



DICTAMEN

TÍTULO:

Estrategia para la planeación de inventarios para nuevos productos en una red de centros de distribución y soporte mediante Industria 4.0

ÁREA / TEMA:

Innovación Industrial

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El Capítulo 9 aborda la importancia de la planeación estratégica de inventarios para nuevos productos dentro de una red de centros de distribución, incorporando tecnologías de Industria 4.0. En un contexto de creciente globalización y digitalización, las empresas enfrentan el reto de optimizar la gestión de sus inventarios para garantizar un suministro eficiente y minimizar los riesgos asociados a la distribución de productos innovadores. El capítulo propone una estrategia basada en el uso de herramientas tecnológicas avanzadas que permiten la automatización y el monitoreo en tiempo real de los inventarios. Se destaca la importancia de un esquema colaborativo entre los distintos centros de distribución, lo que facilita la toma de decisiones informadas y mejora la eficiencia operativa. A través del análisis de casos, se valida la aplicabilidad de esta estrategia

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

en diversos sectores industriales y de servicios, destacando su potencial para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

MÉRITOS A DESTACAR:

- El tema es relevante y aborda un aspecto clave de la gestión logística en la era digital, destacando la importancia de la Industria 4.0 en la optimización de inventarios y cadenas de distribución.
- La propuesta combina planeación estratégica con tecnologías emergentes, lo que permite mejorar la eficiencia operativa y reducir costos logísticos.
- La estrategia presentada no se limita a un solo sector, sino que puede implementarse en diversas industrias y servicios, aumentando su impacto y utilidad.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Uso limitado de referencias actualizadas.
- Redacción y estructura mejorables.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Sería conveniente incluir más fuentes recientes sobre Industria 4.0 y logística, para reforzar el sustento teórico y práctico de la propuesta.
- Algunos apartados podrían beneficiarse de una mayor claridad y organización para mejorar la fluidez del contenido y facilitar su comprensión.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

Sí, se recomienda su publicación. El texto destaca por su enfoque práctico y su alineación con las tendencias actuales en logística y gestión empresarial, ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la planeación de inventarios en la era digital.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.