



DICTAMEN

TÍTULO:

Eventos de promoción de cultura emprendedora

ÁREA / TEMA:

Cultura del Emprendimiento

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El capítulo analiza la estrategia del CUCosta en el fomento del emprendimiento como medio para alcanzar los propósitos sustantivos del PDI 2019-2025 de la UDG. Expone la creación del CTEI y la Semana del Emprendedor como herramientas clave para fortalecer la formación académica y el ecosistema emprendedor en la región. El argumento es sólido al vincular emprendimiento con educación, innovación e impacto social.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Explica a detalle el contexto institucional, alineación con los ODS.
- Inclusión de estrategias específicas.
- Presenta datos estadísticos actualizados y referencias oficiales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

Redundancia en algunas secciones.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

| | | |
|--|-----------|----|
| ¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas? | SÍ | NO |
|--|-----------|----|

| | | |
|---|-----------|----|
| ¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo? | SÍ | NO |
|---|-----------|----|

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

| | | |
|--|-----------|----|
| ¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)? | SÍ | NO |
|--|-----------|----|

| | | |
|--|-----------|----|
| ¿Cuenta con introducción, desarrollo y conclusión? | SÍ | NO |
|--|-----------|----|

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

| | | |
|---|-----------|----|
| ¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito? | SÍ | NO |
|---|-----------|----|

| | | |
|--|-----------|----|
| ¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí? | SÍ | NO |
|--|-----------|----|

| | | |
|---|-----------|----|
| ¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados? | SÍ | NO |
|---|-----------|----|

| | | |
|--|-----------|----|
| ¿Sigue una metodología congruente con los objetivos? | SÍ | NO |
|--|-----------|----|

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Eliminar o fusionar ideas repetidas puede hacer el texto más fluido.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el capítulo hace una aportación original a la disciplina. Cumple con un adecuado marco teórico, apoyado con datos empíricos que respalden sus afirmaciones sobre impacto.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Las conclusiones están bien fundamentadas y respaldadas por un marco teórico sólido.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No, no lesiona a ninguna persona o entidad.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se recomienda la publicación de este capítulo. Se recomienda optimizar la redacción para mayor fluidez, reforzar la claridad. Su publicación tiene un gran potencial para enriquecer el análisis de estrategias universitarias de emprendimiento y aportar valor a la discusión.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México