



## DICTAMEN

TÍTULO:

*La aspiración emprendedora, las barreras personales que inhiben y la mentalidad que fomenta el espíritu emprendedor en la educación superior*

ÁREA / TEMA:

Emprendimiento y educación superior

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

## ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo explora barreras personales, influencias culturales y factores psicológicos que influyen en el espíritu emprendedor. Argumenta que el emprendimiento no solo depende del entorno o las oportunidades, sino también de características individuales como la autoconfianza, la tolerancia al riesgo y la influencia cultural. Enfatiza la necesidad de un enfoque educativo que fomente la innovación y la autoconfianza para transformar los retos en crecimiento personal. Examina cómo la cultura mexicana, marcada por su alta evitación de la incertidumbre y preferencia por la estabilidad, impacta el espíritu emprendedor. La relación entre barreras personales, cultura y educación emprendedora en México está bien fundamentada y aborda perspectivas psicológicas, culturales y educativas. Sugiere que los emprendedores deben cultivar una mentalidad adaptable, resiliente y orientada hacia el bienestar colectivo para poder enfrentar los desafíos y contribuir al desarrollo sostenible y la innovación social. Aborda la importancia de la mentalidad de crecimiento, el autocuidado y la motivación para formar emprendedores capaces de navegar en entornos dinámicos. A través de diversas teorías, como la cognitiva, la motivacional y la de los recursos,

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

propone un enfoque educativo que fomente habilidades tanto personales como colaborativas en el proceso emprendedor.

### MÉRITOS A DESTACAR:

- Se sustenta en diversas teorías psicológicas y socioculturales.
- Aborda un tema pertinente para la educación y el desarrollo económico.
- Uso sólido de teorías (Ajzen, McClelland, Hofstede) que refuerzan el análisis.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

El texto puede resultar denso para lectores generales debido a la acumulación de teorías y datos.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos las preguntas y/o los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes, método y resultados, propuestas, conclusiones y prospectivas según corresponda?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

El capítulo es valioso en términos de contenido y profundidad, pero necesita un ajuste en su presentación para asegurar que su mensaje sea accesible y efectivo para un público más amplio.

En "siendo consiguiente que las empresas que manejan este tipo de mentalidad generan un fomento interno de colaboración e innovación y un entorno dinámico y maleable", la palabra "*consiguiente*" debería ser "*consecuente*".

En "la educación emprendedora, considere formar la mentalidad de; crecimiento", el uso del punto y coma es incorrecto. Debería ser: "*la educación emprendedora considere formar la mentalidad de crecimiento.*"

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, el capítulo hace una aportación original a la disciplina del emprendimiento, especialmente en cuanto a la psicología y la mentalidad del emprendedor. Las ideas que presenta sobre la flexibilidad psicológica, la antifragilidad y la mentalidad organizacional no solo están bien fundamentadas con teorías previas, sino que también se combinan de una forma coherente para ofrecer un marco que puede ayudar a los emprendedores a superar las adversidades y fortalecer su resiliencia emocional. Esto es particularmente valioso porque plantea un enfoque más humano y práctico para el desarrollo empresarial, que va más allá de los aspectos técnicos y financieros del emprendimiento.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí. Las conclusiones están bien fundamentadas y respaldadas por un marco teórico sólido.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No, no lesiona a ninguna persona o entidad.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, ofrece herramientas valiosas para entender cómo los emprendedores pueden desarrollar una mentalidad resiliente y flexible, lo cual es aplicable tanto a nivel individual como organizacional. Esto puede ser útil tanto para los emprendedores como para los educadores y formadores que buscan incorporar estos conceptos en sus programas de enseñanza. En el contexto de un mundo empresarial cada vez más dinámico y cambiante, la incorporación de teorías como la antifragilidad es especialmente pertinente. Esto hace que el capítulo no solo sea original, sino también muy relevante para los desafíos que enfrentan los emprendedores en la actualidad. La publicación no solo podría enriquecer el conocimiento académico, sino también servir de guía práctica para quienes se encuentran en la trayectoria emprendedora.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México