



DICTAMEN

TÍTULO:

**LA ASPIRACIÓN EMPRENDEDORA, LAS BARRERAS PERSONALES QUE
INHIBEN Y LA MENTALIDAD QUE FOMENTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

ÁREA / TEMA:

Educación superior

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El argumento central del presente capítulo tiene como tema la aspiración emprendedora por parte del deseo del individuo. Al iniciar la travesía de impartir un negocio propio y la gestión del mismo, no solo conlleva la detección de oportunidades dentro del entorno, sino un conglomerado de factores internos y externos que coadyuvan a la decisión de emprender. Dentro de los elementos internos se puede hacer mención de la confianza en uno mismo, la proactividad en el contexto de lograr algo significativo y la capacidad del individuo en la toma de oportunidades atadas al riesgo, complementando a esto, en los aspectos externos podemos hacer mención de las influencias sociales y culturales, las cuales influyen fuertemente en el aspecto de reforzamiento y/o limitación de susodicha aspiración. Analizando a mayor profundidad la situación de México, la cultura recompensa de forma constante la estabilidad laboral y las tradiciones, siendo esto por lo cual el camino del emprendimiento suele ser una ruta con menor relevancia. El comienzo abrupto y la incertidumbre dentro del manejo de un emprendimiento, genera un choque contra la necesidad de seguridad.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Perspectiva integral que combina cultura, psicología y factores educativos.
- Buena estructuración temática con un enfoque académico riguroso.
- La inclusión de teorías relevantes y actuales ofrece una comprensión profunda de los factores psicológicos que impulsan el emprendimiento. Además, la propuesta de un entorno educativo que favorezca el desarrollo de competencias es adecuada para fortalecer la formación emprendedora.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Corregir la redacción del escrito.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las preguntas y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes, método y resultados, propuestas, conclusiones y prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El contenido es exhaustivo y cubre múltiples perspectivas, pero se debe mejorar la redacción.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí. La incorporación de términos como flexibilidad psicológica y antifragilidad, que aportan una perspectiva humanista al campo del emprendimiento. Ayuda a comprender que las emociones y la mentalidad son factores clave en el éxito emprendedor. Asimismo, el énfasis en la importancia de la mentalidad prosocial y el desarrollo de una mentalidad de crecimiento dentro de los programas de formación emprendedora es también un aporte original, ya que no se limita a aspectos técnicos, sino que aborda la cultura organizacional y la relación con la comunidad.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, el capítulo es publicable sin modificaciones sustanciales en el contenido. Aporta una mirada integral y psicológica sobre los emprendedores, lo que es una adición valiosa al campo. Integra conceptos como la antifragilidad y la mentalidad prosocial, y proporciona una base sólida para construir un enfoque más humanizado y sostenible del emprendimiento.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.