



DICTAMEN

TÍTULO:

**CULTURA FINANCIERA PARA EL EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN**

ÁREA / TEMA:

Emprendimiento

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

La cultura financiera, también conocida como educación financiera, se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas tomar decisiones informadas y efectivas sobre el manejo de sus recursos. Incluye conceptos como el ahorro, el crédito, las inversiones y la planificación financiera a largo plazo. Según la OECD, una población con una sólida educación financiera puede mejorar su bienestar económico, contribuyendo al desarrollo económico de una nación. La importancia de ésta radica en su impacto tanto a nivel individual como colectivo. Las personas financieramente educadas toman mejores decisiones, reduciendo su vulnerabilidad ante crisis económicas y aumentando su capacidad para aprovechar oportunidades de crecimiento. A nivel macroeconómico, una población con educación financiera contribuye a la estabilidad del sistema financiero y al desarrollo sostenible. En México, la cultura financiera sigue siendo un área de oportunidad. Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018, solo el 68% de los adultos mexicanos tiene acceso a servicios financieros básicos, y una fracción menor posee los conocimientos necesarios para gestionar sus finanzas

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

eficazmente. Esto deriva en problemas como el sobreendeudamiento y la baja tasa de ahorro, limitando el crecimiento económico y el bienestar de la población. En Jalisco, la situación es similar. A pesar de su dinamismo económico, muchos jaliscienses carecen de conocimientos básicos de finanzas, lo que impacta negativamente tanto a nivel personal como empresarial (IIEG, 2019). Esto afecta especialmente al sector emprendedor, donde la falta de educación financiera complica el acceso a financiamiento, la gestión de recursos y la planificación del crecimiento, limitando la innovación y la viabilidad de los negocios. Este capítulo analiza la relación entre cultura financiera y éxito empresarial en México, enfocándose en Jalisco. Examina cómo la educación financiera influye en emprendedores y empresas, y propone estrategias para superar barreras y aprovechar oportunidades. Se destacan conceptos clave como costeo y márgenes de rentabilidad, mostrando su importancia en la toma de decisiones. Basada en investigación documental, esta reflexión busca evidenciar cómo una sólida cultura financiera impulsa el éxito empresarial y el desarrollo sostenible

MÉRITOS A DESTACAR:

- Vinculación teórica sólida (Simon, Becker, Schumpeter).
- Propuestas claras para emprendedores y políticas públicas.
- Propuestas prácticas para emprendedores y formuladores de políticas públicas.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Revisar la redacción del capítulo y homologar criterios.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las preguntas y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes, método y resultados, propuestas, conclusiones y prospectivas según corresponda?

SÍ

NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?

SÍ

NO

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?

SÍ

NO

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?

SÍ

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Revisar la redacción del capítulo:

- "...permite a las empresas adaptarse a los desafíos del mercado y capitalizar oportunidades de expansión."
Corrección: Considera simplificar: "...permite a las empresas adaptarse al mercado y aprovechar oportunidades de expansión." Esto reduce la redundancia.
- Empresas como Konfío han demostrado que una historia financiera sólida puede atraer inversiones clave..." Corrección: "Empresas como Konfío han demostrado que un historial financiero sólido puede atraer inversiones clave..." "Historial" es más adecuado que "historia" en este contexto.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja su publicación. Vincula la falta de educación financiera con el fracaso de las MiPyMEs no solo amplía la comprensión del fenómeno, sino que también plantea estrategias concretas para solucionarlo, como programas educativos específicos. Tiene implicaciones de largo alcance, ya que sitúa a la educación financiera no como un complemento, sino como un pilar estructural del ecosistema emprendedor. Propone incentivos como beneficios fiscales o subsidios para promover prácticas empresariales sólidas, lo cual posiciona la innovación dentro de un marco de gestión financiera responsable. La mención de estadísticas y contextos específicos, como los altos índices de fracaso empresarial en Jalisco, refuerza la credibilidad del análisis y lo conecta con necesidades reales del entorno nacional.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México