



DICTAMEN

TÍTULO:

**SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO DESDE LAS MEDIANAS EMPRESAS
CON CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO E INNOVACIÓN SOCIAL**

ÁREA / TEMA:

Desarrollo económico

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

En este trabajo se presenta un replanteamiento de un modelo generado por los autores, considerando factores que contribuyen a la sostenibilidad y que se representan de manera más clara y explícita en el modelo visual sistémico generado. Retomar la reflexión sobre los enfoques de creación de valor compartido y la innovación social para replantear un modelo visual sistémico que se oriente a fomentar e impulsar el desarrollo económico y la sostenibilidad con apoyo de las medianas empresas es el principal objetivo de este trabajo. Se considera que el modelo propuesto representa una aportación al campo de la gestión empresarial de las medianas empresas, por ser éstas las que tienen una mayor oportunidad de volverse más competitivas al mejorar sus habilidades de administración, procesos, sistemas de apoyo y organización. En la actualidad, las empresas de tamaño mediano desempeñan un papel significativo en la cuota de mercado. Debido a esto y a la creciente demanda de implementar políticas que favorezcan prácticas sostenibles en estas

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

empresas, se ha identificado la aplicación de prácticas, que han ganado relevancia en los últimos años, como una estrategia clave para impulsar tanto la sostenibilidad como el crecimiento económico. Estas prácticas están enfocadas en promover la creación de valor compartido, un concepto que se refiere al desarrollo económico y social simultáneo, generado por medio de la interacción entre la empresa y la comunidad en la que se establece. Además, se incluye la innovación social, que consiste en convertir ideas en bienes o servicios que respondan a necesidades sociales y ambientales. Ambos enfoques ofrecen beneficios tanto para la sociedad como para las empresas.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Cuenta con un marco teórico bien sustentado y contextualizado.
- La discusión que genera recupera los argumentos contundentes y promueve el desarrollo.
- Texto bien estructurado y cabal.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos para mencionar. Hay dominio en el tema.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción, desarrollo y conclusión?	SI	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SI	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SI	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SI	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No hay sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, por supuesto.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, se afirman las cualidades argumentativas.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Texto publicable por lo sostenido en la presente dictaminación.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México