



DICTAMEN

TÍTULO:

**ANTECEDENTES DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

ÁREA / TEMA:

Emprendimiento y educación superior

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El objetivo del presente capítulo fue analizar los antecedentes de la cultura de emprendimiento e innovación en Instituciones de Educación Superior, con una estrategia metodológica de enfoque cualitativo, método deductivo, alcance descriptivo-documental y de diseño no experimental. Como principales resultados se tiene que es claro que las instituciones de educación superior tienen que considerar la formación, promoción y puesta en práctica de la cultura del emprendimiento e innovación, ya no solo como una competencia, sino como un modo de vida económico, ocupacional y de desarrollo profesional. Cómo se logró identificar desde el abordamiento de constructo, la teoría fundamental y los modelos; este fenómeno no es nuevo, pero no ha permeado a las instituciones de educación superior con la magnitud, importancia y trascendencia necesaria.

MÉRITOS A DESTACAR:**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- Conecta áreas como economía, educación y emprendimiento.
- Propone acciones concretas como mentorías, redes de apoyo y currículos adaptados.
- Relación adecuada entre teoría y práctica educativa.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No se encontraron defectos en el contenido argumentativo.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Mejorar la redacción y estilo del escrito.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, por supuesto.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, los dos elementos están bien integrados.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación sin modificaciones en el contenido. La cultura de emprendimiento e innovación permite aprovechar oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios, lo cual impulsa el presente texto.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.