



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Uso de plataformas e-learning, como elemento clave en la satisfacción de los estudiantes universitarios en su proceso de enseñanza.  
Caso: Microsoft Teams***

ÁREA / TEMA:

Tic's en la educación superior

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / **8** / 9 / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto explora el rol de las plataformas e-learning, en particular Microsoft Teams, en el contexto de la educación superior postpandemia, subrayando su impacto positivo en la satisfacción de los estudiantes. Se analizan las ventajas de Teams para fomentar la accesibilidad, colaboración y comunicación entre estudiantes y profesores, lo cual ha mejorado la experiencia educativa. La investigación destaca que el uso adecuado de TIC y plataformas e-learning permite un aprendizaje más accesible y flexible, adaptado a las necesidades actuales del entorno universitario.

### MÉRITOS A DESTACAR:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

- El artículo proporciona una comprensión profunda de cómo Microsoft Teams contribuye a la satisfacción de los estudiantes en un entorno de aprendizaje híbrido, destacando su funcionalidad para colaboración y comunicación.
- Además de Microsoft Teams, el estudio compara diferentes plataformas de aprendizaje como Moodle y Blackboard, lo que enriquece el análisis y ofrece una visión integral de las opciones disponibles en educación superior, aportando una revisión exhaustiva de plataformas e-learning.
- La investigación incluye la perspectiva de los estudiantes sobre aspectos específicos como habilidades docentes, accesibilidad, y satisfacción general, lo que añade una dimensión práctica y relevante al análisis.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

- Enfoque en satisfacción sin evaluación de rendimiento académico.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	<b>SÍ</b>	NO



## DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

**SÍ**

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

**SÍ**

NO

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Incorporar en otro momento indicadores de rendimiento académico, además de la satisfacción, para explorar cómo la utilización de Microsoft Teams afecta la adquisición de habilidades y conocimientos, brindando una visión más completa del impacto de las plataformas e-learning en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Contribución esencial.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí, cuenta con rigor académico y fiabilidad en las conclusiones.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

Para nada.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí, expone a Microsoft Teams, como herramienta de e-learning en la educación superior, contribuye significativamente a la satisfacción estudiantil al mejorar la interacción, accesibilidad y recursos colaborativos, lo que refuerza su relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje actual.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México