<https://www.milenio.com/temas/milenia>).

Nombre de la IA: Meltwater

Enlace: <https://www.meltwater.com/en>.

Descripción: IA de gestión de contenidos y captación de receptores. Genera un análisis de información para determinar cuándo una noticia es tendencia, la cantidad de interacciones de personajes y cuantos medios de comunicación en redes sociales tratan estas temáticas.

Síntesis de utilidad: analiza los receptores y su participación, alerta de eventos y analiza los datos.

Idioma: inglés, alemán, francés, japonés, chino y finés.

Funcionalidad: analizar los datos e información alrededor de la organización, a través de múltiples herramientas para el periodista, principalmente enfocado a las empresas de cibermedios.

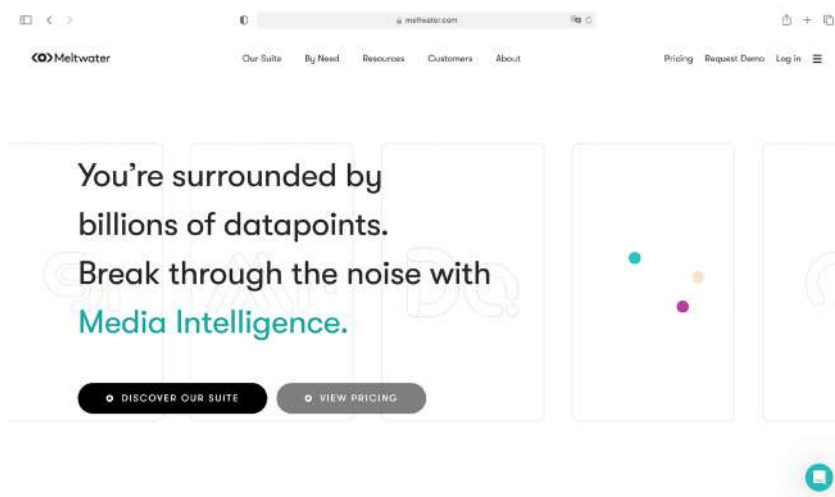
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Economist y Google.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: depende del uso y del solicitante.

País de origen: Noruega.

Figura 35. *Meltwater*



Nota: Adaptado de Meltwater [fotografía], por Meltwater, 2024, (<https://www.meltwater.com/en>).

Nombre de la IA: Modus

Enlace: <https://www.joinmodus.com>.

Descripción: IA que unifica las ideas y la información procedente de varias plataformas, a partir de ello agrupa y clasifica a los contenidos con base en las temáticas.

Síntesis de utilidad: organiza ideas, investiga y sintetiza la información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: apoyar la investigación, elaborar síntesis y organizar los temas, así como crear textos.

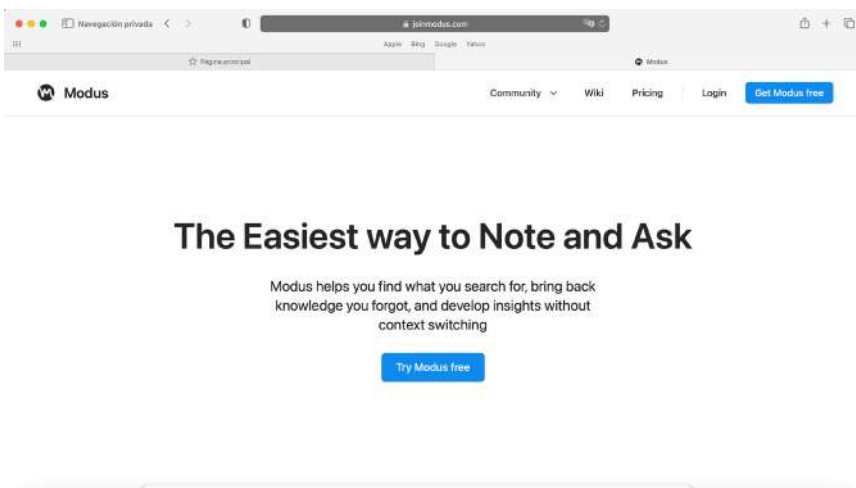
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Universidad de Oxford, Escuela de Medicina de Harvard, Universidad de Stanford, MIT y Universidad de Monash.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes gratuitos y con costo de 9.99 dólares mensuales, así como planes personalizados si se contactan con los administradores.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 36. Modus



Nota: Adaptado de Modus [fotografía], por Modus, 2024, (<https://www.joinmodus.com>).

Nombre de la IA: Monica

Enlace: <https://monica.im/es>.

Descripción: IA orientada a la asistencia personalizada del ciberperiodista, que involucra los procesos de investigación, síntesis, redacción, traducción y otras tareas específicas. Utiliza otros modelos de IA como ChatGPT y Claude, con el propósito de brindar un servicio específico.

Síntesis de utilidad: investiga, redacta, crea textos, traduce y sintetiza la información.

Idioma: más de 20 idiomas disponibles.

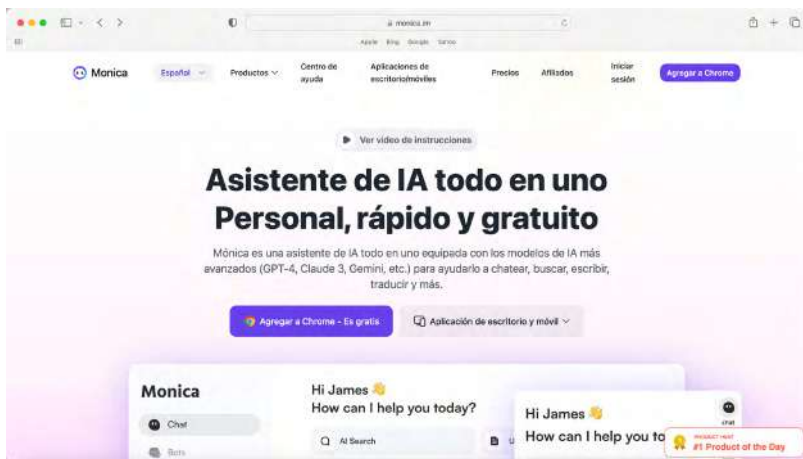
Funcionalidad: asistir a las actividades, personalizar la IA con base en el cibermedio. Enfocada en la investigación, redactar y sintetizar la información.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: la herramienta es gratuita con limitaciones del uso diario y tiene varios planes mensuales y anuales que oscilan de los 9.99 dólares a los 39.9 dólares por mes.

Figura 37. *Monica*



Nota: Adaptado de Monica [fotografía], por Autor, Butterfly Effect, <https://monica.im/es>.

Nombre de la IA: New/s/leak (NetWork of Searchable Leaks)

Enlace: <https://www.inf.uni-hamburg.de/en/inst/ab/lt/resources/demos/new-s-leak.html>.

Descripción: IA que asiste el proceso de investigación y recopilación de datos basada en el análisis de tecnologías lingüísticas, así como la visualización de contenido para la labor periodística. Construye enlaces entre personas, organizaciones y lugares que se basan en revisar la información.

Síntesis de utilidad: visualiza y analiza los datos, asimismo organiza la información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: ayudar a los periodistas a evaluar volúmenes muy grandes de documentos en situaciones como las filtraciones de datos de empresas o entidades gubernamentales. Al tener grandes cantidades de información, esta herramienta enlaza datos concretos, de modo que las relaciones y conexiones sean más evidentes y que ocupen un menor tiempo para el investigador, acción que sería imposible de manera analógica.

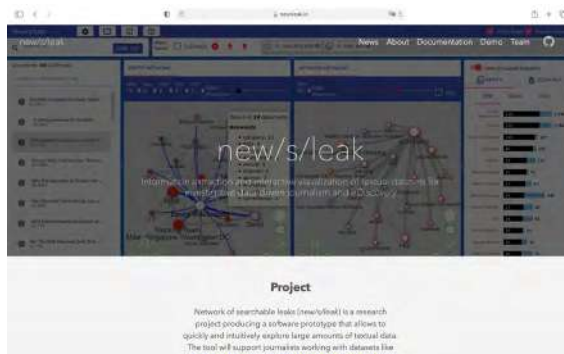
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Universidad de Hamburgo y TU Darmstadt.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Alemania.

Figura 38. New/s/leak



Nota: Adaptado de New/s/leak [fotografía], por la Universidad de Hamburgo, 2024, (<https://www.inf.uni-hamburg.de/en/inst/ab/lt/resources/demos/new-s-leak.html>)

Nombre de la IA: NewsWhip

Enlace: <https://www.newswhip.com/>.

Descripción: IA de seguimiento de medios en tiempo real que predice las historias y los temas que serán tendencia a lo largo del día, así como el impacto que las noticias podrán presentar. Seguir temas emergentes, conocer informaciones de última hora y encontrar las mejores oportunidades en las redes sociales para difundir las noticias.

Síntesis de utilidad: ubicar los contenidos sociales, analizar a los receptores, alertar sobre eventos y pronosticar su posible impacto.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: cuantificar el interés y el impacto de las noticias y las publicaciones en redes sociales. Con esta herramienta se establece un pronóstico de confiabilidad que permite al ciberperiodista anticiparse ante el recibimiento de los datos.

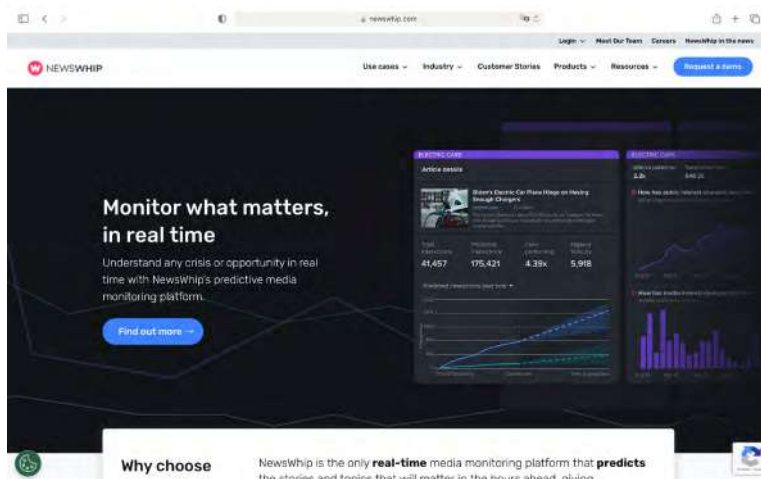
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Axios, World Health Organization, MKR Marketing Agency y NewsGuard.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: solicitar información.

País de origen: Irlanda.

Figura 39. NewsWhip



Nota: Adaptado de NewsWhip [fotografía], por NewsWhip, 2024, (<https://www.newswhip.com/>).

Nombre de la IA: NLTK

Enlace: <https://www.nltk.org/>.

Descripción: IA que proporciona un conjunto de funciones para analizar el lenguaje natural. Es especializada en la creación de herramientas personalizadas que requieran ubicar frases o encontrar los antónimos y sinónimos de las palabras.

Síntesis de utilidad: categoriza y ubica contraseñas de los textos; es decir, sustituye los datos por símbolos de identificación.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: guiar al ciberperiodista a través de los fundamentos de la escritura de programas. El trabajo es con un corpus, luego la categorización de textos y el análisis de la estructura lingüística, etc.

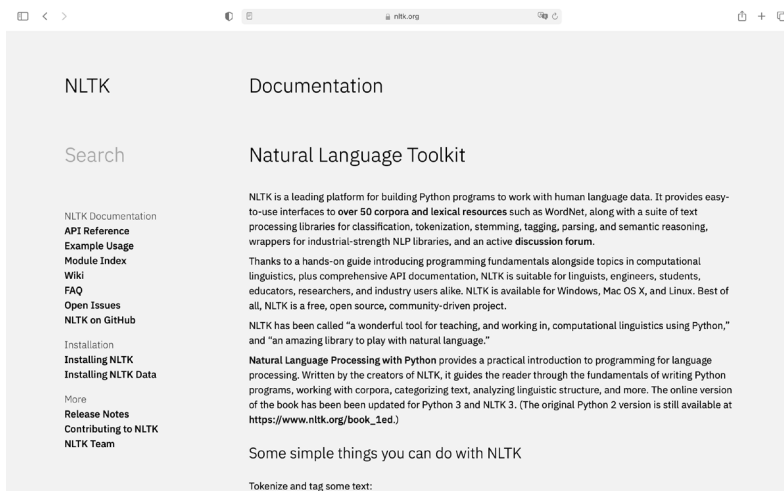
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Infosys Ltd y la Universidad de California.

Competencias necesarias del ciberperiodista: experiencia técnica avanzada en el manejo de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Australia.

Figura 40. NLTK



Nota: Adaptado de NLTK [fotografía], por NLTK, 2024, (<https://www.nltk.org/>).

Nombre de la IA: Lynx Insight

Enlace: <https://www.thomsonreuters.com/en/artificial-intelligence/thomson-reuters-brings-the-human-touch-to-artificial-intelligence.html>.

Descripción: la IA inició en 2018 como una iniciativa para las salas de prensa virtuales con el propósito de aprovechar la Inteligencia Artificial y el juicio humano para el desarrollo de la labor periodística.

Síntesis de utilidad: analiza la información, crea textos e identifica las tendencias.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: identificar tendencias, errores, factores clave y sugerencias basadas en evidencia para los periodistas. Utiliza algoritmos y procesa automáticamente los datos para informar al profesional sobre qué y cómo publicar.

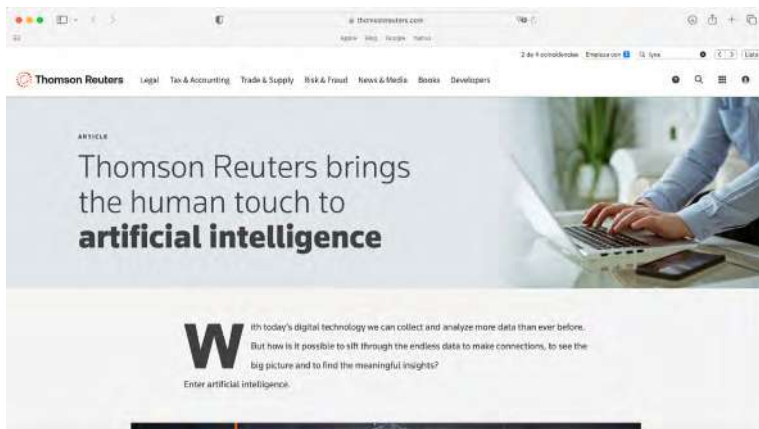
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Thomson Reuters.

Competencias necesarias del ciberperiodista: no aplica, es exclusiva de Thomson Reuters.

Costo: no aplica, la herramienta no está abierta al público general.

País de origen: Canadá.

Figura 41. Lynx Insight



Nota: Adaptado de Lynx Insight [fotografía], por Thomson Reuters, 2024, (<https://www.thomsonreuters.com/en/artificial-intelligence/thomson-reuters-brings-the-human-touch-to-artificial-intelligence.html>).

Nombre de la IA: OpenRefine

Enlace: <https://openrefine.org>.

Descripción: IA de código abierto para trabajar con contenidos desordenados: limpiarlos, convertirlos de un formato a otro y ampliarlos con servicios “web”.

Síntesis de utilidad: limpia y transforma los datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: explorar y reconocer patrones y tendencias en la información, identificar y corregir inconsistencias, comparar bases de datos, regresar a un estado previo del documento y participar en Wikibase.

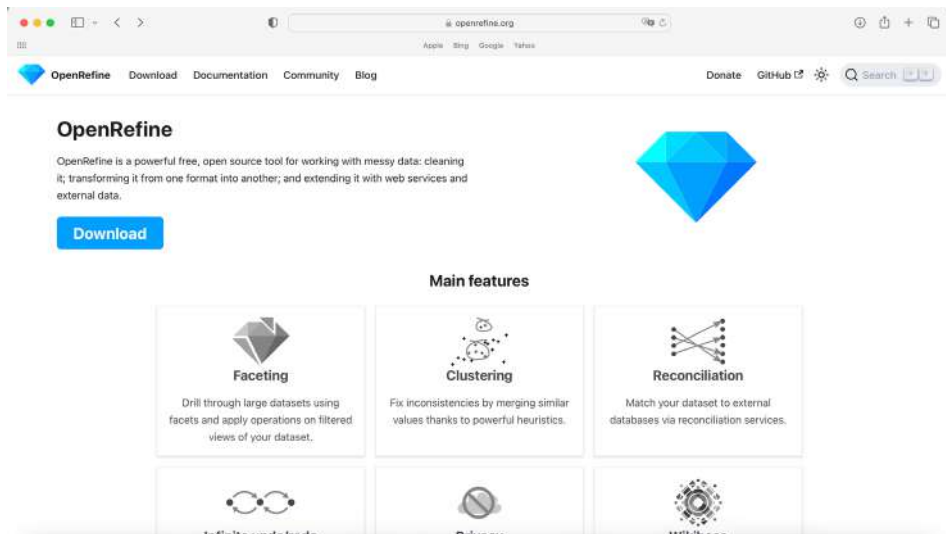
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Australia.

Figura 42. Open Refine



Nota: Adaptado de *OpenRefine* [fotografía], por OpenRefine, 2024, (<https://openrefine.org>).

Nombre de la IA: Peach

Enlace: <https://peach.ebu.io/>.

Descripción: IA de personalización y recomendación desarrollado específicamente para cadenas de televisión. Utiliza el aprendizaje automático para ubicar información de calidad de los archivos de la redacción y hacer sugerencias. También publica varios formatos de un mismo contenido. Esta fue desarrollada por el sindicato de radiodifusores públicos de la Unión Europea.

Síntesis de utilidad: analiza los receptores, ubica los contenidos en redes sociales, asimismo emite recomendaciones.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: integrar soluciones del llamado código abierto, el ciberperiodista puede suscribirse en un grupo de la empresa o individualmente, en función de las necesidades de la redacción periodística.

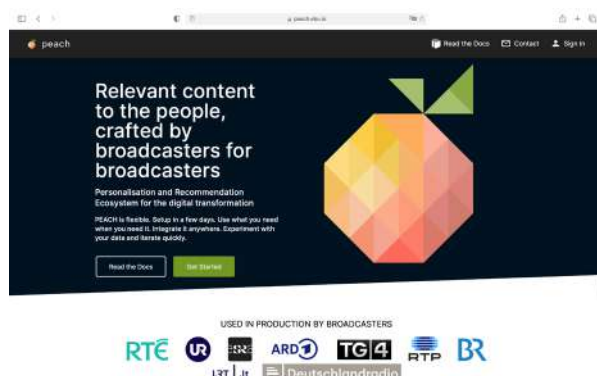
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Public Broadcasters ARD (Germany), TG4 (Ireland), RTS (French-Swiss), RTP (Portugal), BR (Germany) y SR (Sweden).

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Suiza.

Figura 43. Peach



Nota: Adaptado de Peach [fotografía], por European Broadcasting Union, 2024, (<https://peach.ebu.io/>).

Nombre de la IA: Perplexity

Enlace: <https://www.perplexity.ai/>.

Descripción: IA que es un motor de búsqueda que ofrece respuestas en tiempo real (se asemeja a los motores de búsqueda populares) y se añaden herramientas como la asistencia virtual de una IA de resultados rápidos.

Síntesis de utilidad: es un motor de búsqueda con funcionalidad similar a Google o Explorer.

Idioma: inglés, francés, alemán, japonés, coreano y español.

Funcionalidad: buscar temáticas específicas o generalizadas a través de textos; otorgan al cibermedio resultados de los datos en la red.

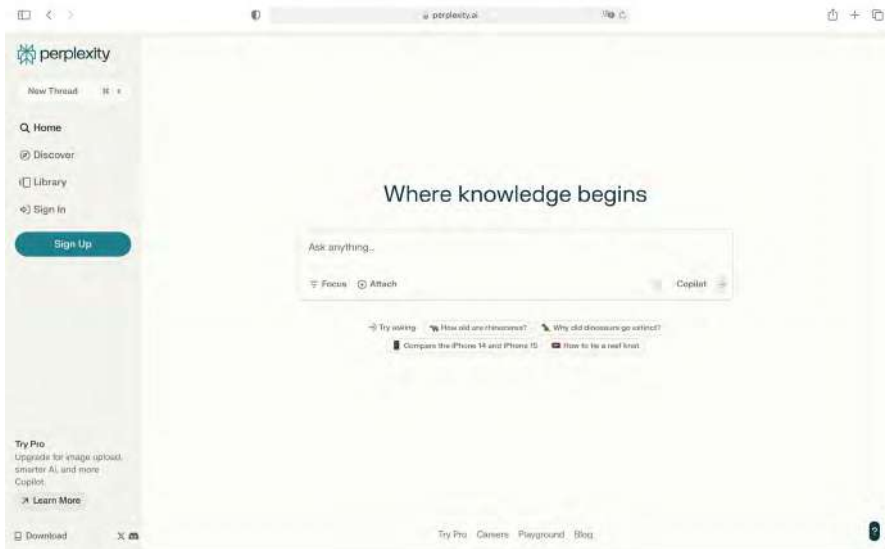
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

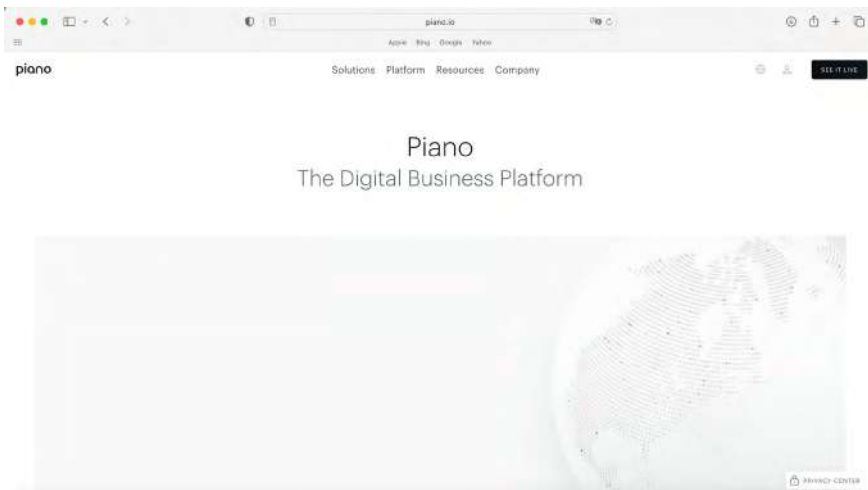
Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 44. Perplexity



Nota: Adaptado de Perplexity [fotografía], por Perplexity, 2024, (<https://www.perplexity.ai/>).

Nombre de la IA: Piano**Enlace:** <https://piano.io/es/content/piano-the-digital-business-platform/>.**Descripción:** IA para la optimización del manejo y del control de las empresas y servicios de los ciberperiodistas. Orientado a quien tiene un grupo de trabajo amplio, enfocándose a mejorar la dinámica, la publicidad y la incorporación de clientes.**Síntesis de utilidad:** optimiza la dinámica de trabajo en las empresas de comunicación.**Idioma:** inglés y japonés.**Funcionalidad:** establecer un perfil personalizado y más atractivo, e incrementar el tráfico de visitas y el acercamiento de los receptores.**Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA:** Billboard, CNBC: Stock Markets, Business News, Financials, Earnings y Observermedia.**Competencias necesarias del ciberperiodista:** sin experiencia previa en el uso de IA.**Costo:** es necesario comunicarse directamente con la empresa, a partir de las necesidades del cibermedio.**País de origen:** Países Bajos.Figura 45. *Piano*

Nota: Adaptado de *Piano* [fotografía], por Piano, 2024, (<https://piano.io/es/content/piano-the-digital-business-platform/>).

Nombre de la IA: Poe

Enlace: *poe.com*.

Descripción: IA que utiliza tecnología de procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático para comprender y responder las preguntas de los receptores de manera eficiente y precisa.

Síntesis de utilidad: asiste al ciberperiodista a responder sus dudas.

Idioma: inglés, francés, italiano, portugués, alemán, japonés, coreano y chino.

Funcionalidad: procesar y analizar las preguntas del receptor, su lenguaje y estructura para un proceso automatizado de respuestas. Se fundamenta en una amplia base de datos de la aplicación para evitar sesgos temporales y dar asesoramiento eficaz.

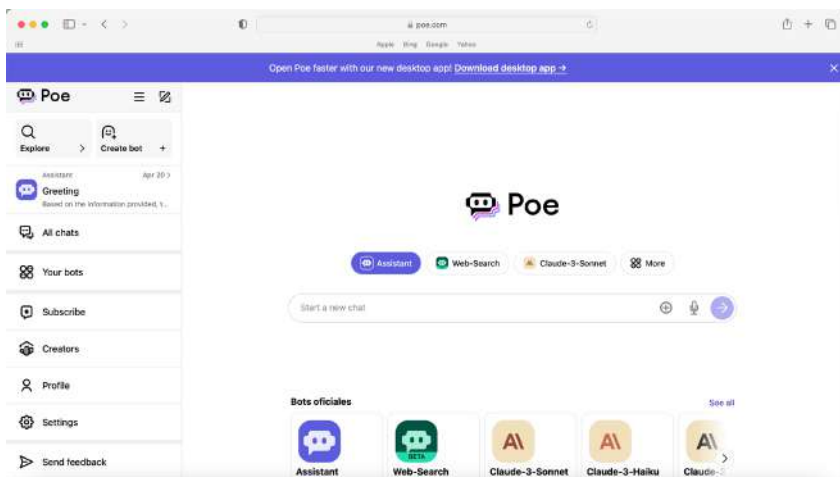
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 46. Poe



Nota: Adaptado de Poe [fotografía], por Poe, 2024, (poe.com).

Nombre de la IA: Rosie

Enlace: <https://serenata.ai/>.

Descripción: IA que puede utilizarse para conocer el gasto público; es decir, es un mecanismo de supervisión de las entidades gubernamentales. Es capaz de identificar movimientos comerciales sospechosos o que llamen la atención para establecer un indicio de investigación; es distribuido mediante un lenguaje para el público objetivo.

Síntesis de utilidad: analiza los datos.

Idioma: inglés y portugués.

Funcionalidad: supervisar el gasto público, señalar patrones o contradicciones; identificar todo movimiento que llame la atención.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: código abierto para la comunidad brasileña.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Brasil.

Figura 47. Rosie



Nota: Adaptado de Rosie [fotografía], por Open Knowledge Brasil, 2024, (<https://serenata.ai/>).

Nombre de la IA: Samdesk

Enlace: <https://www.samdesk.io/>.

Descripción: IA de vigilancia con alertas de crisis en tiempo real. Cuenta con un sistema de notificaciones sobre acontecimientos críticos y noticias de última hora. También puede conectarse con información de relatos de testigos desde el lugar de los hechos, incluidas fotos, videos y actualizaciones en directo.

Síntesis de utilidad: alerta de sucesos, comprueba los hechos y reconoce las imágenes.

Idioma: inglés, alemán, francés, chino, portugués, japonés y coreano.

Funcionalidad: proporcionar alertas a los periodistas sobre posibles noticias de última hora, así como actualizaciones en directo, ajusta la relevancia de las temáticas con base en la ubicación geográfica del receptor.

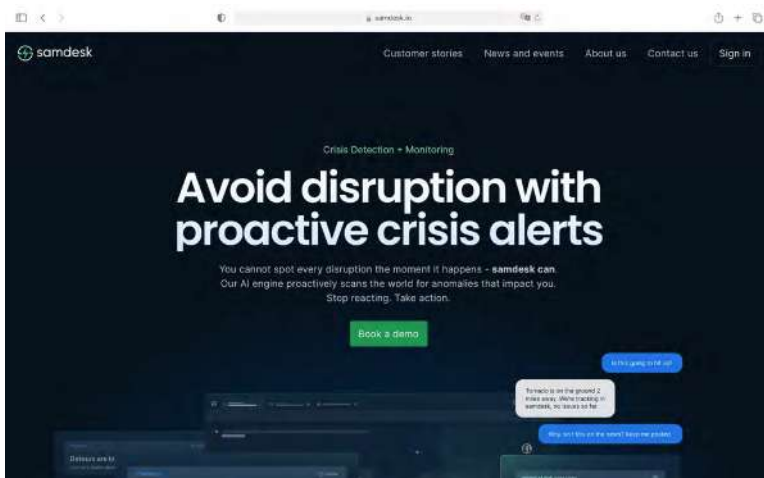
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Ford, Bell, Booking.com, Deloitte, Anthropic, P&G, John Deere, Door Dash y Amnesty International.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: es definido con base en el tipo de empresa que contrata.

País de origen: Canadá.

Figura 48. Samdesk



Nota: Adaptado de Samdesk [fotografía], por Samdesk, 2024, (<https://www.samdesk.io/>).

Nombre de la IA: Scikit-Learn

Enlace: <https://scikit-learn.org/stable/>.

Descripción: IA que es una biblioteca virtual la cual proporciona una serie de modelos automáticos de aprendizaje. También ubica funciones para convertir el texto en vectores.

Síntesis de utilidad: clasifica y procesa.

Idioma: inglés.

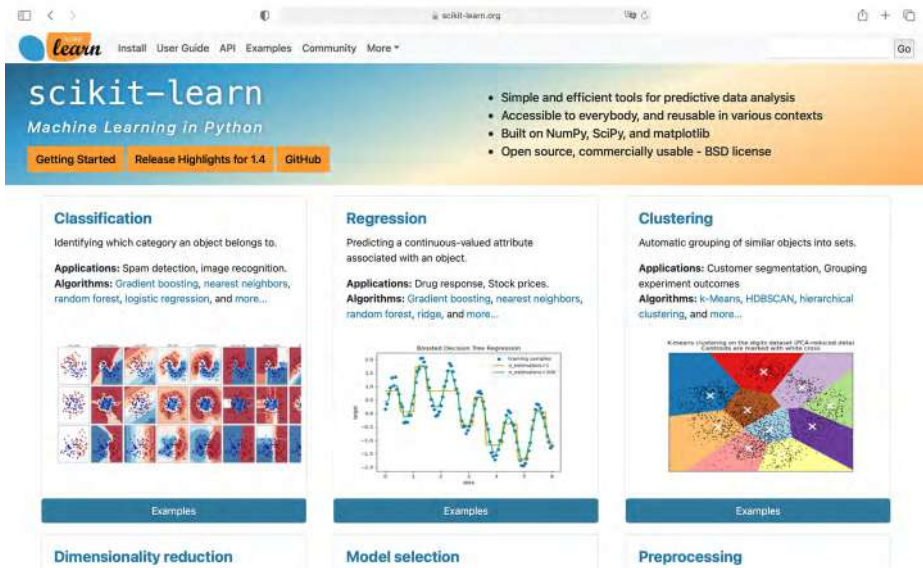
Funcionalidad: permitir el aprendizaje en una biblioteca automática de código abierto, en un ambiente supervisado y no supervisado. También proporciona varias herramientas para el ajuste, el procesamiento, la selección y la evaluación de la información, entre otras utilidades.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Télécom ParisTech, AWeber y BNP Paribas Cardif.

Competencias necesarias del ciberperiodista: experiencia técnica avanzada en el uso de IA.

Costo: gratuito.

Figura 49. Scikit-Learn



Nota: Adaptado de Scikit-Learn [fotografía], por Pedregosa et al., 2024, (<https://scikit-learn.org/stable/>).

Nombre de la IA: Semantic Scholar

Enlace: <https://www.semanticscholar.org/>.

Descripción: IA para la búsqueda y ubicación de recursos para la investigación. Contiene millones de artículos académicos procedentes de asociaciones con editores, proveedores de datos y rastreos de la “web”.

Síntesis de utilidad: busca artículos, periódicos y conferencias, genera citas y bibliografía, asimismo organiza archivos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: facilitar la búsqueda de información y recopilación de datos, bases reconocidas, estudios y artículos de meta análisis. Es una interfaz multidisciplinaria.

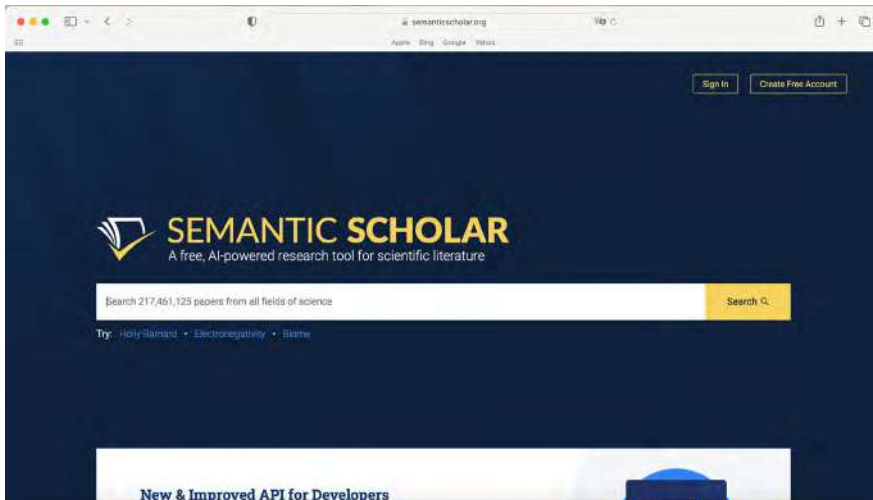
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Microsoft, The MIT press, PubMed, Prensa de la Universidad de Chicago y Prensa de la Universidad de Cambridge.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 50. *Semantic Scholar*



Nota: Adaptado de *Semantic Scholar* [fotografía], por Allen Institute for AI, 2024, (<https://www.semanticscholar.org/>).

Nombre de la IA: SmartStory

Enlace: <https://smartstory.ai/>.

Descripción: IA destinada a editores que utilizan la Inteligencia Artificial para analizar y proponer títulos con trascendencia en el medio periodístico.

Síntesis de utilidad: recolecta datos y crea modelos de titulares y de contenidos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar títulos de artículos periodísticos y crear, a partir de la recolección de los datos y el historial, un modelo predictivo de lo que puede publicarse.

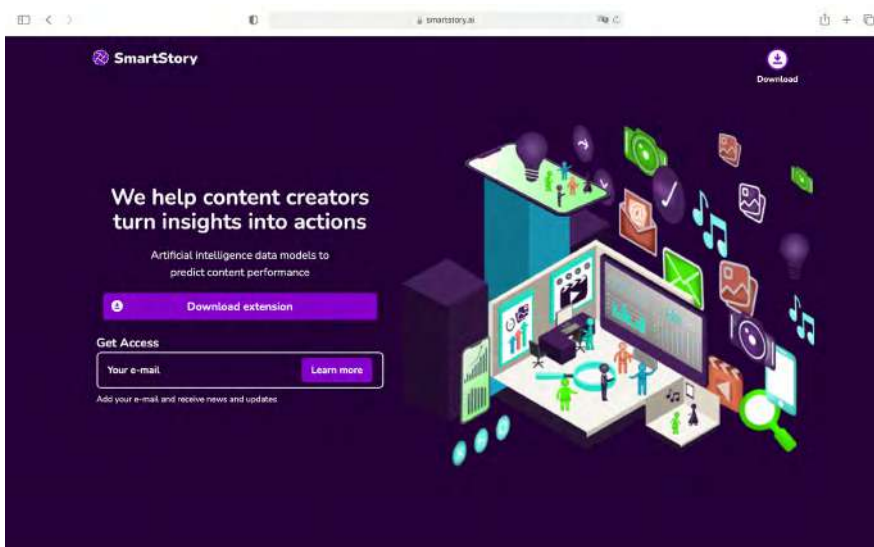
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Centro Internacional para Periodistas, La Gaceta y Los Andes.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Argentina.

Figura 51. SmartStory



Nota: Adaptado de SmartStory [fotografía], por SmartStory, 2024, (<https://smartstory.ai/>).

Nombre de la IA: Social Sensor

Enlace: <https://socialsensor.iti.gr/>.

Descripción: IA que recopila, procesa y agrega flujos de datos de redes sociales y multimedia para ubicar tendencias, eventos, personas y contenidos.

Síntesis de utilidad: búsqueda, recopilación y análisis de información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: determinar focos de interés, tendencias y temáticas relevantes en la actualidad con el fin de darle a conocer al cibermedio el punto de atención de los receptores a través de la síntesis, el procesamiento y la evaluación de flujos de datos.

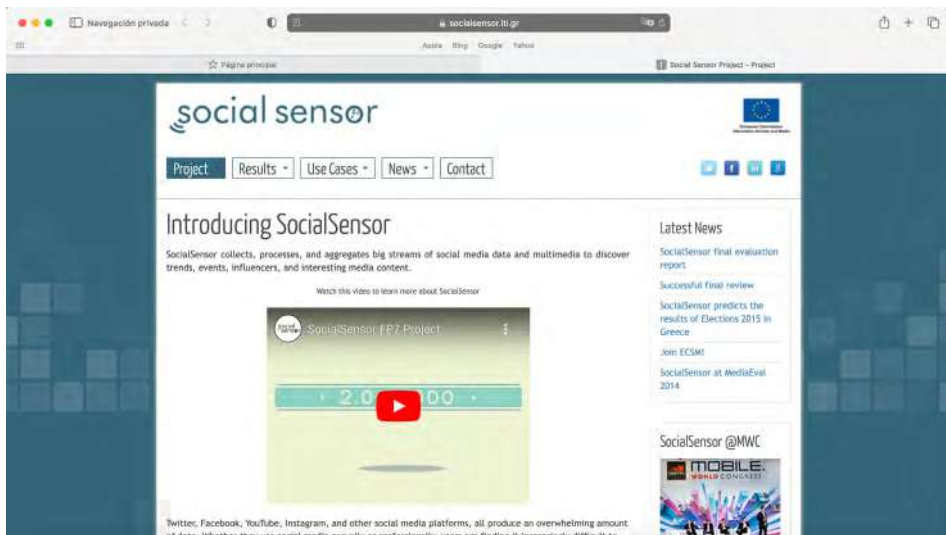
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Grecia.

Figura 52. Social Sensor



Nota: Adaptado de Social Sensor [fotografía], por Social Sensor, 2024, (<https://socialsensor.iti.gr/>).

Nombre de la IA: Tableau Cloud**Enlace:** <https://www.tableau.com/products/cloud-bi>.

Descripción: IA para el análisis y la evaluación de información para el ciberperiodista. Las extensiones de la herramienta construyen síntesis para el receptor, para la interacción y comprensión de la información de manera más rápida.

Síntesis de utilidad: análisis y visualización de datos.

Idioma: inglés, alemán, español, francés, italiano, japonés, coreano, holandés, portugués, sueco, tailandés y chino.

Funcionalidad: procesar información con el fin de facilitar la investigación y la labor profesional del ciberperiodista. A la par, sintetiza y rediseña los resultados para el receptor no capacitado.

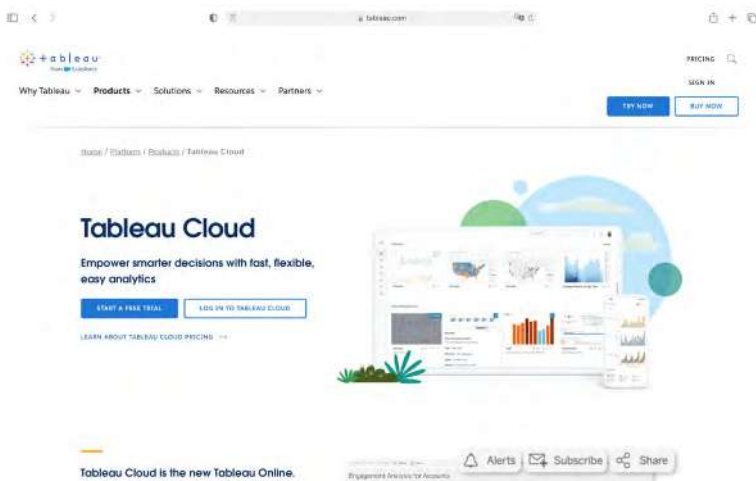
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Mercado Libre, cvs Health, NPS Prism, F5, JetBlue y Juniper Networks.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: planes mensuales de 15, 42 y 75 dólares.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 53. *Tableau Cloud*



Nota: Adaptado de *Tableau Cloud* [fotografía], por Salesforce, 2024, (<https://www.tableau.com/products/cloud-bi>).

Nombre de la IA: Tabula

Enlace: <https://www.tabula.io>.

Descripción: IA multimodal enfocada en el trabajador con múltiples labores en la automatización de tareas desde la creación de formatos para la visualización de información, hasta la recolección y almacenamiento de datos.

Síntesis de utilidad: organización de información, almacenamiento de datos, creación de reportes, así como automatización de tareas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar y organizar la información, automatizar tareas a través de vinculaciones en los dispositivos. Crea reportes, tablas y gráficos.

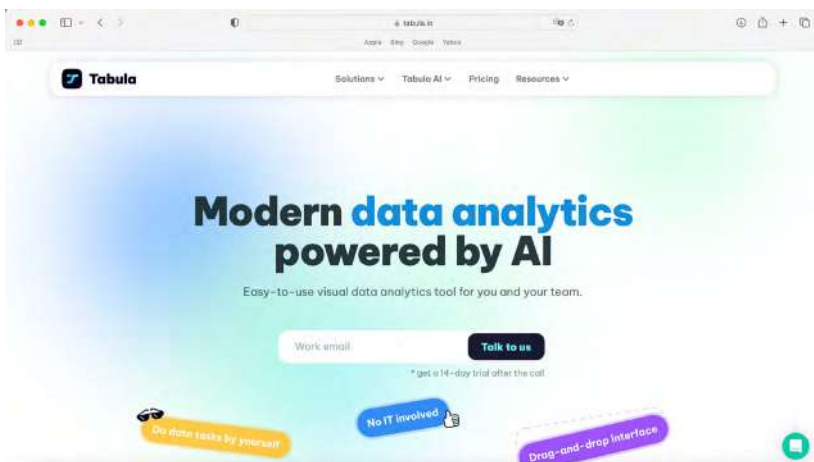
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: 390 dólares mensuales, sin embargo, es posible contactar a la empresa para tener planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 54. Tabula



Nota: Adaptado de Tabula [fotografía], por Retable, 2024, (<https://www.tabula.io>).

Nombre de la IA: TinEye

Enlace: <https://tineye.com/>.

Descripción: IA para búsquedas, reconocimiento y ubicación inversa de imágenes.

Síntesis de utilidad: búsqueda inversa de imagen.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: buscar imágenes a partir del resultado de lo que se quiera obtener. Reconocimiento de fotos, libros, portadas de discos compactos, pinturas, etc.

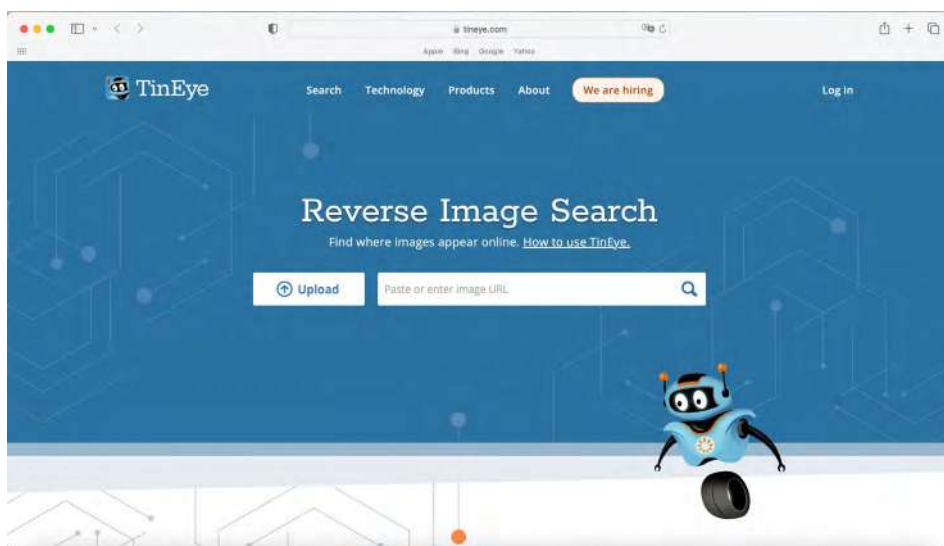
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Adobe, AFP, Booking.com y BetterWorldBooks.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: versión gratuita y de 200 dólares mensuales.

País de origen: Canadá.

Figura 55. TinEye



Nota: Adaptado de TinEye [fotografía], por TinEye, 2024, (<https://tineye.com/>).

Nombre de la IA: Topic Pulse by Futuri Media

Enlace: <https://futurimedia.com/solutions/topicpulse-television/>.

Descripción: IA para la actualización constante de noticias e información que se encuentran en tendencia, establece un pronóstico para las predicciones en una localidad específica, a su vez ofrece un seguimiento en tiempo real de la evolución del tema.

Síntesis de utilidad: análisis de receptores, ubicación de contenidos sociales, de interés y alertas de eventos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar las redes sociales, ubicar las tendencias y las noticias que pueden provocar un impacto social, así como establecer un pronóstico de utilidad para quien las emplea.

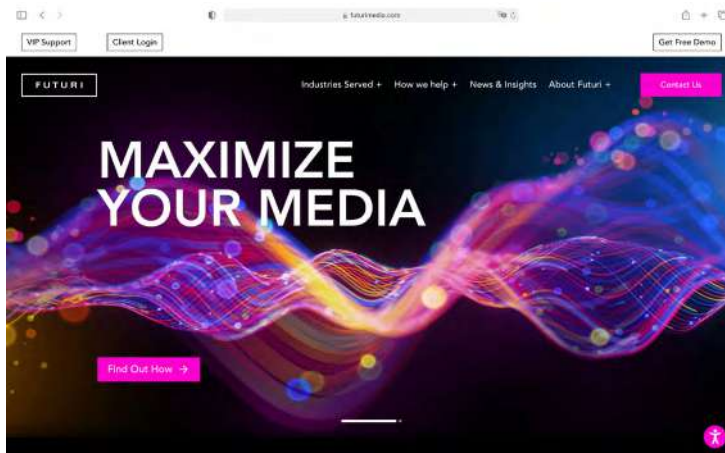
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Rogers, Bell Media, Virgin Radio, Tribune, Summit Media y iHeart Media.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: demostración gratuita.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 56. *Topic Pulse*



Nota: Adaptado de *Topic Pulse* [fotografía], por Futuri Media, 2024, (<https://futurimedia.com/solutions/topicpulse-television/>).

Nombre de la IA: Varia Research

Enlace: <https://www.varia.media/>.

Descripción: IA que organiza las historias y utiliza el aprendizaje automático para resumir y proporcionar información, así como sugerir otros artículos de investigación; ayuda a los ciberperiodistas a ubicar nuevos temas.

Síntesis de utilidad: análisis de documentos y alerta de sucesos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: descubrir nuevas historias, investigar las que están en curso y organizar sus fuentes en una misma aplicación. Esta IA ahorra tiempo para los redactores al ofrecer resúmenes de artículos informativos.

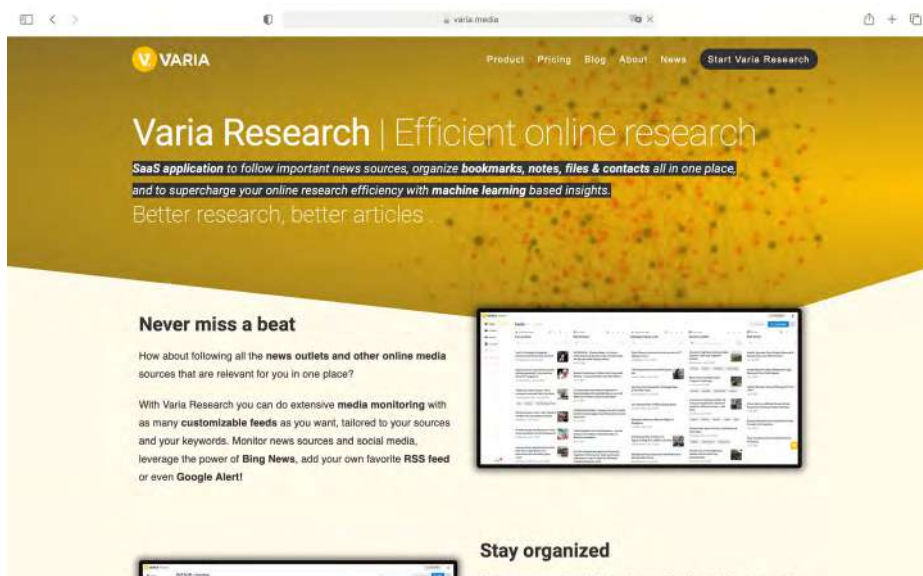
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Helsingin Sanomat, Nvidia y Media Motor Europe.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: disponible de manera gratuita y planes premium por 11 euros mensuales.

País de origen: Alemania.

Figura 57. Varia Research



Nota: Adaptado de *Varia Research* [fotografía], por Varia Research, 2024, (<https://www.varia.media/>).

Nombre de la IA: Vision AI

Enlace: <https://cloud.google.com/vision/>.

Descripción: IA para construir, desplegar y gestionar aplicaciones de visión. De ese modo, puede entrenar modelos de aprendizaje automático para clasificar imágenes, detectar objetos, leer escritura a mano y construir metadatos utilizando su interfaz.

Síntesis de utilidad: análisis de datos, reconocimiento de imágenes y sugerencias de video.

Idioma: español, inglés, alemán, francés, indonesio, italiano, portugués, chino, japonés y coreano.

Funcionalidad: crear archivos digitales de fotografías en los que se puedan realizar fácilmente búsquedas. Además, puede utilizarse para identificar objetos predeterminados, lo que puede servir para los periodistas de investigación.

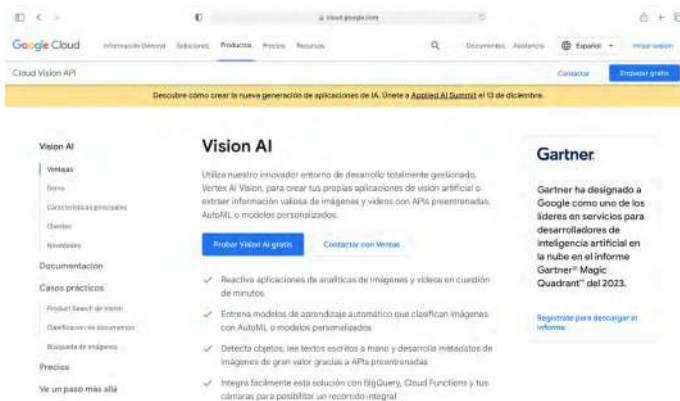
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Google y The New York Times.

Competencias necesarias del ciberperiodista: experiencia técnica avanzada en el manejo de IA.

Costo: existe una prueba gratuita, luego los precios son determinados con base en el uso de la aplicación.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 58. Vision AI



Nota: Adaptado de Vision AI [fotografía], por Google, 2024, (<https://cloud.google.com/vision/>).

Nombre de la IA: Visión Latina

Enlace: <https://visionlatina.media/>.

Descripción: IA para las salas de redacción. Es una base de datos abierta para el reconocimiento facial de miembros importantes de la política y de la cultura, enfocada en los medios latinoamericanos.

Síntesis de utilidad: reconocimiento facial, almacenamiento de material audiovisual y clasificación de elementos.

Idioma: español.

Funcionalidad: encontrar personajes mediante la Inteligencia Artificial, funciona como apoyo para los periodistas en el proceso de edición y de redacción.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Canal 9 Argentina y Página 12.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita.

País de origen: Argentina.

Figura 59. *Visión Latina*



Nota: Adaptado de *Visión Latina* [fotografía], por Grupo Octubre, 2024, (<https://visionlatina.media/>).

Nombre de la IA: Wolfram Alpha

Enlace: <https://es.wolframalpha.com/tour>.

Descripción: IA enfocada en la asistencia personalizada para la respuesta de dudas, resolución de operaciones matemáticas y encontrar sinónimos, datos financieros, estadísticos y de diferentes temáticas.

Síntesis de utilidad: resolución de dudas, investigación en diferentes áreas del conocimiento.

Idioma: inglés, español, japonés y chino.

Funcionalidad: proporcionar respuestas, resolver ecuaciones y buscar información específica en áreas como química, física, astronomía, biología, humanidades, etc.

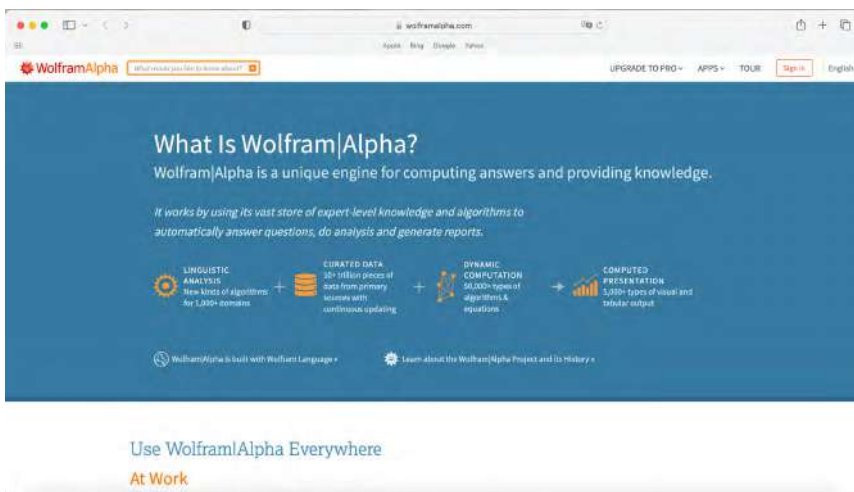
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: existe un plan gratuito, así como versiones mejoradas de 5.85 y 10 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 60. Wolfram Alpha



Nota: Adaptado de Wolfram Alpha [fotografía], por Wolfram Alpha, 2024, (<https://es.wolframalpha.com/tour>).

Nombre de la IA: Whisper

Enlace: <https://openai.com/research/whisper>.

Descripción: IA de reconocimiento automático del habla entrenado a partir de datos multilingües y multitarea, para la transcripción y traducción de archivos de audio a texto.

Síntesis de utilidad: reconocimiento de audio, transcripción de audio a texto, y traducción.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: editar archivos de audio, así como transcribir y convertir texto a audio en diferentes idiomas.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

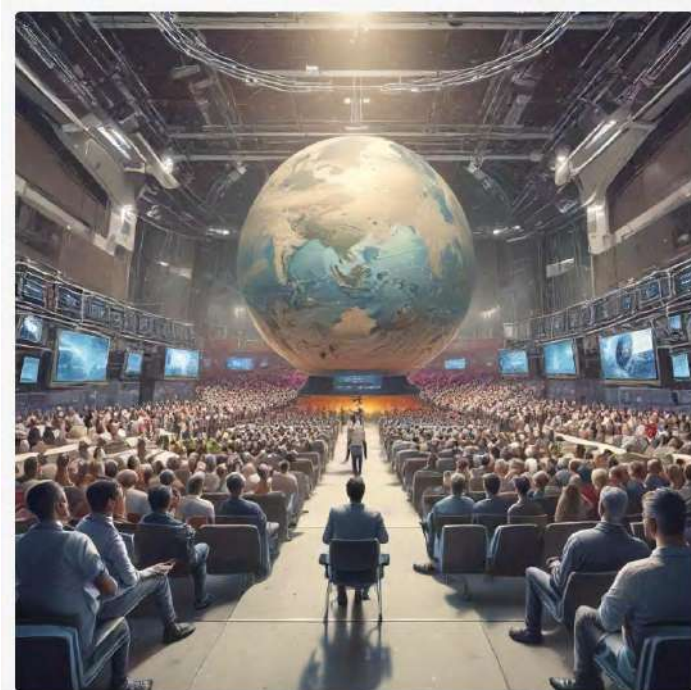
Figura 61. *Whisper*



Nota: Adaptado de *Whisper* [fotografía], por OpenAI, 2024, (<https://openai.com/research/whisper>).

Capítulo 3

Inteligencia Artificial para la interactividad con y entre receptores



En el capítulo 3 Inteligencia Artificial para la Interactividad con y entre Receptores, se integran las aplicaciones para el desarrollo de una comunicación plena. Uno de los elementos significativos que surgió con el primer cibermedio en 1994 fue la interactividad, que se convirtió en un parteaguas con el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esta característica se fue diluyendo y con la intervención de la Inteligencia Artificial (IA) a partir de 2014, se retomó este elemento.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y se actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de

Tabla 1. *Variables del análisis morfológico*

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Accesible para todos. • Sin experiencia previa en el uso de IA. • Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. • Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Entre las funciones más importantes de estas IA se encuentran: ubicar la ambigüedad lingüística, la jerga local, la opinión de los receptores, los discursos de odio y los comentarios en contra de periodistas en las plataformas, la moderación con la cual se identifican y detienen los contenidos violentos y se seleccionan los mejores con base en las políticas de la empresa, de igual forma se obtienen datos sobre la participación.

Monitorear y eliminar correos y mensajes no deseados, establecer notas en los perfiles descriptivos de los cibermedios, así como un análisis de la información y los datos de los receptores. Permiten programar en las redes sociales, consultar los análisis e interactuar de una manera más eficiente y certera.

Las redacciones clasifican automáticamente las interacciones de los receptores en diferentes temas y asuntos, se recopilan datos sobre las histo-

rias que más interesan y se realiza un seguimiento de los comentarios y preguntas. Proporciona datos y herramientas analíticas para ayudar a gestionar las suscripciones, así como un análisis de receptores para determinar los elementos que lo motivan a pasar más tiempo consumiendo las unidades redaccionales; la personalización de los contenidos periodísticos se logra con estas aplicaciones.

Las IA identifican la violencia en contra de las mujeres, se revisan todas las publicaciones en donde se identifican los ataques misóginos o no ubicados en las redes de los cybermedios. Utilizan la Inteligencia Artificial para analizar y ayudar a las organizaciones de noticias a averiguar qué deberían difundir y qué es tendencia en diversos momentos. Adicionalmente, es capaz de generar material audiovisual de manera práctica y rápida fundamentada en las noticias y reportajes actuales. Incluye varios servicios para impulsar la participación de los receptores en las noticias locales con boletines periodísticos personalizados automatizados uno a uno, notificaciones o secciones “web”.

Entre los cybermedios y organizaciones destacadas que usan la IA se ubican los siguientes: Asociación de Periodismo de Investigación de Brasil, The Washington Post, Fairfax Media, Seattle Times, Mother Jones, LA Times, De Utrechtse Internet Courant, Entertainment Weekly, Rotten Tomatoes, Boston Herald, PBS, Walt Disney Company, Atos, Walmart, BBC, Graham Media Group, KQED-FM, WHY-FM, KPCC-FM, Philadelphia Inquirer, Al Jazeera, Associated Press, Metaliquid, Reuters, Raidió Teilifís Éireann, TV Conal, TVU Networks, Denner Vineyards, Revista Digital Azmina, AOL, Refinery 29, Yahoo, Huffpost, The Wall Street Journal, IGN, New York Post, Fox News, Wired, Gatehouse Media, Medium, Slate, Bloomberg, Sky, NBC, PolicyGenius, Reddit, The New York Times, Financial Times, OpenWeb, Taringa, Le Monde, El País, Coral, ACLU, United Way, Universidad Carnegie Mellon, LinkedIn, Atlasian, Doordash, Instacart, Woolsworth, iHeartMedia, Bell Media, Cumulus Media, Cox Media Group, Summit Media, WIBC-FM/Network Indiana, Praise FM, The Daily Mail, The Times of London, The Telegraph, The Daily Star, CBC, The Independent y Postmedia Network.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Attack Detector

Enlace: <https://github.com/JournalismAI/attackdetector>.

Descripción: IA de aprendizaje automático de las expresiones públicas, enfocada al análisis de las expresiones agresivas en contra de los periodistas y de los activistas.

Síntesis de utilidad: investigación de las expresiones de odio en la red social X, en contra de periodistas y de activistas medioambientales en México y Brasil.

Idioma: inglés.

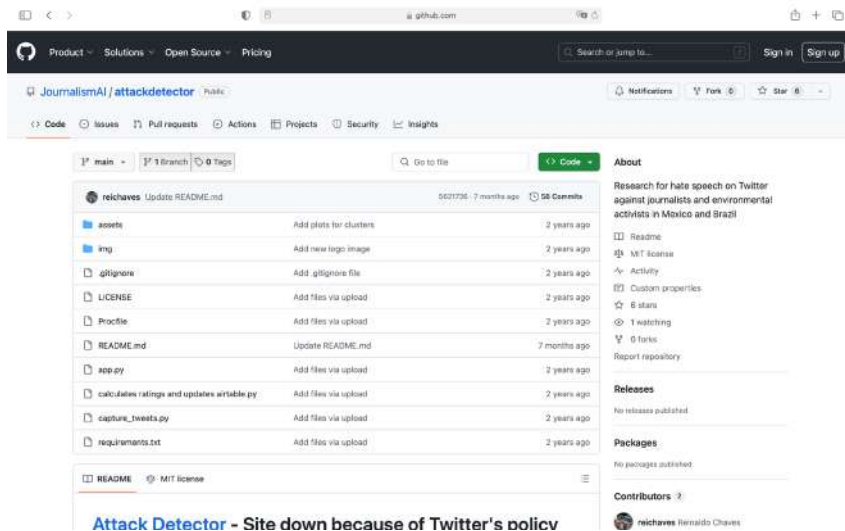
Funcionalidad: investigar y almacenar discursos de odio y comentarios en contra de periodistas y activistas en la plataforma X, a través del reconocimiento de palabras concretas.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Asociación de Periodismo de Investigación de Brasil.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

Figura 1. *Attack Detector*



Nota: Adaptado de *Attack Detector* [fotografía], por Abraji y Data Crítica, 2024, (<https://github.com/JournalismAI/attackdetector>).

Nombre de la IA: Coral

Enlace: <https://coralproject.net/>.

Descripción: IA de moderación de comentarios con la cual se identifican los contenidos violentos y se seleccionan los mejores. Las redacciones obtienen más datos sobre la participación de los receptores en los espacios de interactividad.

Síntesis de utilidad: análisis del contenido y moderación de comentarios.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: filtrar los comentarios negativos que están señalados por la IA. Los receptores inician sesión en una plataforma y participan en el contenido de las noticias.

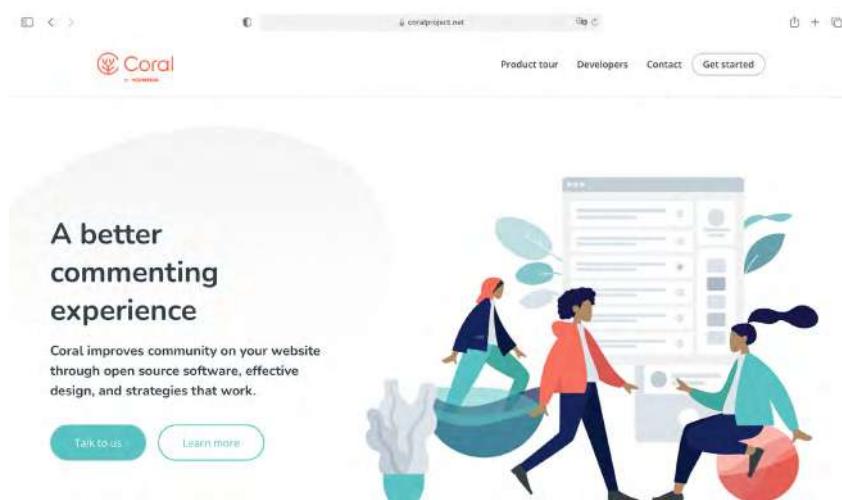
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Washington Post, Fairfax Media, Seattle Times, Mother Jones, LA Times y De Utrechtse Internet Courant.

Competencias necesarias del ciberperiodista: experiencia técnica avanzada en el uso de IA.

Costo: se define a partir de la empresa que solicita la IA.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. Coral



Nota: Adaptado de Coral [fotografía], por Vox Media, 2024, (<https://coralproject.net/>).

Nombre de la IA: Disqus

Enlace: <https://disqus.com/features/engage/>.

Descripción: IA enfocada en la administración del cibermedio y su sitio “web”. A través de diversas herramientas se moderan las interacciones, se monitorean y se eliminan correos no deseados, se establecen notas en los perfiles de comentarios, así como la información y datos sobre los receptores.

Síntesis de utilidad: análisis y participación del receptor, así como moderación de comentarios.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: establecer una correlación entre el cibermedio y sus receptores a través del análisis de datos. Puede favorecer a los espacios publicitarios, evitar el “spam”, redactar notas, enviar notificaciones y evaluar los espacios de interés, su procedencia y otros datos que hacen incrementar el número de visitas.

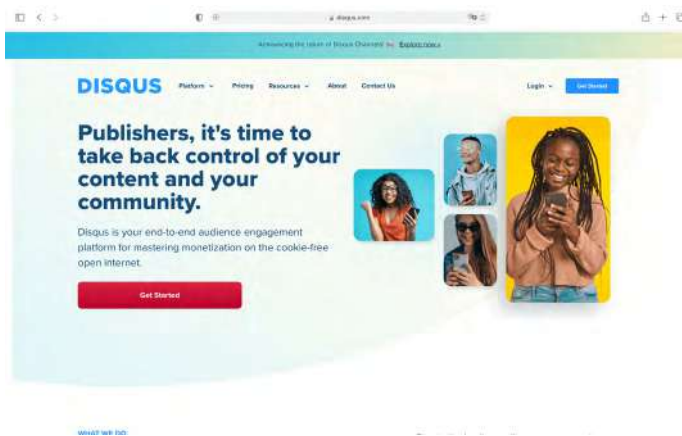
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Entertainment Weekly, Rotten Tomatoes, Boston Herald y PBS.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible a todos.

Costo: se decide a partir del tipo de empresa solicitante.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. Disqus



Nota: Adaptado de Disqus [fotografía], por Autor, 2024, (<https://disqus.com/features/engage/>).

Nombre de la IA: Google Lighthouse

Enlace: <https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview/>.

Descripción: IA de código abierto que se utiliza para mejorar la calidad de las páginas “web”. Ejecuta el análisis en un sitio determinado y genera un informe sobre su rendimiento, accesibilidad, optimización para motores de búsqueda, etc.

Síntesis de utilidad: análisis de datos y automatización de procesos.

Idioma: español, inglés, alemán, francés, indonesio, italiano, portugués, chino, japonés y coreano.

Funcionalidad: ejecutar una serie de análisis en la página y construir un informe sobre el rendimiento. A partir de ahí, utiliza los análisis fallidos como indicadores para mejorar la “web”; cada proceso tiene un documento de referencia en el que se explica por qué la auditoría es importante y cómo corregirla. Muy útil para los medios emergentes.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Walt Disney Company, Atos y Walmart.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. Google Lighthouse



Nota: Adaptado de Lighthouse [fotografía], por Google, 2024, (<https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview/>).

Nombre de la IA: Hearken

Enlace: wearehearken.com/.

Descripción: IA para la gestión y participación de la comunidad. Las redacciones clasifican las preguntas del público en diferentes temas y asuntos. Con el sistema de gestión de la interacción se recopilan datos y las historias que más interesan, además, se realiza un seguimiento de las respuestas y comentarios de los receptores, para organizarlos y responder a ellos.

Síntesis de utilidad: captación de receptores, generación de contenidos y análisis de datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: identificar las historias que más interesan al receptor para que, cuando se publiquen, incidan en el cibermedio.

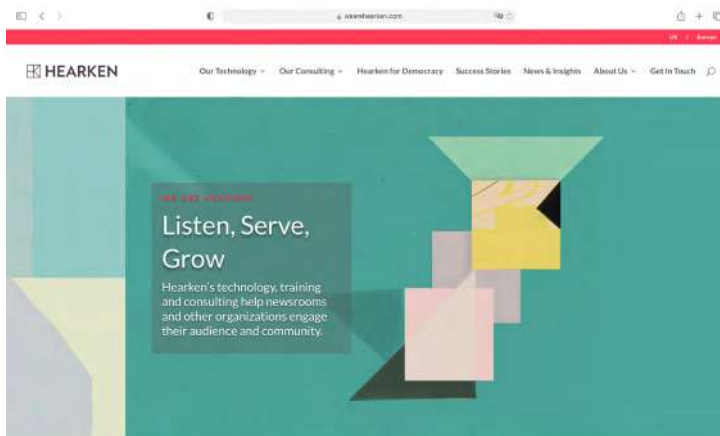
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: BBC, Graham Media Group, KQED-FM, WHY-FM, Seattle Times, KPCC-FM y Philadelphia Inquirer.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 5. Hearken



Nota: Adaptado de Hearken [fotografía], por Hearken, 2024, (wearehearken.com/).

Nombre de la IA: IBC Accelerators: Live Content Moderation

Enlace: <https://www.abc.org/abc-showcase/abc-accelerators-live-content-moderation/6134.article>.

Descripción: IA que aprovecha los metadatos de los videos para realizar una moderación automatizada de contenidos en directo para equipos editoriales de noticias y para los periodistas independientes. Las redacciones organizan el contenido de las emisiones en vivo mediante la detección de posibles infracciones a las normas editoriales, en esencia es la aplicación de un manual de estilo a través de la IA.

Síntesis de utilidad: ubica los comentarios y los elementos de las transmisiones en vivo que violan alguna normativa del medio de comunicación.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: moderar los contenidos de transmisión en directo y cumplir con la mayor precisión y eficacia en las obligaciones en materia de normas editoriales a nivel interno, así como el apego a las legislaciones externas, lo que facilita a los productores centrarse más en los elementos creativos.

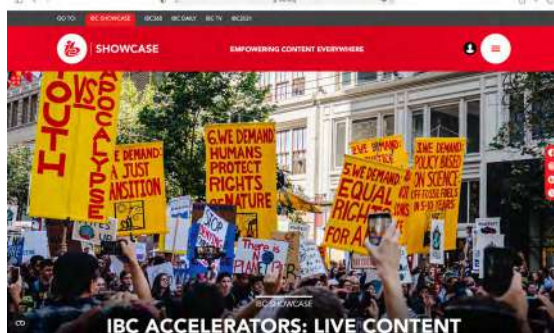
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Al Jazeera, Associated Press, BBC, Metaliquid, Reuters, Raidió Teilifís Éireann, TV Canal y TVU Networks.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Reino Unido.

Figura 6. IBC Accelerators: Live Content Moderation



Nota: Adaptado de *IBC Accelerators: Live Content Moderation* [fotografía], por Al Jazeera, 2024, (<https://www.abc.org/abc-showcase/abc-accelerators-live-content-moderation/6134.article>).

Nombre de la IA: Mather

Enlace: <https://www.mathereconomics.com/listener-mathers-data-analytics-platform/content-analytics/>.

Descripción: IA que proporciona datos y herramientas para gestionar las suscripciones, así como un análisis de los receptores para determinar los elementos que inducen al receptor a pasar más tiempo en el consumo de los contenidos.

Síntesis de utilidad: análisis de receptores y selección de historias.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: asesorar a los editores acerca de las mejores prácticas para incrementar los receptores que pagan por la suscripción con base en los datos y el número de receptores. Presentar recomendaciones y sugerencias de contenidos, con el fin de potenciar el tráfico y la permanencia en la página.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Denner Vineyards.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: es necesario comunicarse con Mather para adquirir la herramienta.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 7. Mather



Nota: Adaptado de Mather [fotografía], por Mather Economics, 2024, (<https://www.mathereconomics.com/listener-mathers-data-analytics-platform/content-analytics/>).

Nombre de la IA: Political Misogynistic Discourse Monitor

Enlace: <https://turing.iimas.unam.mx/pmdm/>.

Descripción: IA capaz de identificar la violencia en contra de las mujeres, lee las publicaciones y analiza si son ataques misóginos en la red X en América Latina.

Síntesis de utilidad: análisis de comentarios de violencia contra la mujer.

Idioma: inglés, español y portugués.

Funcionalidad: analizar los comentarios en la red social X para determinar si un comentario es o no misóginos, en el entorno latinoamericano. A través de un entrenamiento, procesamiento y evaluación de publicaciones se identifican las agresiones.

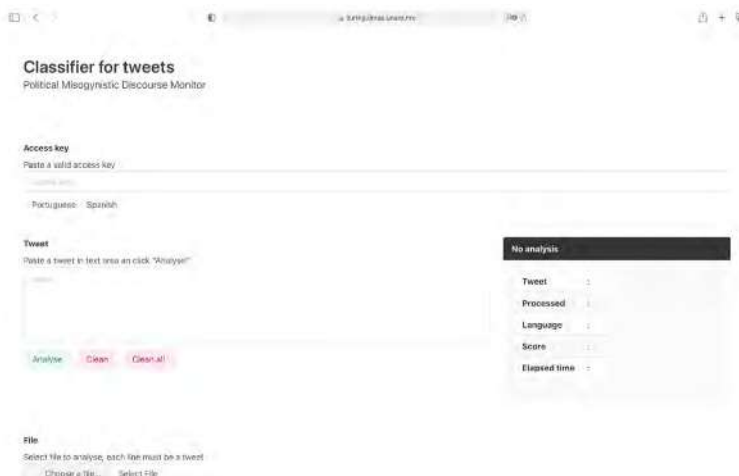
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Revista Digital Azmina.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Brasil, Argentina, Colombia, México y Estados Unidos de América.

Figura 8. Political Misogynistic Discourse Monitor



Nota: Adaptado de *Political Misogynistic Discourse Monitor* [fotografía], por AzMina, La Nación, CLIP, y Data Crítica, 2024, (<https://turing.iimas.unam.mx/pmdm/>).

Nombre de la IA: OpenWeb

Enlace: <https://www.openweb.com/>.

Descripción: IA para la moderación automática y diseñada para comprender los matices de las conversaciones como la ambigüedad lingüística, la toxicidad contextual, la jerga local, la opinión de los receptores, etc.

Síntesis de utilidad: moderación de comentarios.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: moderar la interacción del receptor. Es capaz de configurar los comentarios, filtrar, y a la par, permite aumentar el tráfico de visitas a los espacios digitales de los cibermedios.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: AOL, Refinery 29, Yahoo!, HuffPost, The Wall Street Journal, IGN, New York Post y Fox News.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. OpenWeb



Nota: Adaptado de OpenWeb [fotografía], por OpenWeb, 2024, (<https://www.openweb.com/>).

Nombre de la IA: Parse.ly

Enlace: <https://www.parse.ly/>.

Descripción: IA que ayuda a visualizar los contenidos en las plataformas y canales para incrementar las interacciones. Utiliza múltiples estrategias y herramientas de IA para aumentar la atención, seguir a los suscriptores y segmentar en subgrupos para captar a los receptores.

Síntesis de utilidad: captación de receptores, personalización, visualización de datos, y análisis de contenidos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar los contenidos para que los editores ubiquen la interacción del público y potencien la participación.

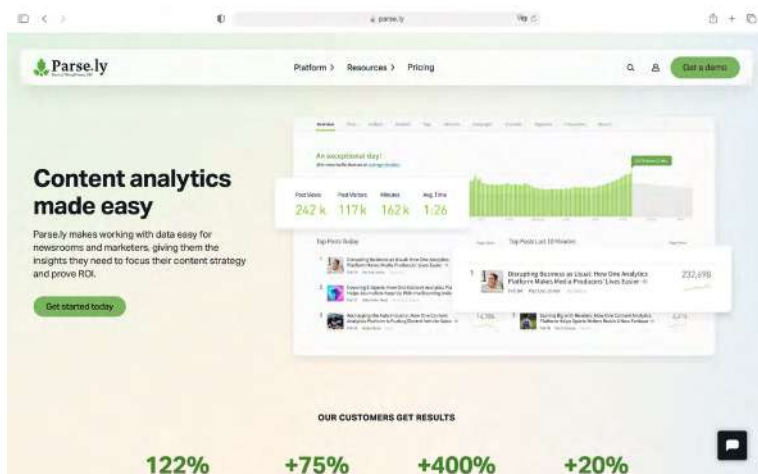
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Wired, Gatehouse Media, Medium, Slate, Bloomberg, Sky, NBC y PolicyGenius.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: varía dependiendo del tipo de empresa; se ajustan los precios para cada cliente.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 10. Parse.ly



Nota: Adaptado de Parse.ly [fotografía], por Parse.ly, 2024, (<https://www.parse.ly/>).

Nombre de la IA: Perspective API

Enlace: <https://www.perspectiveapi.com/how-it-works/>.

Descripción: IA para la identificación de comentarios violentos; luego la herramienta automatiza la moderación y clasifica las opiniones.

Síntesis de utilidad: moderación de comentarios.

Idioma: inglés, checo, alemán, español, francés, indonesio, italiano, japonés, coreano, holandés, polaco, portugués, árabe, hindi, ruso, sueco y chino.

Funcionalidad: calificar las frases en función al impacto percibido que tiene el texto en una conversación y ubicar las agresiones como blasfemias, ataques a la identidad, amenazas, contenido sexual explícito, etc.

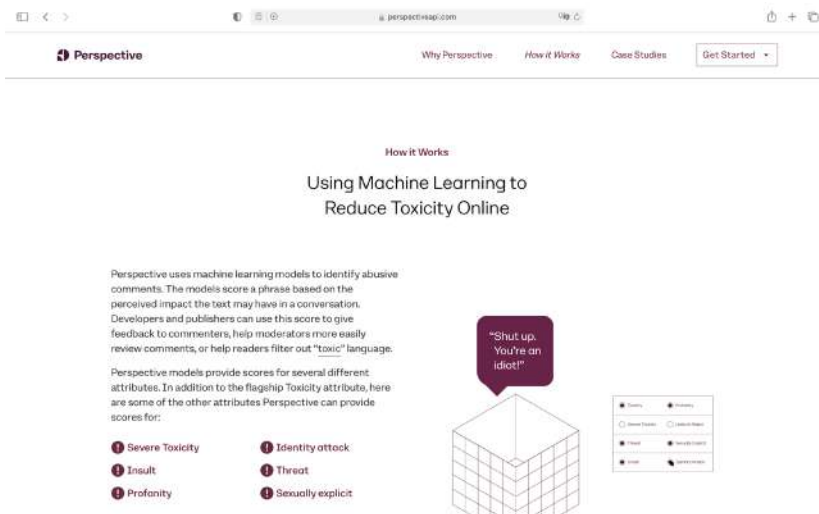
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la ia: The Wall Street Journal, Reddit, The New York Times, Financial Times, OpenWeb, Taringa!, Le Monde, El País y Coral.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 11. *Perspective API*



Nota: Adaptado de *Perspective API* [fotografía], por Jigsaw, 2024, (<https://www.perspectiveapi.com/how-it-works/>).

Nombre de la IA: SocialPilot

Enlace: <https://www.socialpilot.co/>.

Descripción: IA que programa contenidos en las redes sociales, consulta los análisis e interactúa con los receptores de manera más eficiente y certera.

Síntesis de utilidad: análisis y captación de receptores.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: gestionar los contenidos para la moderación e interacción. A través de un análisis ayuda a incrementar el número de receptores.

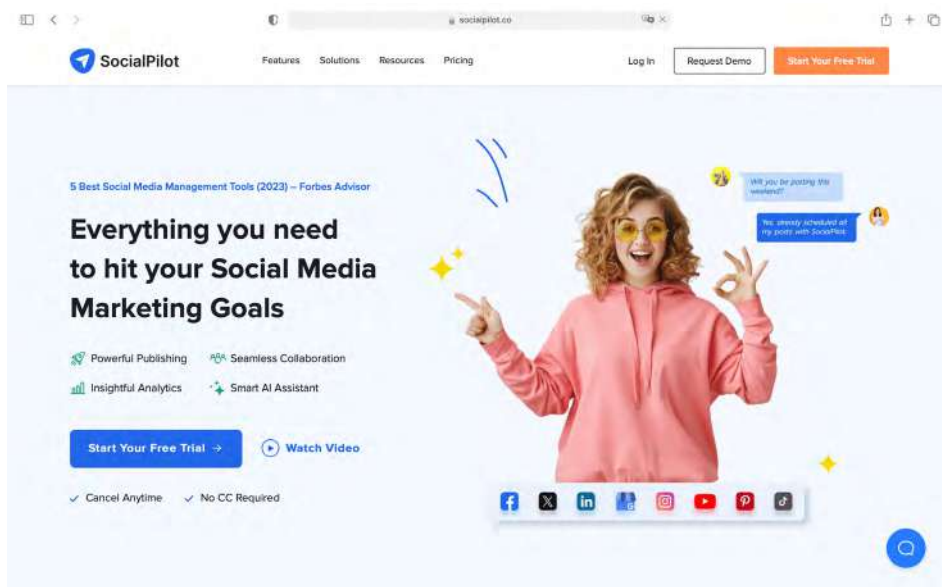
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: UN, ACLU, United Way, Universidad Carnegie Mellon y Walmart.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita, planes mensuales de 25.5 a 170 dólares.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 12. SocialPilot



Nota: Adaptado de SocialPilot [fotografía], por SocialPilot Technologies, 2024, (<https://www.socialpilot.co/>).

Nombre de la IA: The Conversation AI Moderator App

Enlace: <https://github.com/conversationai/conversationai-moderator>.

Descripción: IA de código abierto que utiliza el aprendizaje automático para ayudar a identificar y reducir la agresión en foros y secciones de comentarios. Las normas de moderación de contenidos pueden configurarse en función de las ciberredacciones, principalmente si tienen un manual de uso.

Síntesis de utilidad: moderación de comentarios.

Idioma: inglés.

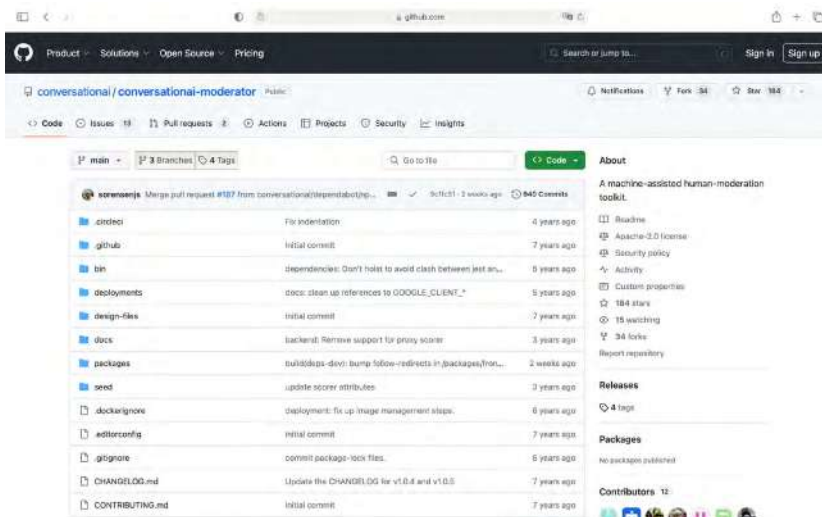
Funcionalidad: moderar automáticamente la participación del receptor en línea. El repositorio de GitHub incluye un manual paso a paso para instalar y ejecutar el algoritmo. Las redacciones pueden instalar esta herramienta.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

Figura 13. *The Conversation AI Moderator App*



Nota: Adaptado de *The Conversation AI Moderator App* [fotografía], por Conversation AI, 2024, (<https://github.com/conversationai/conversationai-moderator>).

Nombre de la IA: Thematic

Enlace: <https://getthematic.com>.

Descripción: IA que transforma la retroalimentación de los consumidores y sus opiniones en modelos de aprendizaje e información para poder aplicar las sugerencias y evitar perder trabajo y tiempo.

Síntesis de utilidad: análisis de la retroalimentación y comentarios en información accesible para el ciberperiodista.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: construir un reporte de información para aplicar y entender las sugerencias, problemáticas y otras situaciones en el servicio o empresa a través del análisis de los comentarios de los consumidores.

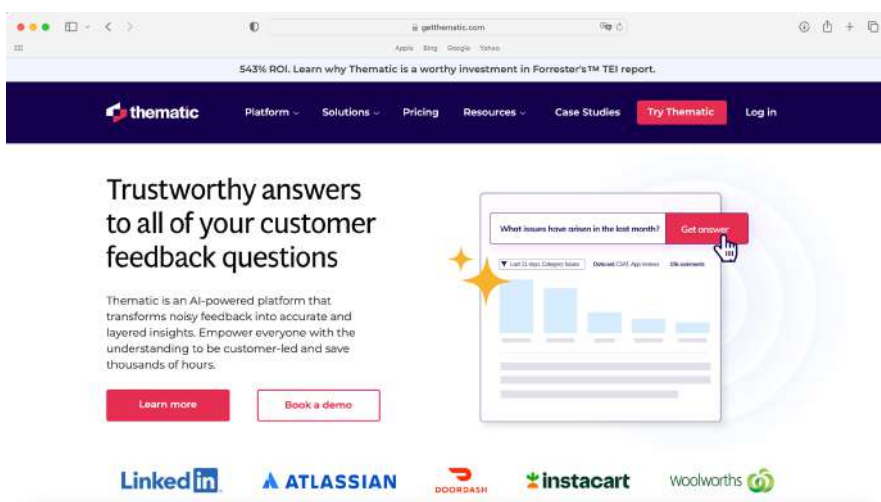
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: LinkedIn, Atlassian, Doordash, Instacart y Woolworths.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe una prueba gratuita, así como un plan de inicio de 2000 dólares mensuales y planes empresariales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 14. *Thematic*



Nota: Adaptado de *Thematic* [fotografía], por Thematic Analysis, 2024, (<https://getthematic.com>).

Nombre de la IA: Futuri

Enlace: <https://futurimedia.com/>.

Descripción: Inteligencia Artificial para analizar los datos de las redes sociales y ayudar a las organizaciones de noticias a averiguar qué deberían publicar y qué es tendencia en diversos momentos del día. Adicionalmente, es capaz de generar material audiovisual de manera práctica y rápida, con el contenido de las noticias y reportajes. Incluye diferentes servicios para impulsar la participación del receptor en los contenidos locales.

Síntesis de utilidad: análisis de los receptores en las redes sociales, ubica los contenidos y generación de videos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: impulsar la relación del receptor con el contenido de las noticias a través del análisis de datos y la IA predictiva, asimismo ayuda a que los editores sepan qué contenidos interesan más.

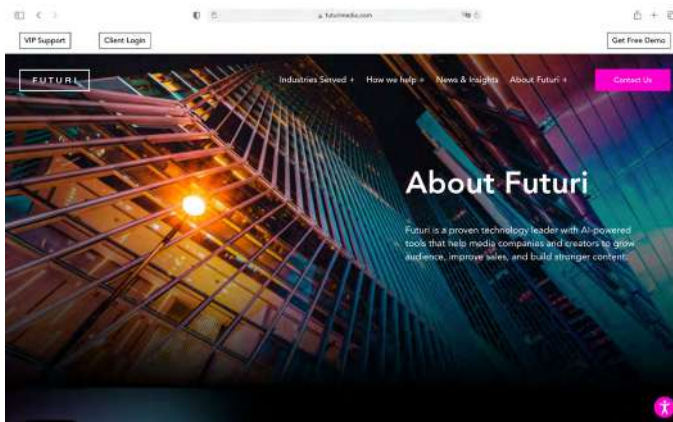
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: iHeartMedia, Bell Media, Cumulus Media, Cox Media Group, Summit Media, WIBC-FM/Network Indiana y Praise FM.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible a todos.

Costo: solicitar información.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 15. Futuri



Nota: Adaptado de Futuri [fotografía], por Futuri, 2024, (<https://futurimedia.com/>).

Nombre de la IA: Twipe-JAMES

Enlace: www.twipe.org.

Descripción: IA que incrementa la participación de los receptores con boletines personalizados y automatizados, con ayuda de notificaciones y secciones “web” muy específicas. Asimismo tiene la capacidad de personalizar los contenidos periodísticos.

Síntesis de utilidad: participación y análisis del público, personalización y alertas de eventos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: generar un boletín personalizado para el receptor, con el objetivo de que la atención y el tráfico de visitas incremente, y con ello la eficacia de las páginas del cibermedio.

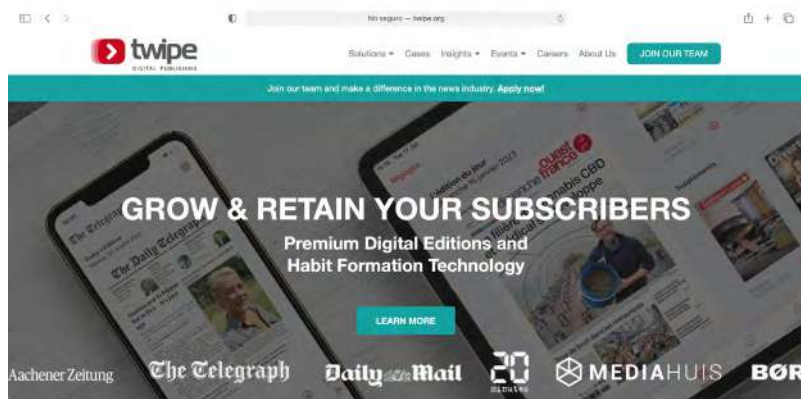
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Daily Mail, Le Monde y The Times of London.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Bélgica.

Figura 16. *Twipe-JAMES*



Our Solutions

Innovative and robust solutions trusted by leading newspaper publishers

Nota: Adaptado de *Twipe-JAMES* [Fotografía], por Twipe, 2024, (www.twipe.org).

Nombre de la IA: Viafoura

Enlace: <https://viafoura.com/>.

Descripción: IA enfocada en la participación y aumento del número de receptores, incluye un análisis y una evaluación para lograr personalizar el contenido y una moderación de las interacciones.

Síntesis de utilidad: análisis de los receptores, personalización, moderación de comentarios y de la participación.

Idioma: inglés, francés, español, portugués, italiano y alemán.

Funcionalidad: almacenar y categorizar la información del receptor para favorecer la creación de contenido y la gestión de interacciones; personalización individual de los contenidos.

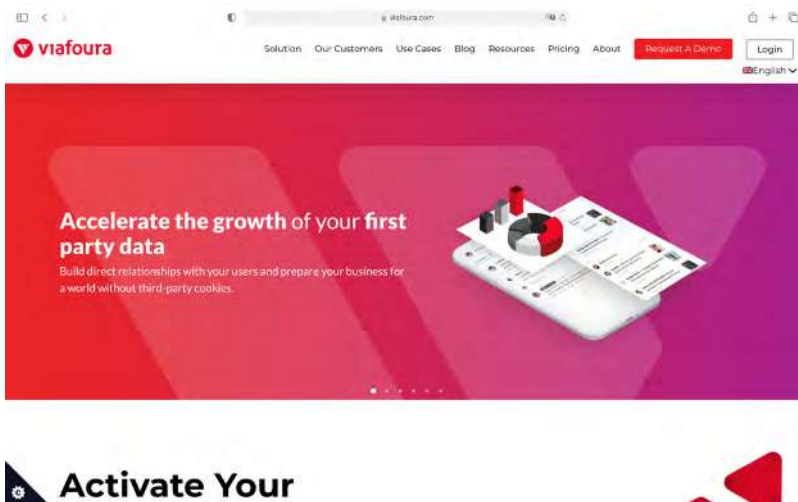
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Telegraph, Philadelphia Inquirer, The Daily Star, CBC, The Independent y Post-media Network.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Canadá.

Figura 17. *Viafoura*



Nota: Adaptado de *Viafoura* [fotografía], por Viafoura, 2024, (<https://viafoura.com/>).

Nombre de la IA: YouChat**Enlace:** <https://about.you.com/es/youchat/>.

Descripción: IA que proporciona una interfaz multitareas capaz de generar imágenes, investigar profundamente y dar respuesta a preguntas del ciberperiodista. Es un sistema de inteligencia y reconocimiento de lenguaje para una interacción efectiva.

Síntesis de utilidad: investigación, creación de imágenes y resolución de dudas.

Idioma: español, inglés, italiano, alemán, portugués, francés y ruso.

Funcionalidad: asistir al ciberperiodista en una amplia diversidad de actividades, independientemente de la escolaridad de quien la emplee, puede realizar cálculos, generar imágenes y realizar investigaciones profundas.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuita y con costo de 15 dólares mensuales. Existen planes empresariales en los que es necesario comunicarse con la empresa, asimismo proporciona descuentos para alumnos y docentes.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 18. YouChat



Nota: Adaptado de YouChat [fotografía], por You.com, 2024, (<https://about.you.com/es/youchat/>).

Capítulo 4

Inteligencia Artificial para la distribución de contenidos



En el capítulo 4 Inteligencia Artificial para la distribución de contenidos, se incluyen las aplicaciones para automatizar tareas de ventas, mercadotecnia, procesos de difusión, personalización de experiencias del contenido, generación de demandas y operaciones para las entregas.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y se actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. *Variables del Análisis Morfológico*

<i>variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

Estas aplicaciones son organizadoras de tareas, de materiales, de información, de fotos, de viajes, etc. para los diferentes grupos que se tengan en la lista de distribución. Se automatiza el flujo de trabajo y se agilizan los procesos administrativos, así como el tráfico e interés de los receptores; también cuenta con materiales para la mejor aplicación de servicios digitales.

Los cibermedios que utilizan las aplicaciones tienen la opción de compartir la información en redes y con más personas, lo cual funciona para orientar, retener y monetizar, definido este último como convertir en dinero un archivo o publicación digital (Real Academia Española, 2023). Por ejemplo, hay funciones específicas para sincronizar contenidos de los perfiles de Facebook, Instagram y X.

Permite medir el rendimiento y el tráfico de búsqueda en el sitio “web”, corregir problemas y conseguir que se destaquen áreas en los resultados. En el presente capítulo se tienen IA con un costo, gratuitas y con ambas posibilidades, a partir de las propias necesidades.

Los principales cibermedios y empresas que los emplean son los siguientes: BBC, The Wall Street Journal, Neue Zürcher Zeitung, Sky News, SiriusXM, Oregon PublicBroadcasting, CNBC, Fox TV Stations, Advance Local, The Boston Globe, bp, The Ballas Morning News, El Financiero, Graham Media Group, Gray, Grupo Copsea, Infobae, Lexpress, Le Parisen, The Irish Times, Stanley Black & Decker, Virgin Pulse, Datadog, ThermoFisher, Phoenix, Siemens, Newseek, Seattle Times, NPR, Maclean's, National Post, Vancouver Sun, Clarín, Honeywell, GE, Bosche, Google, Vayner Media, SentinelOne, MorningStar, Amplitude, Wayfair, iHeartMEDIA, Institute of Non Profit News, Preamble, DPG Media, Mediahuis, Reach PLC, Rio Negro, McClatchy, Reuters, Global News, ABC Television Group, Viacom CBS, The Atlantic, USA Today Sports, CBS Local Media, American City Business Journals, Al Jazeera, Bell Media, Sony Music, Vodafone, Kia, Oracle, Wix, Warner Bros Discovery, Lotte, DEL, Dalf, Discovery Education, Equinox, PBS, Razer, Ticketek, Fanfight, Pulselive, Coursera, Showroom, ViewLift y tvnz.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Airship

Enlace: <https://www.airship.com>.

Descripción: IA que proporciona estadísticas a través de las aplicaciones ubicadas en los sitios “web” de los cybermedios o las empresas. Funciona para orientar, retener y monetizar a los receptores sin necesidad de soporte continuo por parte del desarrollador, ni actualizaciones de la aplicación.

Síntesis de utilidad: aplicaciones, alertas de eventos, personalización y optimización de historias.

Idioma: inglés, francés y alemán.

Funcionalidad: atraer receptores a su aplicación con el objetivo de aumentar la frecuencia de las visitas. Utiliza las notificaciones para ofrecer noticias de última hora antes que los competidores, el resultado es un mayor tráfico en la aplicación, lo que en última instancia, se traduce en mayores ingresos.

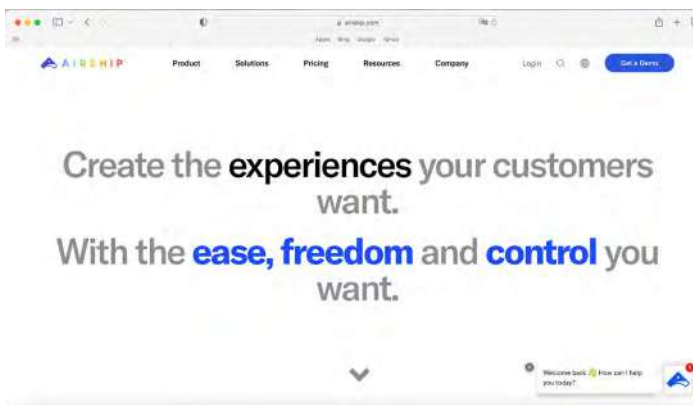
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: BBC, The Wall Street Journal, Neue Zürcher Zeitung, Sky News, SiriusXM, Oregon Public Broadcasting (OPB), CNBC y FOX.

Competencias necesarias del cyberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: demostración gratuita y servicios personalizados de pago.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. Airship



Nota: Adaptado de Airship [fotografía], por Airship, 2024, (<https://www.airship.com>).

Nombre de la IA: Arc XP

Enlace: <https://www.arcxp.com>.

Descripción: IA multimodal que automatiza el flujo de trabajo y agiliza los procesos administrativos, así como el tráfico e interés de los receptores. También cuenta con materiales para la mejor aplicación de los servicios digitales.

Síntesis de utilidad: administración de contenido y optimización de receptores.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: habilitar la colaboración para la construcción del contenido, desde la gestión hasta la transmisión de eventos. Asimismo es útil para monitorear y administrar los productos, también es útil para interactuar con los receptores.

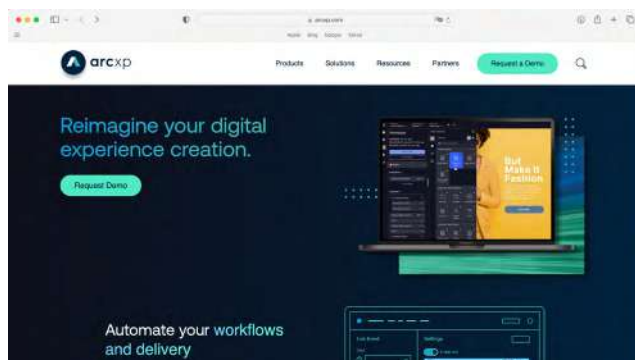
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Advance Local, The Boston Globe, bp, The Ballas Morning News, El Financiero, Foxsports, Graham media Group, Gray, Grupo Copesa, Infobae, Lexpress, Le Parisien y The Irish Times.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: ofrece planes personalizados a partir de las características del cibermedio o la empresa.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. Arc XP



Nota: Adaptado de Arc XP [fotografía], por Arc XP, 2024, (<https://www.arcxp.com>).

Nombre de la IA: Cohesive

Enlace: <https://cohesive.so>.

Descripción: IA orientada a la creación de contenido en diversas plataformas, principalmente para las redes sociales. Genera, de manera automática, guiones e ideas de publicaciones y plantillas para su difusión.

Síntesis de utilidad: creación de texto y de imágenes, así como distribución de contenido.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: ofrecer asistencia para la creación y difusión de contenido, generar guiones y textos para su publicación en redes sociales, editar imágenes y video.

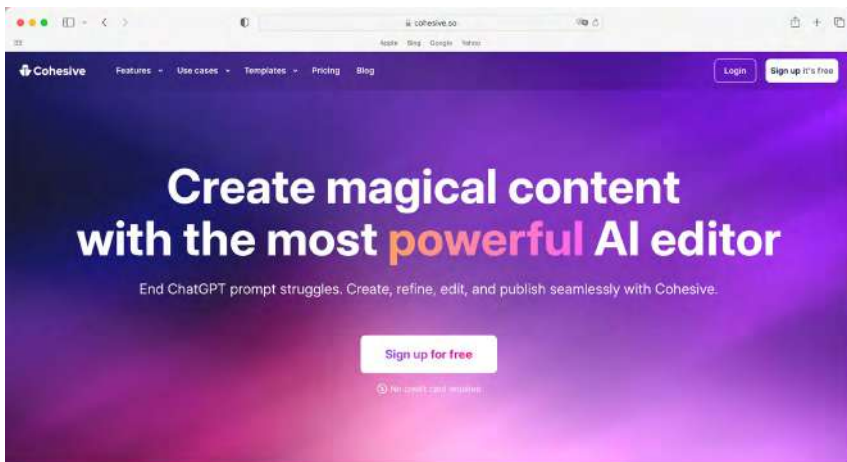
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: la herramienta es gratuita con limitaciones técnicas, es posible obtener mayores herramientas desde 25 a 45 dólares mensuales.

País de origen: India.

Figura 3. Cohesive



Nota: Adaptado de Cohesive [fotografía], por Cohesive, 2024, (<https://cohesive.so>).

Nombre de la IA: Copy.ai

Enlace: www.copy.ai/.

Descripción: IA que automatiza tareas de ventas, mercadotecnia, de procesos y personaliza experiencias de contenido para la generación de servicios.

Síntesis de utilidad: resumen y transcripción de textos, calendarización de eventos, de campañas automatizadas y plantillas de correos electrónicos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: automatizar y mejorar la eficiencia empresarial, organización administrativa y comercial. A partir de los objetivos del cibermedio o empresa, se determinan los procesos.

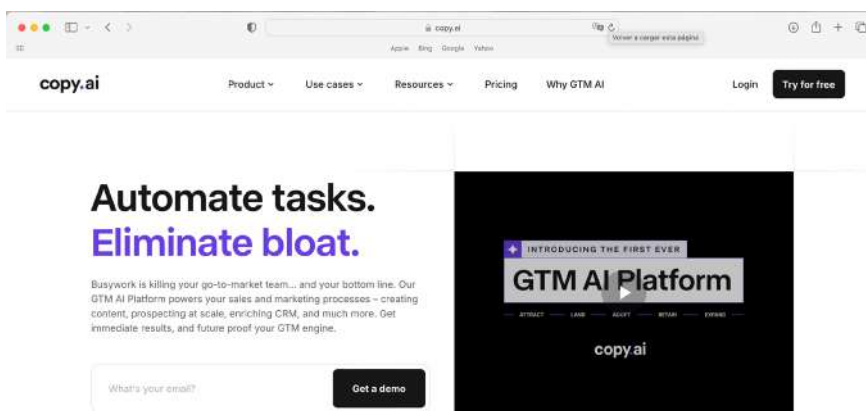
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Stanley Black & Decker, Virgin Pulse, Datadog, ThermoFisher, Phoenix y Siemens.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: planes gratuitos, de paga de 36 y 186 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. Copy.ai



Nota: Adaptado de Copy.ai [fotografía], por Copy.ai, 2024, (www.copy.ai/).

Nombre de la IA: Craft.DO

Enlace: <https://www.craft.do/>.

Descripción: IA que organiza materiales digitales, de información, de fotos, de viajes, etc., para los diferentes grupos que tengan una lista de distribución. También presenta la opción de compartir los resultados en redes sociales y con más personas que utilicen esta plataforma.

Síntesis de utilidad: ayuda a construir, organizar y compartir el trabajo de la gente que lo utiliza.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: aplicar plantillas, usar herramientas, ubicar características y formas ilimitadas de organizar.

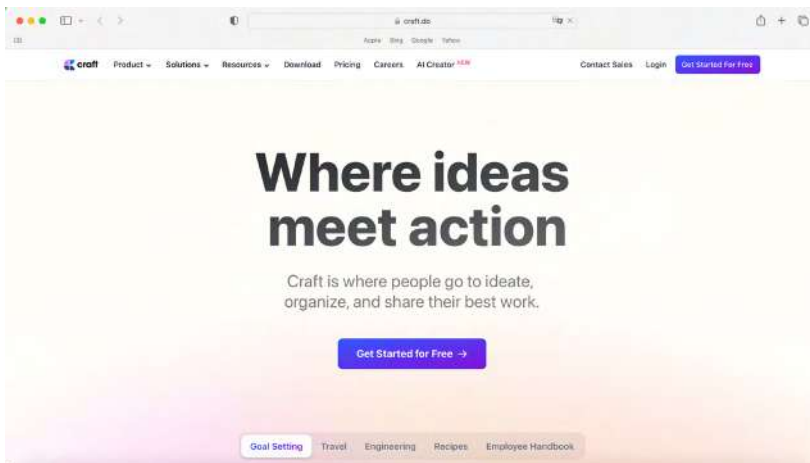
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe una prueba gratuita y planes personalizados.

País de origen: Hungría.

Figura 5. Craft.do



Nota: Adaptado de Craft.do [fotografía], por Craft Docs Limited, 2024, (www.craft.do/).

Nombre de la IA: Echobox

Enlace: <https://www.echobox.com/>.

Descripción: IA que predice las temáticas que se posicionarán en los receptores, sugiere “hashtags” entendidas como palabras claves, optimiza el momento de las publicaciones y detecta contenidos para volver a difundir en otros momentos. Con la tecnología de procesamiento de lenguaje natural genera mensajes automáticamente para difundir.

Síntesis de utilidad: boletines y publicación en redes sociales.

Idioma: alemán, inglés, español, árabe, francés, italiano, portugués y danés.

Funcionalidad: automatizar el proceso de publicación y lo optimiza para el receptor, esto incluye la redacción de contenidos como boletines y la presencia en redes sociales. Sugiere y ofrece información analítica de la participación.

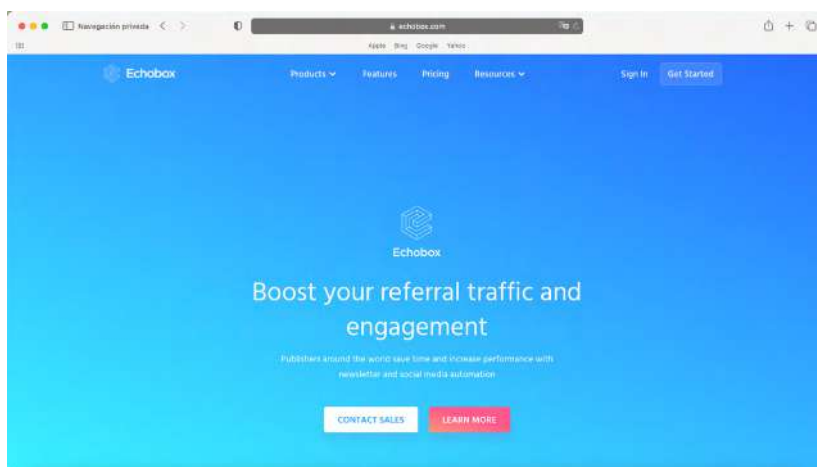
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Newseek, Seattle Times, CNBC, NPR, Maclean’s, National Post, Vancouver Sun y Clarín.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Reino Unido.

Figura 6. Echobox



Nota: Adaptado de Echobox [fotografía], por Echobox, 2024, (<https://www.echobox.com/>).

Nombre de la IA: IFTTT

Enlace: <https://ifttt.com/>.

Descripción: IA que agiliza la distribución de contenido a través de diferentes canales de redes sociales mediante la automatización e integra aplicaciones de distintas plataformas. Tiene funciones específicas para sincronizar contenidos de los perfiles en Facebook, en Instagram y en X.

Síntesis de utilidad: automatización de procesos, ubicación de contenidos en la “web” y publicación en redes sociales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: compartir contenido en una plataforma y luego publicarlo automáticamente en todas las restantes. También puede sincronizar la mensajería instantánea, el calendario, el correo y el almacenamiento para un sistema de notificación más fluido: integra más de 70 aplicaciones.

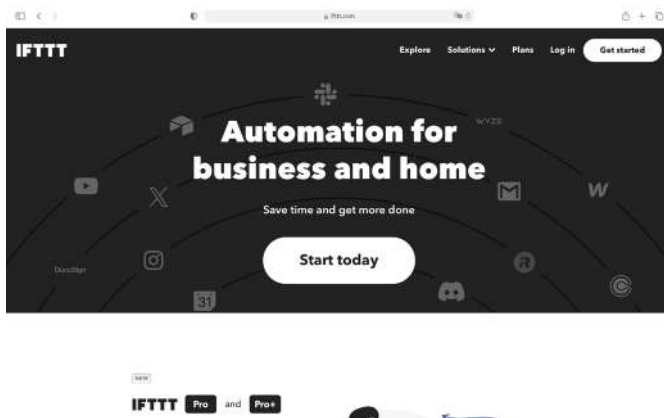
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Honeywell, GE, Bosch y Google.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos, los de pago oscilan entre 2.92 y 12.5 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 7. IFTTT



Nota: Adaptado de IFTTT [fotografía], por IFTTT, 2024, (<https://ifttt.com/>).

Nombre de la IA: Google Search Console**Enlace:** <https://search.google.com/search-console/about?hl=es-419>.

Descripción: IA que mide el rendimiento y el tráfico en el sitio “web” para corregir problemas y conseguir que se destaquen ámbitos específicos en los resultados de la búsqueda de Google.

Síntesis de utilidad: mide el tráfico de búsqueda de sitios “web”, brinda recomendaciones y sugerencias para aumentar las exploraciones.

Idioma: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, esloveno, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: aumentar el tráfico de búsquedas, el impacto del sitio “web”, así como optimizar los espacios digitales para incrementar las ventas y la utilidad.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 8. Google Search Console



Nota: Adaptado de *Google Search Console* [fotografía], por Google, 2024, (<https://search.google.com/search-console/about?hl=es-419>).

Nombre de la IA: Jasper

Enlace: <https://www.jasper.ai/>.

Descripción: IA entrenada para generar contenido destinado a la mercadotecnia. Tiene diversas modalidades para incrementar la eficiencia de las publicaciones con enfoques multidisciplinarios.

Síntesis de utilidad: investigación, análisis de información, organización de tareas y administración empresarial.

Idioma: más de 20 idiomas disponibles.

Funcionalidad: ampliar los contenidos de mercadotecnia como artículos de “blog”, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos de ventas, textos de sitios “web”, etc.

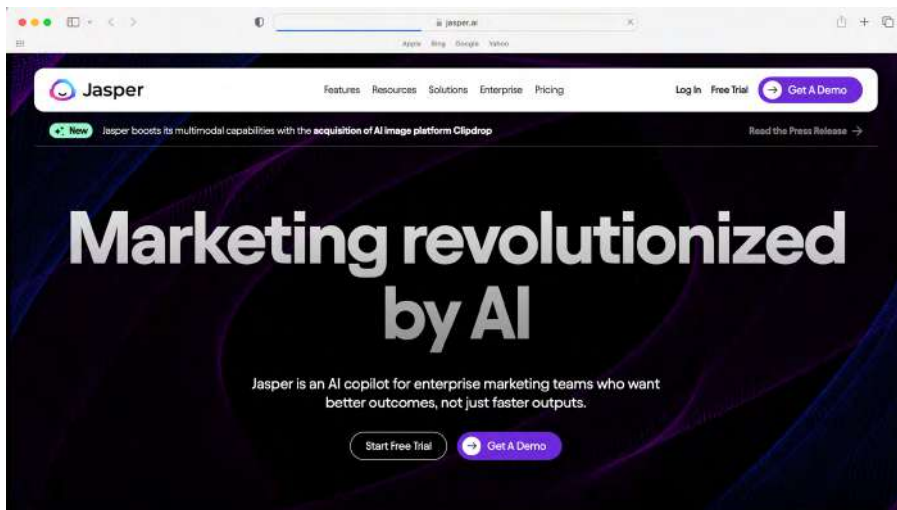
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Vayner Media, SentinelOne, MorningStar, Amplitude, Wayfair y iHeartMEDIA.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes de 39 y 59 dólares mensuales, es posible personalizar un precio.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. Jasper



Nota: Adaptado de *Jasper* [fotografía], por Jasper AI, 2024, (<https://www.jasper.ai/>).

Nombre de la IA: Overtone AI

Enlace: <https://overtone.ai/>.

Descripción: IA que utiliza algoritmos para evaluar la eficacia del contenido de un artículo y su interactividad, compara varios artículos de una misma plataforma y decide cuáles deben perfilarse y compartirse más.

Síntesis de utilidad: receptor, boletines y análisis de reacciones.

Idioma: inglés y español.

Funcionalidad: ayudar a decidir qué artículos deben incluirse en los boletines o compartirse como oportunidad de negocio para los anunciantes.

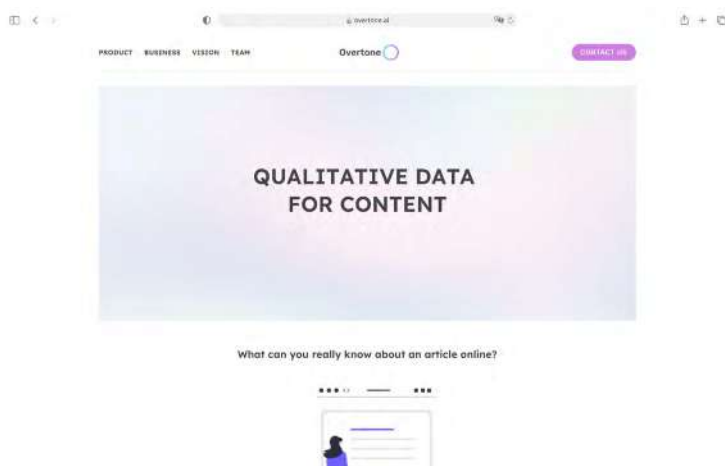
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Shift, Institute of Non Profit News y Preamble.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: es necesario comunicarse con la organización para determinar el precio.

País de origen: Reino Unido.

Figura 10. *Overtone AI*



Nota: Adaptado de *Overtone AI* [fotografía], por Overtone Technology, 2024, (<https://overtone.ai/>).

Nombre de la IA: Repurpose.io

Enlace: <https://repurpose.io/>.

Descripción: IA de utilización y distribución para creadores de video y audio, automatiza el proceso en un entorno donde es necesario interactuar en redes sociales y en otros lugares al mismo tiempo.

Síntesis de utilidad: ayuda a automatizar flujos de trabajo y autopublica en redes sociales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear conexiones en redes sociales y automatizar publicaciones de manera simultánea.

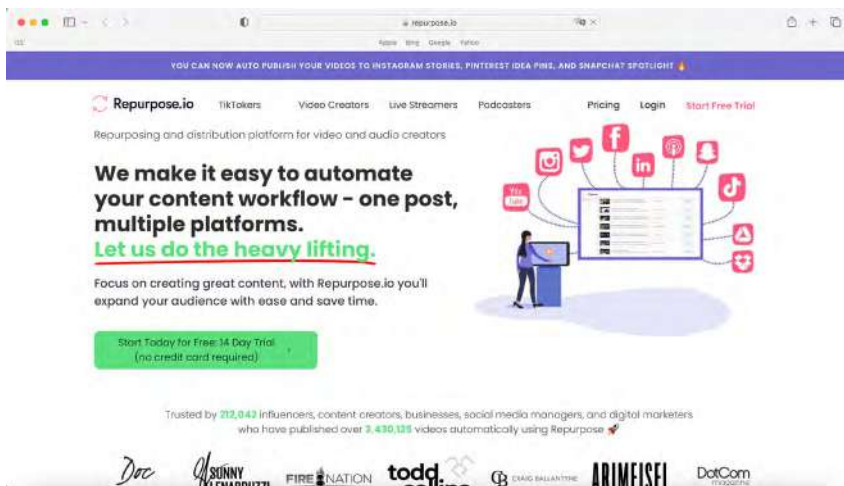
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito y con un precio que varía de 25 dólares para planes personales hasta 105 dólares para cibermedios y empresas.

País de origen: Canadá.

Figura 11. *Repurpose.io*



Nota: Adaptado de *Repurpose.io* [fotografía], por Repurpose.io, 2024, (<https://repurpose.io/>).

Nombre de la IA: Smartocto

Enlace: <https://smartocto.com/>.

Descripción: IA de análisis editorial para las redacciones que proporciona información en tiempo real y con datos históricos acerca del tráfico del sitio “web”. También ofrece recomendaciones para futuras estrategias de generación de contenido.

Síntesis de utilidad: análisis de los receptores, de reacciones, de recomendaciones y optimización de historias.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: utilizar los paneles de datos para obtener información rápida y práctica sobre el impacto de los contenidos. Fácilmente puede emplearse para realizar pruebas y ofrecer recomendaciones basadas en el rendimiento.

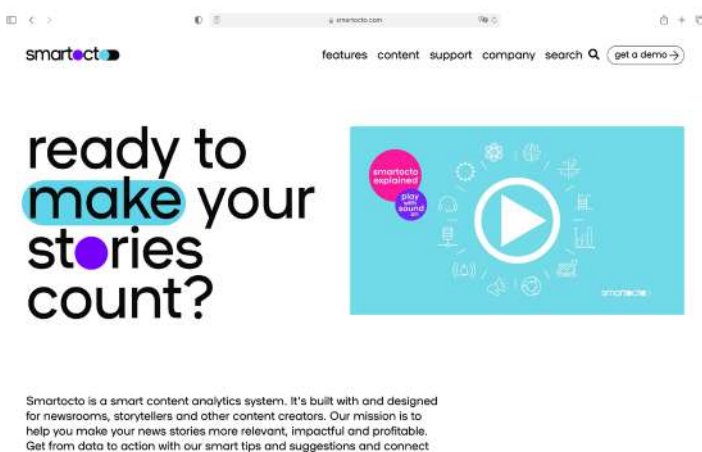
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: DPG Media, Mediahuis, Reach PLC y Rio Negro.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de la IA.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Holanda.

Figura 12. *Smartocto*



Nota: Adaptado de *Smartocto* [fotografía], por Smartocto, 2024, (<https://smartocto.com/>).

Nombre de la IA: Sophi

Enlace: <https://www.sophi.io>.

Descripción: IA enfocada en la recolección de información sobre los receptores, la usabilidad y el tiempo de navegación, etc. que proporciona un análisis de datos para mejorar las decisiones empresariales e incrementar el impacto.

Síntesis de utilidad: optimización del flujo de trabajo, recolección y análisis de la información.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: aumentar la cantidad de visitas y mejorar la influencia de la página “web”. También proporciona una evaluación de la información obtenida.

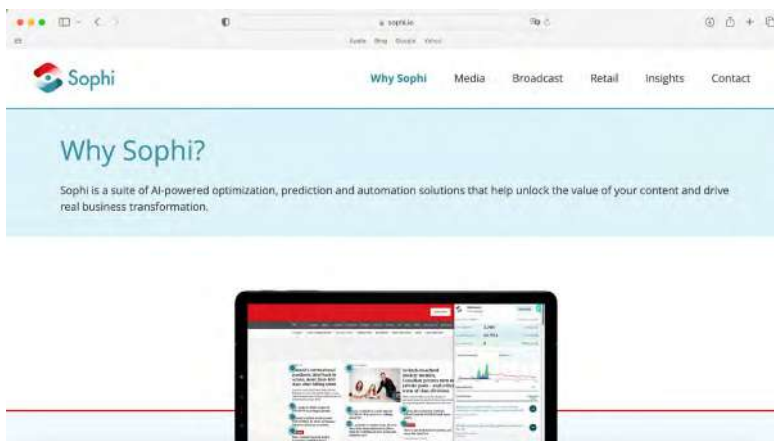
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Advance Local, McClatchy, Reuters y Global News.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: es necesario comunicarse con el equipo de Sophi a través de la página oficial o correo electrónico para obtener un plan personalizado.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 13. *Sophi*



Nota: Adaptado de *Sophi* [fotografía], por Mather Economics, 2024, (<https://www.sophi.io>).

Nombre de la IA: True Anthem

Enlace: <https://www.trueanthem.com/>.

Descripción: IA que funciona para aumentar el tráfico en el sitio “web” y ahorrar tiempo seleccionando el mejor contenido para cada plataforma social; publica en el momento más oportuno.

Síntesis de utilidad: publicación en redes sociales y análisis de los receptores.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: automatizar la publicación en las redes sociales. Esta herramienta permite la distribución de contenidos empleando los datos recopilados sobre la participación del receptor; logra encontrar contenidos de alto rendimiento y editar titulares o textos.

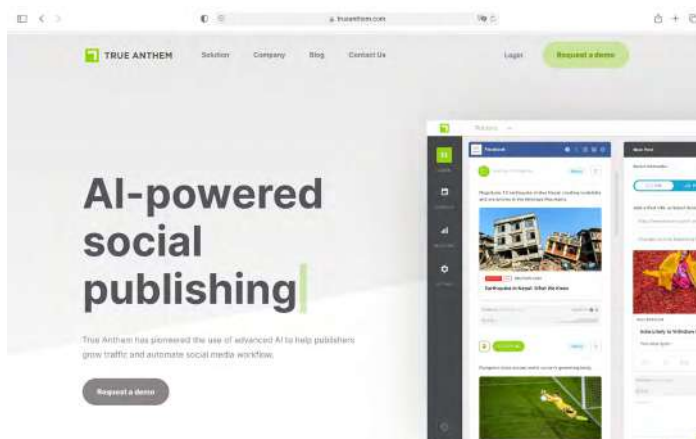
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Reuters, ABC Television Group, Fox TV Stations, Viacom CBS, The Atlantic, USA Today Sports, CBS Local Media, American City Business Journals, Al Jazeera y Bell Media.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: con base en el perfil del solicitante.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 14. True Anthem



Nota: Adaptado de True Anthem [fotografía], por True Anthem, 2024, (<https://www.trueanthem.com/>).

Nombre de la IA: Vista Social

Enlace: <https://vistasocial.com/>.

Descripción: IA que utiliza ChatGPT para mejorar las publicaciones en redes sociales. Es una herramienta que optimiza la administración y las interacciones en línea lo que incrementa el impacto del cibermedio en la “web”.

Síntesis de utilidad: elaboración, planeación y creación de publicaciones en redes sociales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear y publicar contenido digital en redes sociales; ayuda en la planeación, elaboración y retroalimentación de las publicaciones.

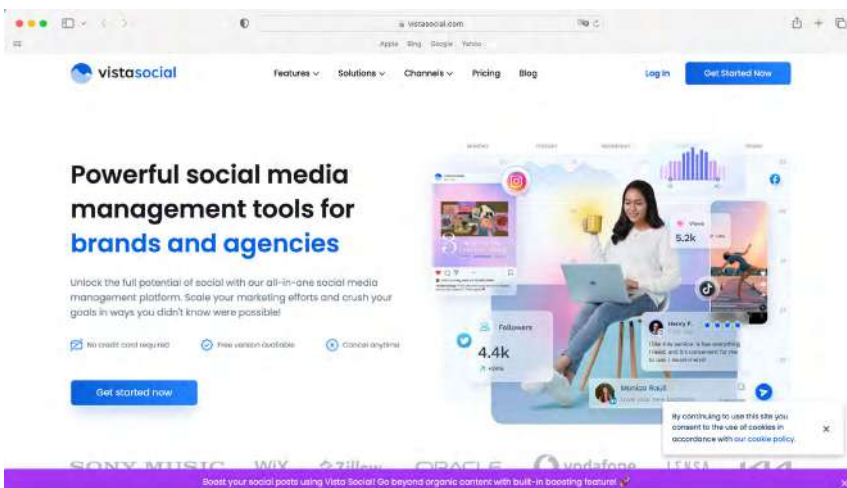
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Sony Music, Vodafone, Kia, Oracle y Wix.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita de 14 días, además de planes desde 39 a 379 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 15. Vista Social



Nota: Adaptado de Vista Social [fotografía], por Vista Social, 2024, (<https://vistasocial.com/>).

Nombre de la IA: Amazon Personalize

Enlace: <https://aws.amazon.com/es/personalize/>.

Descripción: IA para crear y compartir rápidamente recomendaciones y segmentar a los receptores. Dado que puede adaptarse a las necesidades individuales, ofrece una experiencia personalizada en el momento y en el lugar indicados.

Síntesis de utilidad: recomendaciones optimizadas para los consumidores, aumento del tráfico de visitas y promoción de empresas o servicios.

Idioma: árabe, indonesio, alemán, inglés, español, francés, italiano, portugués, vietnamita, turco, japonés, chino, coreano, ruso y tailandés.

Funcionalidad: optimizar, a través del análisis de datos, la publicidad y recomendaciones. Mejorar el tráfico de visitas para la empresa.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Warner Bros Discovery, Fox, Lotte, DFL, Calm, Discovery Education, Equinox, PBS, Razer, Ticketek, Fanfight, Pulselive, Coursera, Showroom, ViewLift y tvnz.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita, luego el precio se personaliza.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 16. Amazon Personalize



Nota: Adaptado de Amazon Personalize [fotografía], por Amazon Web Services, 2024, (<https://aws.amazon.com/es/personalize/>).

Capítulo 5

Inteligencia Artificial de creación de contenidos para textos



En el capítulo 5, Inteligencia Artificial de la Creación de Contenidos para Textos, los resultados del análisis morfológico, se integraron en las Inteligencias Artificiales con sus elementos básicos. Este capítulo se fundamenta en las aplicaciones generativas que se construyen a partir del uso que se les da ya que utiliza Tecnología de Generación de Lenguaje Natural (NLG) (Apablaza Campos y Codina, 2023).

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la Tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Ninguna de las aplicaciones de este capítulo está construida en el idioma español; sin embargo, en algunas de ellas se encuentra como una posibilidad de uso, aunque no como la principal. Esto conlleva la necesidad de ser conscientes de que se incrementa el margen de error en los resultados

Tabla 1. *Variables del Análisis Morfológico*

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

al traducir la página “web”, aun así es muy importante para los ciberperiodistas de América Latina.

Con las IA se asiste a los ciberperiodistas con plantillas de unidades redaccionales y recomendaciones de contenidos. Pueden sugerir temas a los colaboradores basándose en sus artículos que anteceden, titulares e imágenes que estén en congruencia con las historias. Además, son herramientas enfocadas en mejorar la creación, la organización y la coherencia de las narrativas.

Estas IA apoyan con recomendaciones en una amplia variedad de géneros que se producen en varios formatos, traducen información y generan audio a partir de escritos, lo que apoya a los periodistas a construir unidades redaccionales textuales y transmedia. Diversas Inteligencias Artificiales pueden crear resúmenes y elaborar síntesis personalizadas en función del objetivo y de los receptores.

También realiza búsquedas de solicitudes específicas en documentos con determinadas posturas; en algunos temas, la aplicación es muy específica: por ejemplo, en la redacción de artículos relacionados con el sector inmobiliario se revisan los registros de ventas y se generan automática-

mente borradores de textos adaptados a los contextos de cada zona. En algunos casos es un servicio que convierte el texto en voz real, lo que permite crear contenidos que hablan y admiten un estilo acorde a las narraciones de las noticias.

Entre los cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA se pueden mencionar los siguientes: Google, Universidad de Colombia, Ridgeline, Atlanta Journal-Constitution, The Washington Post, USA Today, CBSi Korea, Süddeutsche Zeitung, Paytm, Elevance health, Black Knight financial services, Microsoft, Urbs Media, BBC, Dropbox, Callrail, Runway, Typeform, NBC Universal, Accuweather, Yahoo!, Associated Press, IngramSpark, Reedsy, Independent Book Publishing Association, Forbes, TikTok, Nvidia, MobileLegends, The New York Times, Reuters, Quartz, Vox Media, The Times of London, Statistics Flanders, Aftenposten, France TV, MSN, La Tribune, The Star, Elle, IBM, The Wall Street Journal, Tech Crunch, Raidió Teilifís Éireann, RTVE, Universidad de Stanford, Universidad de Cambridge, Universidad de Harvard, Universidad de Melbourne, Universidad de Aston, Zoho, Vodafone, Mashable, Jumia, Virgin, Opera, Safari, O'Rourke, LBB, Silicon Republic, Manchester Evening News, Deutsche Telekom, Technologies Nigeria, Fynd, Universidad de Dubai, UNAM, OpenAI, Instituto Tecnológico de Georgia, Intel, AMD, Zoom, Universidad de Montevideo, Dow Jones, TCS, Leukemia & Lymphoma Society, Nine, Gannet, Fujifilm, Organización Editorial Mexicana, LegalNews, LA Times, Baltimore Banner, Arena Group, Sports Illustrated, Men's Journal, F1, The Street, Disney, Pixar, Uber, Amazon, Toyota, Snowflake, Fligma, UCLA, Universidad de Boston, Zurich Foundation, Global Editors Network, Noticias locales en Reino Unido, Adidas, Dell, Ford, Pfizer, Ikea, Freshworks, pwc, Payoneer, Universidad de Chicago, Radio France, Mediafin, Le Monde, Ouest-France, Cytia, Immobilier, Solocal, Visit.alsace, French Ministry of Culture, ImmoFacilie, MIT, Universidad de Toronto, Universidad de Auckland, Der Spiegel, Clarín, Mediahuis, McClatchy, Bonnier News Local, Aftonbladet, MittMedia, Stampen Local Media, HSS Media y Yle News Labs.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Agolo

Enlace: <https://www.agolo.com/>.

Descripción: IA para crear resúmenes a partir de múltiples recursos, elabora síntesis personalizadas en función del objetivo y el receptor. También realiza búsquedas de solicitudes específicas a través de documentos que destaquen posturas determinadas.

Síntesis de utilidad: generación de textos y resúmenes.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: resumir diversas fuentes en minutos y aportar información a la investigación periodística. Facilita la búsqueda en documentos de gran tamaño.

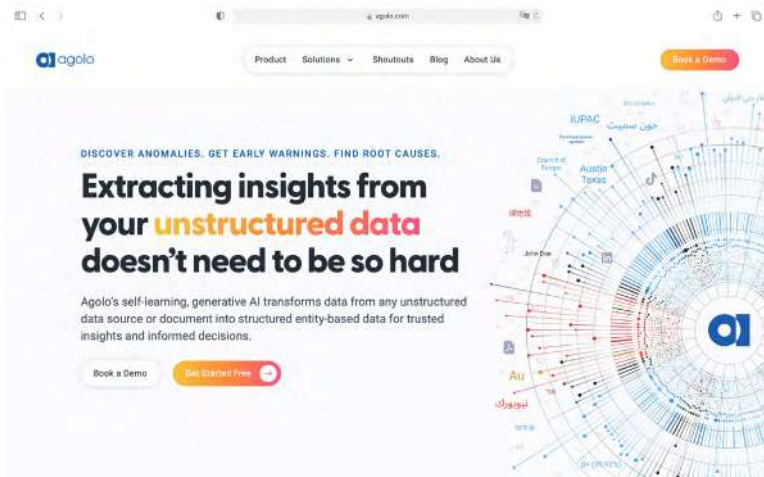
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Google, Universidad de Colombia y Ridgeline.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: Planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. Agolo



Nota: Adaptado de Agolo [fotografía], por Agolo, 2024, (<https://www.agolo.com/>).

Nombre de la IA: AJC Bot

Enlace: <https://www.ajc.com/atlanta-real-estate-report/2020-how-and-why-ai-was-used-to-create-the-report/lh4SQwy3TwTKPuqNjLzxRL/>.

Descripción: IA que se centra en la redacción automática de artículos relacionados con el sector inmobiliario; revisa los registros de ventas y genera borradores de textos que se adaptan a los contextos de cada zona.

Síntesis de utilidad: análisis de datos, transcripción y generación de textos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: automatizar su cobertura de la venta de viviendas en varios condados de Atlanta sin necesidad de que sus reporteros inviertan tiempo y recursos en ello. El Atlanta Journal-Constitution lo utiliza.

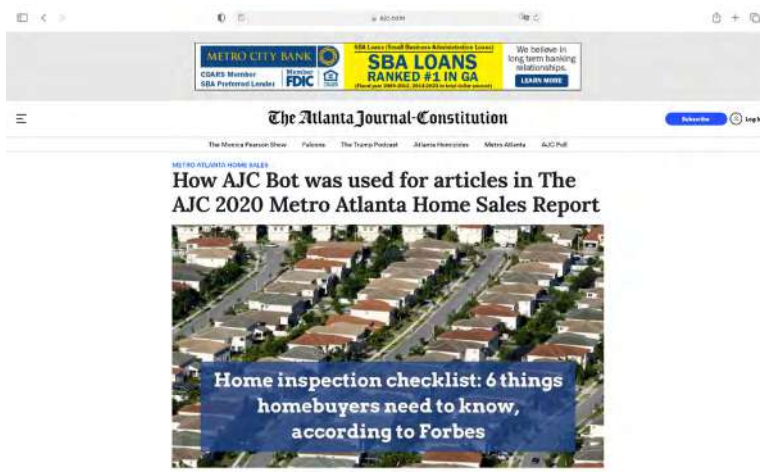
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Atlanta Journal-Constitution.

Competencias necesarias del ciberperiodista: no aplica, para uso exclusivo del medio.

Costo: herramienta no abierta al público.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. AJC Bot



Nota: Adaptado de AJC Bot [fotografía], por AJC Bot, 2024, (<https://www.ajc.com/atlanta-real-estate-report/2020-how-and-why-ai-was-used-to-create-the-report/lh4SQwy3TwTKPuqNjLzxRL/>).

Nombre de la IA: Amazon Polly

Enlace: <https://aws.amazon.com/polly/>.

Descripción: IA que convierte el texto en voz similar a la real y admite un estilo de voz de locutor adaptado a las narraciones de noticias. Incluso puede crear un estilo personalizado para todos los productos de una organización.

Síntesis de utilidad: generación de textos y de audio.

Idioma: árabe, indonesio, alemán, inglés, español, francés, italiano, portugués, vietnamita, turco, japonés, chino, coreano, ruso y tailandés.

Funcionalidad: convertir noticias escritas en pódcasts, poner voz a clips y personalizar los audios para una organización que tenga el objetivo de visibilizar diferentes estilos para los gustos diversos de los receptores.

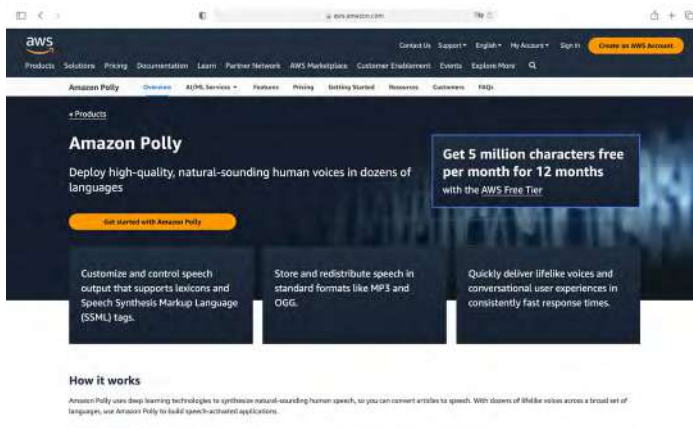
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Washington Post, USA Today, CBSi Korea y Süddeutsche Zeitung.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito; sin embargo, existe la posibilidad de pagar 4 dólares por cada millón de caracteres utilizados, los precios son obtenidos a través de una calculadora de cotizaciones.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. Amazon Polly



Nota: Adaptado de Amazon Polly [fotografía], por Amazon Web Services, 2024, (<https://aws.amazon.com/polly/>).

Nombre de la IA: Amazon Textract:

Enlace: <https://aws.amazon.com/es/textract/>.

Descripción: IA que extrae texto, escritura y datos de los documentos escaneados de manera automática.

Síntesis de utilidad: análisis de información, detección y extracción de texto.

Idioma: árabe, indonesio, alemán, inglés, español, francés, italiano, portugués, vietnamita, turco, japonés, chino, coreano, ruso y tailandés.

Funcionalidad: identificar, comprender y extraer datos específicos de documentos escaneados, archivos en formato PDF, imágenes, tablas y otros formatos. No se limita a un reconocimiento básico.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Paytm, Elevance Health y Black Knight Financial Services.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito durante los primeros tres meses; luego, los precios varían dependiendo de los textos a analizar; se puede solicitar una tarifa personalizada.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. Amazon Textract



Nota: Adaptado de Amazon Textract [fotografía], por Amazon Web Services, 2024, (<https://aws.amazon.com/es/textract/>).

Nombre de la IA: Arria

Enlace: <https://www.arria.com/>.

Descripción: IA que utiliza la Tecnología de Generación de Lenguaje Natural (NLG) para redactar informes y artículos, a partir de la información obtenida del análisis del conjunto de datos. También puede producir textos para las redacciones que imiten el estilo construido por los periodistas.

Síntesis de utilidad: generación de textos y análisis de documentos y de datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: combinar el tratamiento de datos, la generación de unidades redaccionales y la distribución de noticias en una sola herramienta, lo que facilita la producción en una plataforma utilizando únicamente contenido sin procesar. Los reportajes también pueden adaptarse mediante plantillas diseñadas por periodistas.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Microsoft, Urbs Media y BBC.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: existe una prueba gratuita y planes personalizados para el cliente.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 5. Arria



Nota: Adaptado de Arria [fotografía], por Arria, 2024, (<https://www.arria.com/>).

Nombre de la IA: AssemblyAI

Enlace: <https://www.assemblyai.com>.

Descripción: Inteligencia Artificial para hablar que incluye conversión de voz a texto, ubicación de oradores y análisis de emociones.

Síntesis de utilidad: transcripción de voz a texto.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: transcribir audio, de cualquier formato, a texto. Funcional en videollamadas, videos u otros archivos en donde entender la información textual es más fácil.

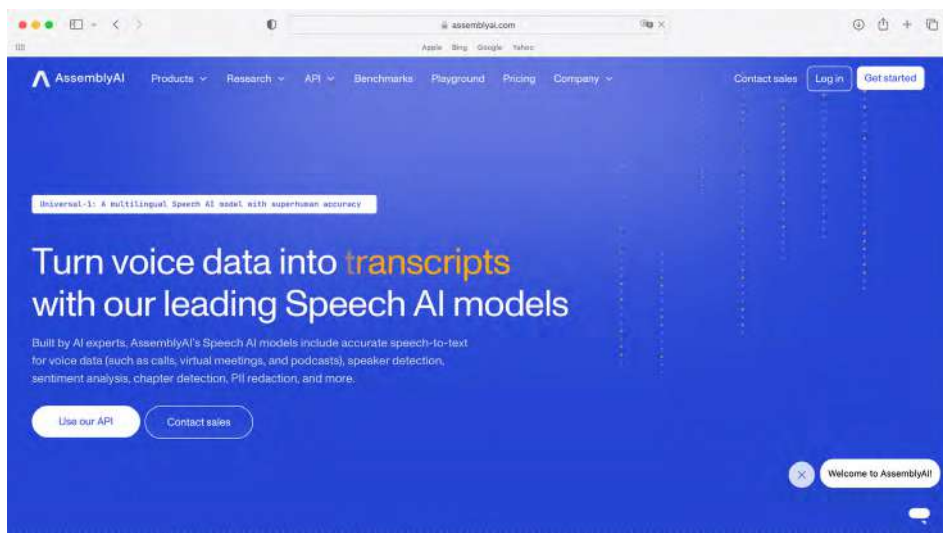
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Dropbox, Callrail, Runway, BBC, Typeform y NBC Universal.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito, también existen planes personalizados de pago, como el precio de 0.12 dólares por hora.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 6. *AssemblyAI*



Nota: Adaptado de *AssemblyAI* [fotografía], por AssemblyAI, 2024, (<https://www.assemblyai.com>).

Nombre de la IA: Automated Insights Wordsmith

Enlace: <https://automatedinsights.com/wordsmith/>.

Descripción: IA de Tecnología de Generación de Lenguaje Natural (NLG) que puede extraer información de una base de datos y convertirla en frases y palabras para incluirse en artículos o diferentes contenidos.

Síntesis de utilidad: generación de texto.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: personalizar los contenidos y actualizar la información en tiempo real para una publicación flexible.

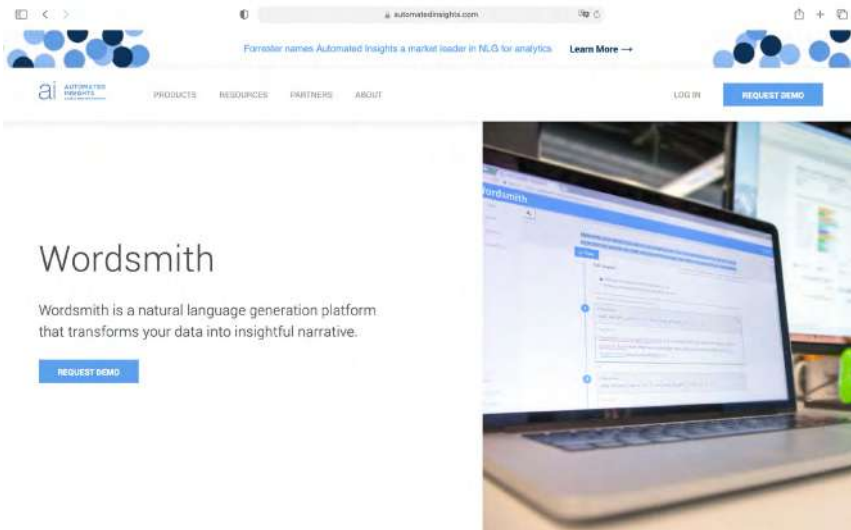
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Accuweather, Yahoo! y Associated Press.

Competencias necesarias del ciberperiodista: experiencia técnica avanzada en el manejo de IA.

Costo: es necesario comunicarse con los desarrolladores para solicitar una demostración y luego obtener planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 7. Automated Insights Wordsmith



Nota: Adaptado de Automated Insight Wordsmith [fotografía], por Automated Insights, 2024, (<https://automatedinsights.com/wordsmith/>).

Nombre de la IA: Authors IA

Enlace: <https://authors.ai/>.

Descripción: IA enfocada en mejorar la creación, organización y coherencia de las narrativas, también presentar recomendaciones de una amplia variedad de géneros literarios.

Síntesis de utilidad: creación y redacción de textos e historias, así como corrección gramatical y ortográfica.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: ayudar en la redacción y eliminar redundancias o empleos incorrectos de palabras en inglés.

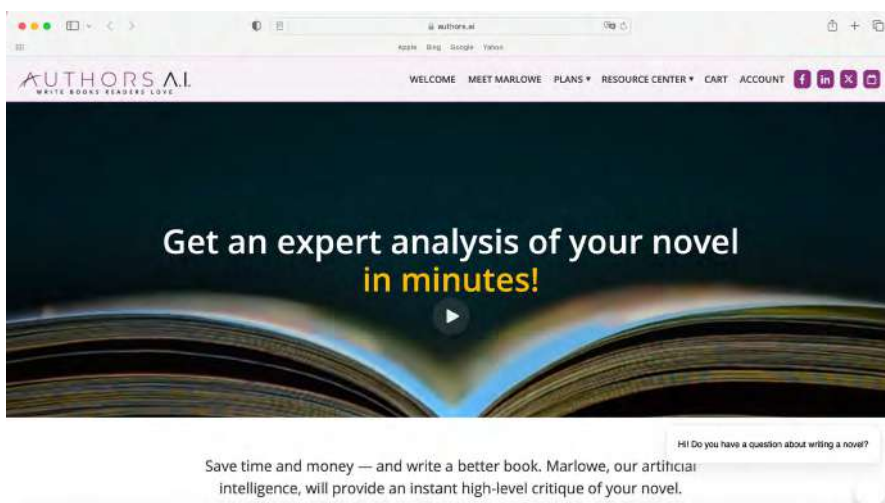
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Ingram Spark, Reedsy e Independent Book Publishing Association.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes gratuitos y con costo de 29.95 dólares mensuales; o un análisis de un manuscrito único por 45 dólares.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 8. *Authors ai*



Nota: Adaptado de *Authors AI* [fotografía], por Authors A.I. & BingeBooks, 2024, (<https://authors.ai/>).

Nombre de la IA: Bertie

Enlace: <https://whatsnewinpublishing.com/forbes-doubles-monthly-visitors-with-bertie-an-ai-driven-cms/>.

Descripción: IA que asiste a los periodistas con plantillas de artículos y recomendaciones de contenidos. Puede sugerir temas basándose en los artículos anteriores y a partir de ello proponer titulares e imágenes que tengan relación con las historias.

Síntesis de utilidad: personalización, generación de textos y análisis de reacciones.

Idioma: inglés, francés, alemán y español.

Funcionalidad: gestionar contenidos. Las redacciones lo utilizan para proporcionar elementos para un texto que un periodista puede editar. Además, sugiere enlaces a artículos relevantes que pueden emplearse para apoyar el contenido hipertextual.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Forbes.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: a partir del perfil del cibermedio o empresa.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. Bertie



Nota: Adaptado de Bertie [fotografía], por Forbes, 2024, (<https://whatsnewinpublishing.com/forbes-doubles-monthly-visitors-with-bertie-an-ai-driven-cms/>).

Nombre de la IA: Datawrapper

Enlace: <https://www.datawrapper.de/>.

Descripción: IA de visualización que muestra los datos en forma de gráficos, mapas, tablas interactivas y con capacidad de retroalimentación.

Síntesis de utilidad: visualización y análisis de datos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear e incorporar infografías en contenidos o artículos. No es necesaria la experiencia previa, conocimientos de programación, ni diseño.

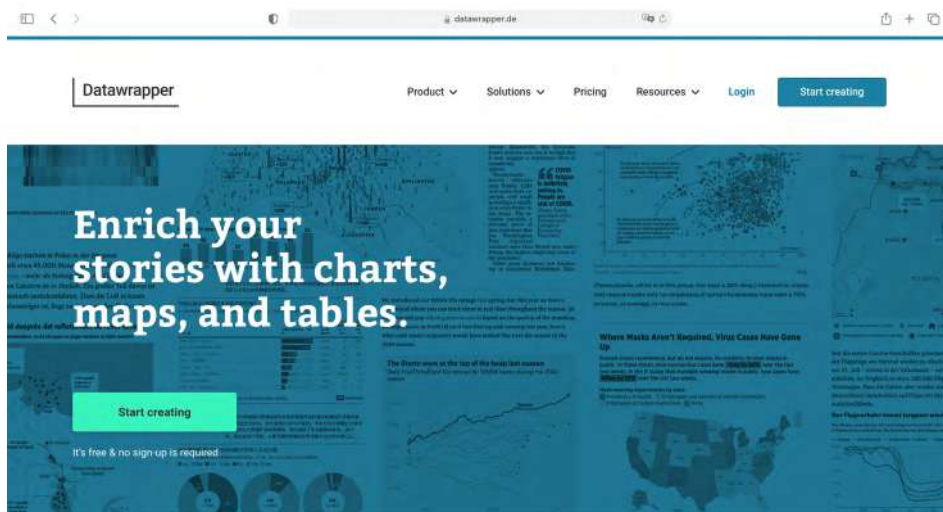
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The New York Times, Associated Press, Reuters, Quartz, Vox Media, The Times of London, Statistics Flanders y Aftenposten.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe un plan gratuito y un plan de 599 dólares mensuales, es posible obtener un precio personalizado para empresas y organizaciones.

País de origen: Alemania.

Figura 10. Datawrapper



Nota: Adaptado de Datawrapper [fotografía], por Datawrapper GmbH., 2024, (<https://www.datawrapper.de/>).

Nombre de la IA: Etx majelan

Enlace: <https://etxstudio.com/>.

Descripción: IA que produce contenidos en varios formatos, traduce y genera audios a partir de escritos. Construye unidades redaccionales periodísticas para múltiples objetivos.

Síntesis de utilidad: creación de contenido, distribución y generación de textos, de audio, video y edición del mismo.

Idioma: inglés y francés.

Funcionalidad: crear contenidos multiformato (texto, audio y video) en varios idiomas con base en voces sintéticas neuronales.

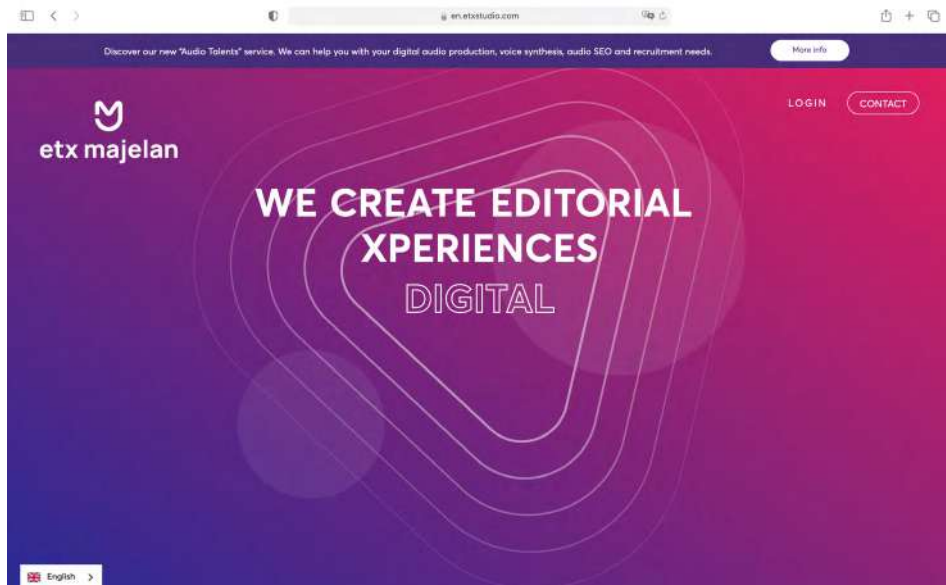
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: France TV, MSN, Yahoo!, La Tribune, The Star y Elle.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: demostración gratuita y planes personalizados.

País de origen: Francia.

Figura 11. Etx majelan



Nota: Adaptado de etx majelan [fotografía], por ETX Studio, 2024, (<https://etxstudio.com/>).

Nombre de la IA: Gemini**Enlace:** <https://gemini.google.com/?hl=es>.

Descripción: IA desarrollada por Google y disponible para uso gratuito, en proceso experimental. Se entrena con un conjunto de datos masivos de texto y código; puede generar texto, traducir idiomas, escribir diferentes tipos de contenido creativo y responder a las preguntas.

Síntesis de utilidad: asistencia general al ciberperiodista, resolución de dudas, investigación y creación de contenido.

Idioma: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, esloveno, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: eliminar las barreras lingüísticas y la escolaridad de los receptores; la asistencia se asemeja a otras plataformas. La interacción con la herramienta está planeada para ser sencilla y eficaz.

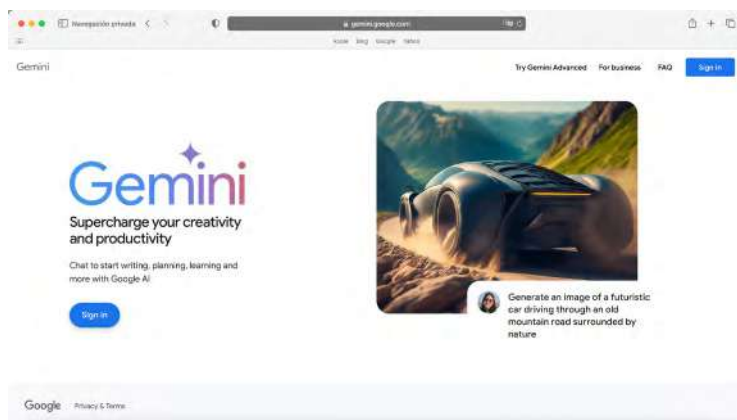
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Google, The New York Times e IBM.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 12. Gemini



Nota: Adaptado de Gemini [fotografía], por Google, 2024, (<https://gemini.google.com/?hl=es>).

Nombre de la IA: Ginger

Enlace: <https://www.gingersoftware.com/>.

Descripción: IA orientada al perfeccionamiento de la redacción, semántica y ortografía del ciberperiodista. Es capaz de analizar y procesar el escrito, también comparte sugerencias automáticas a las oraciones poco claras y corrige errores.

Síntesis de utilidad: asistente de escritura, corrige textos, mejora el estilo y potencia la creatividad.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: asistir en la redacción y corregir la semántica de los textos. Apoya para que la escolaridad del ciberperiodista no limite los objetivos.

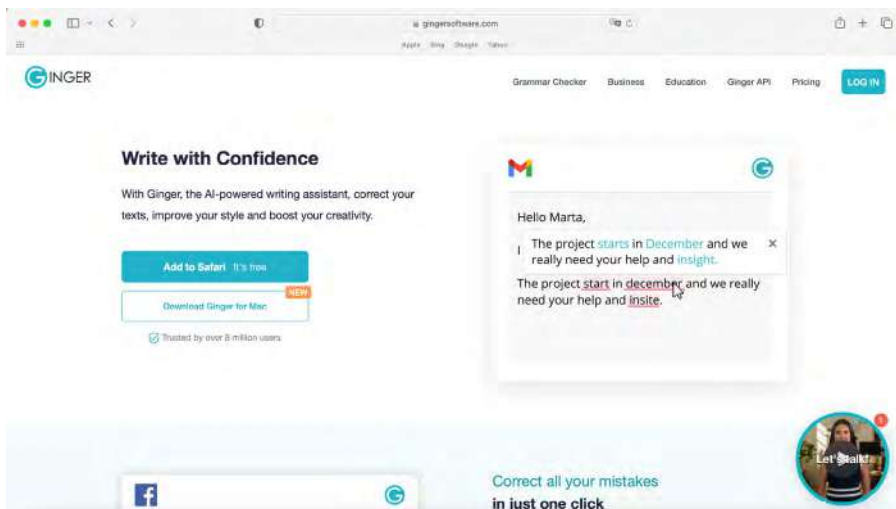
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: 13.99 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 13. Ginger



Nota: Adaptado de Ginger [fotografía], por Ginger Software, 2024, (<https://www.gingersoftware.com/>).

Nombre de la IA: Good Tape

Enlace: https://goodtape.io/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIj_bXzuWnhQMVbTbUAR1ugg2aEAAYASAAEgLimPD_BwE.

Descripción: IA encargada de transcribir archivos de audio a texto, así como guardar los archivos de los códigos, señales gráficas, imágenes y subtítulos.

Síntesis de utilidad: transcripción de audio a texto.

Idioma: inglés y español.

Funcionalidad: transcribir archivos; el ciberperiodista recibe dos archivos TXT con los códigos y con el texto y un SRT con los subtítulos.

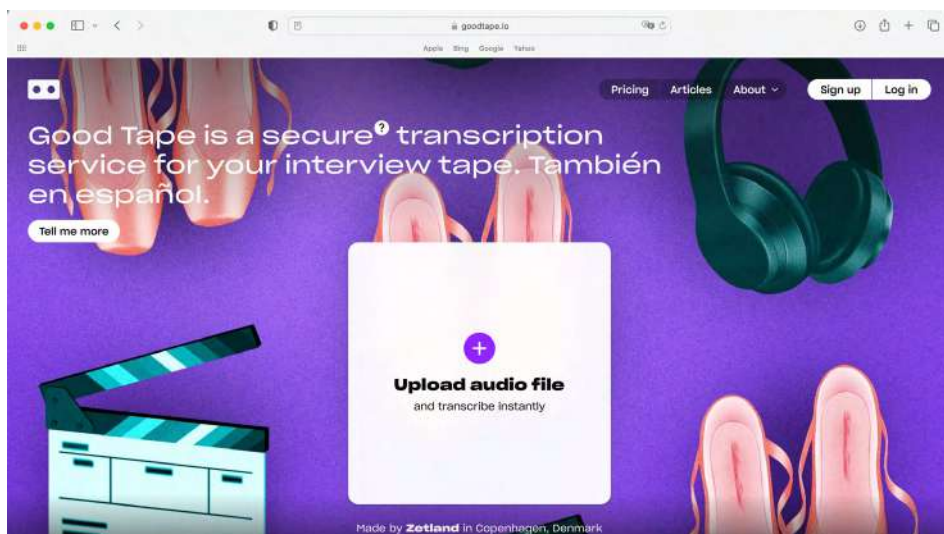
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito y planes de 15 euros mensuales. También existen servicios empresariales con un precio personalizado.

Origen: Dinamarca.

Figura 14. *Good Tape*



Nota: Adaptado de *Good Tape* [fotografía], por Zetland, 2024, (https://goodtape.io/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIj_bXzuWnhQMVbTbUAR1ugg2aEAAYASAAEgLimPD_BwE).

Nombre de la IA: Grammarly

Enlace: <https://www.grammarly.com/>.

Descripción: IA cuya función radica en hacer sugerencias automáticas de ortografía, de gramática y de optimización en la redacción del idioma inglés en una diversidad de plataformas.

Síntesis de utilidad: edición, síntesis de textos, así como corrección de la gramática y de la ortografía.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: acceder a aplicaciones y a documentos externos, y trabajar la escritura en distintas plataformas como complemento: esto incluye correos electrónicos, mensajes, proyectos, redes sociales, etc.

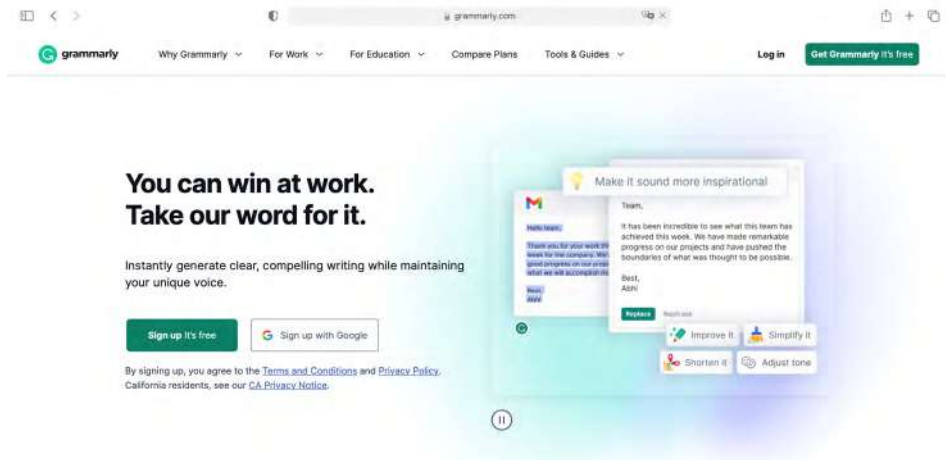
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The New York Times, The Wall Street Journal, USA Today, Tech Crunch y Forbes.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de pago de 12 a 15 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 15. Grammarly



Nota: Adaptado de Grammarly [fotografía], por Grammarly, 2024, (<https://www.grammarly.com/>).

Nombre de la IA: Happyscribe

Enlace: <https://www.happyscribe.com/>.

Descripción: IA para la transcripción de audios y ubicación de subtítulos, así como asistencia en los idiomas más comunes.

Idioma: alemán, italiano, inglés, polaco, francés, portugués y español.

Síntesis de utilidad: transcripción de archivos de audio a texto.

Funcionalidad: utilizar tecnología para el reconocimiento de voz; tiene una precisión de hasta el 85% y transcribe archivos en minutos.

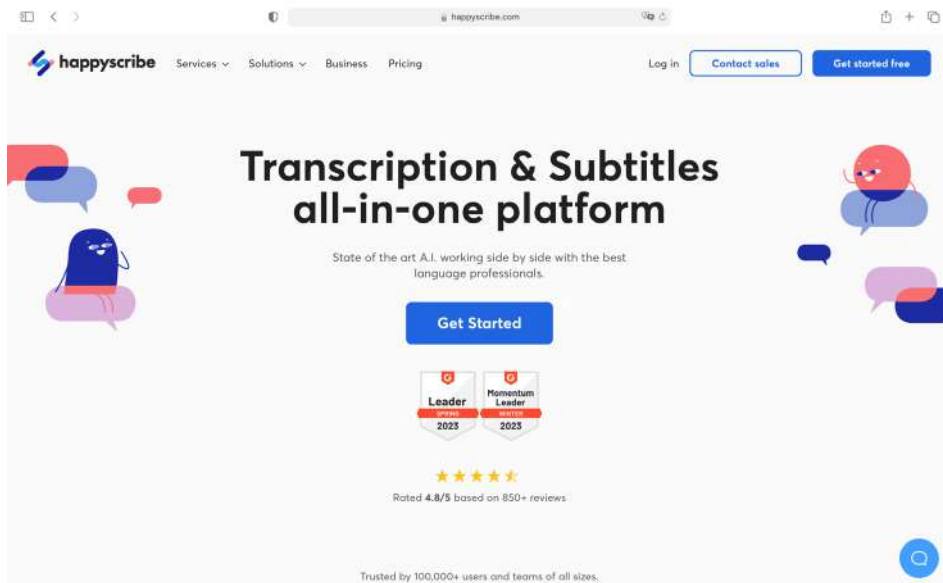
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: BBC, Forbes y Raidió Teilifís Éireann.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita, los planes de pago varían de 10 a 29 dólares mensuales.

País de origen: España.

Figura 16. *happyscribe*



Nota: Adaptado de *happyscribe* [fotografía], por Happy Scribe, 2024, (<https://www.happyscribe.com/>).

Nombre de la IA: Hennibot

Enlace: <https://futorice.com/case-studies/sanoma-editorial-ai>.

Descripción: IA orientada a escribir artículos para que tengan impacto, ofrece encabezados y títulos atractivos para el receptor, así como múltiples adaptaciones: imágenes, gráficos y búsqueda de la equidad de género. Su público objetivo son periodistas e investigadores.

Síntesis de utilidad: creación de texto y corrección gramatical.

Idioma: inglés, finlandés y alemán.

Funcionalidad: potenciar el trabajo de los periodistas y ayudar a crear artículos que cumplan con las expectativas de los receptores. Aprende de los estilos gramaticales, de modo que, a mayor uso, mejor es su desempeño.

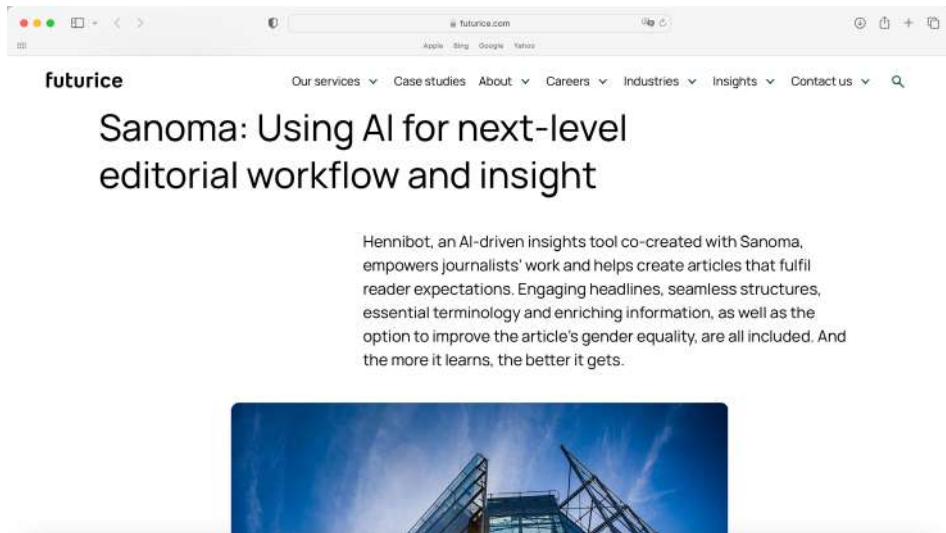
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Finlandia.

Figura 17. *Hennibot*



Nota: Adaptado de *Hennibot* [fotografía], por Futurice, 2024, (<https://futorice.com/case-studies/sanoma-editorial-ai>).

Nombre de la IA: Hiperia

Enlace: <https://www.rtve.es/play/audios/hiperia/>.

Descripción: proyecto IA desarrollado para la búsqueda de narrativas y formatos novedosos por parte de la empresa RTVE. La herramienta se enfoca en contar temáticas de interés juvenil y parte de la cultura popular como lo son las novedades de la música y el entretenimiento.

Síntesis de utilidad: narración de noticias y difusión de información.

Idioma: español.

Funcionalidad: narrar y difundir información a través de un avatar IA.

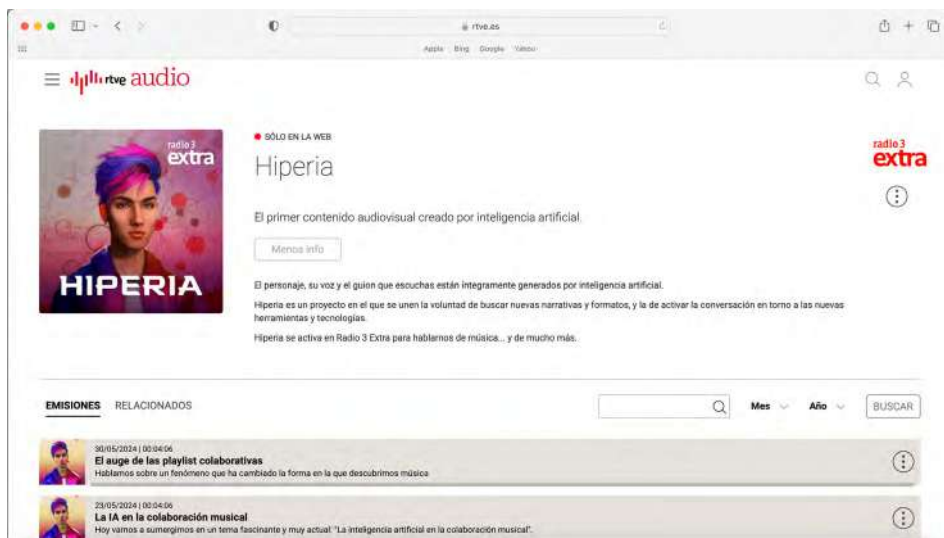
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: RTVE.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: no disponible para el público, es una herramienta exclusiva de RTVE.

País de origen: España.

Figura 18. Hiperia



Nota: Adaptado de Hiperia [fotografía], por RTVE, 2024, (<https://www.rtve.es/play/audios/hiperia/>).

Nombre de la IA: Jenni

Enlace: https://jenni.ai/?via=charles&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA-3JCvBhA8EiwA4kujZuDjYI47CEdKN5JdQ-cgYQxT3msgEDkibjSP3eQikRo8mEos37KvoRoCgHkQAvD_BwE.

Descripción: IA para la edición, creación y elaboración de citas de textos, así como la automatización del proceso, corrección de gramática y semántica de los contenidos.

Síntesis de utilidad: asistencia en la creación de textos, de citas y en la edición.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: asistir en la escritura; editar textos para receptores que utilizan la redacción digital como proceso diario. Sin importar el grado académico o escolaridad, se mejora el proceso gramatical.

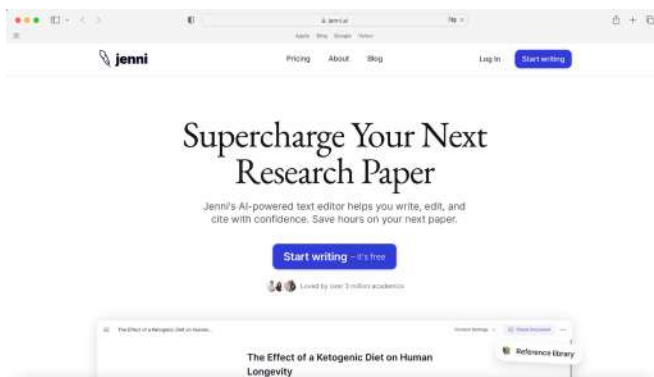
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Universidad de Stanford, Universidad de Cambridge, Universidad de Harvard, Universidad de Melbourne y Universidad de Aston.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: puede emplearse la versión gratuita y la versión de paga por 20 dólares mensuales.

País de origen: Malasia.

Figura 19. Jenni



Nota: Adaptado de Jenni [fotografía], por Altum, 2024, (https://jenni.ai/?via=charles&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA3JCvBhA8EiwA4kujZuDjYI47CEdKN5JdQ-cgYQxT3msgEDkibjSP3eQikRo8mEos37KvoRoCgHkQAvD_BwE).

Nombre de la IA: Jojo por VG

Enlace: <https://www.vg.no/jojo>

Descripción: IA enfocada a la transcripción de archivos de audio o de video a texto.

Síntesis de utilidad: transcripción de audio y de video a texto; y permite llevar a cabo traducciones.

Idioma: más de 100 idiomas disponibles.

Funcionalidad: transcribir y traducir línea por línea archivos de audio o audiovisuales.

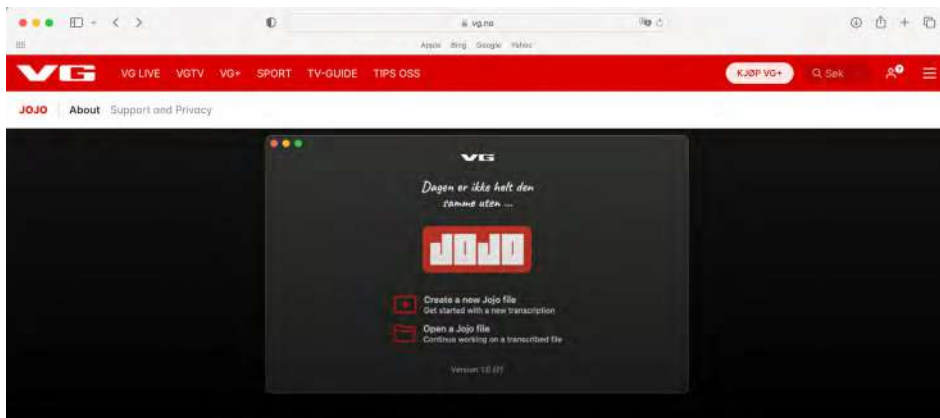
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Noruega.

Figura 20. Jojo



Download on the
Mac App Store

Description

Nota: Adaptado de Jojo [fotografía], por VG, 2024, (<https://www.vg.no/jojo>).

Nombre de la IA: Katteb

Enlace: <https://katteb.com/en/>.

Descripción: IA de asistencia para la creación de textos, corrección gramatical y semántica, así como para la eliminación de los errores y para la entrega de sugerencias en la producción de contenidos. También posee funciones para detectar noticias falsas.

Síntesis de utilidad: asistencia en la creación de texto, citas bibliográficas y corrección de contenido.

Idioma: inglés, árabe y japonés.

Funcionalidad: asistir en la redacción, corrección, análisis de información y ubicación de noticias falsas. Interfaz que se asemeja a programas de texto conocidos.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Zoho, Vodafone, Mashable, Jumia y Virgin.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita y los planes tienen un precio de 15, 25 y 45 dólares mensuales.

País de origen: Egipto.

Figura 21. *Katteb*



Nota: Adaptado de Katteb [fotografía], por Katteb, 2024, (<https://katteb.com/en/>).

Nombre de la IA: LanguageTool

Enlace: <https://languagetool.org/es>.

Descripción: IA de extensión “web” gratuita y de código abierto de revisión de textos. Analiza y sugiere recomendaciones que mejora la calidad de los contenidos; incluye la corrección gramatical, puntuación, ortografía y semántica.

Síntesis de utilidad: revisión gramatical, de ortografía, de puntuación y de no repetición de lugares comunes (repeticiones de frases) en la redacción.

Idioma: inglés, alemán, español, neerlandés, francés, ruso, italiano, catalán, portugués, ucraniano y polaco.

Funcionalidad: analizar el texto escrito; presenta sugerencias de redacción a partir de los objetivos planteados y propone cambios para mejorar la comprensión.

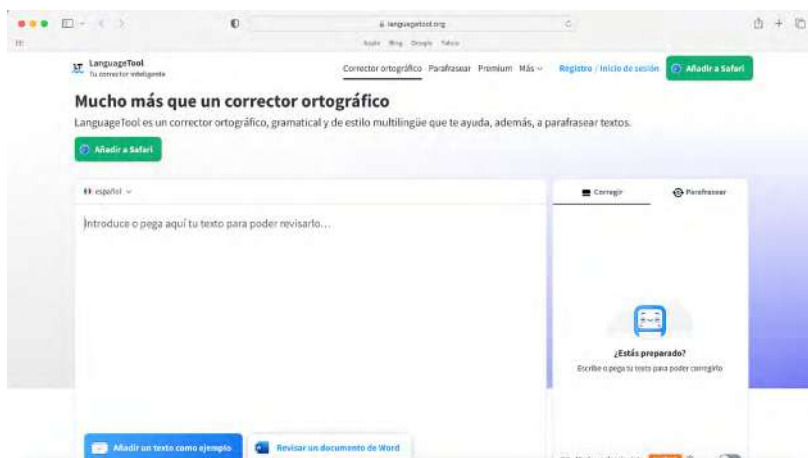
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Google, Microsoft, Opera, Safari.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Alemania.

Figura 22. Language Tool



Nota: Adaptado de *Language Tool* [fotografía], por Language Tool, 2024, (<https://languagetool.org/es>).

Nombre de la IA: Lede AI

Enlace: <https://www.ledeai.com/>.

Descripción: IA que automatiza las noticias y las publica en los sitios “web”. El algoritmo varía el contenido para que estos no sean iguales, y se centra en la información deportiva automatizada.

Síntesis de utilidad: generación de textos deportivos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: automatizar el proceso para que no se tengan que dedicar recursos a la cobertura deportiva local o a la información de institutos y de universidades.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Atlanta Journal Constitution, O’Rourke y LBP.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: es necesario establecer contacto con los desarrolladores para agendar una demostración. Planes de pago personalizados a partir del cibermedio y la empresa.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 23. Lede AI



Nota: Adaptado de Lede AI [fotografía], por Lede AI, 2024, (<https://www.ledeai.com/>).

Nombre de la IA: Legitimate

Enlace: <https://legitimate.net/>.

Descripción: IA que es un conjunto de herramientas para periodistas que incluye: transcripción, análisis de la participación del receptor, gestión del proceso de publicación y de boletines, además de creación de contenidos escritos.

Síntesis de utilidad: análisis de los receptores, generación de contenidos, comprobación de hechos, recomendaciones y boletines de noticias.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear contenidos tales como: sugerencias de unidades redaccionales basadas en información en tiempo real, propuestas de títulos y de ideas, generación de publicaciones para las redes sociales, elaborar la versión de audio de un artículo, estadísticas, formación de esquemas y revisión editorial.

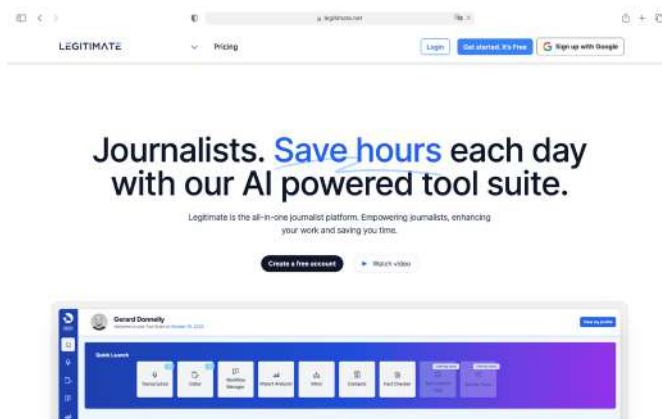
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Silicon Republic y Manchester Evening News.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: puede usarse el servicio gratuito, así como obtener más funciones por 29 y 40 dólares al mes.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 24. Legitimate



Nota: Adaptado de Legitimate [fotografía], por Legitimate Limited, 2024, (<https://legitimate.net/>).

Nombre de la IA: Lex

Enlace: <https://lex.page/>.

Descripción: IA que es un procesador de textos enfocado al trabajo colaborativo que brinda sugerencias de escritura para mejorar la redacción y la publicación de un documento; proporciona desde ideas para la redacción, el trabajo colaborativo, la exportación, hasta la distribución de archivos.

Síntesis de utilidad: creación de textos y asistencia al ciberperiodista.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: similar a otras herramientas orientadas a escribir. Está enfocada al trabajo colaborativo y a la administración mientras da sugerencias y automatiza el proceso, lo que mejora el resultado de los contenidos.

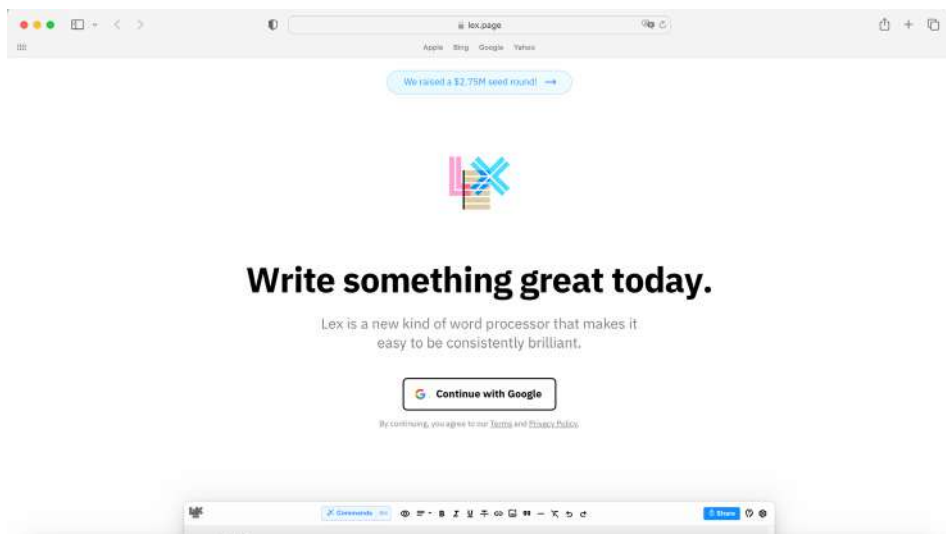
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 25. Lex



Nota: Adaptado de Lex [fotografía], por Lex, 2024, (<https://lex.page/>).

Nombre de la IA: Llama2

Enlace: <https://ai.meta.com/llama/>.

Descripción: IA que es un modelo de lenguaje natural de código abierto desarrollado por Meta. Busca analizar, procesar, comprender e interactuar con el receptor para apoyar las actividades, tanto personales como académicas.

Síntesis de utilidad: asistencia e interacción con el receptor y resolución de dudas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: comprender el lenguaje natural y generar textos de gran utilidad para una variedad de tareas en la interacción humano-máquina.

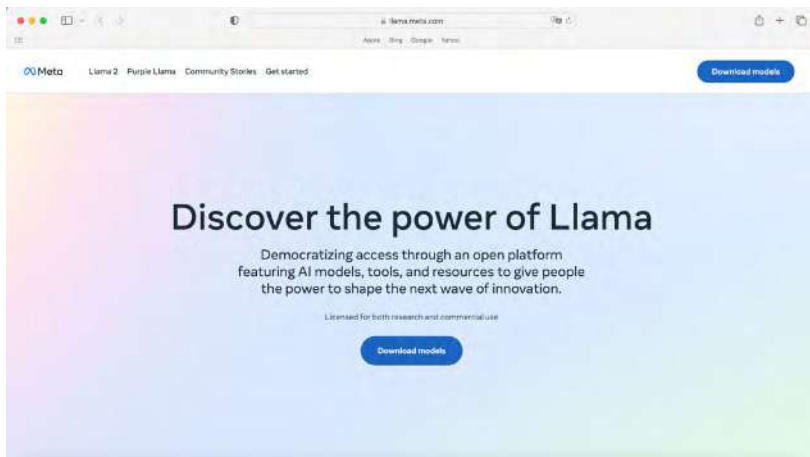
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Deutsche Telekom, Technologies Nigeria, Fynd, Universidad de Dubai, UNAM, Dropbox, Universidad de Harvard, OpenAI, Instituto Tecnológico de Georgia, Intel, AMD, Zoom y Universidad de Montevideo.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 26. Llama2



Nota: Adaptado de Llama2 [fotografía], por Meta, 2024, (<https://ai.meta.com/llama/>).

Nombre de la IA: Narrativa

Enlace: <https://www.narrativa.com/>.

Descripción: IA que utiliza el procesamiento de lenguaje natural para autogenerar contenidos y titulares con el fin de aumentar las visitas de las páginas “web”.

Síntesis de utilidad: análisis de datos, generación de textos y de contenidos, optimización de historias y elaboración de resúmenes.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: construir múltiples opciones de contenido y titulares que darán sentido a los receptores. También genera unidades redaccionales largas y optimizadas para lograr un posicionamiento en los buscadores.

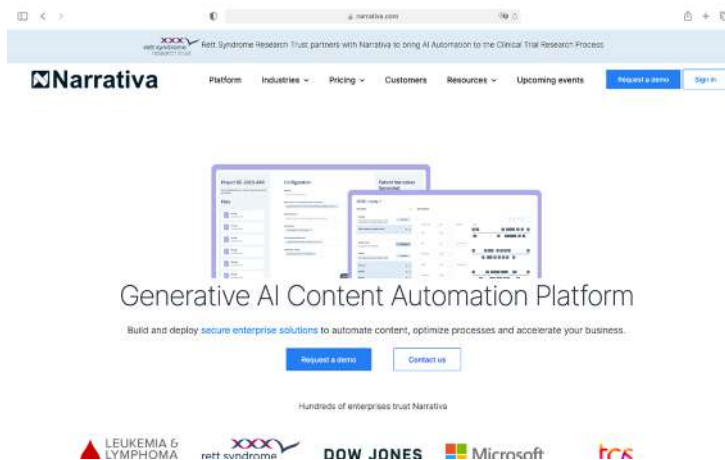
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Wall Street Journal, Dow Jones, Microsoft, tcs y Leukemia & Lymphoma Society.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: puede pagar de acuerdo con su consumo, suscribirse a un plan mensual de 999 o 2 999 dólares. También es posible un precio acorde a las necesidades empresariales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 27. Narrativa



Nota: Adaptado de Narrativa [fotografía], por Narrativa, 2024, (<https://www.narrativa.com/>).

Nombre de la IA: News Hub Media

Enlace: <https://www.newshubmedia.com/es/>.

Descripción: IA diseñada para los ciberperiodistas, sin importar su nivel académico o sus habilidades gramaticales, para escribir textos de alta calidad, generar y construir ideas.

Síntesis de utilidad: creación de texto y generación de ideas.

Idioma: inglés y español.

Funcionalidad: crear y publicar los resultados en formato de correo, boletines impresos, artículos, notas de redes sociales y el contenido generado por el ciberperiodista.

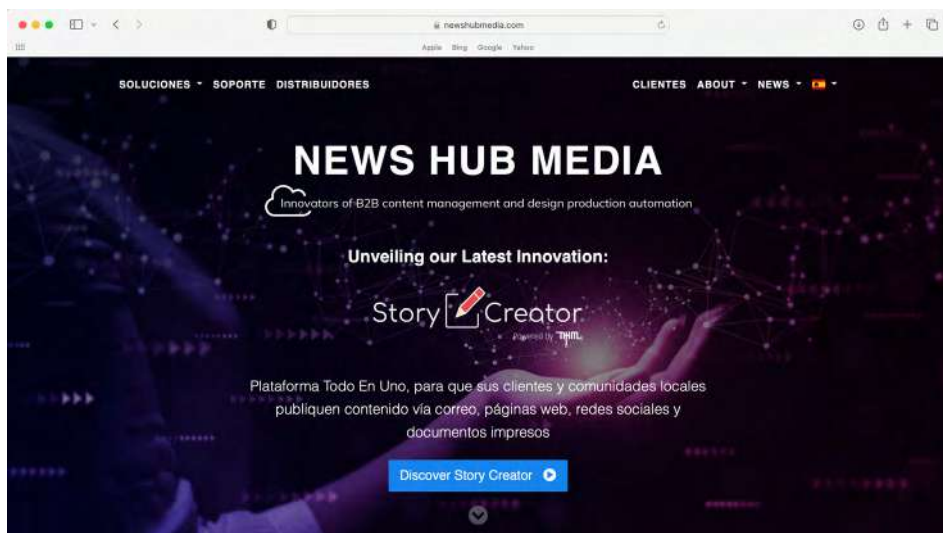
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Nine, Gannett, Fujifilm, The New YorkTimes, Organización Editorial Mexicana, LegalNews y usaToday.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 28. *News Hub Media*



Nota: Adaptado de *News Hub Media* [fotografía], por News Hub Media, 2024, (<https://www.newshubmedia.com/es/>).

Nombre de la IA: Nota

Enlace: <https://www.heynota.com/>.

Descripción: IA que se perfila como una herramienta para el análisis, creación y gestión rápida de información, resumir unidades redaccionales, generar sugerencias de titulares y ubicar puntos clave. Convierte el contenido en video aprovechando la IA, puede hacerlo a partir de las imágenes de archivo o de la biblioteca de fotografías digitales. También es capaz de resaltar los elementos esenciales de la conversación para su uso en instantáneas y previsualizaciones.

Síntesis de utilidad: elaboración de textos, generación de contenidos, edición y producción de videos y publicación en redes sociales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: generar titulares, resúmenes, citas y palabras clave, a partir de modelos lingüísticos. Sus contenidos escritos o de audio se pueden utilizar para generar videos con el fin de llegar a nuevos receptores.

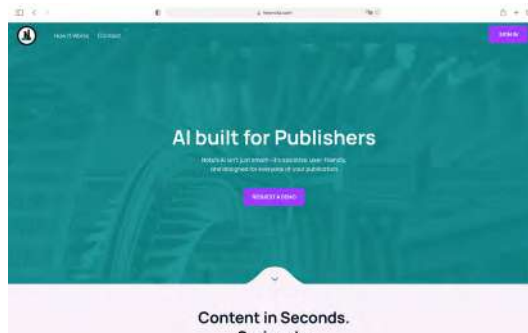
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: LA Times, Baltimore Banner, Arena Group, Sports Illustrated, Men's Journal, F1 y The Street.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: demostración gratuita y costos personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 29. Nota



Nota: Adaptado de Nota [fotografía], por Nota, 2024, (<https://www.heynota.com/>).

Nombre de la IA: Notion

Enlace: www.notion.so/.

Descripción: IA múltiple para la escritura, edición de textos, generación de ideas, entre otras funciones. La asistencia apunta al incremento de la organización y a la administración de propuestas; con un enfoque empresarial se incrementa la eficiencia.

Síntesis de utilidad: crear y editar textos, asistencia en la organización de ideas, calendarización de tareas y comunicación entre compañeros.

Idioma: español, alemán, coreano, francés, inglés, japonés y portugués.

Funcionalidad: crear y editar textos. Es un interfaz multitareas con ajustes multimodos para configurar el estilo y la intención de las ideas, incluye otras funciones como la calendarización de tareas y la organización entre compañeros.

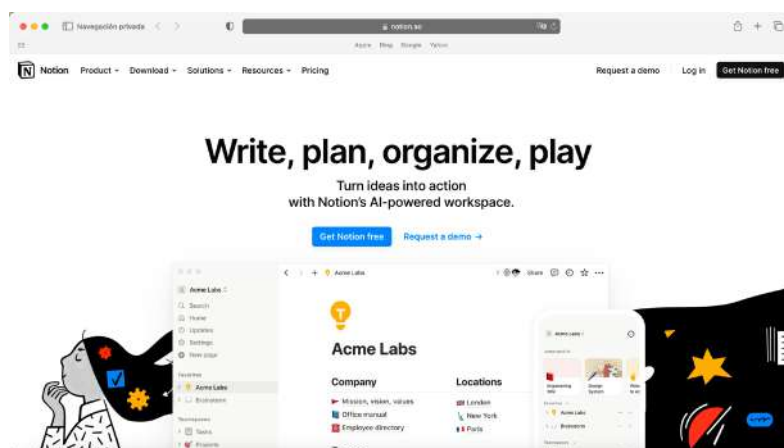
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Disney, Pixar, Uber, Amazon, Toyota, Snowflake y Figma.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: los planes oscilan entre los 8 y 23 dólares de los 8 a los 23 dólares mensuales. También ofrecen planes empresariales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 30. Notion



Nota: Adaptado de Notion [fotografía], por Notion Labs, 2024, (www.notion.so/).

Nombre de la IA: Otter

Enlace: <https://otter.ai/>.

Descripción: IA utilizada para la grabación de reuniones, registro de notas en tiempo real y generación de un resumen automatizado del contenido. Puede mantener un historial de búsqueda de todas las juntas.

Síntesis de utilidad: transcripción y generación de textos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: capturar y transcribir entrevistas y reuniones, se puede acceder a la aplicación a través de múltiples plataformas.

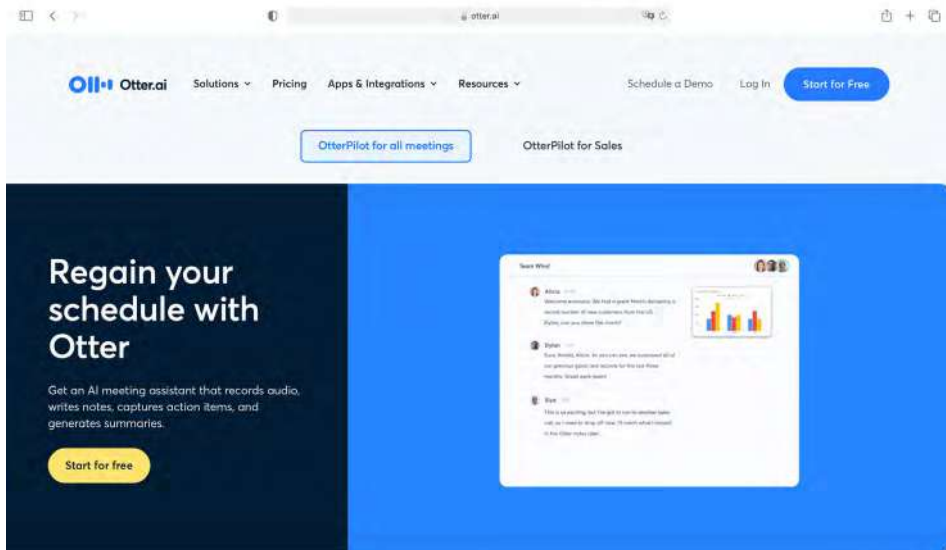
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Zoom, IBM, Dropbox, UCLA, Amazon, McDonalds, NBC Universal y UCLA.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de pago, de 10 a 20 dólares mensuales y planes empresariales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 31. Otter



Nota: Adaptado de Otter [fotografía], por Otter.ai, 2024, (<https://otter.ai/>).

Nombre de la IA: Postwise

Enlace: <https://postwise.ai/>.

Descripción: IA enfocada en la creación de publicaciones en las plataformas de X y LinkedIn. A través del análisis de información y de tendencias, logra un mayor impacto y tráfico de interés en las redes sociales.

Síntesis de utilidad: creación de texto y de publicaciones y distribución de contenido viral.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: optimizar las publicaciones del cibermedio, así como llevar a cabo la automatización de publicaciones, creación de textos y crecimiento del impacto en redes sociales, elevando así la cantidad de seguidores.

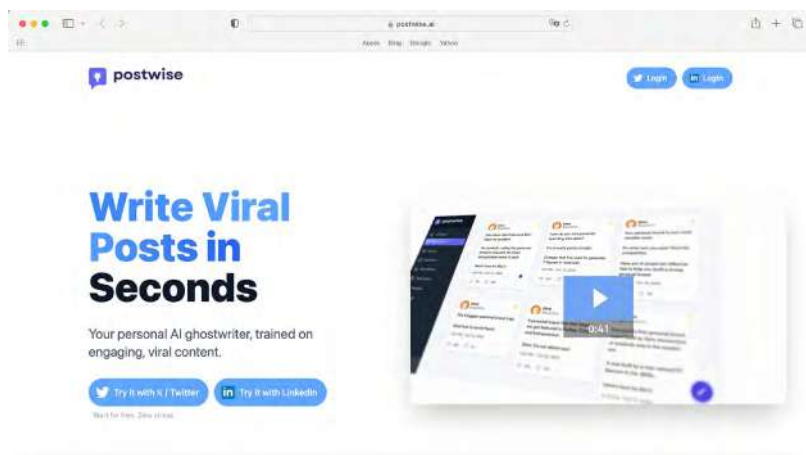
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: la herramienta puede ser adquirida por 37 o 97 dólares mensuales.

País de origen: Reino Unido.

Figura 32. Postwise



Nota: Adaptado de Postwise [fotografía], por Postwise.ai, 2024, (<https://postwise.ai/>).

Nombre de la IA: ProWritingAid

Enlace: <https://prowritingaid.com/>.

Descripción: IA para el análisis de textos, corrección del estilo y comprobación contextual. Asistente de redacción, creación, edición y perfeccionamiento del trabajo del ciberperiodista; puede mejorar la información escrita.

Síntesis de utilidad: correcciones gramaticales, sugerencias de frases, comparación de autores.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar y procesar el escrito del ciberperiodista. También proporciona sugerencias automáticas de las oraciones poco claras y corrige errores.

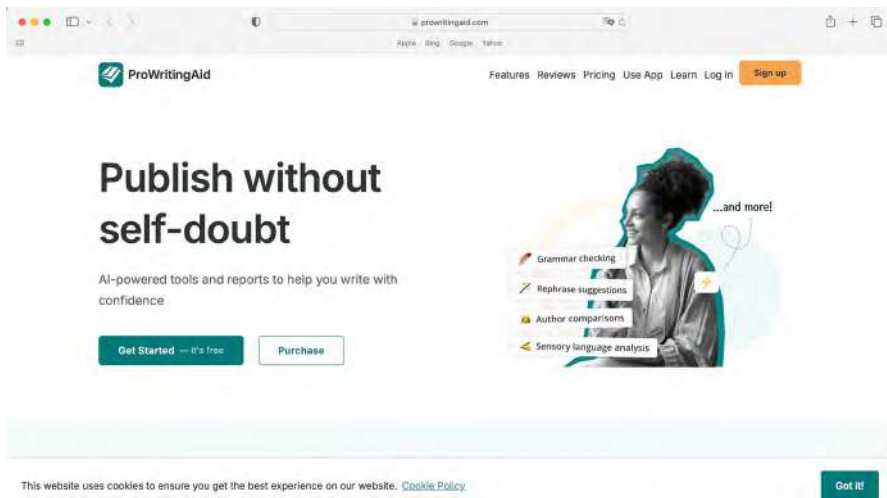
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Amazon, Universidad de Boston, Microsoft y Zurich Foundation.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe una prueba gratuita, así como planes de 30 y 36 dólares mensuales.

País de origen: Reino Unido.

Figura 33. ProWritingAid



Nota: Adaptado de ProWritingAid [fotografía], por ProWritingAid, 2024, (<https://prowritingaid.com/>).

Nombre de la IA: RADAR (Reporters and Data and Robots)**Enlace:** <https://pa.media/radar/>.

Descripción: IA que es un redactor automático de artículos, utiliza conjuntos de datos existentes acerca de resultados deportivos, temas inmobiliarios, etc., para generar textos listos para su publicación.

Síntesis de utilidad: comprobación de hechos y generación de textos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: automatizar artículos breves relacionados con resultados deportivos, ventas inmobiliarias u otras actualizaciones periódicas. La herramienta es capaz de escribir noticias locales cambiando los resultados en función del lugar; es decir, escribir historias para cada ubicación.

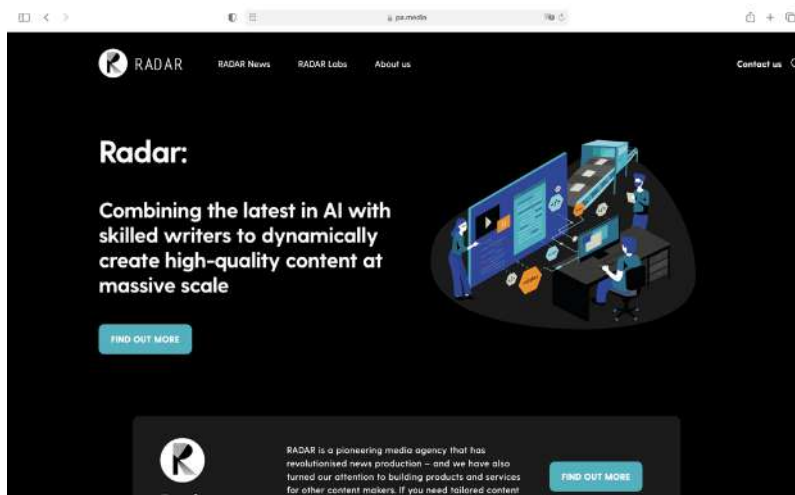
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Global Editors Network y Noticias locales en Reino Unido.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Reino Unido.

Figura 34. RADAR



Nota: Adaptado de RADAR [fotografía], por RADAR AI, 2024, (<https://pa.media/radar/>).

Nombre de la IA: Rytr

Enlace: https://rytr.me/?via=luckystar&gclid=CjwKCAiAqY6tBhAtEiwAHeRopVMgg4ThT9fnYlo_Zulkai7bLSjwgCf31Xc_cfrekp1sAvOQGe_qVxoC-70QAvD_BwE.

Descripción: IA que es una extensión de Google Chrome destinada a la mercadotecnia para escribir contenido. Está orientada a mejorar la calidad gramatical y ortográfica del ciberperiodista y puede construirse en diversos formatos destinados a múltiples propósitos.

Síntesis de utilidad: creación de textos, correos electrónicos, mensajes, blogs y redes sociales.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: asistir en la escritura con la finalidad de mejorar la creación de contenidos, reducir la cantidad de tiempo empleado e incrementar la efectividad semántica del ciberperiodista.

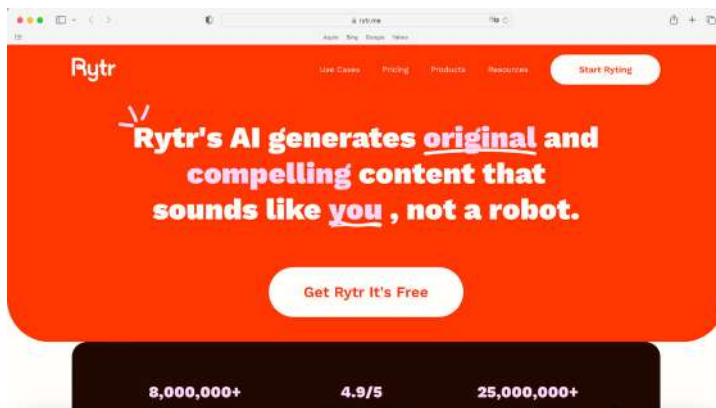
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Adidas, Dell, Ford, Pfizer, Ikea, Freshworks, pwc y Payoneer.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y con costo de 9 a 29 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 35. Rytr



Nota: Adaptado de Rytr [fotografía], por Rytr, 2024, (https://rytr.me/?via=luckystar&gclid=CjwKCAiAqY6tBhAtEiwAHeRopVMgg4ThT9fnYlo_Zulkai7bLSjwgCf31Xc_cfrekp1sAvOQGe_qVxoC-70QAvD_BwE).

Nombre de la IA: Scribie

Enlace: <https://scribie.com/>.

Descripción: IA para transcribir con precisión palabras habladas en texto organizado. Atiende diversas necesidades con eficiencia y confiabilidad.

Síntesis de utilidad: transformación de audio hablado a texto.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: transcribir video de conferencias y seminarios, y de pódcast a texto para un contenido eficaz y preciso.

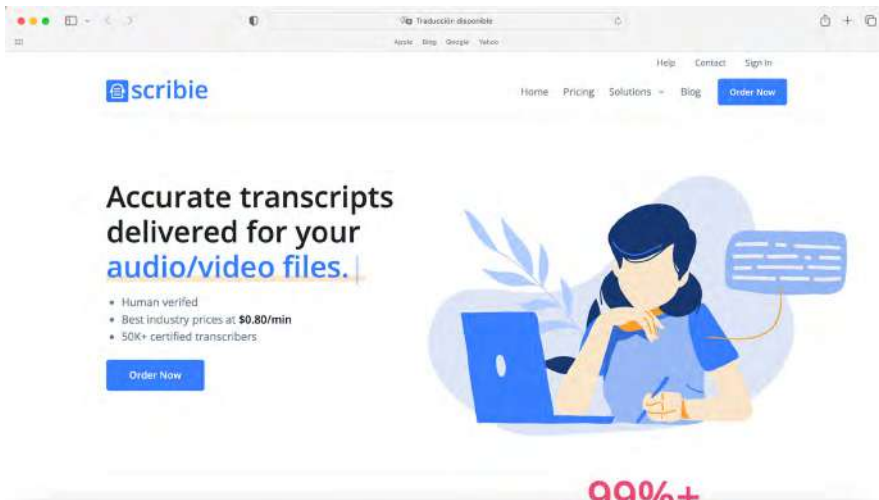
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Universidad de Cambridge, Universidad de Stanford y Universidad de Chicago.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: 0.80 dólares por minuto, las herramientas adicionales tienen un precio máximo de 1.25 dólares.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 36. Scribie



Nota: Adaptado de Scribie [fotografía], por Scribie, 2024, (<https://scribie.com/>).

Nombre de la IA: Smodin

Enlace: <https://smodin.io/es>.

Descripción: IA para escribir, calificar textos y detectar plagios en Internet, también es capaz de realizar otras funciones como la síntesis de información, uso y calificación de IA.

Síntesis de utilidad: creación de citas, ubicación de plagio, escritura y resúmenes.

Idioma: más de 30 idiomas disponibles.

Funcionalidad: crear contenido a partir de una frase o palabra inicial, corregir la gramática y pasar de voz a texto en una interfaz multidisciplinaria.

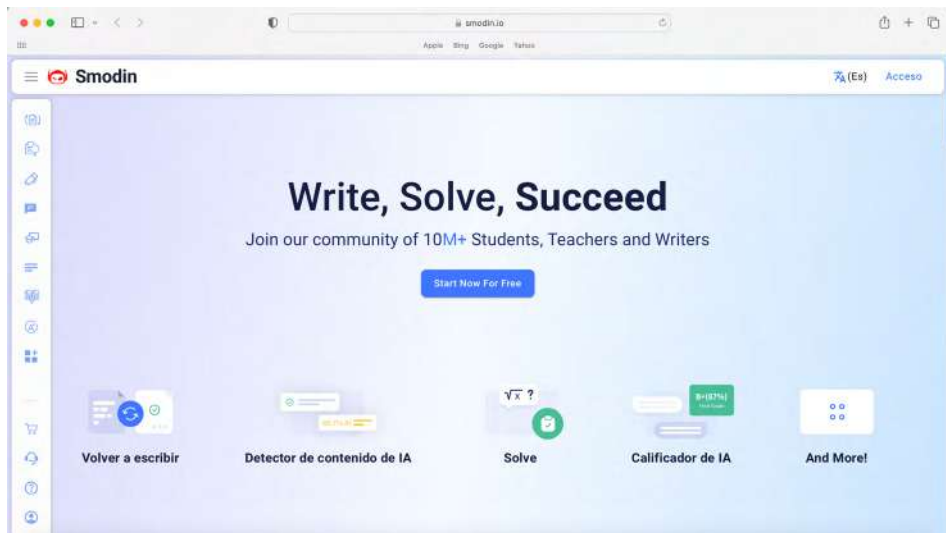
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: una versión gratuita, los planes sin limitaciones varían de los 15 a 79 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 37. Smodin



Nota: Adaptado de Smodin [fotografía], por Smodin, 2024, (<https://smodin.io/es>).

Nombre de la IA: Syllabs

Enlace: <https://www.syllabs.com/fr/>.

Descripción: IA que genera textos cortos de calidad a partir de artículos largos y puede enlazar a otros contenidos. A través de esta plataforma es posible crear campañas de mercadotecnia personalizadas para el receptor.

Síntesis de utilidad: generación de textos, análisis de datos y de contenidos.

Idioma: inglés y francés.

Funcionalidad: automatizar la generación de contenidos para los mercados locales; por ejemplo, para las noticias inmobiliarias o para las elecciones municipales. Es esencialmente utilizada por los periodistas.

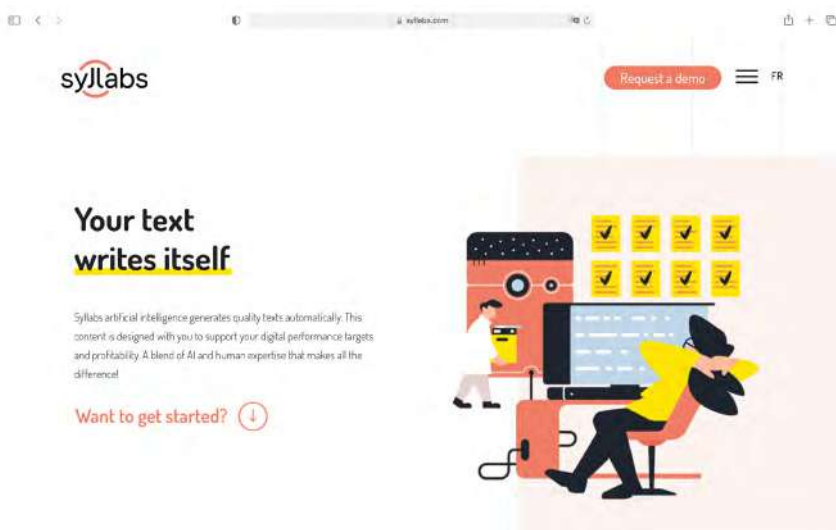
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Radio France, Mediafin, Le Monde, Ouest-France, Citya Immobilier, Solocal, Visit.alsace, French Ministry of Culture e ImmoFacilie.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: Planes personalizados.

País de origen: Francia.

Figura 38. Syllabs



Nota: Adaptado de Syllabs [fotografía], por Syllabs, 2024, (<https://www.syllabs.com/fr/>).

Nombre de la IA: TLDR

Enlace: <https://www.tldrthis.com>.

Descripción: IA para el análisis de textos e información para realizar un resumen y síntesis de la misma. Es fácil de emplear para el ciberperiodista, sobre todo para quien no es experto o no cuenta con el tiempo suficiente para entrenarse.

Síntesis de utilidad: síntesis de información y análisis de textos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar textos completos, párrafos, documentos en formato PDF, ensayos, y textos en general, para su procesamiento y síntesis. Evita perder los puntos clave que el lector debe comprender, recapitula el mensaje y lleva al receptor la información resumida.

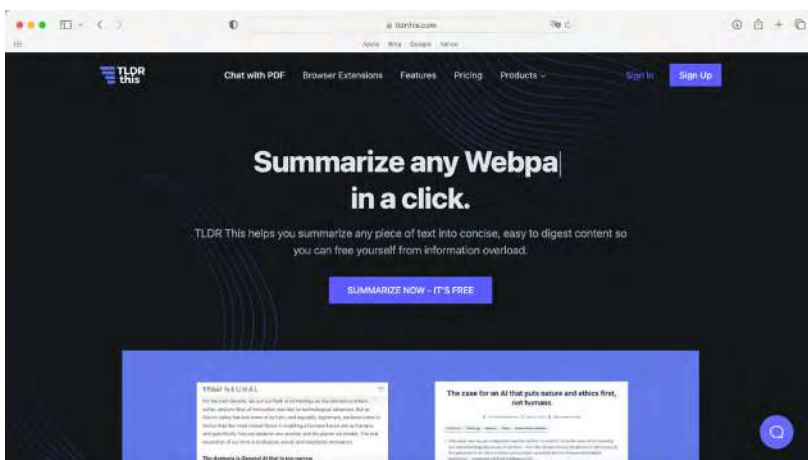
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Universidad de Harvard, Universidad de Cambridge, Universidad de Stanford, MIT, Universidad de Toronto, Universidad de Auckland y UCL.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de pago de 9.99 dólares mensuales o 95.88 dólares anuales.

País de origen: India.

Figura 39. TLDR



Nota: Adaptado de TLDR [fotografía], por Tridev, 2024, (<https://www.tldrthis.com>).

Nombre de la IA: TranscribeMe

Enlace: <https://www.transcribeme.com>.

Descripción: IA capaz de generar transcripciones de audio y video a formatos de texto con alta precisión, así como de categorizar y de analizar la información, al mismo tiempo que los puede traducir.

Síntesis de utilidad: transcripción.

Idioma: inglés

Funcionalidad: transcribir audio y video a texto.

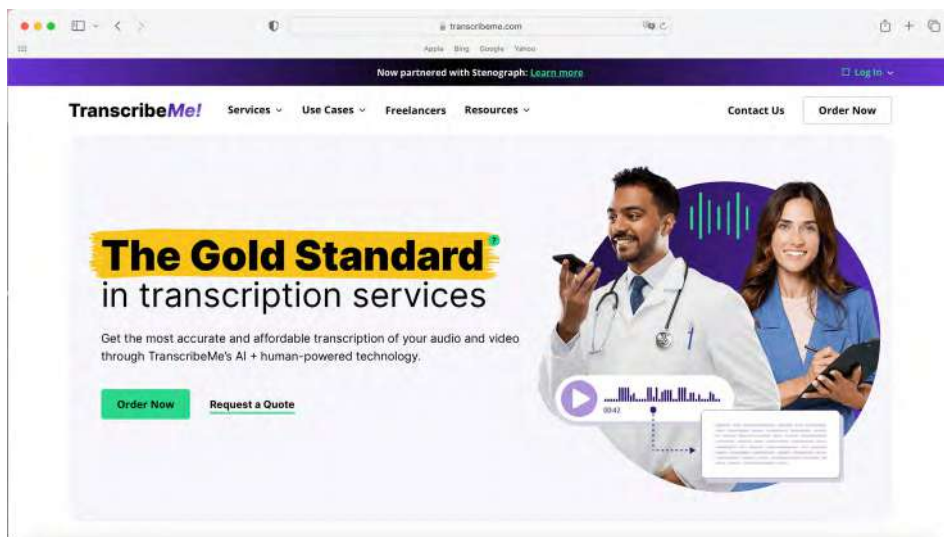
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: los precios varían en función del tipo de modificaciones que se requieran aplicar al audio, por ejemplo desde el nivel de precisión necesaria y los ajustes de compra por minuto.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 40. *TranscribeMe*



Nota: Adaptado de *TranscribeMe* [fotografía], por TranscribeMe, 2024, (<https://www.transcribeme.com>).

Nombre de la IA: Trint

Enlace: <https://trint.com/>.

Descripción: IA que convierte audio y video en texto que se puede buscar, editar y compartir. Varios ciberperiodistas pueden colaborar en los contenidos y realizar ediciones en directo.

Síntesis de utilidad: transcripción, generación de textos y traducción.

Idioma: inglés, alemán, francés y español.

Funcionalidad: transcribir audio y video de ruedas de prensa, entrevistas, etc. Puede capturar información en directo y generar subtítulos; la función de búsqueda ubica el contenido.

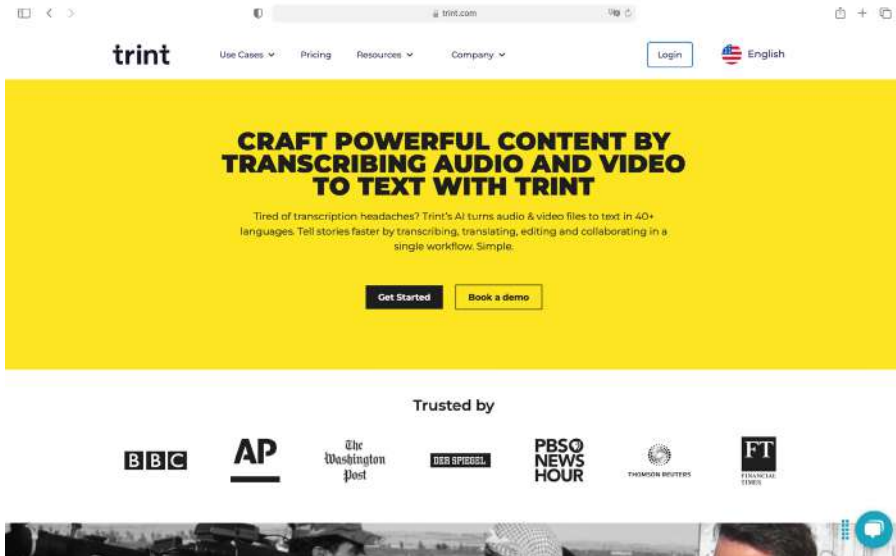
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Washington Post, Associated Press y Der Spiegel.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita y los planes son de 80 o 100 dólares mensuales; a la par, es posible obtener un precio orientado a las empresas.

País de origen: Reino Unido.

Figura 41. *Trint*



Nota: Adaptado de *Trint* [fotografía], por Trint Limited, 2024, (<https://trint.com/>).

Nombre de la IA: UALTERAI

Enlace: <https://ualter.ai>.

Descripción: IA empleada para el análisis, síntesis, comprensión y categorización de la información. Está enfocada a la labor periodística en las salas de redacción, le reduce el tiempo y la cantidad de revisión al periodista.

Síntesis de utilidad: síntesis, organización cronológica, clasificación de números e identificación de vocablos y nombres propios.

Idioma: español.

Funcionalidad: reducir en un 80% la cantidad de texto de las fuentes periodísticas con el objetivo de resumir y sintetizar la información.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Clarín.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: sólo disponible para los miembros del periódico el Clarín.

País de origen: Argentina.

Figura 42. UALTERAI



Nota: Adaptado de UALTERAI [fotografía], por Ualter, 2024, (<https://ualter.ai>).

Nombre de la IA: United robots

Enlace: <https://www.unitedrobots.ai>.

Descripción: IA que utiliza la Generación de Lenguaje Natural (NLG) para producir textos a partir de conjuntos de datos estructurados. Las historias pueden escribirse con distintos ángulos en función del público al que vayan dirigidas y ofrece un servicio de traducción contextualizado en expresiones idiomáticas.

Síntesis de utilidad: generación de textos y análisis de los receptores.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: diseñar el texto y crear variaciones dentro del ámbito de la historia. Para cada publicación, la herramienta recibe una serie de parámetros fijos, como una extensión, un titular, una introducción, datos a incluir y textos para generar. Una vez establecidos los parámetros, el algoritmo trabaja.

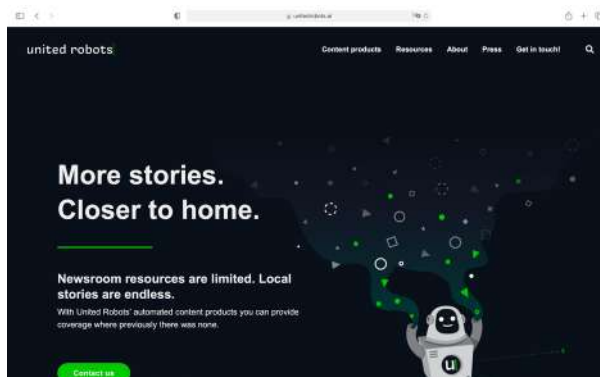
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Mediahuis, McClatchy, Bonnier News Local, Aftonbladet, MittMedia, Stampen Local Media, Atlanta Journal-Constitution y HSS Media.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Suecia.

Figura 43. *United robots*



Nota: Adaptado de *united robots* [fotografía], por United Robots, 2024, (<https://www.unitedrobots.ai>).

Nombre de la IA: Voitto

Enlace: <https://yle.fi/news/3-10126261>.

Descripción: IA desarrollada por la cadena finlandesa Yle para la redacción de artículos. Se utiliza principalmente en la información deportiva; sin embargo, también puede emplearse para brindar notificaciones personalizadas o recomendaciones de contenidos de otro tipo.

Síntesis de utilidad: generación de video y de texto, así como automatización de procesos.

Idioma: finés, sueco, inglés, ruso, estonio y ucraniano.

Funcionalidad: asistir en la automatización de ciertas tareas como la edición de videos cortos o la redacción de noticias breves basadas en hechos. Añade valor a los procesos existentes; por ejemplo, con las notificaciones personalizadas con artículos sugeridos que pueden ser de interés para los receptores.

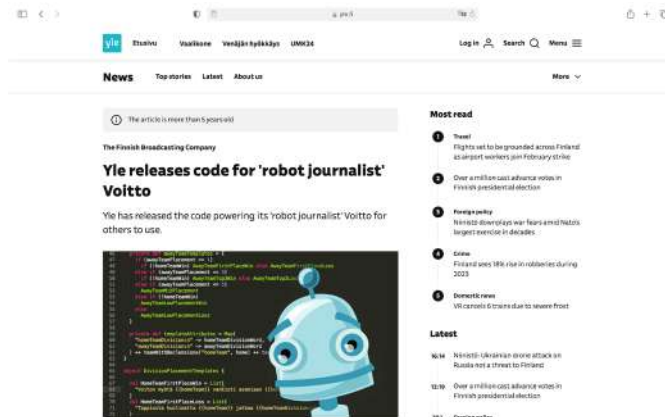
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Yle News Labs.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Finlandia.

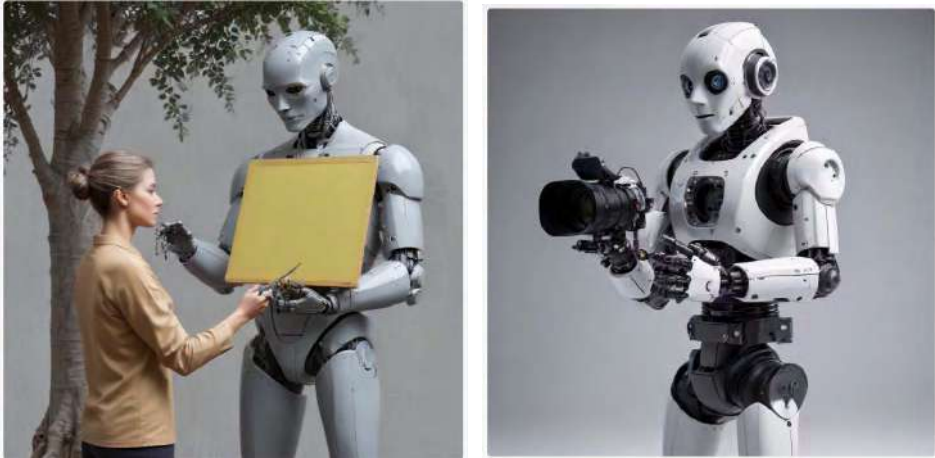
Figura 44. Voitto



Nota: Adaptado de Voitto [fotografía], por Yle, 2024, (<https://yle.fi/news/3-10126261>).

Capítulo 6

Inteligencia Artificial para imágenes



En el capítulo 6, Inteligencia Artificial para Imágenes, se tienen aplicaciones multiusos enfocadas en la edición completa de imágenes; su funcionalidad recae en la modificación del color, fondo, adición de elementos visuales creados por el ciberperiodista, etc. Son asistentes que permiten realizar múltiples acciones a las imágenes; por ejemplo, construir rostros humanos de personas inexistentes en el planeta.

En las facultades de comunicación generalmente se enseñan una o dos materias; pero, hay una amplia posibilidad y se pueden ubicar en las fichas que integran este capítulo. Son herramientas para generar imágenes a partir de una descripción y es posible elegir el estilo y formato del producto final.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. *Variables del Análisis Morfológico*

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

Son herramientas generadoras de material visual, la creación de contenido es a partir de una descripción con ajustes en función de las preferencias de lo buscado, así como de variaciones en los resultados. Crear imágenes para las necesidades de las empresas periodísticas, también se ubica el ámbito artístico al brindarse la posibilidad de crear arte realista a partir de una descripción en lenguaje natural

En este uso de las IA, que es muy frecuente y accesible a un público general, falta una legislación que permita regular los usos, contenidos y la distribución. Se presenta una falta de legislación mundial en América Latina en este ámbito; todas las imágenes se pueden usar para cualquier propósito, no viola la propiedad intelectual, ni de distribución. Los temas esenciales que se deben legislar son: los derechos de autor nacionales e internacionales, así como el ámbito del respeto a los menores de edad y no causar daño moral a los adultos.

Integra distintas tecnologías para animar fotografías, crear videos que responden al ritmo de un audio, cambiar el estilo de un video, entre otras

características. Al no imprimir las imágenes y al tener pantallas con baja legibilidad, es fácil y frecuente confundir una producida por Inteligencia Artificial y la que fue tomada en la vida real.

Entre los cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA están los siguientes: NBC, The Walt Disney Company, Time Warner; los que están enfocados a un público abierto tienen su esencia en el idioma inglés.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Adobe Photoshop**Enlace:** <https://www.adobe.com/mx/products/photoshop.html>.

Descripción: IA multiusos enfocada a la edición completa de imágenes, su funcionalidad recae en la modificación del color, fondo, adición de elementos visuales creados por el ciberperiodista, etc. es decir es un asistente que realiza múltiples acciones en lo visual.

Síntesis de utilidad: edición de imagen y color, recorte, adición de fondos y efectos impulsados por IA.

Idioma: más de 40 idiomas disponibles.

Funcionalidad: corregir color, recorte y sobreposición (sobreexposición) de imágenes, impulsada por herramientas IA de creación de contenido. Es una herramienta multiusos con una amplia interfaz de edición de imagen.

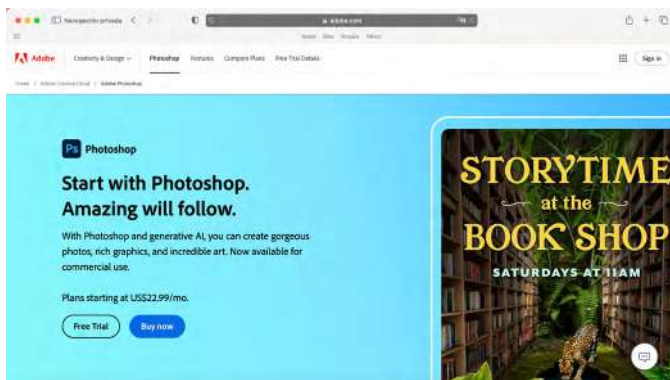
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: NBC, The Walt Disney Company y Time Warner.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: la herramienta tiene un costo de 22.99 dólares, así como una prueba gratuita.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. *Adobe Photoshop*



Nota: Adaptado de *Adobe Photoshop* [fotografía], por Adobe, 2024, (<https://www.adobe.com/mx/products/photoshop.html>).

Nombre de la IA: Craiyon

Enlace: <https://www.craiyon.com>.

Descripción: IA capaz de generar imágenes a partir de una descripción; es posible que el ciberperiodista elija el estilo y formato del producto.

Síntesis de utilidad: creación de imágenes.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear imágenes en diversos estilos a partir de una descripción proporcionada por el ciberperiodista.

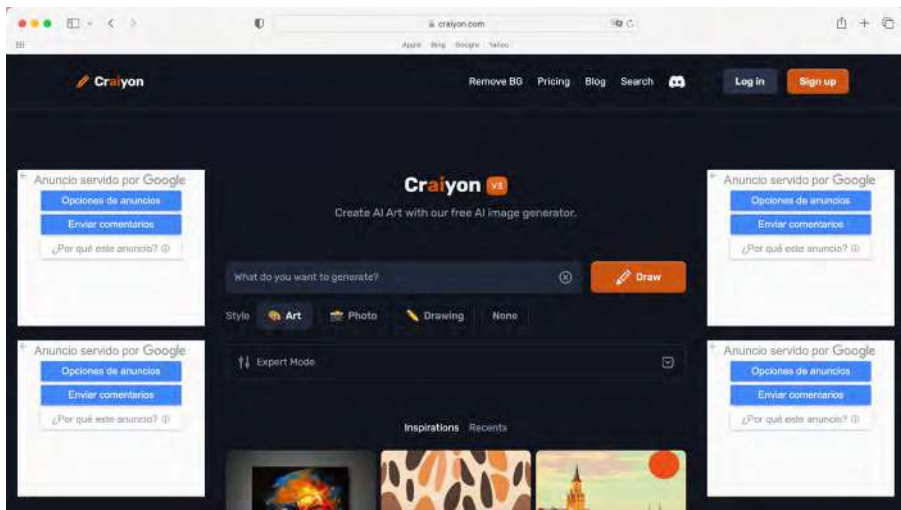
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: la herramienta es gratuita, es posible contratar un servicio desde 5 dólares mensuales para eliminar la marca de agua y otras limitaciones.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. Craiyon



Nota: Adaptado de Craiyon [fotografía], por Craiyon, 2024, (<https://www.craiyon.com>).

Nombre de la IA: Dall-E3

Enlace: <https://openai.com/dall-e-3>.

Descripción: IA utilizada para crear imágenes y arte a partir de una descripción en lenguaje natural.

Síntesis de utilidad: creación de imágenes y conversión de texto a imagen.

Idioma: más de 100 idiomas disponibles.

Funcionalidad: crear imágenes. Se proporciona a la aplicación una descripción de lo requerido, en estilo y forma, luego la herramienta la construye.

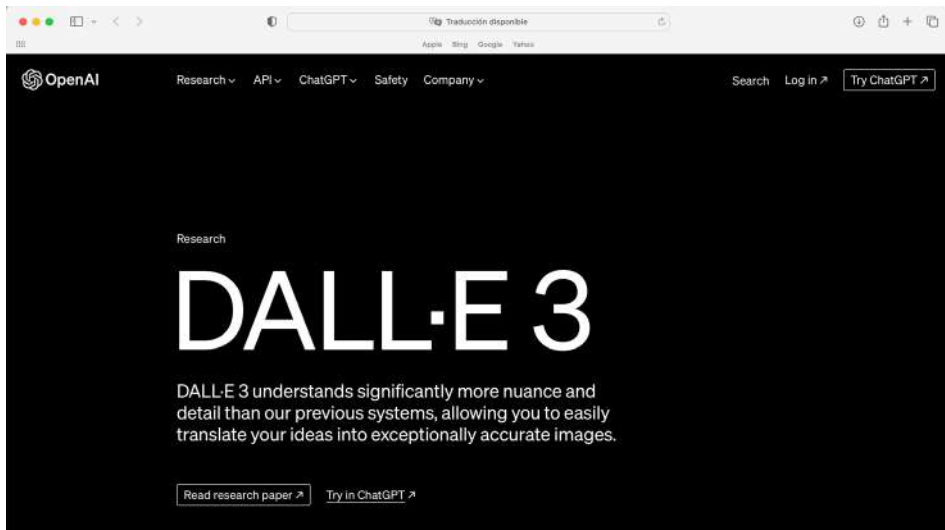
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: sólo utilizable con CHAT-GPT plus, por 20 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. *Dall-E3*



Nota: Adaptado de *Dall-E3* [fotografía], por OpenAI, 2024, (<https://openai.com/dall-e-3>).

Nombre de la IA: Generated Photos**Enlace:** <https://generated.photos/>.

Descripción: IA para generar imágenes de rostros humanos; todas las imágenes se pueden usar para cualquier propósito: hasta la actualidad no viola los derechos de autor ni de distribución.

Síntesis de utilidad: interfaz de imágenes, avatares y fotos de personas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: generador de imágenes para expandir la creatividad. Ofrece un extenso repertorio de modelos determinados por los parámetros y su uso es en tiempo real.

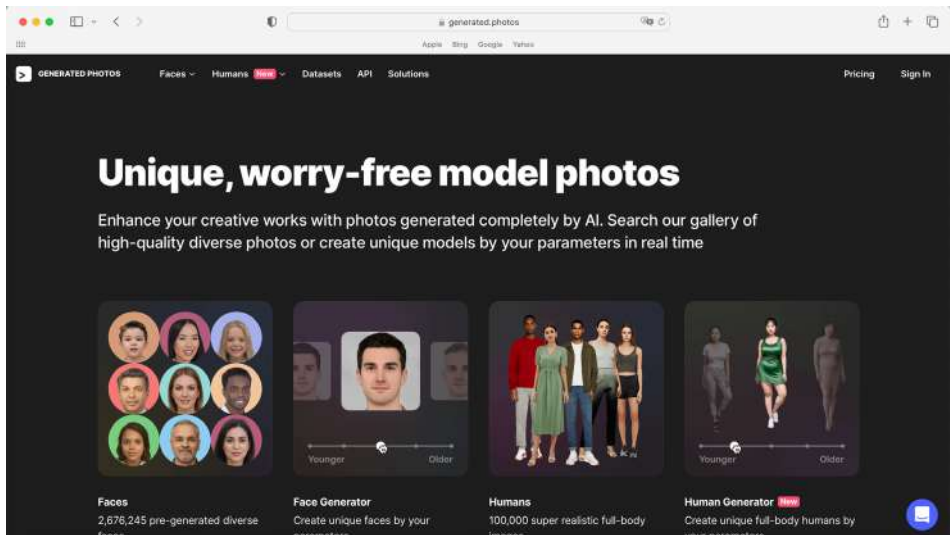
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita, planes de 19.99 dólares mensuales o pago por imágenes restauradas.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. *Generated Photos*



Nota: Adaptado de Generated Photos [fotografía], por Generated Media, 2024, (<https://generated.photos/>).

Nombre de la IA: Getty Images

Enlace: <https://www.gettyimages.com.mx/ia/generacion/acerca>.

Descripción: IA empleada para la generación de imágenes de alta calidad. Desarrollado en asociación con el líder de NVIDIA, combina los contenidos y datos de Getty Images con su tecnología.

Síntesis de utilidad: generación de imágenes.

Idioma: más de 70 idiomas disponibles.

Funcionalidad: generar imágenes avanzadas y de alta calidad fundamentadas en la amplia base de datos de Getty Images.

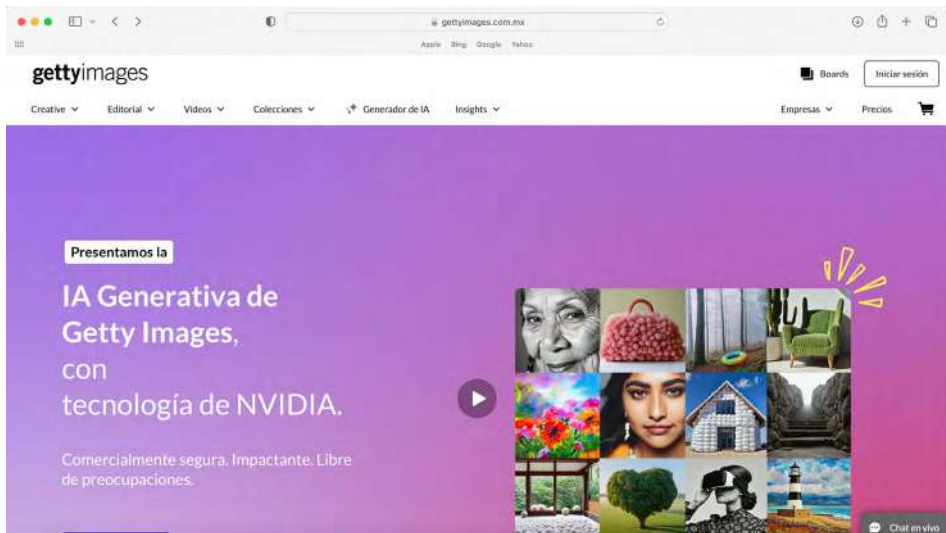
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita y planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 5. Getty Images



Nota: Adaptado de Getty Images [fotografía], por Getty Images, 2024, (<https://www.gettyimages.com.mx/ia/generacion/acerca>).

Nombre de la IA: Kaiber

Enlace: <https://kaiber.ai/>.

Descripción: IA que integra distintas tecnologías para animar fotografías, crear videos que responden al ritmo de un audio, cambiar el estilo, entre otras posibilidades.

Síntesis de utilidad: interfaz de textos, videos, fotos, y música en contenidos generados por IA.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: conversor de edición de audio, imágenes, textos y videos. Permite crear a partir de los recursos artísticos.

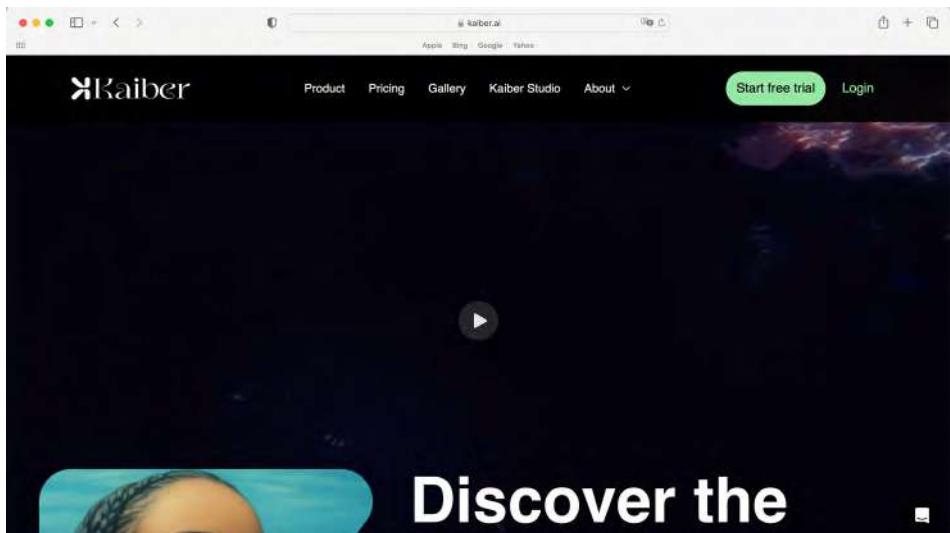
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita, planes de 5, 15 y 30 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 6. *Kaiber*



Nota: Adaptado de Kaiber [fotografía], por Kaiber, 2024, (<https://kaiber.ai/>).

Nombre de la IA: Leonardo.Ai

Enlace: <https://leonardo.ai>.

Descripción: IA generadora de material visual, ya sea en formato de imagen o de video. La creación de contenidos es a partir de una descripción del ciberperiodista con ajustes en función de las preferencias de lo buscado.

Síntesis de utilidad: creación de imágenes y videos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: generar imágenes o videos con filtros y estilos ajustables a partir de las preferencias del cibermedio.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: puede usarse de manera gratuita con limitaciones en el uso diario, los planes mensuales varían de 12 a 60 dólares.

País de origen: Australia.

Figura 7. Leonardo.Ai



Nota: Adaptado de Leonardo.Ai [fotografía], por Leonardo Interactive, 2024, (<https://leonardo.ai>).

Nombre de la IA: Mage.space

Enlace: <https://www.mage.space>.

Descripción: IA enfocada en la creación de imágenes fundamentada en diversos estilos y múltiples temáticas. Propone, a partir de la instrucción del ciberperiodista, el tipo de imagen, así como detalles adicionales.

Síntesis de utilidad: creación de imágenes.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear imágenes a partir de los requerimientos que el cibermedio especifique, la temática, los objetos o personas, el estilo de dibujo, los colores, la iluminación y otros datos, de modo que a mayor especificidad se incrementa la cercanía del resultado con lo que se imagina.

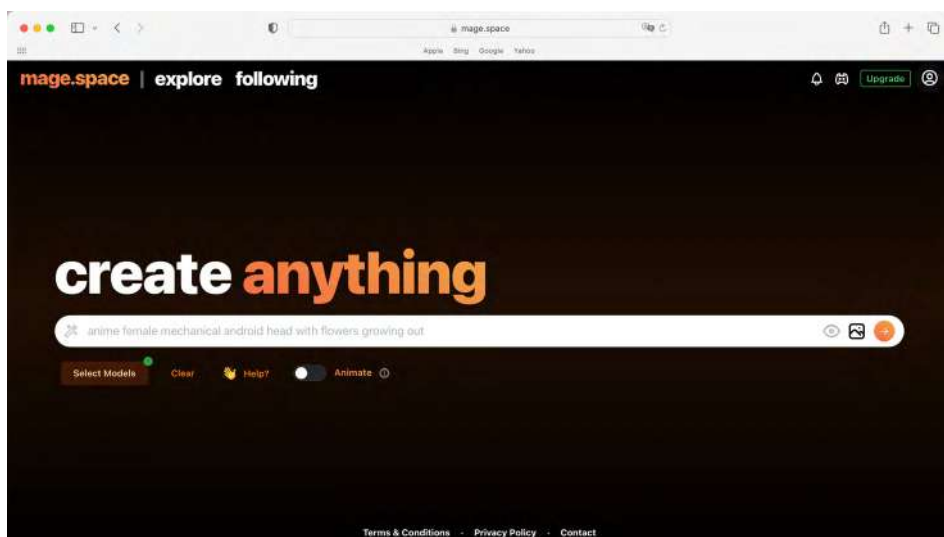
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: la herramienta es gratuita con limitaciones técnicas, existen suscripciones con funciones adicionales de 8 a 30 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 8. *Mage.space*



Nota: Adaptado de *Mage.space* [fotografía], por Mage, 2024, (<https://www.mage.space>).

Nombre de la IA: MidJourney

Enlace: <https://www.midjourney.com/home?callbackUrl=%2Fexplore>.

Descripción: IA implementada para construir un modelo de texto a imagen enfocada en la reproducción de material visual de alta calidad y entrenada para responder a las especificaciones del ciberperiodista.

Síntesis de utilidad: Conversor de texto a imagen.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: crear una imagen con la IA basada en los requerimientos del cibermedio a partir de una descripción textual.

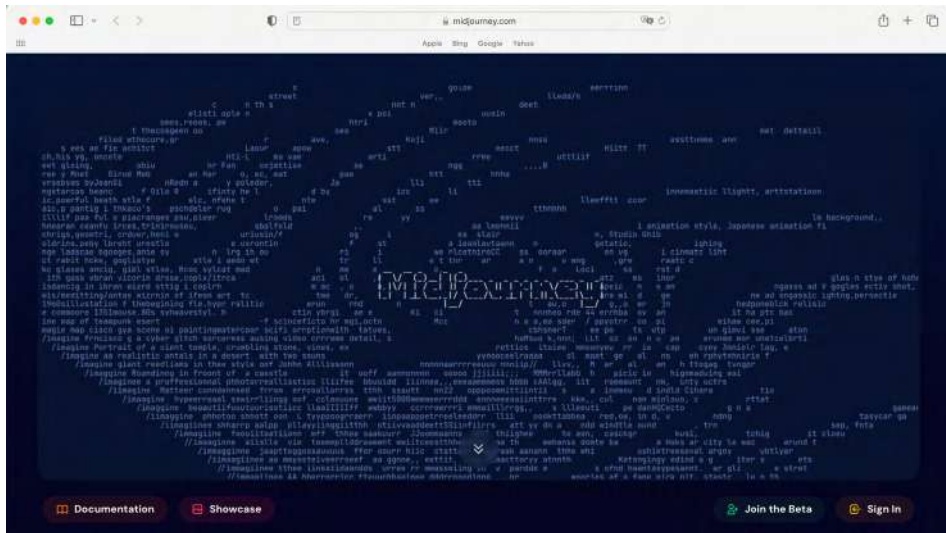
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: versión beta gratuita.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. MidJourney



Nota: Adaptado de MidJourney [fotografía], por Midjourney, 2024, (<https://www.midjourney.com/home?callbackUrl=%2Fexplore>).

Nombre de la IA: Remini

Enlace: <https://remini.ai/>.

Descripción: IA empleada para la restauración total o parcial de fotografías de baja calidad, imágenes antiguas o de nitidez reducida.

Síntesis de utilidad: corrección de color, mejora del fondo, reconstrucción de imágenes, aumento de la resolución.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: mejorar las fotografías y aumentar la nitidez o resolución.

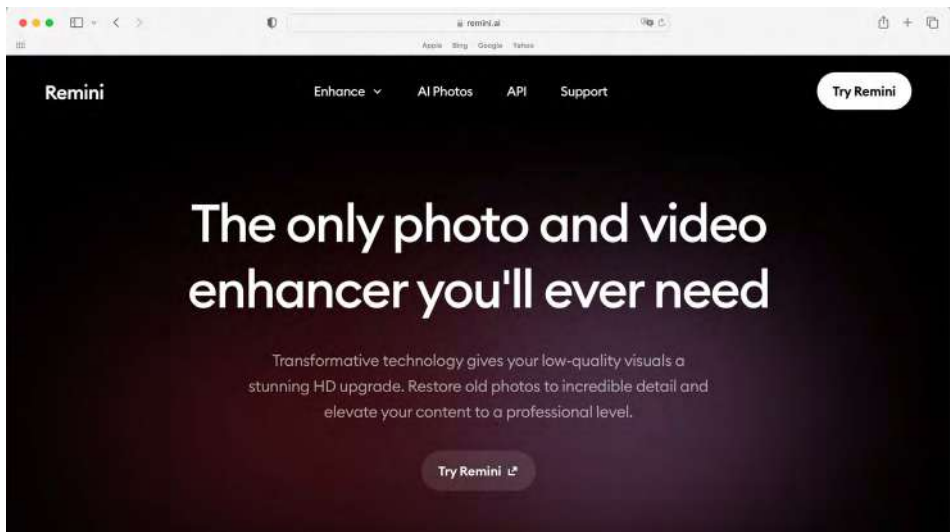
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Italia.

Figura 10. Remini



Nota: Adaptado de Remini [fotografía], por AI Creativity S.r.l., 2024, (<https://remini.ai/>).

Nombre de la IA: Stable Diffusion Online

Enlace: <https://stablediffusionweb.com/>.

Descripción: IA aplicada para convertir texto a imagen, es gratuita y de código abierto. La calidad de la imagen se ve determinada por la descripción y la cantidad de elementos que se especifican.

Síntesis de utilidad: Conversor de texto a imagen y creación de ellas.

Idioma: inglés, chino, japonés, coreano, portugués, español, alemán, francés, vietnamita, italiano y ruso.

Funcionalidad: crear imágenes mediante descripciones textuales. Es una interfaz en la que la IA construye a partir de lo solicitado por el ciberperiodista; puede variar en estilo, calidad, temática, etc.

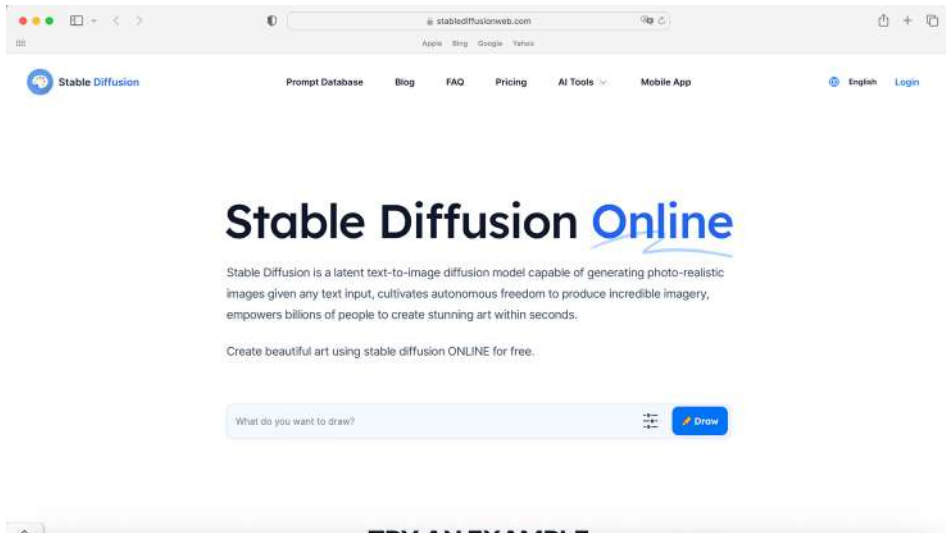
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuita y de pago de 7 y 14 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 11. *Stable Diffusion Online*



Nota: Adaptado de *Stable Diffusion Online* [fotografía], por Black Technology, 2024, (<https://stablediffusionweb.com/>).

Capítulo 7

Inteligencia Artificial para audios



En el capítulo 7, Inteligencia Artificial para Audios, se integraron herramientas que pueden traducir y resumir videos en pequeños audios para publicarlos en redes sociales. Ayudan a obtener un sonido profesional sin la necesidad de tener equipos costosos ni cabinas especializadas; se puede optimizar la calidad, eliminar los ruidos externos, solucionar los problemas en los dispositivos, así como brindar asistencia en la grabación y distribución de los formatos como el pódcast.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y se actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de

variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. *Variables del Análisis Morfológico*

Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro	Significado
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

A partir de un archivo de video se puede ubicar el audio, transcribir, añadir subtítulos y traducir. También es posible sintetizar archivos y enfocar la distribución para ampliar el público a receptores en otros idiomas. En este apartado se accede a un conjunto de herramientas para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio.

En algunos casos se tienen actividades específicas diseñadas para el ciberperiodista creativo como la producción de audiolibros, automatización de la creación y el proceso de distribución y exportación de archivos. En estas aplicaciones un número significativo de herramientas son gratuitas y se han trabajado en diversos idiomas; sin embargo, se ubica una o dos lenguas base para los procesos.

Entre las Inteligencias Artificiales para este objetivo se encuentran las siguientes: Rask, Aravoices, AudioBook Creation Exchange, Auphonic, Eleven Labs, Google Cloud Text-to-Speech, Headliner, Hindenburg, TTS-Free, y las muy comunes son Pro Tools, Adobe Podcast, Audacity. Los cibermedios y organizaciones destacadas que usan estas IA se encuentran los siguientes: Trip.com, Amazon, Semrush, Publicis, Die Welt, MagiCave, Storytel, Super Hi-Fi, Paradox Interactive, Lukeman Literary, CNN, BBC, The New York Times, MIT, The Wall Street Journal y Al Jazeera.

Además de estas empresas, un público que las emplea son los jóvenes estudiantes de comunicación, que a través de estos recursos, pueden elaborar y construir productos para ser vendidos como un trabajo profesional. Se puede visualizar la calidad de estos espacios porque es muy similar a los contenidos que se producen en la cabina de radio.

En el audio, la inteligencia generativa se emplea para la construcción de diversas voces, sin embargo, en la mayoría de los casos se usa principalmente para el reconocimiento de los audios. Por ende, las IA de mayor costo para el ciberperiodista son aquellas que tienen similitudes con los servicios de mayor calidad.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Rask

Enlace: <https://es.rask.ai/>.

Descripción: IA que crea una síntesis original del audio de un video, puede resumirlos en pequeños cortos para publicarlos en redes sociales.

Síntesis de utilidad: traduce y resume de texto a voz y de audio a texto; e incluso puede añadir subtítulos.

Funcionalidad: transcribir, añadir subtítulos y traducir a partir de un archivo de video. Está enfocado a distribuir contenido para los receptores, ampliando su público objetivo en diversos idiomas.

Idioma: inglés, chino, portugués, indonesio, polaco, turco, coreano, alemán, italiano, francés, japonés, árabe y tailandés.

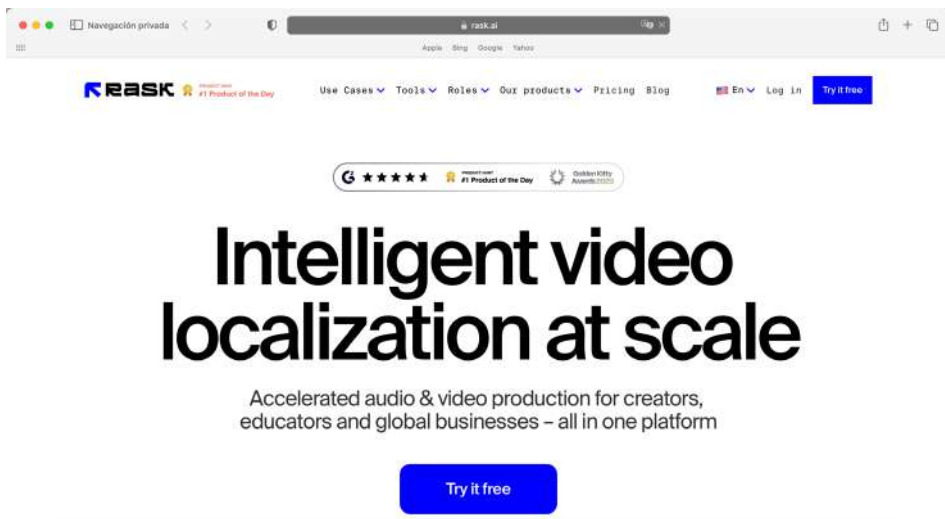
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Trip.com, Amazon, Semrush y Publicis.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita y planes de 60 a 750 dólares mensuales, así como planes empresariales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. Rask



Nota: Adaptado de Rask [fotografía], por Rask AI, 2024, (<https://es.rask.ai/>).

Nombre de la IA: Adobe Podcast

Enlace: <https://podcast.adobe.com/>.

Descripción: IA que procesa la voz para que el audio de las grabaciones parezca haberse realizado en un estudio profesional. Optimiza los dispositivos de audio como micrófonos para eliminar sonidos externos y automatiza el proceso de realización de un pódcast.

Síntesis de utilidad: edición de audio, mejora del sonido, grabación y resumen.

Idioma: más de 40 idiomas disponibles.

Funcionalidad: conseguir un audio profesional sin la necesidad de utilizar equipos costosos. Puede optimizar la calidad del sonido, eliminar los ruidos externos y resolver los problemas en los dispositivos, así como brindar asistencia en la grabación y distribución de pódcast.

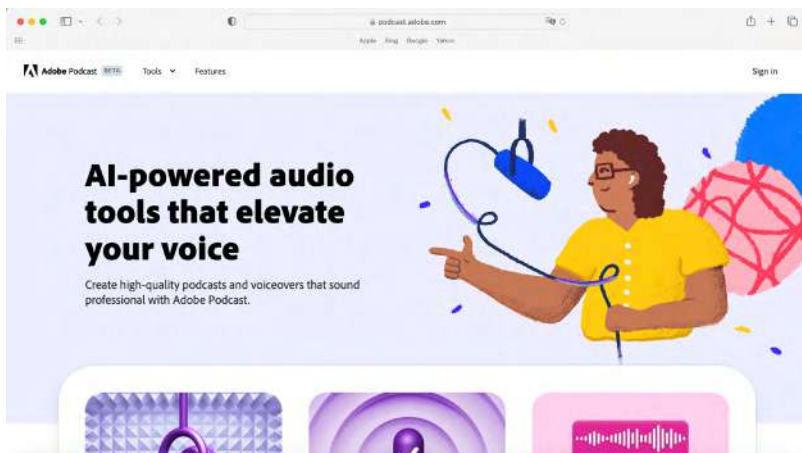
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. *Adobe Podcast*



Nota: Adaptado de *Adobe Podcast* [fotografía], por Adobe, 2024, (<https://podcast.adobe.com/>).

Nombre de la IA: Audacity

Enlace: <https://www.audacityteam.org>.

Descripción: IA para grabar y editar audio. Se encarga de la edición y manejo de los archivos en niveles, de modo que la interacción entre el ciberperiodista y múltiples herramientas se disminuye. Reduce el tiempo que implica la creación, desde grabar hasta publicarlo.

Síntesis de utilidad: grabación de audio con múltiples herramientas y edición de sonido multimodal (intensidad, duración, efectos adicionales, etc.).

Idioma: inglés.

Funcionalidad: grabar archivos de audio; estos pueden tener distintos propósitos, desde ser utilizados para pistas de sonido, pódcast o incluso un audiolibro. La edición se ajusta a diferentes niveles de calidad.

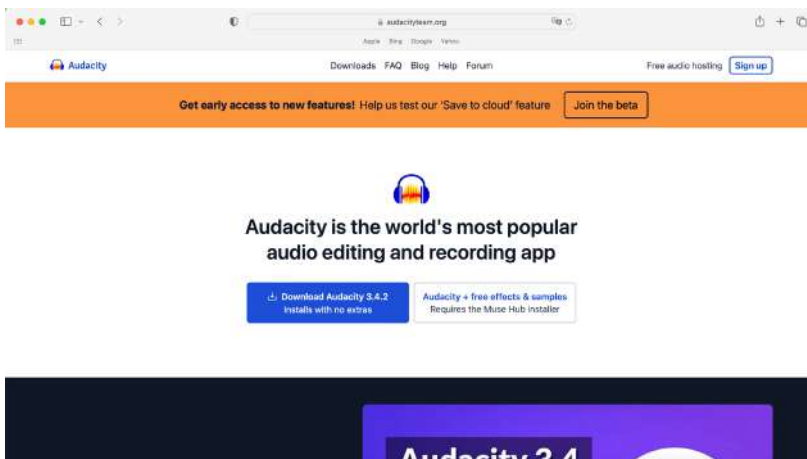
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito y de pago las funciones adicionales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. Audacity



Nota: Adaptado de Audacity [fotografía], por Audacity, 2024, (<https://www.audacityteam.org>).

Nombre de la IA: Adobe Audition

Enlace: <https://www.adobe.com/mx/products/audition.html>.

Descripción: IA para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio. Está diseñada para incrementar la calidad y proporcionar una mezcla de sonido.

Síntesis de utilidad: aplicación “web” que crea, mezcla, edita y restaura contenido en formato de audio.

Idioma: más de 40 idiomas disponibles.

Funcionalidad: aplicar efectos de amplitud, reducir el ruido y restaurar el audio; además, guarda y exporta archivos.

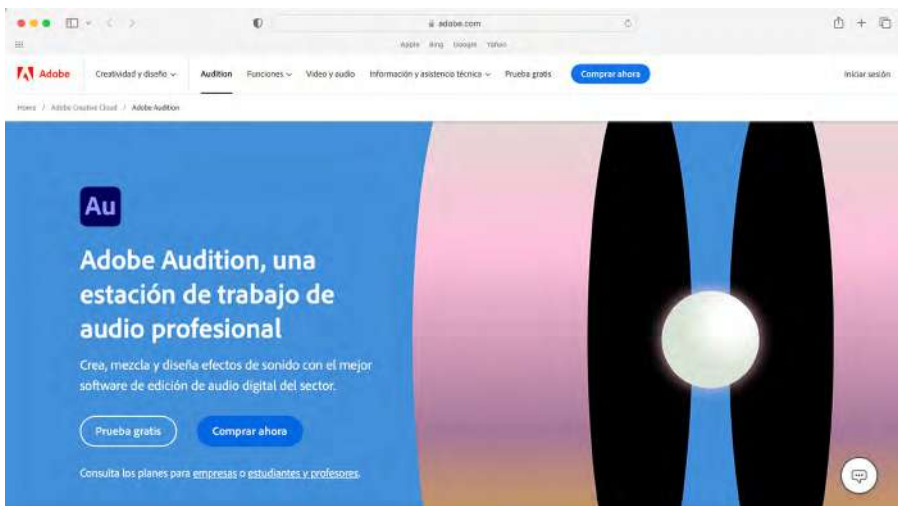
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: 29 dólares mensuales, con precios especiales a los ciberperiodistas, estudiantes y profesores.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. Adobe Audition



Nota: Adaptado de Adobe Audition [fotografía], por Adobe, 2024, (<https://www.adobe.com/mx/products/audition.html>).

Nombre de la IA: Aravoices

Fuente: <https://www.aravoices.ai/>.

Descripción: IA utilizada para producir voces artificiales y convertir texto en audio en tiempo real. Los tonos pueden mejorarse para contextos específicos como para el contenido periodístico. Del mismo modo sirve de base para distintos formatos de audio así como para una lectura en voz alta, ofrece listas de reproducción y aplicaciones.

Síntesis de utilidad: transformación de texto a voz.

Idioma: alemán.

Funcionalidad: desarrollar voces artificiales. La tecnología de conversión de texto a voz consiste en un modelo de aprendizaje automático. Es un canal que importa, los convierte y los entrega como archivos de audio.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Die Welt.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Alemania.

Figura 5. Aravoices



Nota: Adaptado de Aravoices [fotografía], por Ideas Engineering, 2024, (<https://www.aravoices.ai/>).

Nombre de la IA: AudioBook Creation Exchange**Enlace:** <https://www.acx.com/>.

Descripción: IA orientada en la producción de audio diseñada para el ciberperiodista creativo; automatiza la creación del audiolibro y el proceso de distribución y exportación de archivos.

Síntesis de utilidad: edición y conversión de libros en audiolibros.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: convertir de libro a audiolibro y editar el audio. Es una Interfaz multiherramienta.

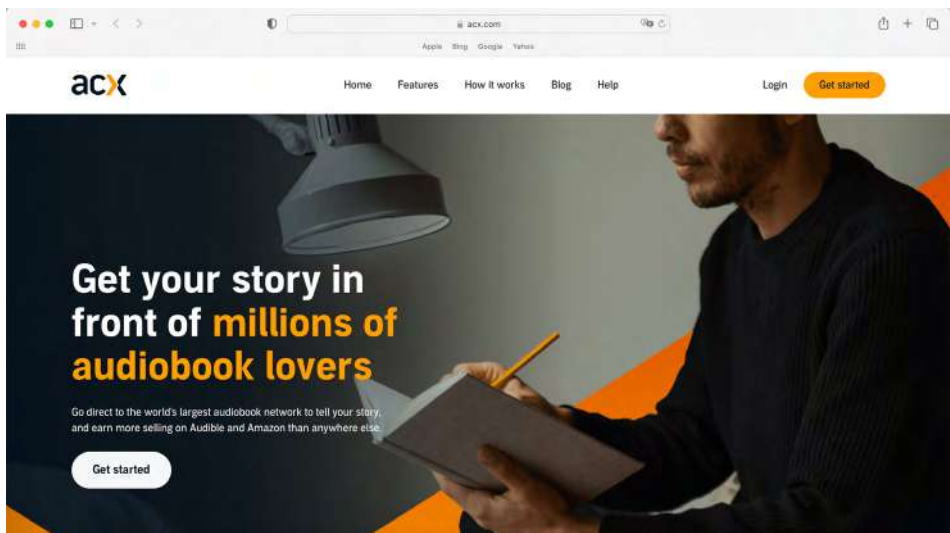
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: pago porcentual para convertir el libro en audiolibro, sujeto a condiciones y a varios factores del texto y su publicación.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 6. AudioBook Creation Exchange



Nota: Adaptado de Audiobook Creation Exchange [fotografía], por Audible, 2024, (<https://www.acx.com/>).

Nombre de la IA: Auphonic

Enlace: <https://auphonic.com/landing>.

Descripción: IA de postproducción de audio utilizada para lograr un resultado de calidad profesional. Equilibra los niveles de sonido entre los hablantes y la música, reduce y elimina los ruidos no deseados, corta palabras sobrantes, etc.

Síntesis de utilidad: edición de audio y distribución de contenido.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: facilitar la edición y la creación del audio. Cuenta con una barra de múltiples herramientas.

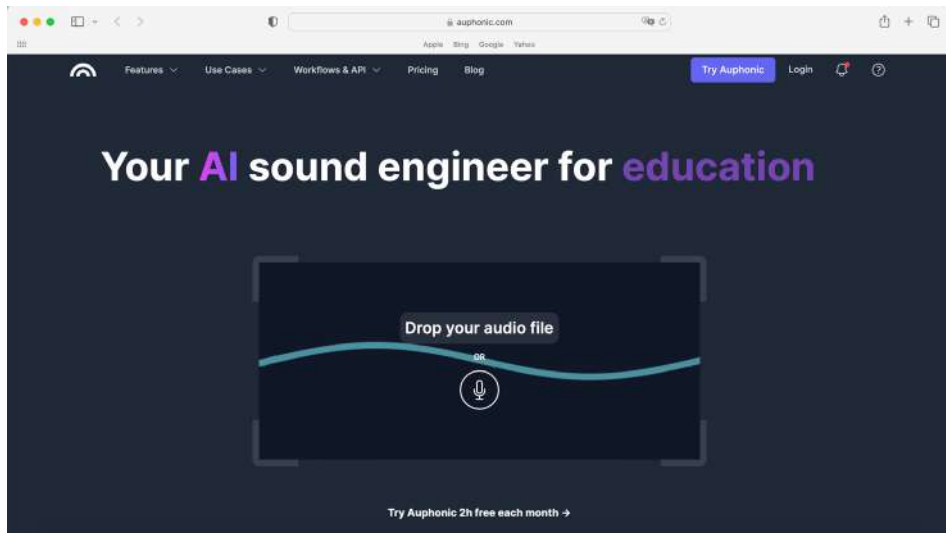
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: Planes gratuitos y un plan mensual de 13 dólares.

País de origen: Austria.

Figura 7. *Auphonic*



Nota: Adaptado de *Auphonic* [fotografía], por Auphonic GmbH, 2024, (<https://auphonic.com/landing>).

Nombre de la IA: ElevenLabs

Enlace: <https://elevenlabs.io/>.

Descripción: IA que convierte texto en voz con su generador. Crea voces en diversos idiomas para productores de video, desarrolladores y empresas.

Síntesis de utilidad: transformación de texto a audio.

Idioma: inglés, chino, español, hindi, portugués, francés, alemán, japonés, árabe, coreano, indonesio, italiano, holandés, turco, polaco, sueco, filipino, malayo, rumano, ucraniano, griego, checo, danés, finlandés, búlgaro, croata, eslovaco y tamil.

Funcionalidad: generar un audio, a partir de un texto con voces sintéticas. Incluye una herramienta para diseñar y clonar el estilo.

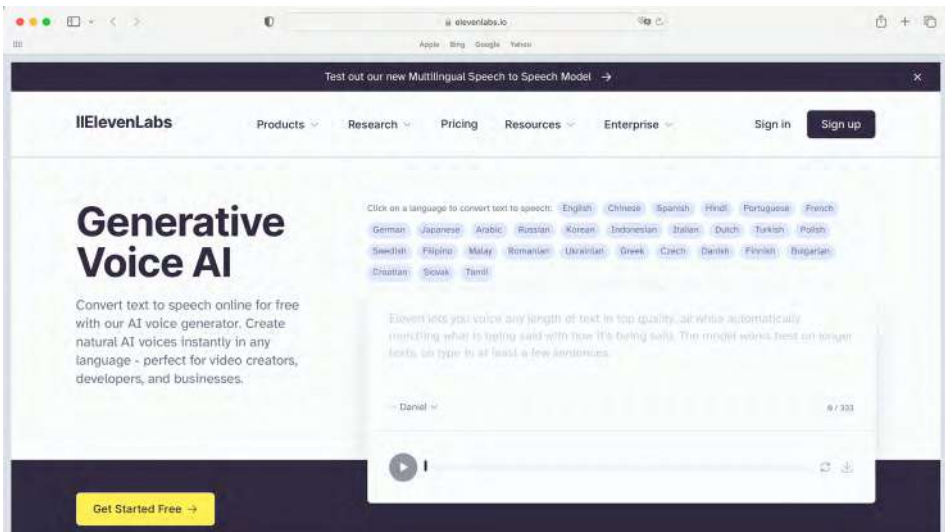
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: MagiCave, Storytel, Super Hi-Fi, Paradox Interactive y Lukeman Literary.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de 5 a 330 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 8. *ElevenLabs*



Nota: Adaptado de *ElevenLabs* [fotografía], por ElevenLabs, 2024, (<https://elevenlabs.io/>).

Nombre de la IA: Google Cloud Text-to-Speech

Enlace: https://cloud.google.com/text-to-speech?_gl=1*1uqagx2*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjwrr6wBhBcEiwAfMEQs-aL4Cm9IMYDflxgl7pOuxKOJv72bhv3S4vAclXa-vw9lsdn-Xd6xoCFPQQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&hl=es_419.

Descripción: IA de conversión de texto a archivos de audio. Interactúa con voces sintetizadas de alta calidad que ofrecen una sensación de familiaridad y personalización durante las llamadas que se realizan en algún dispositivo.

Síntesis de utilidad: conversión de texto a audio.

Idioma: alemán, chino, coreano, español, francés, inglés, italiano, japonés, portugués y ruso.

Funcionalidad: generar voces con entonación similar a las de los seres humanos; implementa las tecnologías innovadoras de Google. La interfaz se desarrolló según la experiencia de DeepMind en la síntesis del estilo.

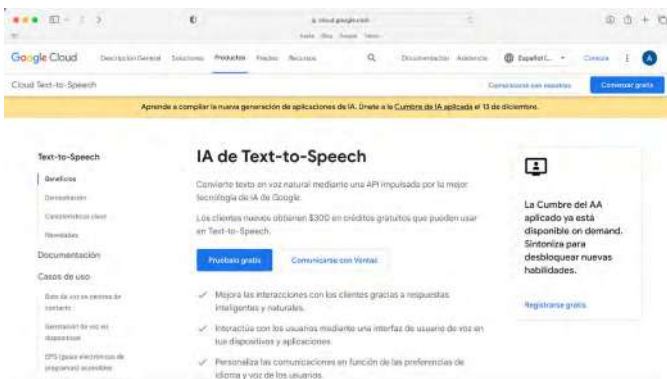
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito hasta cierto número de caracteres. El precio depende de la cantidad de contenido que se envíe cada mes.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. Google Cloud Text-to-Speech



Nota: Adaptado de Google Cloud Text-to-Speech [fotografía], por Google, 2024, (https://cloud.google.com/text-to-speech?_gl=1*1uqagx2*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjwrr6wBhBcEiwAfMEQs-aL4Cm9IMYDflxgl7pOuxKOJv72bhv3S4vAclXa-vw9lsdn-Xd6xoCFPQQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&hl=es_419).

Nombre de la IA: Headliner**Enlace:** <https://www.headliner.app/>.

Descripción: IA que genera videos a partir de clips de audios. Fue construida para la optimización del proceso de realización y de distribución de pódcast en redes sociales y plataformas de video.

Síntesis de utilidad: transcripción de audio, difusión de archivos y brinda plantillas predeterminadas para el ciberperiodista.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: reducir el tiempo de edición y de difusión de pódcast, así como asistir al ciberperiodista en el proceso de elaboración y de distribución.

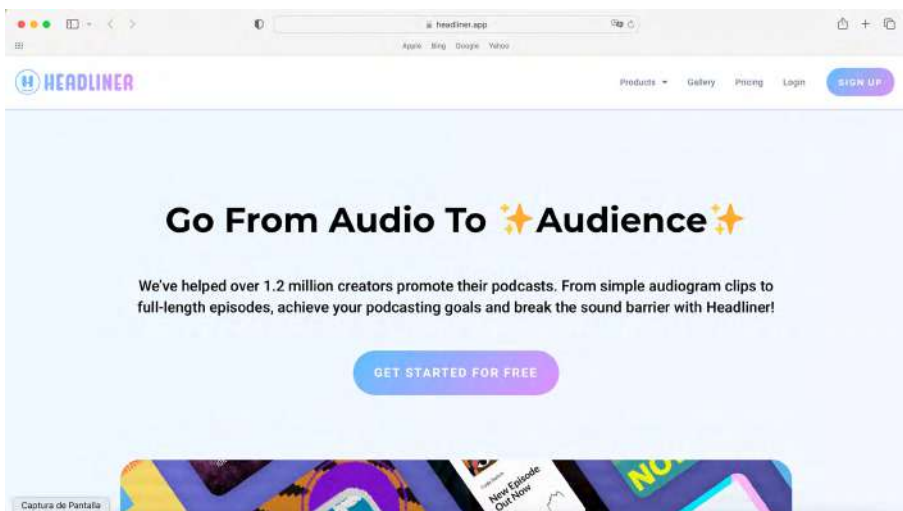
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: CNN, BBC, The New York Times, MIT, The Wall Street Journal y AlJazeera.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: planes gratuitos y de pago por 7.99 o 19.99 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 10. *Headliner*



Nota: Adaptado de *Headliner* [fotografía], por Headliner, 2024, (<https://www.headliner.app/>).

Nombre de la IA: Hindenburg

Enlace: <https://hindenburg.com/>.

Descripción: IA que contiene múltiples herramientas para transcribir, editar y publicar grabaciones de audio profesionales. Se maneja con un uso intuitivo evitando la necesidad de poseer conocimientos técnicos profundos para su empleo.

Síntesis de utilidad: equilibra y elimina los ruidos del micrófono, captura el mejor audio y lo convierte instantáneamente para cumplir con los estándares de la industria.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: reconocer, ecualizar y afinar el audio para que se tenga un nivel profesional. Presenta opciones muy sencillas con base en las necesidades de los ciberperiodistas.

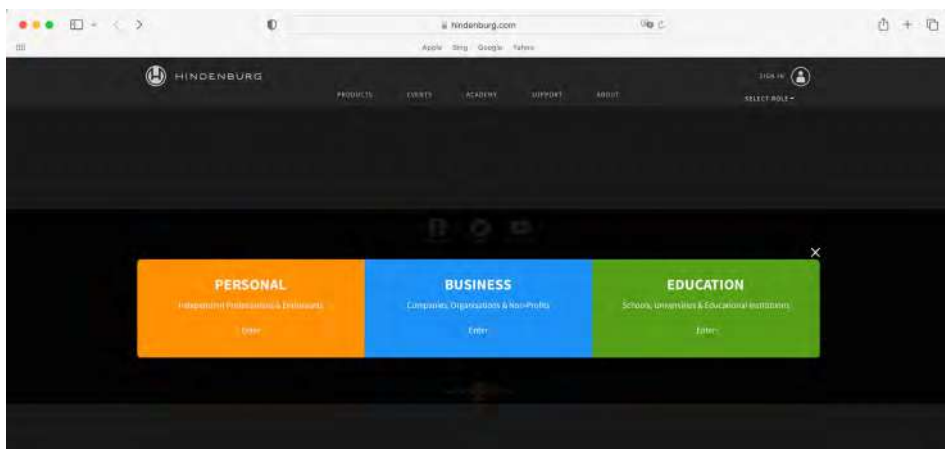
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: planes mensuales de 209 a 521 dólares mensuales.

País de origen: Dinamarca.

Figura 11. *Hindenburg*



Nota: Adaptado de *Hindenburg* [fotografía], por Hindenburg Systems, 2024, (<https://hindenburg.com/>).

Nombre de la IA: Pro Tools

Enlace: https://www.avid.com/es/pro-tools?_gl=1*98xi1q*_ga*MjA2MTM0MDA2Ny4xNzA3MTcxNjgx*_ga_HFDQKH0EWW*MTcwNzE3M-TY4MS4xLjEuMTcwNzE3MjIzOS41My4wLjA.

Descripción: IA que proporciona un conjunto completo de herramientas para crear, grabar, editar y mezclar audio. Automatiza el proceso, enfocándose en el ciberperiodista sin un equipo profesional, de modo que, puede crear archivos de alta calidad.

Síntesis de utilidad: creación, grabación, edición y procesamiento de audio.

Idioma: inglés y español.

Funcionalidad: automatizar el proceso de creación de archivos de audio de alta calidad, orientado al público sin un equipo profesional. Es un asistente virtual.

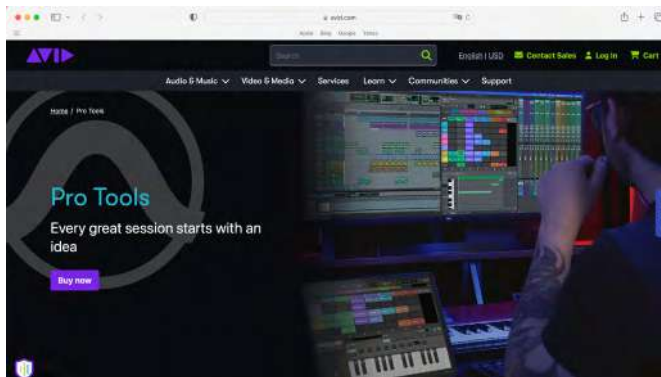
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: planes gratuitos y de pago desde 9.99 hasta 99 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 12. Pro Tools



Nota: Adaptado de Pro Tools [fotografía], por Avid, 2024, (https://www.avid.com/es/pro-tools?_gl=1*98xi1q*_ga*MjA2MTM0MDA2Ny4xNzA3MTcxNjgx*_ga_HFDQKH0EWW*MTcwNzE3M-TY4MS4xLjEuMTcwNzE3MjIzOS41My4wLjA).

Nombre de la IA: TTSFree

Enlace: <https://ttsfree.com/>.

Descripción: IA que genera audio a partir de contenido establecido por el ciberperiodista, la herramienta es capaz de convertir ese texto en un archivo de audio utilizando múltiples modelos de voz.

Síntesis de utilidad: conversión de texto a voz.

Idioma: inglés, francés, italiano, vietnamita, coreano, ruso, japonés, alemán, sueco, indonesio, portugués, filipino, búlgaro, holandés y malayo.

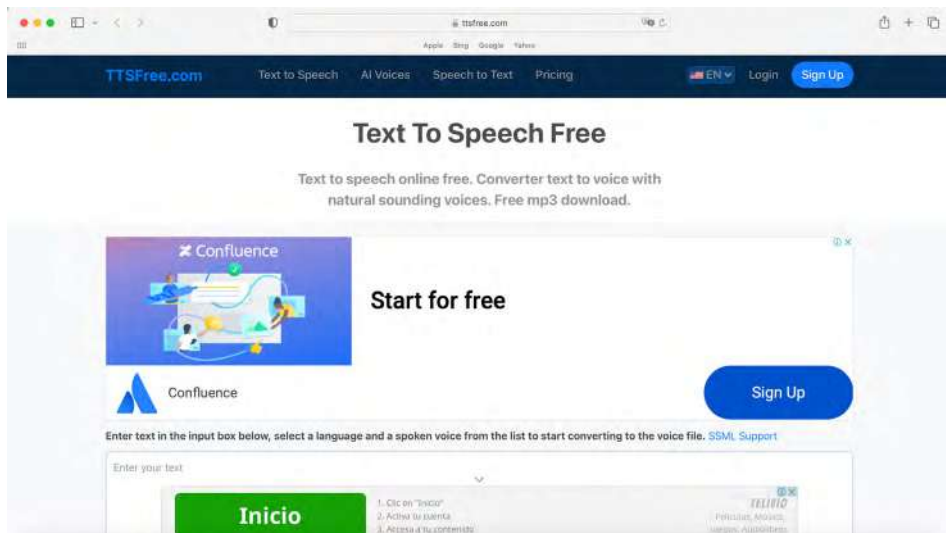
Funcionalidad: convertir el texto que el ciberperiodista necesita en audio. La herramienta lo transforma en un archivo a partir de múltiples modelos de voz y también lo puede traducir a otro idioma.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

Figura 13. TTSFree



Nota: Adaptado de TTSFree [fotografía], por TTSFree, 2024, (<https://ttsfree.com/>).

Capítulo 8

Inteligencia Artificial para videos



En el capítulo 8, Inteligencia Artificial para videos, las herramientas que se ubican permiten crear videos a partir de textos, imagen o incluso a partir de otro video. En varios casos son una interfaz que optimiza la creación de material audiovisual en diversos modos.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. *Variables del Análisis Morfológico*

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

Las herramientas también son utilizadas para transcribir y generar subtítulos o adaptación de video en diversas resoluciones y formatos para darlos a conocer en distintas plataformas de manera simultánea. Se aplica la edición con herramientas impulsadas por IA; la eliminación del fondo y la reducción del ruido en el audio para usarse en computadoras y también en dispositivos móviles.

Entre los usos más empleados está la generación de avatares utilizando IA de imágenes, se animan fotografías y se produce un audio para la modulación de la boca a partir de un escrito el cual es ubicado en el video. Permite automatizar el proceso de creación desde la elaboración de los guiones, la edición y la colaboración, etcétera.

Para apoyar las salas de redacción con una o dos personas, y en las cuales se carece de tiempo y recursos, se tienen aplicaciones integrales de creación y publicación, que funcionan con diversas plantillas y diseños más generales con los elementos suficientes para las necesidades de los ciberperiodistas.

Estas Inteligencias Artificiales son gratuitas, de pago o de ambas modalidades. El periodista o comunicólogo debe de conocer el idioma inglés, ya que la mayoría ha sido construida en esta lengua, sólo una o dos en español; pero, esta última, es para un empleo exclusivo interno de los medios de comunicación.

Entre los cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA se incluyen los siguientes: ESPN, NBC, Time Warner, TikTok, Nvidia, Mobile-Legends, BBC, The Walt Disney Company, , NPR, CNN, Vice, The New York Times, Al Jazeera, Coca Cola, Reddit, Gameloft, Warner Brothers, Shell, Grupo Fórmula, Xerox, Ocado, Network Rail, Heineken, Johnson-Johnson, Microsoft, Zoom, The Wall Street Journal, ABC News, New York Public Radio, Wikimedia Foundation, Adobe, Reuters, Taboola, USA Today, TMZ, The Weather Channel, Insider, UN Development Programme, Prisma Media, Gannet, Viacom CBS y Toronto Star.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Adobe Premiere Pro**Enlace:** <https://www.adobe.com/mx/products/premiere.html>.

Descripción: IA para la edición de video, cuenta con varias aplicaciones como transcripción y generación de subtítulos, adaptación a diversas resoluciones y formatos para distribuir en distintas plataformas, etc.

Síntesis de utilidad: edición, recorte y elaboración de videos.

Idioma: más de 40 idiomas disponibles.

Funcionalidad: importar videos, imágenes y otros recursos audiovisuales. Es una interfaz multiuso para la edición y creación que integra transiciones, efectos, composiciones de color, mezcla el audio y crea títulos animados.

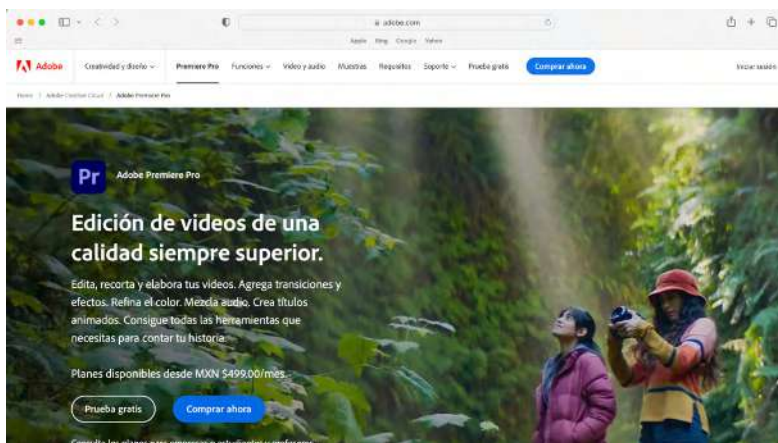
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Walt Disney Company, ESPN, NBC y Time Warner.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: la herramienta tiene un precio de 22.9 dólares mensuales, también es posible obtener un descuento para estudiantes y docentes. La prueba es gratuita.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. Adobe Premiere Pro



Nota: Adaptado de Adobe Premiere Pro [fotografía], por Adobe, 2024, (<https://www.adobe.com/mx/products/premiere.html>).

Nombre de la IA: CapCut**Enlace:** <https://www.capcut.com/es-es/>.

Descripción: IA para la edición de video con herramientas para la creación de subtítulos automáticos, la eliminación del fondo, la reducción del ruido en el audio, etc. Fue creada por ByteDance (TikTok) y está disponible para smartphones y, con una reciente versión, para computadoras.

Síntesis de utilidad: edición de videos, creación de plantillas, eliminación de fondo, mejora de imagen, corrección de color y conversión de voz a texto y de texto a voz.

Idioma: indonesio, alemán, inglés, francés, español, italiano, holandés, polaco, portugués, rumano, sueco, vietnamita, turco, tailandés, japonés, chino y coreano.

Funcionalidad: editar videos con interacciones de IA multiusos con un enfoque, principalmente, en la creación de videos cortos.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: TikTok, Nvidia y MobileLegends.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 2. CapCut



Nota: Adaptado de CapCut [fotografía], por Capcut, 2024, (<https://www.capcut.com/es-es/>).

Nombre de la IA: Descript

Enlace: <https://www.descript.com/>.

Descripción: IA para la edición de video o de audio, convierte el sonido en texto, también es posible eliminar automáticamente palabras de relleno y muletillas.

Síntesis de utilidad: edición de video, generación de textos y transcripción.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: editar contenidos de video y de audio en la plataforma y publicarlos directamente en las redes sociales. Permite la colaboración con el equipo de trabajo para publicar.

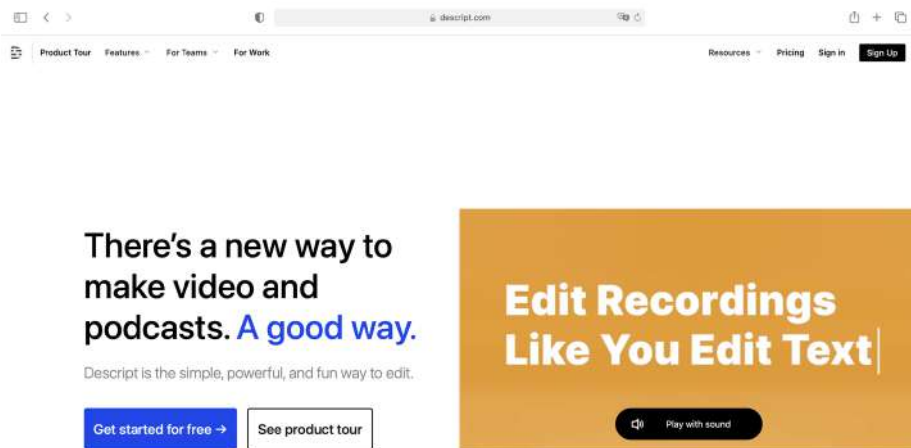
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: BBC, NPR, CNN, Vice, The New York Times, ESPN y Al Jazeera.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de pago de 12 o 24 dólares mensuales, así como planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. Descript



Nota: Adaptado de Descript [fotografía], por Descript, 2024, (<https://www.descript.com/>).

Nombre de la IA: D-iD

Enlace: <https://www.d-id.com/>.

Descripción: IA para generar avatares utilizando IA de imágenes, se animan estas creaciones a través de la técnica de síntesis de voz que genera el audio a partir de un texto. Sube y anima fotografías y también usa un audio para la modulación de la boca.

Síntesis de utilidad: conversor de márgenes a video, generación de avatares de IA y herramientas multiusos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: humanizar las interacciones con los videos y avatares digitales. Construye interfaces con las que los receptores pueden hablar y ser entendidos.

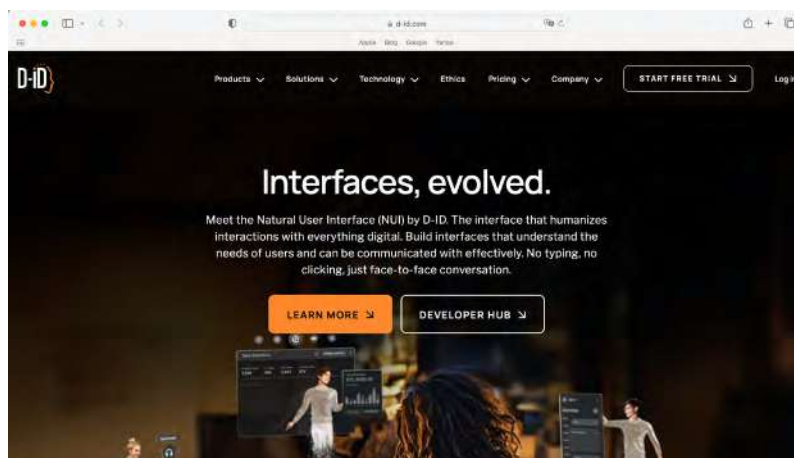
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Coca Cola, Reddit, Gameloft, Warner Brothers y Shell.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: prueba gratuita y planes de 18 a 198 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. D-iD



Nota: Adaptado de D-iD [fotografía], por D-ID, 2024, (<https://www.d-id.com/>).

Nombre de la IA: Gen2

Enlace: <https://research.runwayml.com/gen2>.

Descripción: IA para crear videos a partir de un texto, una imagen o un video. Es una interfaz que optimiza la edición de material audiovisual en diversos modos.

Síntesis de utilidad: conversor de texto e imagen a video, estilización e historias.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: sintetizar videos de forma realista y coherente. Aplica la composición y el estilo de una imagen o texto a la estructura de un video de origen (video a video); o bien, utiliza sólo palabras (texto a video).

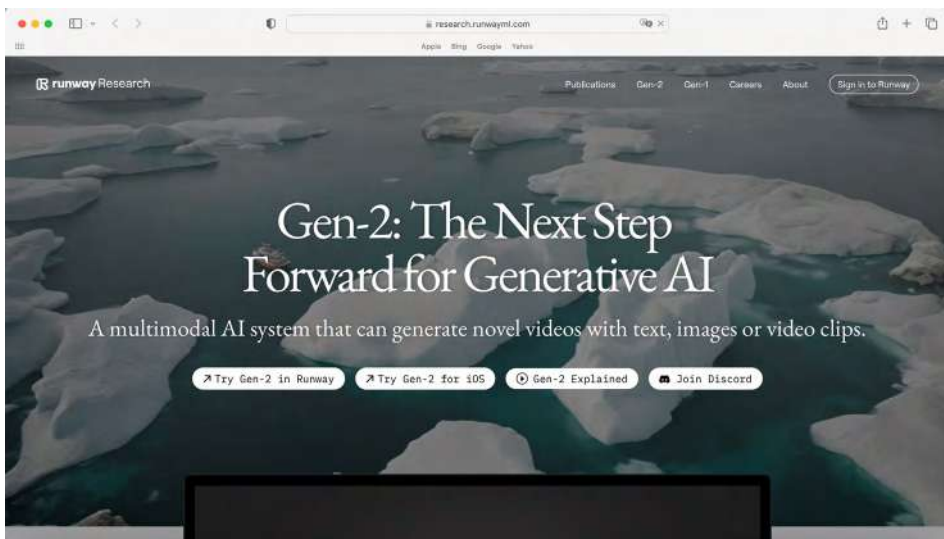
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes gratuitos y de pago de 12 a 76 dólares mensuales y precios personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 5. Gen2



Nota: Adaptado de Gen2 [fotografía], por Runway AI, 2024, (<https://research.runwayml.com/gen2>).

Nombre de la IA: Harpa.AI

Enlace: <https://harpa.ai/>.

Descripción: IA que es una extensión de Google Chrome y otros buscadores que se conecta con ChatGPT y es multifuncional (corrección de textos, ubicación de datos, generación de listas de tareas, corrección gramatical, así como otras funciones en YouTube).

Síntesis de utilidad: videos resumidos, creación de guiones y edición de diversos textos.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: construir videos para YouTube. Se conecta con ChatGPT y es multifuncional: corrección de textos, ubicación de datos, generación de listas de tareas, así como otras funciones.

Síntesis de utilidad: videos resumidos, creación de guiones, edición de diversos textos.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Finlandia.

Figura 6. Harpa.AI



Nota: Adaptado de Harpa.AI [fotografía], por HARPA AI TECHNOLOGIES, 2024, (<https://harpa.ai/>).

Nombre de la IA: NAT (Neural AI Technology)

Enlace: <https://www.radioformula.com.mx/tecnologia/2023/3/23/nat-la-primera-presentadora-de-inteligencia-artificial- como-funciona-cual-es-su-futuro-755102.html>.

Descripción: IA para investigar, procesar información y generar noticias visuales para después presentarlas en un canal de televisión nacional de México.

Síntesis de utilidad: avatar presentadora de noticias.

Idioma: español.

Funcionalidad: generar noticias para transmitir en televisión nacional a través de un avatar y voz automatizadas; desarrolla noticias nacionales y de interés popular.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Grupo Fórmula.

Competencias necesarias del ciberperiodista: no aplica, de uso exclusivo para los trabajadores de la empresa Fórmula.

Costo: no aplica, no abierto al público general.

País de origen: México.

Figura 7. NAT



Nota: Adaptado de NAT [fotografía], por Grupo Fórmula, 2024, (<https://www.radioformula.com.mx/tecnologia/2023/3/23/nat-la-primera-presentadora-de-inteligencia-artificial- como-funciona-cual-es-su-futuro-755102.html>).

Nombre de la IA: Synthesia

Enlace: <https://www.synthesia.io/>.

Descripción: IA utilizada para la creación de material audiovisual. Automatiza la producción de los videos desde los guiones hasta la edición y facilita el proceso de colaboración y de publicación de archivos.

Síntesis de utilidad: Conversor de texto a video, creación de avatares, así como grabador de pantalla.

Idioma: más de 60 idiomas disponibles.

Funcionalidad: crear videos con calidad de estudio con avatares de IA y locuciones. Se automatiza el proceso de producción de material audiovisual y, se optimiza la realización desde la creación del guión hasta la distribución y exportación de archivos.

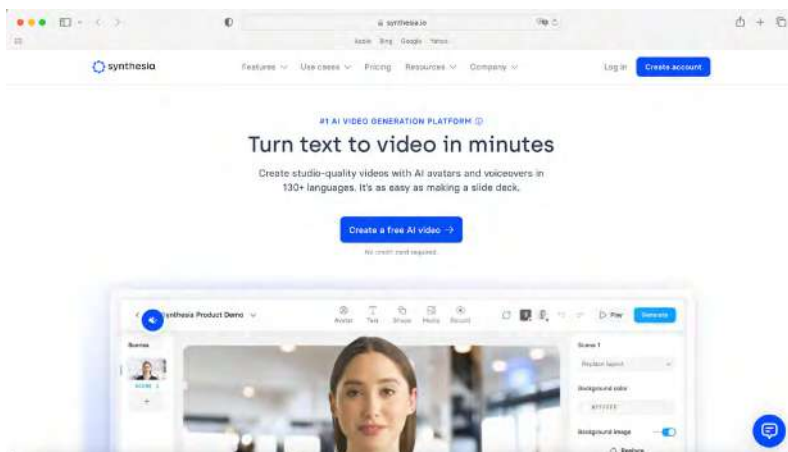
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Xerox, Ocado, Network Rail, Heineken, Johnson-Johnson, Microsoft y Zoom.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: suscripciones de 22 y 67 dólares mensuales, así como cotizaciones personalizadas.

País de origen: Reino Unido.

Figura 8. Synthesia



Nota: Adaptado de Synthesia [fotografía], por Synthesia Limited, 2024, (<https://www.synthesia.io/>).

Nombre de la IA: Sonix
Enlace: <https://sonix.ai/>.

Descripción: IA enfocada en el manejo y edición del material audiovisual, desde el proceso de transcripción de audio a texto y generación de subtítulos, hasta la síntesis de ideas en videos para aumentar la eficiencia y productividad.

Síntesis de utilidad: creación de video, transcripción de audio a texto, creación y traducción de síntesis de información.

Idioma: español, inglés, alemán, francés, ruso, portugués, chino, neerlandés, turco y danés.

Funcionalidad: involucrar la transcripción y traducción de voz a texto así como la síntesis de ideas, la organización de tareas y la publicación de archivos en diversas plataformas.

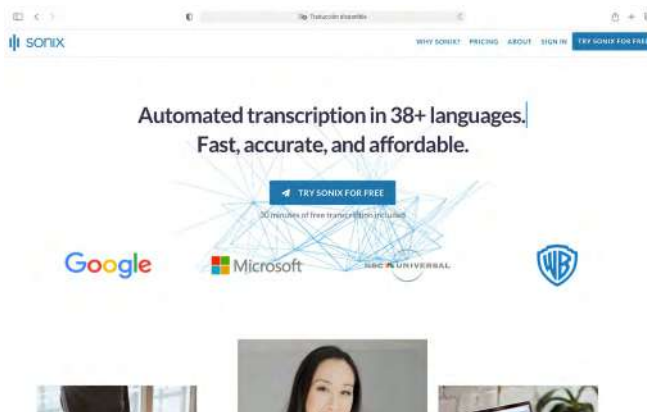
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: The Wall Street Journal, Warner Bros., ABC News, New York Public Radio, Wikimedia Foundation, VICE, NBC Universal y Adobe.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita, planes de pago de 10 dólares por hora o una suscripción de 22 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. Sonix



Nota: Adaptado de Sonix [fotografía], por Sonix, 2024, (<https://sonix.ai/>).

Nombre de la IA: Vimeo

Enlace: <https://www.wibbitz.com/>.

Descripción: IA que crea videos personalizados para las distintas plataformas de redes sociales a partir de plantillas de diseño que se ajustan a la redacción de la marca.

Síntesis de utilidad: generación de video.

Idioma: inglés, español, alemán, francés, portugués, coreano y japonés.

Funcionalidad: crear videos para cybermedios; facilita y agiliza la elaboración de reportajes audiovisuales y ofrece a las redacciones digitales una biblioteca de contenidos prefabricados de noticias de actualidad, imágenes con licencia, así como la posibilidad de personalizar los diseños.

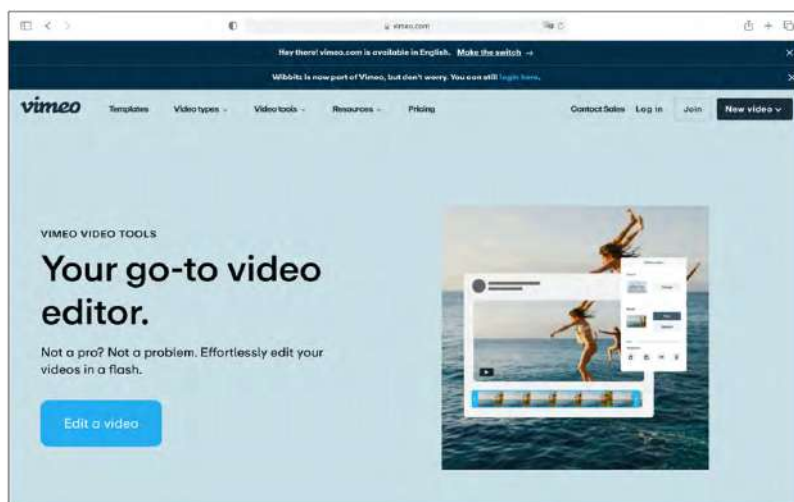
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Reuters, Taboola, NBC, USA Today, TMZ y The Weather Channel.

Competencias necesarias del cyberperiodista: accesible para todos.

Costo: puede usarse de manera gratuita, así como adquirir funciones adicionales como mayor almacenamiento con planes desde 15 hasta 71.5 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 10. Vimeo



Nota: Adaptado de Vimeo [fotografía], por Vimeo.com, 2024, (<https://www.wibbitz.com/>).

Nombre de la IA: Wochit

Enlace: <https://www.wochit.com/>.

Descripción: IA utilizada para automatizar partes del proceso de creación de videos personalizándolos con plantillas e integrándolos con el sitio “web” o con las plataformas de las redes sociales.

Síntesis de utilidad: generación de video.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: automatizar la difusión en múltiples espacios. Es una plataforma integral de creación y publicación de videos que se ajustan a las plantillas y diseños de cada redacción.

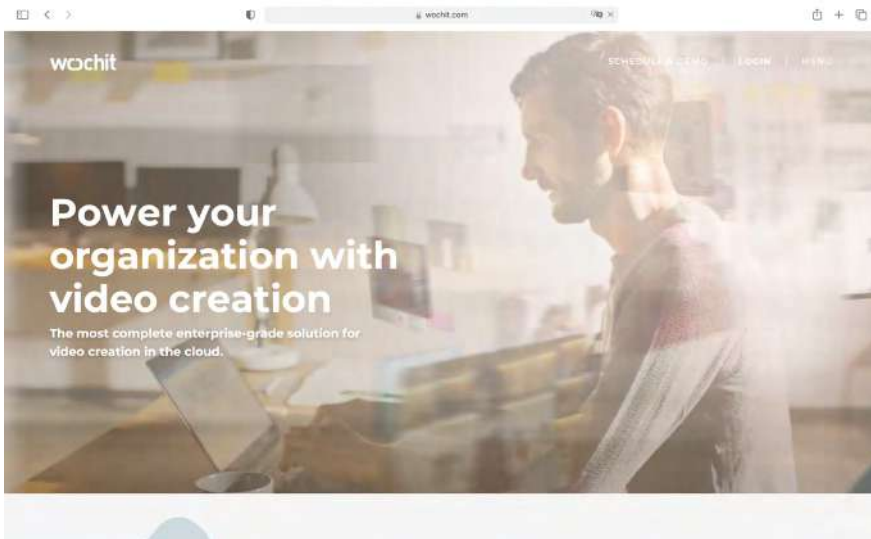
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Insider, UN Development Programme, Prisma Media, Gannett, Viacom CBS y Toronto Star.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes personalizados.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 11. Wochit



Nota: Adaptado de Wochit [fotografía], por Wochit, 2024, (<https://www.wochit.com/>).

Capítulo 9 Inteligencia Artificial para la traducción



En los capítulo del 2 al 10 se presenta la constante de que el idioma inglés es el que prevalece en el desarrollo de las Inteligencias Artificiales y en la Figura1, del Capítulo 1 se ubica la representación del manejo de los idiomas, por ello es muy importante este capítulo 9, Inteligencia Artificial para la Traducción.

Para quien sólo domina el español y necesita los recursos de la IA. Además, el cyberperiodismo tiene la característica de la mundialización, por lo cual, también se deben traducir las unidades redaccionales y luego revisar los contenidos, hasta el momento no se ubica alguna aplicación que sea 100% confiable en la traducción.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. Variables del Análisis Morfológico

Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro	Significado
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

Como se ubicó en el capítulo 1, se tiene el caso de *Le Monde* (Van Kote, 2024), cibermedio que se apoya en la IA para traducir artículos; publica en promedio 30 noticias en inglés al día, muchas más de las que podía antes. De hecho, el programa se ha personalizado para reconocer el estilo y la ortografía característica del medio francés; la IA ayuda con la traducción inicial y luego hay edición humana.

Estas aplicaciones están orientadas a la precisión de la traducción de los diversos idiomas. Generalmente estas IA son servicios automáticos ca-

paces de captar los elementos clave de cada zona, se siguen construyendo y utilizan pruebas para evaluar continuamente los modelos lingüísticos y garantizar la precisión.

Entre los idiomas que se pueden traducir en estas aplicaciones están los siguientes: abjasio, acehnés, acholí, afar, afrikáans, aimara, albanés, alemán, alur, amárico, árabe, armenio, asamés, avar, awadi, azerí, balinés, baluchi, bambara, baoulé, baskir, bemba, bengalí, betawi, bhojpuri, bicolano, bielorruso, birmano, bosnio, bretón, búlgaro, buriato, camboyano, canarés, cantonés, catalán, cebuano, chamorro, checheno, checo, chichewa, chin de hakha, chino (simplificado), chino (tradicional), chuukés, chuvasio, cingalés, coreano, corso, criollo haitiano, criollo mauriciano, criollo seychelense, croata, danés, dari, dialecto jamaiquino, dinka, diula, dogri, dzongkha, eslovaco, esloveno, check, español, esperanto, estonio, ewe, ferreos, finlandés, fiyiano, fon, francés, frisón, friulano, fula, gaa, gaélico escocés, galés, gallego, georgiano, griego, guaraní, gujarati, hausa, hawaiano, hebreo, hiligainón, hindi, hmong, holandés, húngaro, hunsrik, iban, igbo, ilocano, indonesio, history, inglés, irlandés, islandés, italiano, japonés, javanés, jingpo, kalaallisut, kanuri, karo, kazajo, khasi, kiga, kikongo, kiñaruanda, kirguís, kirundi, kituba, kokborok, komi, konkani, krio, kurdo (kurmanyi), kurdo (sorani), lao, latgaliano, latín, lenguas bereberes, lenguas bereberes (tfinagh), letón, ligur, limburgués, lingala, lituano, lombardo, luganda, luo, luxemburgués, macedonio, madurés, maithili, makassar, malayalam, malayo, malayo (jawi), maldivo, malgache, maltés, mam, manés, maorí, maratí, mari de las praderas, marshalés, marwari, maya yucateco, meiteilon (manipuri), minangkabau, mizo, mongol, náhuatl de la huasteca oriental, ndau, ndebele del sur, ndombe, nepal basa, nepalí, nko, noruego, nuer, occitano, odia (oriya), oromo, osetio, pampango, pangasinán, panyabí (gurmukhi), panyabí (shahmukhi), papiamento, pastún, persa, polaco, portugués (brasil), portugués (portugal), q'eqchi', quechua, romaní, rumano, ruso, sami del norte, samoano, sango, sánscrito, santali, sepedi, serbio, sesotho, setsuana, shan, shona, siciliano, silesio, simalungun, sindhi, somalí, suajili, suazi, sueco, sundanés, susu, tagalo, tahitiano, tailandés, tamil, tártaro, tártaro de Crimea, tayiko, telugu, tetun, tibetano, tigríña, tiv, toba batak, tok pisin, tongano, tsonga, tulu, tumbuka, turco, turcomano, tuvano, twi, ucraniano, udmurt, uigur, urdu, uzbeko, vasco,

venda, veneciano, vietnamita, waray, wólof, xhosa, yakuto, yidis, yoruba, zapoteco y zulú.

Entre los cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA están los siguientes: CaptionHub, BMV, Mercado Libre, Le Monde, Golem.de, La Stampa, RTLZ, La Repubblica, WIRED y TechCrunch.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Amazon Translate

Enlace: <https://aws.amazon.com/es/translate/>.

Descripción: IA de traducción desarrollada por Amazon, construida con elementos prácticos y de agilidad para los ciberperiodistas, especialmente enfocada en la precisión de los idiomas.

Síntesis de utilidad: traducción de textos, páginas “web” y documentos.

Idioma: más de 70 idiomas disponibles.

Funcionalidad: traducir texto y otros archivos, es una interfaz de uso accesible y funcional para los ciberperiodistas.

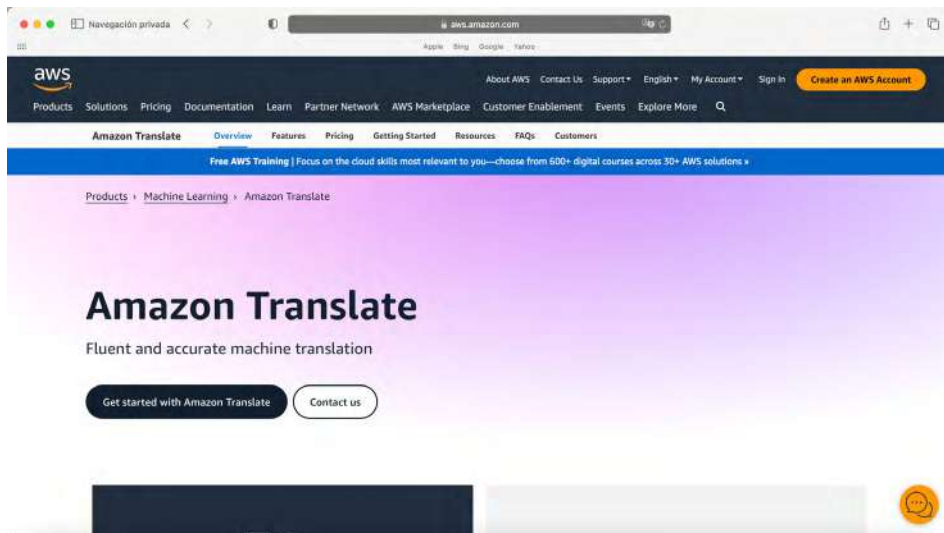
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Caption-Hub, BMW y Mercado Libre.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 1. Amazon Translate



Nota: Adaptado de Amazon Translate [fotografía], por Amazon Web Services, 2024, (<https://aws.amazon.com/es/translate/>).

Nombre de la IA: DeepL

Enlace: <https://www.deepl.com/translator>.

Descripción: IA para un servicio de traducción automática para captar los elementos muy sutiles de la traducción propias de cada cultura. Utiliza pruebas para evaluar continuamente sus modelos lingüísticos y garantizar la precisión de las traducciones. Como toda IA, se fortalece a partir de su uso.

Síntesis de utilidad: traducción.

Idioma: más de 30 idiomas disponibles.

Funcionalidad: traducir de manera rápida documentos y textos. Ofrece los contenidos de las redacciones en varios idiomas con precisión y matices lingüísticos.

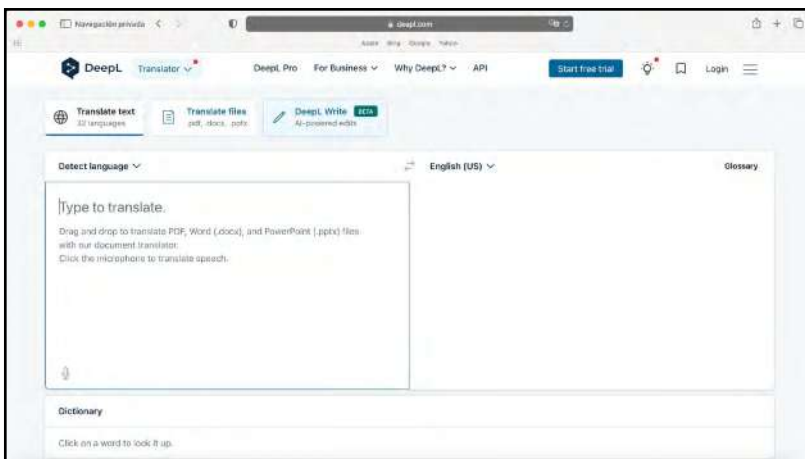
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Le Monde, Golem.de, La Stampa, RTLZ, La Repubblica, WIRED y TechCrunch.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito con limitaciones. La versión ilimitada va de los 8.74 a los 57.49 dólares.

País de origen: Alemania.

Figura 2. DeepL



Nota: Adaptado de DeepL [fotografía], por DeepL, 2024, (<https://www.deepl.com/translator>).

Nombre de la IA: Google Translate

Enlace: <https://translate.google.com/?hl=es-419&sl=es&tl=qu&op=translate>.

Descripción: IA de Google para la traducción de palabras concretas, frases completas con un límite de 5,000 caracteres en más de 120 idiomas. La herramienta traduce texto a texto, audio a texto, imágenes con texto incluido, documentos completos y páginas “web”.

Síntesis de utilidad: traducción de textos, páginas “web” y documentos.

Idioma: más de 100 idiomas disponibles.

Funcionalidad: traducir en múltiples modalidades, está enfocado en mantener el sentido de la oración al cambiar de idioma, principalmente en frases comunes o derivaciones lingüísticas imperceptibles. Es una interfaz de uso accesible.

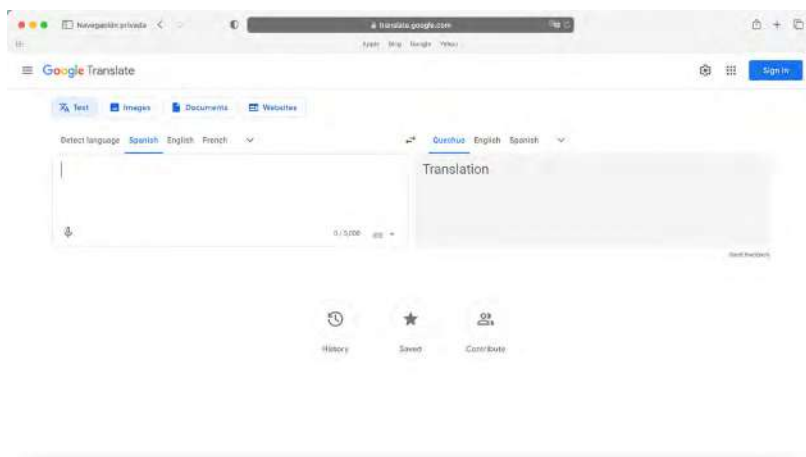
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 3. Google Translate



Nota: Adaptado de Google Translate [fotografía], por Google, 2024, (<https://translate.google.com/?hl=es-419&sl=es&tl=qu&op=translate>).

Nombre de la IA: Microsoft Translator

Enlace: <https://www.microsoft.com/es-es/translator/>.

Descripción: IA desarrollada por Microsoft, enfocada en la traducción para evitar sesgos en traducciones por modismos culturales.

Síntesis de utilidad: traducción de textos, páginas “web” y documentos.

Idioma: más de 80 idiomas disponibles.

Funcionalidad: traducir texto y otros archivos en una interfaz de uso accesible.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. Microsoft Translator



Nota: Adaptado de Microsoft Translator [fotografía], por Microsoft, 2024, (<https://www.microsoft.com/es-es/translator/>).

Capítulo 10

Inteligencia Artificial para la verificación de contenidos



Este último capítulo, el 10 del libro, hace referencia a la Inteligencia Artificial para la Verificación de Contenidos. Se ubica un tema muy importante y emergente de las IA que es el reconocimiento de contenidos falsos; el periodismo se encuentra en un paradigma en el cual las personas publican en todos los espacios, por lo que es necesario conocer si lo publicado es real y verdadero, o si fue elaborado con una aplicación, y en caso de ser falso, poder lograr identificar de qué forma se hizo.

Esta herramienta identifica los contenidos de los medios de comunicación y los coteja con los hechos existentes. Están enfocadas a la comprobación de la veracidad para los ciberperiodistas que se enfrentan a grandes cantidades de información en el contexto actual, en donde las “fake news”,

es decir las noticias falsas, sobrepasan la capacidad humana de reconocimiento y de análisis de la información.

Para la obtención de las fichas, se aplicó el modelo del análisis morfológico desarrollado y evolucionado de Kacques Kayser (León Duarte, 2021). En 2021 se inició el registro de un listado, el cual se analizó y actualizó hasta el mes de abril de 2024; en la tabla 1, está la extracción de variables del formato de análisis realizado a las páginas “web” de las Inteligencias Artificiales que inciden en el periodismo y que son publicadas en cada una de las fichas descriptivas.

Tabla 1. Variables del análisis morfológico

<i>Variable incluida en la ficha que se publica en el presente libro</i>	<i>Significado</i>
Nombre	Identificado en la página de la Inteligencia Artificial.
Enlace	Localización de la IA en Internet.
Descripción	A partir de los datos proporcionados en la página de la IA.
Síntesis de utilidad	Con base en el análisis morfológico y en las pruebas realizadas.
Funcionalidad	Ampliación de la utilidad experimentada.
Cibermedios/Organizaciones destacadas	Empresas ciberperiodísticas que más han empleado la IA.
Competencias necesarias del ciberperiodista	A partir de la complejidad del uso se dividieron en las siguientes posibilidades: Accesible para todos. Sin experiencia previa en el uso de IA. Algunos conocimientos técnicos en el uso de IA. Experiencia técnica avanzada en el uso de IA.
Costo	Se ubicó la categoría en dólares debido a que más del 50% de las IA tienen su origen en los Estados Unidos de América.
País de origen	El país en el cual se desarrolló la IA.
Imagen	Captura de pantalla de la imagen inicial de la IA.
Nota de la imagen	Con base en APA 7.

Fuente: elaboración propia.

Ayuda a realizar tareas cotidianas a los ciberperiodistas que ya lo utilizan en las redacciones. También funciona para la detección de plagio; por ejemplo, ubica similitudes entre un texto original y otro de Internet o de bases de datos. Generalmente se realiza el análisis y la evaluación del contenido para determinar la existencia del robo en productos periodísticos, académicos y de toda índole.

Otra posibilidad es que permite encontrar copias del sitio “web” de un cibermedio o de una empresa. Estas inteligencias son para el ciberperiodista y para el receptor, sobre todo cuando en el mundo de los contenidos en Internet no existen amplias legislaciones que protejan los productos.

Aquí hay un equilibrio entre los costos y la gratuidad de las IA: la mayoría de estas aplicaciones cobra por su uso; sin embargo, tienen acuerdos con organizaciones no gubernamentales para apoyar a los periodistas y proporcionar el servicio.

Entre los cibermedios y organizaciones destacadas que usan las IA se encuentran las siguientes: Chequeado, Newtral.es, Nixon, LLC, Moodle, Canvas, Blackboard, Brightspace, Schoology, Sakai, Google, The Guardian, BBC, ABC News, CNN, The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal, Coursera, D2L, Instructure, Cengage, ManageBac, Kira Talent e Its Learning.

Las fichas descriptivas han sido ubicadas por orden alfabético a partir del nombre de la Inteligencia Artificial, más allá de otra variable.

Nombre de la IA: Chequeabot

Enlace: <https://chequeabot.com/#/login>.

Descripción: IA que identifica lo publicado por los medios de comunicación y los coteja con los hechos existentes. Se basa en el procesamiento de lenguaje natural y el aprendizaje automático para ayudar a realizar tareas cotidianas a los verificadores de hechos, que ya lo utilizan en las redacciones.

Síntesis de utilidad: comprobación de hechos.

Idioma: español.

Funcionalidad: analizar los contenidos y reportajes de los medios de comunicación publicados con la información proporcionada a través de una búsqueda exhaustiva en múltiples bases de datos y la “web” para verificar la veracidad.

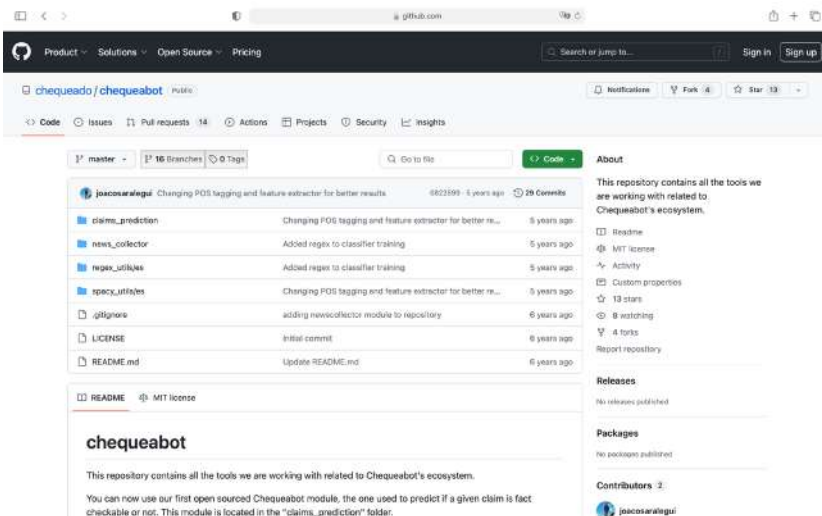
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Chequeado.

Competencias necesarias del ciberperiodista: algunos conocimientos técnicos en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Argentina.

Figura 1. Chequeabot



Nota: Adaptado de Chequeabot [fotografía], por Chequeado, 2024, (<https://chequeabot.com/#/login>).

Nombre de la IA: Claim Hunter/ ClaimDetection

Enlace: <https://www.newtral.es/periodismo-inteligencia-artificial-avances-newtral/20220624/>; <https://www.newtral.es/zona-verificacion/fact-check/>.

Descripción: Son dos IA desarrolladas por el equipo de ingenieros de Newtral.es para automatizar la verificación de hechos.

Síntesis de utilidad: análisis de información, ubicación de declaraciones relevantes sobre el discurso político y de noticias falsas.

Idioma: español.

Funcionalidad: ayudar a los periodistas y a los verificadores para luchar contra la desinformación a través de la automatización de los procesos.

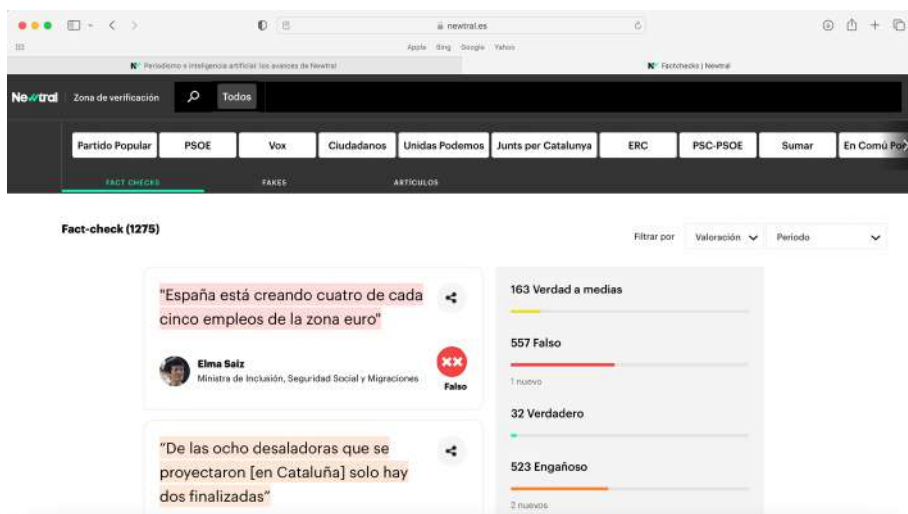
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Newtral.es.

Competencias necesarias del ciberperiodista: no aplica, herramienta no abierta al público general.

Costo: no aplica, herramienta no abierta al público general.

País de origen: España.

Figura 2. Claim Hunter/ClaimDetection



Nota: Adaptado de Claim Hunter/ClaimDetection [fotografía], por Newtral, 2024, (<https://www.newtral.es/periodismo-inteligencia-artificial-avances-newtral/20220624/>; <https://www.newtral.es/zona-verificacion/fact-check/>).

Nombre de la IA: Copyscape

Enlace: <https://www.copyscape.com/>.

Descripción: IA enfocada en la detección de plagio, encontrar copias del sitio “web” del cibermedio en la red; así como similitudes entre el texto original y contenidos muy parecidos en Internet.

Síntesis de utilidad: detección de plagio.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar y comprobar en Internet similitudes con la página del cibermedio, de texto, de audio, de imágenes fijas y en movimiento.

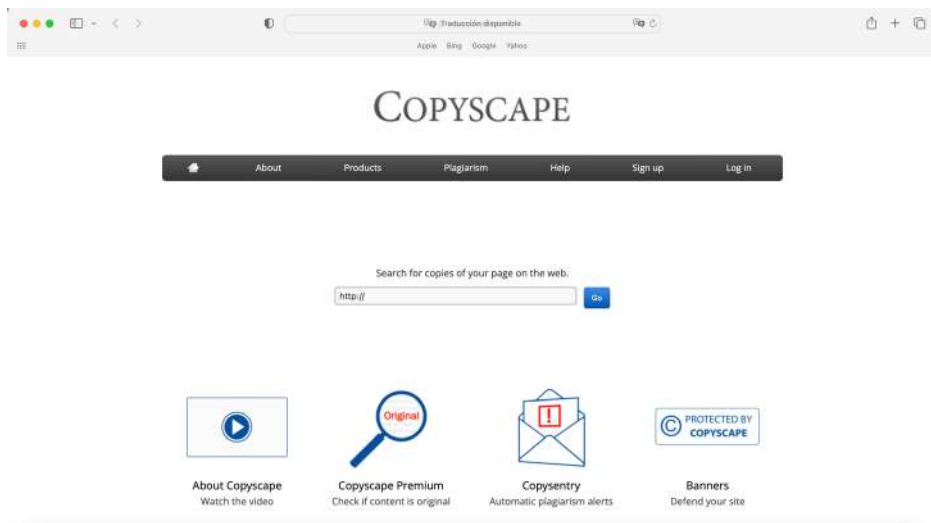
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Nixon y LLC.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: existe una versión gratuita y otra premium de 3 centavos de dólar por una búsqueda de hasta 200 palabras y 1 centavo más por 100 palabras extras.

País de origen: Israel.

Figura 3. Copyscape



Nota: Adaptado de Copyscape [fotografía], por Indigo Stream Technologies, 2024, (<https://www.copyscape.com/>).

Nombre de la IA: Copyleaks

Enlace: <https://copyleaks.com/es/>.

Descripción: IA orientada en el análisis y evaluación de contenido, para determinar la existencia de plagio. También se aplica para corregir la redacción y semántica del texto.

Síntesis de utilidad: detección de plagio y de contenido de IA, así como asistente de redacción.

Idioma: español, inglés, árabe, chino, francés, alemán, hindi, italiano, japonés, ruso, turco y portugués.

Funcionalidad: determinar la procedencia de los datos, especialmente en ciberperiodistas, docentes, investigadores o administrativos. Herramienta enfocada a quien se enfrenta a la saturación de información,

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Moodle, Canvas, Blackboard, Brightspace, Schoology y Sakai.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: prueba gratuita y los planes van (oscilan entre) de 9.99 a 16.99 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 4. Copyleaks



Nota: Adaptado de Copyleaks [fotografía], por Copyleaks, 2024, (<https://copyleaks.com/es/>).

Nombre de la IA: Full Fact AI

Enlace: <https://fullfact.org/about/automated/>.

Descripción: IA que funciona a través de algoritmos de comprobación automatizada de hechos reales que se utilizan en las redacciones para verificar las afirmaciones de políticos, funcionarios, periodistas y contenidos virales en Internet.

Síntesis de utilidad: comprobación de hechos

Idioma: inglés.

Funcionalidad: cotejar afirmaciones y comprobación de hechos en tiempo real, Recopilación de datos de discursos o actos en vivo, identificación y etiquetado de las afirmaciones realizadas. Esta herramienta puede utilizarse en las redacciones para identificar las afirmaciones, etiquetarlas o verificarlas en directo.

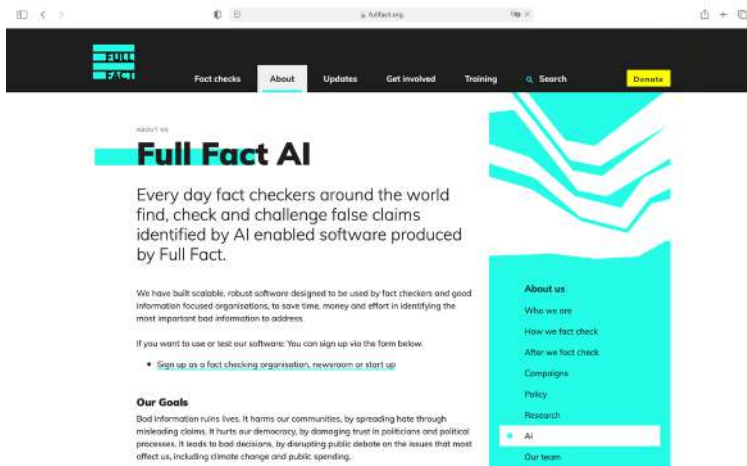
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Google, The Guardian y BBC.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito y la organización acepta donaciones.

País de origen: Reino Unido.

Figura 5. Full Fact AI



Nota: Adaptado de Full Fact AI [fotografía], por Full Fact, 2024, (<https://fullfact.org/about/automated/>).

Nombre de la IA: GPTKit

Enlace: <https://gptkit.ai>.

Descripción: IA para la determinación de la veracidad, capaz de distinguir entre texto generado por Inteligencia Artificial y el texto construido por un ser humano, un modelo que utiliza diversas técnicas basadas en IA para determinar la procedencia del texto.

Síntesis de utilidad: determinación de veracidad y detección de texto generado por IA.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: analizar los textos, así como los documentos completos para su procesamiento para determinar su procedencia.

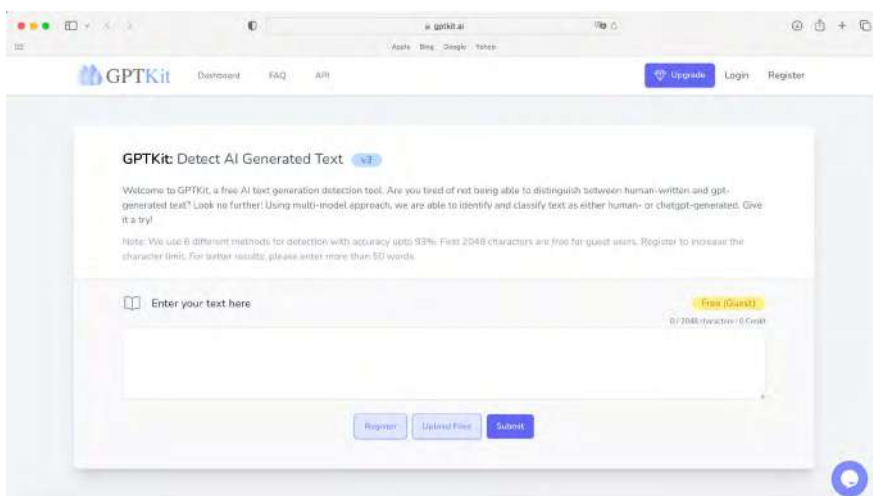
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: plan gratuito con ciertas limitaciones, las versiones ilimitadas tienen un valor de 5 a 20 dólares mensuales.

País de origen: India.

Figura 6. GPTKit



Nota: Adaptado de GPTKit [fotografía], por Dreamsoft Innovations, 2024, (<https://gptkit.ai>).

Nombre de la IA: Google Fact Check

Enlace: <https://toolbox.google.com/factcheck/about?authuser=1#fcmt>.

Descripción: IA enfocada a la comprobación de la veracidad para los receptores que se enfrentan a grandes cantidades de información, en el contexto actual, en el cual las noticias falsas sobrepasan la capacidad humana de reconocimiento y análisis de información.

Síntesis de utilidad: comprobación de hechos.

Idiomas: danés, alemán, estonio, inglés, español, francés, esloveno, indonesio, italiano, letón, lituano, húngaro, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, finés, sueco, turco, islandés, checo, griego, búlgaro, ucraniano, hindi, japonés y coreano.

Funcionalidad: comprobar la veracidad de los hechos. Cuando los editores escriben un artículo, pueden añadir el marcado a ese contenido, los cuales son datos estructurados que contienen información para la comprobación.

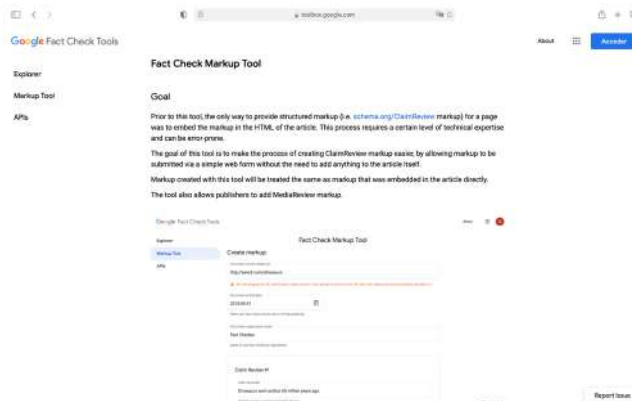
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 7. Google Fact Check



Nota: Adaptado de Google Fact Check [fotografía], por Google, 2024, (<https://toolbox.google.com/factcheck/about?authuser=1#fcmt>).

Nombre de la IA: AI-Generated Image Detector

Enlace: <https://isitai.com/ai-image-detector/>.

Descripción: IA para determinar si una imagen fue creada por una herramienta IA o por la elaboración propia a través de los modelos entrenados para reconocer patrones.

Síntesis de utilidad: a partir de una imagen y ubica la probabilidad de que haya sido generada por una IA.

Funcionalidad: la herramienta procesa la imagen y muestra un conjunto de puntuaciones que indican la probabilidad de que la imagen haya sido generada por un humano o un algoritmo de IA.

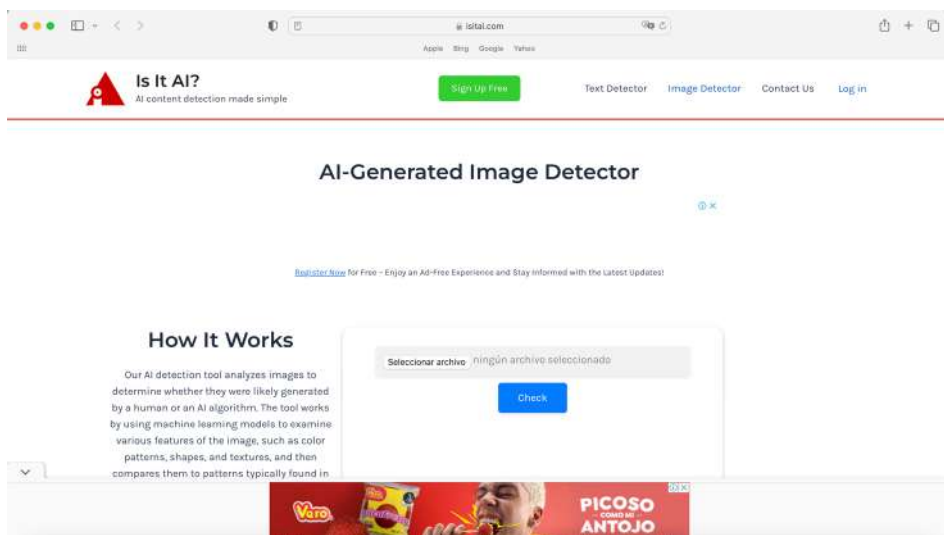
Idioma: inglés, español.

Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: sin experiencia previa en el uso de IA.

Costo: gratuito.

Figura 8. AI-Generated Image Detector



Nota: Adaptado de AI-Generated Image Detector [fotografía], por Is It AI, 2024, (<https://isitai.com/ai-image-detector/>).

Nombre de la IA: GPT Zero

Enlace: <https://gptzero.me/>.

Descripción: IA que a partir de un texto, determina el porcentaje de probabilidad de que haya sido generado por el chat GPT.

Síntesis de utilidad: para la detección de Inteligencia Artificial, entrenado para detectar ChatGPT, GPT4, Bard, LLaMa y otros modelos de IA, gratuitos y de paga.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: detectar contenidos creados por otras IA, lo cual aporta transparencia a los humanos en un incremento de contenidos producidos por Inteligencia Artificial.

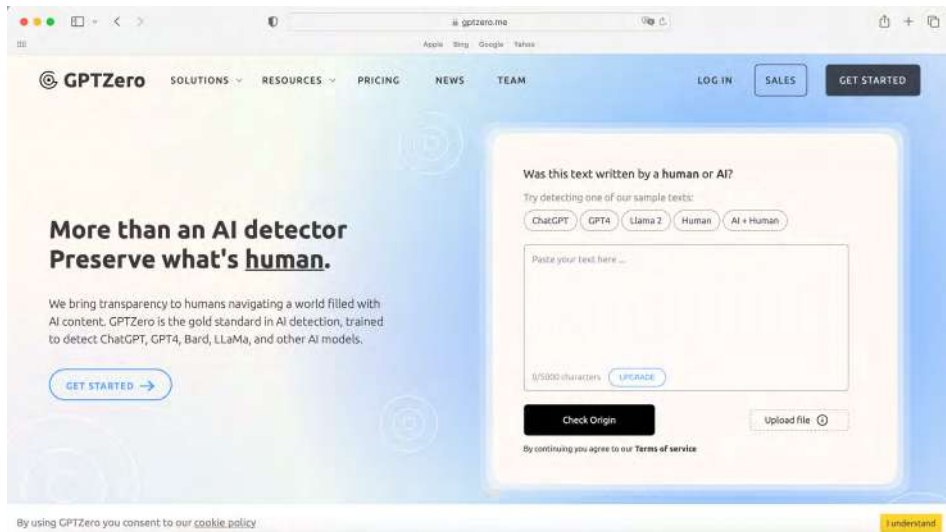
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: planes de 15 a 35 dólares mensuales.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 9. GPT Zero



Nota: Adaptado de GPT Zero [fotografía], por GPT Zero, 2024, (<https://gptzero.me/>).

Nombre de la IA: Plagium

Enlace: <https://www.plagium.com/es/detectordeplagio>.

Descripción: IA para la detección de plagio con base en textos y documentos. Análisis de frases y párrafos completos para determinar el robo de contenido y su porcentaje, se entrega un reporte con la información procesada para determinar si existe o no.

Síntesis de utilidad: detección de plagios por páginas o por documentos.

Idioma: inglés, francés, portugués y español.

Funcionalidad: ubicar el plagio de textos y documentos. Enfocado al ciberperiodista que constantemente revisa y analiza textos y archivos, para determinar la veracidad de los mismos.

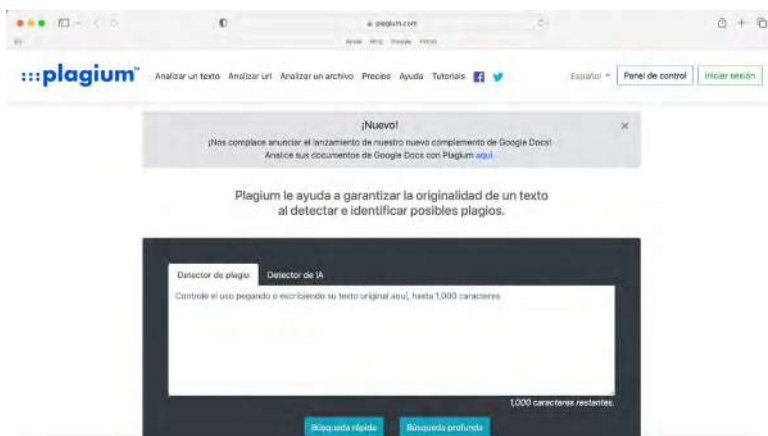
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: orientado al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: pagos por página a analizar (desde 0.03 centavos hasta 0.07 centavos de dólar dependiendo del grado de búsqueda) y suscripciones mensuales de 11.6 a 234 dólares.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 10. *Plagium*



Nota: Adaptado de *Plagium* [fotografía], por Septet Systems, 2024, (<https://www.plagium.com/es/detectordeplagio>).

Nombre de la IA: Reuters News Tracer

Enlace: <https://www.reutersagency.com/en/reuters-community/reuters-news-tracer-filtering-through-the-noise-of-social-media/>.

Descripción: IA que utiliza la computación y el aprendizaje automático para extraer información de las redes sociales. La herramienta combina algoritmos que fusionan la Inteligencia Artificial con la inteligencia humana de los periodistas de Reuters.

Síntesis de utilidad: identificación de noticias falsas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: identificar, en conjunto con periodistas profesionales, las noticias falsas en redes sociales. Orientado al ciberperiodista que se enfrenta a grandes cantidades de contenidos.

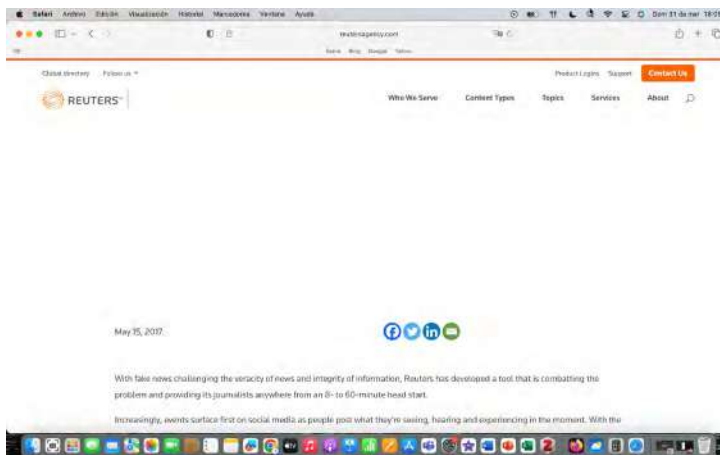
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: no aplica, no abierta al público general.

Competencias necesarias del ciberperiodista: no aplica, no abierta al público general.

Costo: gratuito.

País de origen: Reino Unido.

Figura 11. Reuters News Tracer



Nota: Adaptado de Reuters News Tracer [fotografía], por Thomson Reuters, 2024, (<https://www.reutersagency.com/en/reuters-community/reuters-news-tracer-filtering-through-the-noise-of-social-media/>).

Nombre de la IA: *Snopes*

Enlace: *snopes.com*.

Descripción: IA para la comprobación de hechos con recopilaciones y actualizaciones constantes de temas de interés.

Síntesis de utilidad: verificación y detección de noticias falsas.

Idioma: inglés.

Funcionalidad: distinguir fácilmente y de manera rápida si el contenido es veraz o no. Orientado a la eliminación de contenido periodístico falso, en un contexto de sobreinformación y noticias falsas.

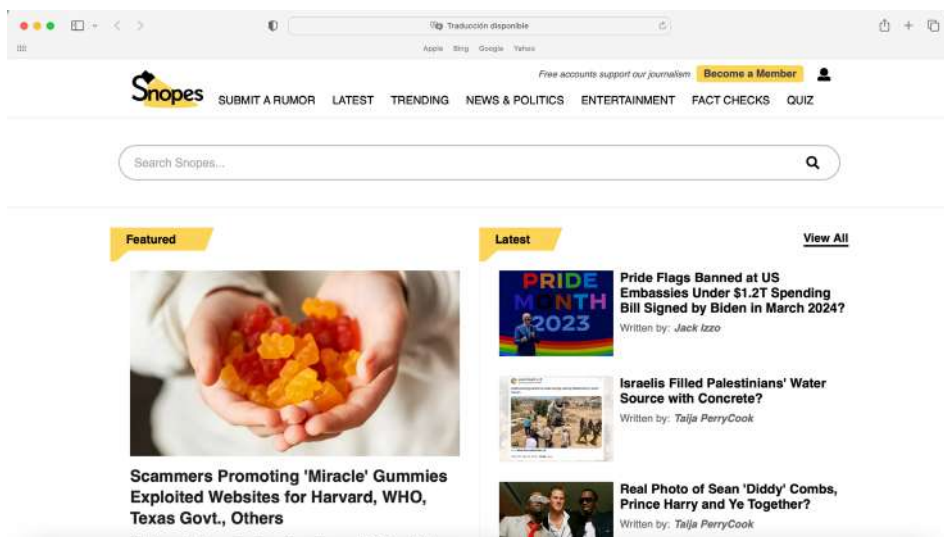
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: ABC news, CNN, The New York Times, The Washington Post y The Wall Street Journal.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: gratuito.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 12. *Snopes*



Nota: Adaptado de *Snopes* [fotografía], por Snopes Media Group, 2024, (snopes.com).

Nombre de la IA: Turnitin

Enlace: <https://latam.turnitin.com/>.

Descripción: IA para la detección de plagio en textos académicos y documentos, enfocado a ciberperiodistas que se involucran en la revisión y chequeo constante de documentos o informes en los cuales la investigación es usual.

Síntesis de utilidad: detección de escritura con IA.

Idioma: inglés, español, portugués, alemán, francés, italiano, árabe, holandés, turco, bahasa indonesia, chino, japonés y coreano.

Funcionalidad: entrega al ciberperiodista un reporte del texto y de la información analizada, determinando si contiene segmentos o si es totalmente plagiado, o si fue realizado con la ayuda de alguna herramienta IA.

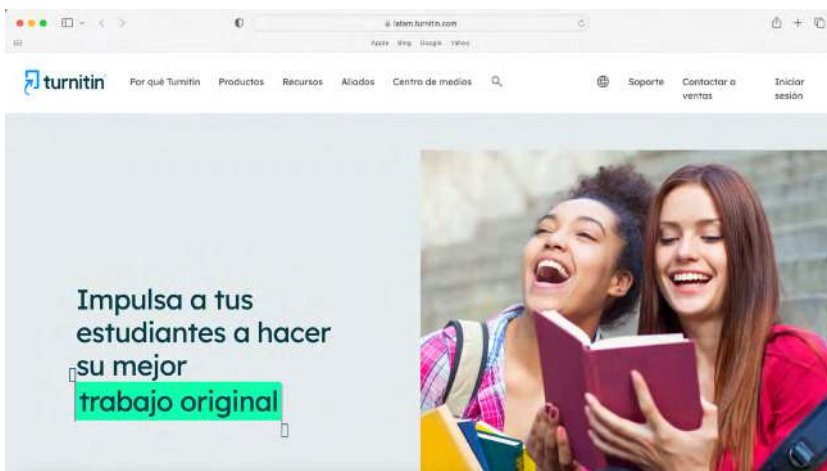
Cibermedios y organizaciones destacadas que usan la IA: Coursera, Blackboard, D2L, Instructure, Cengage, ManageBac, Kira Talent e Its Learning.

Competencias necesarias del ciberperiodista: accesible para todos.

Costo: precio personalizado.

País de origen: Estados Unidos de América.

Figura 13. Turnitin



Nota: Adaptado de *turnitin* [fotografía], por Turnitin, 2024, (<https://latam.turnitin.com/>).

Conclusiones

Futuro del ciberperiodismo y la IA

Como se expresó en la introducción, el objetivo es que este libro, resultado de la investigación científica, sea un recurso para la capacitación y actualización de los colegas ciberperiodistas en América Latina donde hay grandes desafíos y que provoque un entusiasmo en las empresas e incursionen en este ámbito. Continuar con estos estudios es esencial para brindar los insumos a quienes ejercen el ciberperiodismo y a los receptores que viven las consecuencias de la transformación tecnológica.

En América Latina, cada cibermedio, grande o pequeño, debe desarrollar un plan de incorporación de la IA; lo anterior para satisfacer el derecho a la información y a la opinión de los ciudadanos; en la siguiente tabla 1 se ubican las variables que se deben contener desde un diagnóstico hasta una ejecución a corto, mediano y largo plazo; desde el ámbito del cibermedio, los contenidos y los receptores.

Como se ubicó en la introducción y se retoma, hay espacios de trabajo emergentes y es necesario incorporar las nuevas funciones de trabajo de los cibermedios como las siguientes: jefe de proyecto de la incorporación de la IA, jefe de estrategias de comunicación emergente con IA, jefe de automatización, jefe de receptores con mediación de la IA, jefe de contenido con mediación de la IA, productor transmedia, jefe de ingeniería y verificación de datos y hechos con IA, analista de personalización, impacto y desarrollo de receptores de la IA, jefe analista de redes sociales, jefe de capacitación y actualización en IA, jefe de investigación con IA; jefe de hemeroteca, bases de datos y derechos de autor; desarrollador de iniciativas, responsable de la limpieza de datos e información errónea.

Tabla 1. *Propuesta de plan estratégico para incorporar las IA en espacios de comunicación*

Indicador	Variables
Competencias en las IA	Nivel de comprensión de los conceptos básicos para los ciberperiodistas. Nivel de capacitación de los ciberperiodistas.
Códigos y prácticas discursivas	Lenguaje multimedia y transmedia.
Proceso de escritura	Nivel de corrección de contenidos, redacción y ortografía con base en el idioma de producción. Nivel de inmediatez de la producción.
Proceso de producción de comunicación	Beneficios en las dinámicas de trabajos individuales y colectivas. Producción de contenidos específicos, periodísticos y de comunicación. Nivel de obtención de información. Conversión de voz a texto y de texto a voz en distintos idiomas. Verificación automatizada. Nivel de IA factible en los procesos de comunicación.
Proceso de incorporación de las IA	Definir los ámbitos de automatización. Ubicar los pasos del proceso.
Proceso de difusión	Nivel de incidencia y ubicación de temáticas en las redes sociales.
Agenda setting	Establecida por la ideología del medio. Determinada por la propensión de los grupos sociales. Influenciada por intereses externos al cibermedio.
Economía	Gasto de inversión en la IA frente al ahorro. Reducción de la planta laboral.
Ética	Margen de error frente a beneficios que serán aceptados de las IA por el espacio de comunicación. Elaboración de manuales de estilo.
Estrategia a corto, mediano y largo plazo.	Contenidos innovadores y especializados acordes a las agendas de cada cibermedio. Se podrán ubicar temas periodísticos necesarios para que el receptor logre tener la información esencial. Experiencias humanas a través de la interactividad. Contenido para la generación "Z", nacidos de 1997 al 2010 y la generación "Alfa" del 2010 a la actualidad (Jha, 2020). Dar respuesta a las problemáticas.
Escenarios a corto plazo	Etapas de cierre del periodismo tradicional. Inicio del contenido personalizado. Publicaciones cortas y concisas por suscripción. Precios accesibles a distintos receptores.
Escenarios a mediano plazo	Contenido totalmente personalizado. Contenido para la generación "Z" y la generación "Alfa".
Escenarios de contenidos	Se privilegiarán los contenidos transmedia.
Escenarios económicos	Desarrollo de múltiples programas de pagos desde ofertas integrales, hasta la venta de unidades redaccionales muy precisas.
Escenario de personalización	Se potenciará la personalización y, a su vez, la ubicación del negocio. Desarrollo de boletines, pódcast y contenido enfocado a necesidades emergentes por tiempos y por agenda de región, país, género, grupo, etc.

Fuente: elaboración propia.

A 10 años de la primera noticia construida con Inteligencia Artificial, es necesario tener un plan estratégico; la aplicación de IA en los procesos es esencial e igual de importante este año y este siglo, junto a la capacitación inmediata y a la reforma de los planes de estudio que forman en las universidades a los comunicólogos y a los ciberperiodistas se les actualiza con diplomados.

Este es un tema vigente, necesario y oportuno en la investigación científica y práctica, se seguirá trabajando como un objeto de estudio específico.

Referencias

- Apablaza Campos, A. y Codina, L. (2023). *ChatGPT en medios digitales: experiencias periodísticas con inteligencia artificial generativa*. Barcelona: Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra. Communication Reports 07. Doi: <https://doi.org/10.31009/cr.2023.07>
- Arain, M., Haque, M., Johal, L., Mathur, P., Nel, W., Rais A., Sandhu R., Sushil Sharma, S. (2012). Neuropsychiatric Disease and Treatment. *Dove press*, Vol. 2013, p. 449-461. Doi: <https://doi.org/10.2147/NDT.S39776>
- Burns, J. F. y Somaiya, R. (23 de octubre de 2010). WikiLeaks Founder on the Run, Trailed by Notoriety. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2010/10/24/world/24assange.html>
- Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto "A European Perspective" (UER). *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, p. 1-13. Doi: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534>
- Cebrian, J. L. (1998). *La red*. Ed. Taurus.
- Comisión Europea (2022). The EU's Digital Services Act. Consultado el 28 de enero de 2024. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act_en
- Comisión Europea (2019). *High-Level Expert Group on Artificial Intelligence. A definition of Artificial Intelligence: Main Capabilities and Scientific Disciplines*. Bruselas. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/node/2226>
- Cossío Díaz, J. R. (24 de octubre de 2022). ¿Qué sigue con Guacamaya Leaks? *El País*. <https://elpais.com/mexico/opinion/2022-10-24/que-sigue-con-guacamaya-leaks.html>
- De Lara González, A. y García Avilés, J. A. (2022). Implantación de la Inteligencia Artificial en los medios españoles: análisis de las percepciones de los profesionales. *Textual y Visual Media*, No. 15, 1-16. Doi: doi.org/10.56418/txt.15.202.01
- Fundación Gabo (2021). *Innovación y Periodismo Local en América Latina*. Cartagena,

- Colombia. GogleNewsInitiative. <https://fundaciongabo.org/es/recursos/publicaciones/fundacion-gabo-y-gogle-news-initiative-lanzan-libro-digital-innovacion-y> [Consulta:20deenerode202]
- Gómez Calderón, B. y Ceballos, Y. (2024). Periodismo e inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española. *Index. Comunicación*, 14(1), 281-300. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Period>
- Grynbaum, M. C. y Mac, R. (27 de diciembre de 2023). The Times Sues OpenAI and Microsoft Over A.I. Use of Copyrighted Work. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2023/12/27/business/media/new-york-times-open-ai-microsoft-lawsuit.html>
- Lara, A. (2022) Retos de la divulgación de la inteligencia artificial en los cibermedios españoles. *Contratexto*, No. 38, 1-23. Doi: <https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n038.5701>
- León Duarte, G. A. (2022). Jacques Kayser y el género periodístico en Latinoamérica. : Una aproximación metodológica al estudio sobre morfología y prensa comparada. *Historia y Grafía*, (59), 185-228. <https://doi.org/10.48102/hyg.vi59.405>
- Manfredi Sánchez, J. L., y Ufarte Ruiz, M, J. (2020). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, No. 124, p. 49-72. Doi: <https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49>
- Martínez Albertos, J. L. (1999). *El ocaso del Periodismo*. Ed. CIMS.
- Martínez Albertos, J. L. (1998). *Curso General de Redacción Periodística*. Ed. Paraninfo.
- Martín Herrera, I. y Polo Serrano, D. (2023). "Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación". En Javier Sierra Sánchez, J., Cabezuelo Lorenzo, F. (coords), *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación*. Mc Graw Hill.
- Metz, C. y Grant, N. (6 de febrero de 2023). Racing to Catch Up With ChatGPT, Google Plans Release of Its Own Chatbot. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2023/02/06/technology/google-bard-ai-chatbot.html?searchResultPosition=18>
- Navarro Zamora, L. (2023) Inteligencia Artificial en el Ciberperiodismo de América Latina: *Estudio exploratorio de las prácticas de los cibermedios y del ciberperiodista*. *Question/Cuestión*, 75(3), 1-26. Doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e806>
- Navarro Zamora, L. (2021). Condiciones de trabajo cotidiano de los periodistas de América Latina en la cobertura del fenómeno Covid-19, estudio descriptivo emergente. *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 26 (50), 223-240. <https://doi.org/10.1387/zer.21963>
- Navarro Zamora, L. (2018). *Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica*. España: Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://portalciencia.ull.es/documentos/6274a4c980338e79676dc1f6>
- Navarro Zamora, L. (2012). *Elementos de Ciberperiodismo*. México: Fundación Manuel Buendía. https://www.researchgate.net/publication/335432440_Elementos_del_Ciberperiodismo
- Navarro Zamora, L. (2005). *Comunicación Mexicana en Internet*. México: Fundación Ma-

- nuel Buendía. https://www.researchgate.net/publication/349363231_Comunicacion_Mexicana_en_Internet_Mexican_Communication_on_the_Internet
- Navarro Zamora, L. (2004). 1994-2004: Diez años del periodismo on line. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 159-174. https://www.researchgate.net/publication/27576321_1994-2004_Diez_anos_del_periodismo_on_line_Desde_las_primeras_experiencias_hasta_el_exito_de_algunos_medios_y_el_fracaso_de_la_mayoria
- Navarro Zamora, L. (2002). *Los periódicos on line*. Ed. UASLP.
- Organización de las Naciones Unidas (2023). www.onu.org.
- Parra Valcarce, D., Edo Bolos, C., y Marcos Recio, J. C. (2020). Modelos de negocio en cibermedios de tercera generación. Tres casos de estudio de nativos digitales españoles. *Mediatika*, No. 18, p. 5-36. Doi: <https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/mediatika/18/18005036.pdf>
- Pérez Seijo, S., Gutiérrez Caneda, B. y López Garcíaz, X. (2020). *Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos*. *Index.comunicación*, 10(3), 129-151. Doi: <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Puebla Martínez, B. (2020). Index.comunicación, 10 años de transferencia del conocimiento. *La consolidación de una revista científica*. *Index*, 10(3), p. 11-21. Doi: <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Index>
- Real Academia Española. (2023). Monetizar. En *Diccionario de la lengua española* (edición de tricentenario). Consultado el 21 de enero de 2024. <https://dle.rae.es/monetizar>
- Rivas de Roca, R. (2021). Oportunidades de la robotización en el periodismo local: el caso de 'Mittmedia'. *Index.Comunicación*, 11(2), 165-185. Doi: <https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Oportu>
- Schmidt M. S. y Myers, S. L. (3 de abril de 2016). Panama Law Firm's Leaked Files Detail Offshore Accounts Tied to World Leaders. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2016/04/04/us/politics/leaked-documents-offshore-accounts-putin.html>
- Segarra Saavedra, J.; Cristòfol, F. J. y Martínez-Sala, A. M. (2019). Inteligencia artificial (IA) aplicada a la documentación informativa y redacción periodística deportiva. El caso de BeSoccer. *Doxa Comunicación*, 29, p. 275-286. Doi: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a14>
- Stanford (2021). The most mysterious organ. *Stanford Medicina*. Issue 2, 1-50.
- Stevens, M. (18 de marzo de 2014). 4.4 quake a wake-up call on L.A.'s faults. *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-2014-mar-17-la-me-0318-earthquake-los-angeles-20140318-story.html>
- Tejedor Calvo, Cervi, L., Pulido, C. y Pérez Tornero, J. M. (2021). Análisis de la integración de sistemas inteligentes de alertas y automatización de contenidos en cuatro cibermedios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3). Doi: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77003>
- Toural Bran, C.; Vizoso, A. (2021): "Periodistas ante la automatización y la Inteligencia

- Artificial: la importancia de la formación". En Salaverría, R.; Martínez-Costa, M.P. (coords.), *Medios nativos digitales en España*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Ufarte, M. J, Manfredi, J. L. (2019). Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. *Doxa Comunicación*, 29, p. 213-233. Doi: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a11>
- Unesco (2022). *Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios*. Informe mundial 2021/2022. Unesco.
- Van Kote, G. (13 de marzo de 2024). Le Monde adopts a charter on artificial intelligence. *Le Monde*. https://www.lemonde.fr/en/about-us/article/2024/03/13/le-monde-adopts-a-charter-on-artificial-intelligence_6615286_115.html#:~:text=The%20group's%20titles%20do%20not,translated%20into%20English%20every%20day.

Referencias de las IA

- Adobe. (s. f.). *Adobe Audition. A professional audio workstation*. Consultado el 20 de marzo de 2024. <https://www.adobe.com/mx/products/audition.html>
- Adobe. (s. f.). *AI-powered audio tools that elevate your voice*. Consultado el 3 de enero de 2024. <https://podcast.adobe.com/>
- Adobe. (s. f.). *Start with Photoshop. Amazing will follow*. Consultado el 17 de marzo de 2024. <https://www.adobe.com/mx/products/photoshop.html>
- Adobe. (s. f.). *Video editing that's always a cut above*. Consultado el 6 de febrero de 2024. <https://www.adobe.com/mx/products/premiere.html>.
- Agolo. (s. f.). *Understand your customers' product experience in real-time*. Consultado el 2 de enero de 2024. <https://www.agolo.com/>
- AI2. (s. f.). *Semantic Scholar*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://www.semanticscholar.org/>
- AI Creativity S.r.l. (s.f.). *The only photo and video enhancer you'll ever need*. Consultado el 11 de marzo de 2024. <https://remini.ai/>
- Airship. (2024). *Leading Brands Trust the World's Leading App Experience Platform*. Consultado el 29 de enero de 2024. <https://www.airship.com/solutions/customer-stories/>
- Altum Inc. (2024). *Supercharge Your Next Research Paper*. Consultado el 18 de febrero de 2024. https://jenni.ai/?via=charles&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA3JCvBhA8EiwA4kujZuDJYI47CEdKN5JdQ-cgYQxT3msgEDkibjSP3eQikRo8mEos37K-voRoCgHkQAvD_BwE
- Amazon Web Services, Inc. (2023). *Amazon Personalize*. Consultado el 23 de enero de 2024. <https://aws.amazon.com/es/personalize/>
- Amazon Web Services, Inc. (2023). *Amazon Polly*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://aws.amazon.com/es/polly/>

- Amazon Web Services, Inc. (2023). *Amazon Rekognition*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://aws.amazon.com/es/rekognition/>
- Amazon Web Services, Inc. (2023). *Amazon Textract*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://aws.amazon.com/es/textract/>
- Amazon Web Services. (2023). *Amazon Translate Fluent and accurate machine translation*. Consultado el 9 de marzo de 2024. <https://aws.amazon.com/es/translate/>
- Anthropic. (2024). *Meet Claude*. Consultado el 20 de marzo de 2024. <https://www.anthropic.com/claude>
- Arc XP. (s. f.). *Reimagine your digital experience creation*. Consultado el 16 de febrero de 2024. <https://www.arcxp.com/>
- Arria. (s. f.). *Natural Language Automation for Enterprise*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://www.arria.com/>
- AssemblyAI, Inc. (2024). *Turn voice data into transcripts with our leading Speech AI models*. Consultado el 19 de enero de 2024. <https://www.assemblyai.com/>
- Audacity. (1999). *Audacity is the world's most popular audio editing and recording app*. Consultado el 14 de febrero de 2024. <https://www.audacityteam.org>
- Audible. (2011). *Get your story in front of millions of audiobook lovers*. Consultado el 5 de febrero de 2024. <https://www.acx.com/>
- Auphonic GmbH. (2013). *Your AI sound engineer for education*. Consultado el 2 de enero de 2024. <https://auphonic.com/landing>
- Authors A.I. (2024). *Get an expert analysis of your novel in minutes!*. Consultado el 6 de febrero de 2024. <https://authors.ai/>
- Automattic. (s. f.). *Content analytics made easy*. Consultado el 20 de febrero de 2024. <https://www.parse.ly/>
- Avid. (s. f.). *Pro Tools*. Consultado el 2 de febrero de 2024. https://www.avid.com/es/pro-tools?_gl=1*98xi1q*_ga*MjA2MTM0MDA2Ny4xNzA3MTcxNjgx*_ga_HFD-QKH0EWW*MTcwNzE3MTY4MS4xLjEuMTcwNzE3MjIzOS41My4wLjA
- AzMiná, La Nación, CLIP, y Data Crítica. (s. f.). *Political Misogynistic Discourse Monitor*. Consultado el 11 de enero de 2024. <https://turing.iimas.unam.mx/pmdm/>
- Black Technology. (s. f.). *Stable Diffusion Online*. Consultado el 15 de febrero de 2024. <https://stablediffusionweb.com/>
- Butterfly Effect. (2024). *Asistente de inteligencia artificial todo en uno*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://monica.im/es>
- CapCut. (s. f.). *Editor de video todo en uno gratuito para crear cualquier cosa en cualquier lugar*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://www.capcut.com/es-es/>
- Chartbeat. (s. f.). *Unlock the value in your content data*. Consultado el 7 de marzo de 2024. <https://chartbeat.com/>
- ChatPDF. (s. f.). *Chat with any PDF*. Consultado el 14 de febrero de 2024. <https://www.chatpdf.com/>
- Chequeado. (s. f.). *Chequeabot*. Consultado el 21 de abril de 2024. <https://chequeabot.com/#/login>
- Clarifai, Inc. (2024). *The AI Workflow Orchestration Platform*. Consultado el 26 de febrero de 2024. <https://www.clarifai.com/>

- Cohere. (2024). *The Leading Enterprise AI Platform*. Consultado el 21 de marzo de 2024. <https://cohere.com/>
- Cohesive. (2023). *Create magical content with the most powerful AI editor*. Consultado el 30 de enero de 2024. <https://cohesive.so/>
- Comisión Europea. (s. f.). *The EU's Digital Services Act*. Consultado el 28 de enero de 2024. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act_en
- Copy.ai. (s. f.). *Automate tasks. Eliminate bloat*. Consultado el 27 de febrero de 2024. <https://www.copy.ai/>
- Copyleaks. (2015). *Empoderando la originalidad y Autenticidad inspiradora*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://copyleaks.com/es/>
- Craft Docs Limited, Inc. (2024). *Craft the best docs in the world*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://www.craft.do/>
- Craiyon. (2023). *Craiyon*. Consultado el 22 de enero de 2024. <https://www.craiyon.com>
- CrowdTangle. (2021). *A tool from Meta to help follow, analyze, and report on what's happening across social media*. Consultado el 17 de enero. <https://www.crowdtangle.com/>
- Crux Technologies, Inc. (s. f.). *Build your Decision-Making AI Copilot Faster than ever*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://www.getcrux.ai/>
- Datasketch. (s. f.). *You are the data expert*. Consultado el 14 de febrero de 2024. <https://www.datasketch.co/>
- Datawrapper GmbH. (2024). *Enrich your stories with charts, maps, and tables*. Consultado el 24 de enero de 2024. <https://www.datawrapper.de/>
- Dedupe.io. (s. f.). *Dedupe.io*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://dedupe.io/>
- DeepL. (2017). *DeepL*. Consultado el 8 de febrero de 2024. <https://www.deepl.com/translator>
- Descript. (2017). *There's a new way to make video and podcasts. A good way*. Consultado el 19 de abril de 2024. <https://www.descript.com/>
- D-ID. (2017). *Interfaces, evolved*. Consultado el 8 de enero de 2024. <https://www.d-id.com/>
- Disqus. (2024). *Publishers, it's time to take back control of your content and your community*. Consultado el 13 de enero de 2024. <https://disqus.com/features/engage/>
- Dreamsoft Innovation. (s. f.). *GPTKit: Detect AI Generated Text*. Consultado el 12 de febrero de 2024. <https://gptkit.ai>
- Echobox. (s. f.). *Aumente sus interacciones y tráfico digital*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://www.echobox.com/>
- Eleven Labs. (2022). *Generative Voice AI*. Consultado el 31 de enero de 2024. <https://elevenlabs.io/>
- ETX Studio. (2023). *We Create Editorial Xperiences*. Consultado el 2 de febrero de 2024. <https://en.etxstudio.com/>
- Flourish. (s. f.). *Beautiful and easy data visualization and storytelling*. Consultado el 12 de enero de 2024. <https://flourish.studio>

- Full Fact. (s. f.). *Full Fact AI*. Consultado el 13 de enero de 2024. <https://fullfact.org/about/automated/>
- Futuri. (2023). *Futuri*. Consultado el 16 de febrero de 2024. <https://futurimedia.com/>
- Futuri. (2023). *Topic Pulse*. Consultado el 8 de enero de 2024. <https://futurimedia.com/solutions/topicpulse-television/>
- Futurice. (2024). *Sanoma: Using AI for next-level editorial workflow and insight*. Consultado el 2 de enero de 2024. <https://futurice.com/case-studies/sanoma-editorial-ai>
- Generated Media. (s. f.). *Unique, worry-free model photos*. Consultado el 20 de marzo de 2024. <https://generated.photos/>
- Getty Images. (s. f.). *IA Generativa de Getty Images, con tecnología de NVIDIA*. Consultado el 3 de abril de 2024. <https://www.gettyimages.com.mx/ia/generacion/acerca>
- Ginger. (2024). *Write with Confidence*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://www.gingersoftware.com/>
- GitHub, Inc. (2024). *Conversationai/conversationai-moderator*. Consultado el 16 de enero de 2024. <https://github.com/conversationai/conversationai-moderator>
- GitHub, Inc. (2024). *JournalismAI/attackdetector*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://github.com/JournalismAI/attackdetector>
- GitHub, Inc. (2024). *Let's build from here*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://github.com/features/copilot>
- Google. (s. f.). *Alertas*. Consultado el 6 de febrero de 2024. <https://www.google.com/alerts>
- Google. (s. f.). *AutoML*. Consultado el 7 de marzo de 2024. <https://cloud.google.com/automl?hl=es-419>
- Google. (s.f.). *Fact Check Markup Tool*. Consultado el 2 de enero de 2024. <https://toolbox.google.com/factcheck/about?authuser=1#fcmt>
- Google. (s. f.). *Gemini*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://gemini.google.com/?hl=es>
- Google. (s. f.). *Google Translate*. Consultado el 28 de febrero de 2024. <https://translate.google.com/?hl=es-419&sl=es&tl=qu&op=translate>
- Google. (s. f.). *Herramientas y recursos para ayudar a que prosperen las noticias digitales*. Consultado el 10 de febrero de 2024. <https://newsinitiative.withgoogle.com/es-mx/>
- Google. (s.f.). *IA de Text-to-speech*. Consultado el 18 de marzo de 2024. https://cloud.google.com/text-to-speech?_gl=1*1uqagx2*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjwwr6w-BhBcEiwAfMEQs-aL4Cm9IMYDf1xgl7pOuxKOJJv72bhv3S4vAclXa-vw9l-sdn-Xd6xoCFPQQAvD_BwE&gclid=aw.ds&hl=es_419
- Google. (s. f.). *Lighthouse*. Consultado el 14 de febrero de 2024. <https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview?hl=es-419>
- Google. (s. f.). *Looker*. Consultado el 2 de marzo de 2024. <https://cloud.google.com/looker?hl=es-419>
- Google. (s. f.). *Mi lugar de trabajo*. Consultado el 13 de enero de 2024. <https://journaliststudio.google.com/pinpoint/collections>

- Google. (s. f.). *Search Console*. Consultado el 1 de febrero de 2024. <https://search.google.com/search-console/about?hl=es-419>
- Google. (s. f.). *Trends*. Consultado el 6 de febrero de 2024. <https://trends.google.es/trends/>
- Google. (s. f.). *Vision AI*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://cloud.google.com/vision/>
- GPT Zero. (2023). *More than an AI detector Preserve what's human*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://gptzero.me/>
- Grammarly Inc. (2024). *Responsible AI that ensures your writing and reputation shine*. Consultado el 5 de enero de 2024. <https://www.grammarly.com/>
- Grupo Fórmula. (2023). *NAT, la primera presentadora de Inteligencia Artificial: ¿cómo funciona? Y ¿cuál es su futuro?* Consultado el 14 de febrero de 2024. <https://www.radioformula.com.mx/tecnologia/2023/3/23/nat-la-primera-presentadora-de-inteligencia-artificial-como-funciona-cual-es-su-futuro-755102.html>
- Grupo Milenio. (2024). *Noticias de Milenia en Milenio*. Consultado el 5 de febrero de 2024. <https://www.milenio.com/temas/milenia>
- Grupo Octubre. (s. f.). *Redescubrí tu archivo*. Consultado el 19 de febrero de 2024. <https://visionlatina.media/>
- Happy Scribe. (s. f.). *Transcription & Subtitles all-in-one platform*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://www.happyscribe.com/>
- Harpa AI Technologies. (2021). *#1 AI AUTOMATION AGENT FOR CHROME*. Consultado el 11 de abril de 2024. <https://harpa.ai/>
- Headliner. (2018). *Go From Audio To Audience*. Consultado el 1 de marzo de 2024. <https://www.headliner.app/>
- Hearken. (2022). *We Are Hearken*. Consultado el 9 de enero de 2024. <https://weare-hearken.com/>
- Hindenburg Systems. (2009). *You're looking for an audio editor designed specifically for the spoken word? Welcome to Hindenburg PRO*. Consultado el 29 de enero de 2024. <https://hindenburg.com/>
- Hoaxy. (s. f.). *Hoaxy2*. Consultado el 21 de febrero de 2024. <https://hoaxy.osome.iu.edu/>
- Hugging Face. (s. f.). *The AI community building the future*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://huggingface.co/>
- IBC. (2020). *IBC Accelerators: Live Content Moderation*. Consultado el 28 de enero de 2024. <https://www.ibt.org/ibt-showcase/ibt-accelerators-live-content-moderation/6134.article>
- Ideas Engineering. (2013). *aravoices*. Consultado el 3 de marzo de 2024. <https://www.aravoices.ai/>
- IFTTT. (s. f.). *Automation for business and home*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://ifttt.com/>
- IKVA. (s. f.). *Next Generation Knowledge Management Solutions*. Consultado el 29 de febrero de 2024. <https://ikva.ai>
- Image2Text. (s. f.). *Image2Text*. Consultado el 23 de enero de 2024. <https://image2text.co/>

- Indigo Stream Technologies. (s. f.). *Copyscape*. Consultado el 31 de marzo de 2024. <https://www.copyscape.com/>
- Is It AI. (s. f.). *AI-Generated Image Detector*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://isitai.com/ai-image-detector/>.
- Jasper AI, Inc. (2024). *Marketing revolutionized by AI*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://www.jasper.ai/>
- Jigsaw. (2021). *Using Machine Learning to Reduce Toxicity Online*. Consultado el 11 de febrero de 2024. <https://www.perspectiveapi.com/how-it-works/>
- Kaiber. (s. f.). *Kaiber*. Consultado el 30 de marzo de 2024. <https://kaiber.ai/>
- Kalim, F. (2019). *Forbes duplica las visitas mensuales con Bertie, un CMS impulsado por IA*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://mediamakersmeet.com/forbes-doubles-monthly-visitors-with-bertie-an-ai-driven-cms/>
- Katteb. (2024). *Write Fact Checked Content*. Consultado el 9 de febrero de 2024. <https://katteb.com/en/>
- LanguageTool. (s. f.). *Corrector ortográfico*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://languagetool.org/es>
- LazyWeb Inc. (s. f.). *Andi*. Consultado el 16 de enero de 2024. <https://andisearch.com/>
- LEDE AI. (s. f.). *Give your Newsroom Superpowers*. Consultado el 14 de enero de 2024. <https://ledeai.com/>
- Legitimate. (2024). *Join the platform helping journalism to thrive*. Consultado el 4 de febrero de 2024. <https://legitimate.net/>
- Leonardo Interactive. (s. f.). *Creativity, Unleashed*. Consultado el 08 de abril de 2024. <https://leonardo.ai>
- Lex, Inc. (2024). *Write something great today*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://lex.page/>
- LSE. (2022). *JournalismAI is a global initiative that empowers news organisations to use artificial intelligence responsibly*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://www.journalismai.info/>
- Mage. (s. f.). *Create anything*. Consultado el 10 de febrero de 2024. <https://www.mage.space>
- Mastodon gGmbH. (2024). *Social networking that's not for sale*. Consultado el 2 de febrero de 2024. <https://joinmastodon.org/>
- Mather Economics. (2024). *AI-based Paywall Decisioning and Automation for the Publishing Industry*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://www.mathereconomics.com/sophi-start/>
- Mather Economics. (2024). *Content Analytics*. Consultado el 17 de enero de 2024. <https://www.mathereconomics.com/listener-mathers-data-analytics-platform/content-analytics/>
- MECODEM. (s. f.). *Mecodify*. Consultado el 21 de febrero de 2024. <http://www.mecodem.eu/mecodify/>
- Meltwater. (s. f.). *Unlock your competitive edge with Meltwater*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://www.meltwater.com/en>

- Meta. (s. f.). *Discover the possibilities with Meta Llama*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://ai.meta.com/llama/>
- Microsoft. (s. f.). *Microsoft Translator Breaking the language barrier at home, at work, anywhere you need it*. Consultado el 29 de enero de 2024. <https://www.microsoft.com/es-es/translator/>
- Microsoft. (2024). *What will you do with Copilot?*. Consultado el 20 de mayo de 2024. <https://www.microsoft.com/en-us/bing?ep=0&form=MA13LV&es=31>
- MidJourney. (s. f.). *MidJourney*. Consultado el 19 de febrero de 2024. <https://www.midjourney.com/home?callbackUrl=%2Fexplore>
- Modus. (2024). *Your personal AI thought partner*. Consultado el 23 de febrero de 2024. <https://www.joinmodus.com>
- Muckrock. (s. f.). *DockIns: Machine Learning on Deadline for Journalists*. Consultado el 20 de febrero de 2024. <https://www.muckrock.com/project/dockins-machine-learning-on-deadline-for-journalists-1052/>
- Narrativa. (2024). *Generative AI Content Automation Platform*. Consultado el 2 de febrero de 2024. <https://www.narrativa.com/>
- News Hub Media. (2015). *News Hub Media*. Consultado el 15 de enero de 2024. <https://www.newshubmedia.com/es/>
- NewsWhip. (2024). *From Hindsight to Foresight*. Consultado el 22 de enero de 2024. <https://www.newswhip.com/>
- Newtral. (2022). *Newtral*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://www.newtral.es/periodismo-inteligencia-artificial-avances-newtral/20220624/>; <https://www.newtral.es/zona-verificacion/fact-check/>
- NLTK. (2023). *Natural Language Toolkit*. Consultado el 7 de febrero de 2024. <https://www.nltk.org/>
- Nota. (2019). *It Starts with a Story*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://www.heynota.com/>
- Notion Labs. (2016). *Organiza tus proyectos, explora tu creatividad*. Consultado el 3 de febrero de 2024. www.notion.so/
- Ojo-publico.com. (2019). *Funes*. Consultado el 24 de febrero de 2024. <https://ojo-publico.com/especiales/funes/>
- OpenAI. (s. f.). *ChatGPT*. Consultado el 30 de enero de 2024. <https://openai.com/chatgpt/>
- OpenAI. (2015). *Dall-E3*. Consultado el 21 de febrero de 2024. <https://openai.com/dall-e-3>
- OpenAI. (s. f.). *Introducing Whisper*. Consultado el 8 de febrero de 2024. <https://openai.com/index/whisper/>
- Open Knowledge Brasil. (s. f.). *Serenata de Amor*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://serenata.ai/>
- OpenRefine. (s. f.). *OpenRefine*. Consultado el 12 de enero de 2024. <https://openrefine.org/>
- OpenWeb. (2024). *It's time to save online conversations*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://www.openweb.com/>

- Otter.ai. (s. f.). *Regain your Schedule with Otter*. Consultado el 22 de enero de 2024. <https://otter.ai/>
- Overtone Technology. (2024). *AI for Human Understanding of News*. Consultado el 23 de enero de 2024. <https://overtone.ai/>
- Peach. (s. f.). *Relevant content to the people, crafted by broadcasters for broadcasters*. Consultado el 20 de febrero de 2024. <https://new.peach.ebu.io/>
- Perplexity. (s. f.). *Donde empieza el conocimiento*. Consultado el 19 de enero de 2024. <https://www.perplexity.ai/>
- Piano. (2024). *The Digital Business Platform*. Consultado el 12 de enero de 2024. <https://piano.io/es/content/piano-the-digital-business-platform/>
- Poe. (s. f.). *Habla con ChatGPT, GPT-4o, Claude 3 Opus, DALLE 3 y millones más - todo en Poe*. Consultado el 7 de febrero de 2024. poe.com
- Postwise.ai. (s. f.). *Write Viral Posts in Second*. Consultado el 6 de enero de 2024. <https://postwise.ai/>
- ProWritingAid. (2012). *Publish without self-doubt*. Consultado el 20 de febrero de 2024. <https://prowritingaid.com/>
- RADAR AI. (2018). *Radar*. Consultado el 15 de enero de 2024. <https://pa.media/radar/>
- Rask AI. (s. f.). *Intelligent video localization at scale*. Consultado el 15 de marzo de 2024. <https://es.rask.ai/>
- Repurpose.io Inc. (2024). *Save Time and Grow Your Social Media*. Consultado el 13 de enero de 2024. <https://repurpose.io/automate-content-repurposing/?nab=1>
- Retable, Inc. (2023). *Automate and scale your analytics*. Consultado el 27 de febrero de 2024. <https://www.tabula.io/>
- RTVE. (2024). *Hiperia*. Consultado el 22 de febrero de 2024. <https://www.rtve.es/play/audios/hiperia/>
- Runway AI. (2018). *Gen-2: The Next Step Forward for Generative AI*. Consultado el 3 de marzo de 2024. <https://research.runwayml.com/gen2>
- Rytr. (2021). *Rytr's AI generates original and compelling content that sounds like you, not a robot*. Consultado el 6 de febrero de 2024. https://rytr.me/?via=luckystar&gclid=CjwKCAiAqY6tBhAtEiwAHeRopVMgg4ThT9fnYlo_Zulkai7bLSjwgCf31Xc_cfrekp-1sAvOQGe_qVxoC-70QAvD_BwE
- Salesforce, Inc. (2024). *Tableau Cloud*. Consultado el 21 de enero de 2024. <https://www.tableau.com/products/cloud-bi>
- Samdesk, Inc. (2023). *Avoid disruption with proactive crisis alerts*. Consultado el 14 de febrero de 2024. <https://www.samdesk.io/>
- Scikit-Learn. (s. f.). *Scikit-Learn*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://scikit-learn.org/stable/>
- Scribie. (2008). *Accurate transcripts delivered for your audio/video files*. Consultado el 26 de febrero de 2024. <https://scribie.com/>
- Septet Systems. (s. f.). *Plagium helps you to ensure the originality of a text by detecting and identifying possible plagiarisms*. Consultado el 6 de febrero de 2024. <https://www.plagium.com/es/detectordeplagio>

- Smartocto. (s. f.). *Ready to make your stories count?*. Consultado el 28 de febrero de 2024. <https://smartocto.com/>
- Smart Story. (2022). *We help content creators turn insights into actions*. Consultado el 30 de enero de 2024. <https://smartstory.ai/>
- Smodin. (2017). *Write, Solve, Succeed*. Consultado el 30 de enero de 2024. <https://smodin.io/es>
- Snopes Media Group. (s. f.). *Snopes*. Consultado el 23 de enero de 2024. snopes.com
- SocialPilot Technologies Inc. (2024). *Scale Social Media Management With Ease*. Consultado el 10 de enero de 2024. <https://www.socialpilot.co/>
- Social Sensor. (s. f.). *Introducing SocialSensor*. Consultado el 23 de febrero de 2024. <https://socialsensor.iti.gr/>
- Sonix. (2017). *Sonix*. Consultado el 16 de marzo de 2024. <https://sonix.ai/>
- Stats Perform. (2022). *Wordsmith*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://automatedinsights.com/wordsmith/>
- Syllabs. (2006). *Your text writes itself*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://www.syllabs.com/fr/>
- Synthesia Limited. (2017). *Turn text to video in minutes*. Consultado el 4 de abril de 2024. <https://www.synthesia.io/>
- The Atlanta Journal-Constitution. (2020). *How AJC Bot was used for articles in The AJC 2020 Metro Atlanta Home Sales Report*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://www.ajc.com/atlanta-real-estate-report/2020-how-and-why-ai-was-used-to-create-the-report/lh45Qwy3TwTKPuqNjLzXRL/>
- Thematic Analysis Inc. (s. f.). *Trustworthy answers to all of your customer feedback questions*. Consultado el 25 de febrero de 2024. <https://getthematic.com/>
- The Washington Post. (2016). *The Washington Post experiments with automated storytelling to help power 2016 Rio Olympics coverage*. Consultado el 5 de febrero de 2024. <https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2016/08/05/the-washington-post-experiments-with-automated-storytelling-to-help-power-2016-rio-olympics-coverage/>
- Thomsom Reuters. (2017). *Reuters News Tracer*. Consultado el 6 de febrero de 2024. <https://www.reutersagency.com/en/reuters-community/reuters-news-tracer-filtering-through-the-noise-of-social-media/>
- Thomson Reuters. (s. f.). *Thomson Reuters brings the human touch to artificial intelligence*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://www.thomsonreuters.com/en/artificial-intelligence/thomson-reuters-brings-the-human-touch-to-artificial-intelligence.html>
- TinEye. (2024). *Reverse Image Search*. Consultado el 26 de febrero de 2024. <https://tinEye.com/>
- TranscribeMe. (2011). *The Gold Standard in transcription services*. Consultado el 13 de febrero de 2024. <https://www.transcribeme.com>
- Tridev. (2019). *Summarize any Webpage in a click*. Consultado el 3 de febrero de 2024. <https://www.tldrthis.com>
- Trint Limited. (2014). *Craft powerful content by transcribing audio and video with to text with trint*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://trint.com/>

- True Anthem. (s. f.). *AI-powered social publishing*. Consultado el 4 de enero de 2024. <https://www.trueanthem.com/>
- TTSFree. (s. f.). *Text To Speech Free*. Consultado el 25 de febrero de 2024. <https://ttsfree.com/>
- Turnitin. (s. f.). *Empower students to do their best, original work*. Consultado el 20 de enero de 2024. <https://latam.turnitin.com/>
- Twipe. (2023). *Grow & Retain your Subscribers*. Consultado el 27 de febrero de 2024. www.twipe.org
- Ualter. (s. f.). *Ualter AI*. Consultado el 29 de enero de 2024. <https://ualter.ai>
- United Robots. (2015). *More stories. Closer to home*. Consultado el 18 de febrero de 2024. <https://www.unitedrobots.ai>
- Universidad de Hamburgo. (2024). *NEW/S/LEAK*. Consultado el 27 de enero de 2024. <https://www.inf.uni-hamburg.de/en/inst/ab/lt/resources/demos/new-s-leak.html>
- Varia. (2024). *Organize your online research*. Consultado el 5 de enero de 2024. <https://www.varia.media/>
- VG. (2024). *Jojo*. Consultado el 20 de febrero de 2024. <https://www.vg.no/jojo>
- Viafoura. (2024). *Activate Your Audience*. Consultado el 3 de enero de 2024. <https://viafoura.com/>
- Vimeo.com. (s. f.). *Your go-to video editor*. Consultado el 8 de febrero de 2024. <https://www.wibbitz.com/>
- Vista Social. (2024). *The most complete social media management platform for brands and agencies*. Consultado el 17 de febrero de 2024. <https://vistasocial.com/>
- Vox Media. (2024). *A better commenting experience*. Consultado el 4 de enero de 2024. <https://coralproject.net/>
- Wochit. (2012). *Power your organization with video creation*. Consultado el 9 de enero de 2024. <https://www.wochit.com/>
- Writesonic, Inc. (2024). *Chatsonic - Advanced AI Chat*. Consultado el 25 de enero de 2024. <https://writesonic.com/chat>
- Yle. (2018). *Yle releases code for "robot journalist" Voitto*. Consultado el 22 de febrero de 2024. <https://yle.fi/news/3-10126261>
- You.com. (s. f.). *Get answers anytime*. Consultado el 7 de enero de 2024. <https://about.you.com/es/youchat/>
- Zetland. (s. f.). *Good Tape is a secure transcription service for your interview tape*. Consultado el 24 de enero de 2024. https://goodtape.io/?gad_source=1&gclid=EAlaIQob-ChMlj_bXzuWnhQMvTbUAR1ugg2aEAYASAAEgLimPD_BwE

Sobre la autora

Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesora e investigadora de la Licenciatura en Comunicación y la Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UASLP. Miembro del SNII del Conahcyt, nivel II. Posee perfil Prodep deseable. Sus líneas de investigación son: Tecnologías de la Información y Comunicación, Ciberperiodismo, IA-Periodismo, Educación-TIC, Comunicación de la Ciencia y Sostenibilidad. Ha publicado artículos en revistas indexadas y libros, entre los que destacan *Blog y competencias inclusivas de docencia en contextos rurales* (UPN/Facultad de Psicología UASLP) ; *Comunicación de la Ciencia* (2019), *Colofón* ; *Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica* (2018), Ed. Universidad de La Laguna, Universidad de Alicante, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga y Sociedad Latina de Comunicación Social.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7907-7729>

GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.com.mx/citations?user=jKmTt-5cAAAAJ&hl=es>

RESEARCH GATE: <https://www.researchgate.net/profile/Lizy-Navarro-Zamora>

*Comunicación e Inteligencia Artificial. Guía
de IA para los comunicólogos y los periodistas.*

Diversos idiomas, de Lizy Navarro Zamora,

publicado por Ediciones Comunicación Científica, S.A.

de C. V. Se terminó de imprimir en marzo de 2025, Litográfica
Ingramex, S. A. de C. V., Centeno 162-1, Granjas Esmeralda, 09810,
Ciudad de México. El tiraje fue de 500 ejemplares impresos y en versión
digital para acceso abierto en los formatos PDF, EPUB y HTML.

Cuando se han cumplido tres décadas del Ciberperiodismo y hoy están en extinción todos los medios analógicos, la Inteligencia Artificial (IA) es el motor de un nuevo ciclo de innovación, constituye un paradigma para el área de la comunicación y para el campo del periodismo, aporta potencial transformador a través de la creación, producción, edición, circulación, distribución de contenidos, verificación, redes sociales, etcétera.

Este libro es resultado de la investigación científica cuantitativa y cualitativa desarrollada durante más de 26 años en torno al impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el periodismo y en los años recientes con la IA. A partir de una amplia base de datos construida y analizada, se seleccionó una guía de más de 192 Inteligencias Artificiales enfocadas al ámbito de la comunicación y del ciberperiodismo.

El libro está integrado por 10 Capítulos, el primero contiene la metodología para la investigación de la IA y el ciberperiodismo, la evolución a partir de la primera noticia construida con IA, las características, la generación de contenidos, las y los ciberperiodistas, los receptores. En los capítulos del 2 al 10 se incluyen los resultados de la investigación científica de las páginas de cada una de las inteligencias artificiales y un directorio para apoyar el ejercicio periodístico para: la investigación, el análisis de datos y las empresas ciberperiodísticas, la interactividad con y entre receptores, la distribución de contenidos, la creación de contenidos para textos, imágenes, audios, videos, traducción, verificación de contenidos.



Lizy Navarro Zamora es Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesora e investigadora de la Licenciatura en Comunicación y la Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UASLP. Miembro del SNII del Conahcyt, nivel II. Posee perfil Prodep deseable. Sus líneas de investigación son: Tecnologías de la Información y Comunicación, Ciberperiodismo, IA-Periodismo, Educación-TIC, Comunicación de la Ciencia y Sustentabilidad.



**Escuela de Periodismo
Carlos Septién
García**



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS
HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS
www.comunicacion-cientifica.com

ISBN: 978-607-9104-69-6 (Digital)
ISBN: 978-607-2628-40-3 (Impreso)



Dimensions



[DOI.ORG/10.52501/CC.237](https://doi.org/10.52501/CC.237)

ISBN-13: 978-607-9104-69-6



9 786079 104696