



DICTAMEN

TÍTULO:

Cultura financiera para el emprendimiento e innovación

ÁREA / TEMA:

Emprendimiento

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / **8** / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo analiza la relación entre cultura financiera y éxito empresarial en México, centrándose en Jalisco. Plantea cómo una sólida educación financiera influye en el desempeño de emprendedores, destaca conceptos clave como el ahorro, la planificación financiera y márgenes de rentabilidad para fomentar el desarrollo sostenible. Explica el impacto en la toma de decisiones estratégicas, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los negocios para demostrar cómo el dominio de estas herramientas financieras mejora la rentabilidad y gestión empresarial. El conocimiento financiero permite a los emprendedores manejar el flujo de caja, optimizar costos, evaluar inversiones, acceder a financiamiento y mitigar riesgos asociados a la innovación. Revisa la influencia de la cultura financiera en el emprendimiento y la innovación empresarial, destacando estudios de caso como Konfío, Grupo KUO y Café El Jarocho. Plantea que la educación financiera adecuada mejora la sostenibilidad, facilita el acceso al financiamiento y fomenta la capacidad de innovar. La falta de educación financiera es un obstáculo clave para los emprendedores mexicanos, afectando su capacidad para acceder a financiamiento, tomar decisiones estratégicas e innovar

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

de manera sostenible. Destaca la urgencia de políticas que fomenten la inclusión financiera y el aprendizaje continuo.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Resalta la importancia macro y microeconómica de la cultura financiera.
- Incorpora estadísticas relevantes para contextualizar la problemática.
- Amplio respaldo teórico con autores clásicos y recientes (Drucker, Schumpeter, Lusardi).
- Relación bien definida entre la educación financiera y el éxito empresarial.
- Integra tablas útiles que destacan las ventajas de cada concepto.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Repetición de ideas en algunos apartados, restando claridad y eficiencia.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las preguntas y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes, método y resultados, propuestas, conclusiones y prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El texto es extenso y detallado, pero a veces redundante. La sección 3.3.1 y 3.3.2 repiten ideas sin diferenciarlas claramente.

La adecuación del texto es alta en términos de relevancia temática y estructura académica. Sin embargo, su extensión podría reducirse en un 15-20% para mejorar la claridad y evitar redundancias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el capítulo presenta una contribución relevante al destacar la relación directa entre la educación financiera y el éxito empresarial en México, particularmente en regiones como Jalisco. Este enfoque multidimensional—que vincula educación, políticas públicas y sostenibilidad empresarial—es una perspectiva innovadora en la disciplina de las ciencias económicas y sociales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Las conclusiones tienen rigor.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

Sí, logra articular una visión holística de la importancia de la educación financiera en el emprendimiento mexicano. Su aportación radica en la interconexión que establece entre políticas públicas, educación financiera y desarrollo empresarial, destacando cómo estos elementos pueden impulsar la innovación y sostenibilidad. Sin embargo, el texto podría beneficiarse de menor redundancia en su redacción y un análisis más detallado de los contextos regionales y optimizar el lenguaje para hacerlo más directo y efectivo, sin sacrificar su profesionalismo.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México