



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Antecedentes de la cultura de emprendimiento e innovación en instituciones de educación superior***

ÁREA / TEMA:

Emprendimiento y educación superior

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El texto aborda la relación entre la cultura de emprendimiento e innovación en las instituciones de educación superior (IES), destacando su papel como motor para el desarrollo de nuevas ideas y negocios. Resalta la importancia de formar profesionales con competencias emprendedoras para integrarse en la dinámica económica. Argumenta que las IES deben fomentar habilidades emprendedoras en los estudiantes como un imperativo institucional, conectando el emprendimiento con el desarrollo económico, social y cultural. Sostiene que el emprendimiento es esencial para el crecimiento económico y social. Añade que la integración de modelos educativos, ecosistemas de apoyo y valores culturales es esencial para consolidar la cultura emprendedora como un motor de desarrollo económico y social.

**MÉRITOS A DESTACAR:****VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

- Estructura lógica y cohesiva que permite un entendimiento claro.
- Base teórica robusta, apoyada en autores como Adam Smith, Ludwig von Bertalanffy y Schumpeter, entre otros contemporáneos.
- Relaciona el emprendimiento con factores contextuales y su interacción dinámica.
- Abarca perspectivas económicas, sociales y organizacionales, ofreciendo una visión integral.
- Amplia fundamentación teórica en modelos educativos, de ecosistemas y culturales.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

- Redacción confusa en algunos apartados, lo que dificulta la comprensión en una lectura rápida.
- Ciertas ideas, como la importancia del contexto y la innovación, se repiten innecesariamente.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

- Usar conectores lógicos ("por tanto", "sin embargo", "además") para asegurar una transición fluida entre ideas y apartados.
- El contenido es valioso, pero su impacto podría ser significativamente mayor con mejoras en la eliminación de redundancias.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, su aportación original radica en la articulación de modelos que comparan y estructuran diversas teorías y fuentes académicas. Este análisis integrado contribuye a una visión holística del emprendimiento y la innovación dentro de las instituciones educativas. Además, la incorporación de datos empíricos o experiencias concretas fortalece la argumentación, brindando una base más sólida y práctica para los planteamientos teóricos. En resumen, la aportación original se encuentra en la forma en que se presentan y conectan los modelos y teorías existentes.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí. Las conclusiones están bien fundamentadas y respaldadas por un marco teórico sólido.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No, no lesiona a ninguna persona o entidad.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí, publicable sin modificaciones mayores. El tema tratado es de gran relevancia, especialmente en el contexto actual de la educación superior y el emprendimiento. La estructura general del texto es sólida, y las conexiones entre los modelos y teorías son adecuadas. Tiene el potencial de aportar

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

**HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS**



**COMUNICACIÓN  
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES  
ARBITRADAS

## **DICTAMEN**

un valor significativo a la discusión académica sobre la cultura emprendedora en la educación superior y podría ser bien recibido en revistas académicas especializadas en educación, innovación y emprendimiento.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.