



DICTAMEN

TÍTULO:

Riesgos en las operaciones de comercio exterior en la cadena de suministro de las PYMES

ÁREA / TEMA:

Ingeniería

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto identifica los riesgos que alteran las operaciones de comercialización externa de las PYMES. Los autores identifican cuatro factores relevantes: riesgo político, riesgo social, riesgo económico y riesgo legal, con 11 variables que a su vez se encuentran en dos espacios:

1. Origen: Proveedor (riesgo social); Valor del producto (riesgo legal); Incoterm (riesgo legal), y Operador logístico internacional (riesgo económico).
2. Destino: Normativa aduanera (riesgo económico); Arancel (riesgo económico); I.V.A. (riesgo económico), y Aliado estratégico internacional (riesgo económico).

Todo lo mediante una revisión del estado del arte.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Tema de gran interés a nivel mundial.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

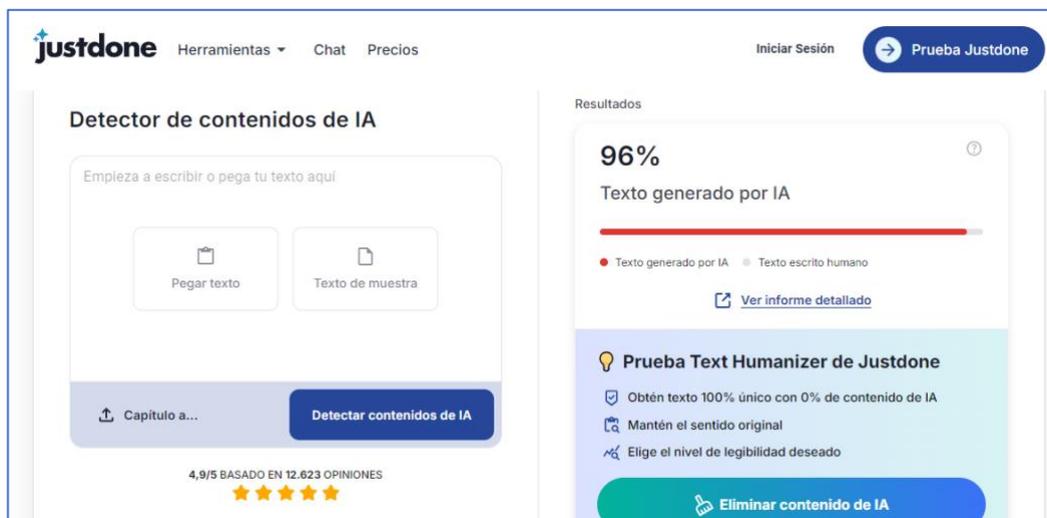
móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

DICTAMEN

- Literatura indizada en Scopus.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Presenta un uso de IA del 48.3%, está demasiado elevado (escaneado a través de la aplicación de copleaks y con justdone 96%, no todo se encuentra referenciado.



- No hace referencia a algunos autores (situación de plagio)

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

Introducción

Las PYMES en el mundo están visualizando y haciendo transformaciones en el esquema logístico debido a los cambios que se presentan en los procesos de comercialización o distribución, así como las crecientes y cambiantes exigencias de los clientes y consumidores. Algunos elementos que han influenciado estos cambios han sido la globalización, la apertura a nuevos mercados, el crecimiento de la población en ciudades principales, los nuevos canales de comercialización, las nuevas tecnologías, el impacto en el medio ambiente entre otros. Este escenario, ha generado un gran reto para las cadenas de valor, lo cual conlleva a reinventarse pasando de ser cadenas de suministro tradicionales, pasivas y conservadoras a redes de valor ágiles, flexibles, adaptables, centradas en el cliente, rentables, innovadoras y sustentables.

A. Enlace de donde se encuentra la información, solo que hace alusión a Colombia:

[https://www.enlacasradio.com/articulos-especializados/la-nueva-propuesta-de-valor-de-los-operadores-logisticos-en-colombia-](https://www.enlacasradio.com/articulos-especializados/la-nueva-propuesta-de-valor-de-los-operadores-logisticos-en-colombia-2/?_gl=1*1go9t3x*_gcl_au*MTI5MTk3NDk5Mi4xNzI3MTA2NzA2*_ga*MTA1NDAwOTAyOS4xNzA5NjY0MzI4*_ga_MBTGG7KX5Y*MTcyODQyMDMwNi4yNy4xLjE3Mjg0MjExMTAuMC4wLjA)

[2/?_gl=1*1go9t3x*_gcl_au*MTI5MTk3NDk5Mi4xNzI3MTA2NzA2*_ga*MTA1NDAwOTAyOS4xNzA5NjY0MzI4*_ga_MBTGG7KX5Y*MTcyODQyMDMwNi4yNy4xLjE3Mjg0MjExMTAuMC4wLjA.](https://www.enlacasradio.com/articulos-especializados/la-nueva-propuesta-de-valor-de-los-operadores-logisticos-en-colombia-2/?_gl=1*1go9t3x*_gcl_au*MTI5MTk3NDk5Mi4xNzI3MTA2NzA2*_ga*MTA1NDAwOTAyOS4xNzA5NjY0MzI4*_ga_MBTGG7KX5Y*MTcyODQyMDMwNi4yNy4xLjE3Mjg0MjExMTAuMC4wLjA)

más aún cuando las operaciones de comercio exterior son complejas, cabe señalar que, la preparación de las organizaciones, y el servicio al cliente alineado a la entrega oportuna de los productos está en constante evolución, donde los clientes exigen tiempos más rápidos en las entregas de los productos o servicios adquiridos, los nuevos esquemas de entrega a domicilio y actividades adicionales como la recolección del dinero y documentación en cualquier lugar, los volúmenes de entrega cada vez son mayores, la recolección de las devoluciones requiere de precisión, control y en el menor tiempo posible.

B. Enlace de donde se encuentra la información:

[https://www.zonalogistica.com/la-nueva-propuesta-de-valor-de-los-operadores-logisticos-en-colombia-](https://www.zonalogistica.com/la-nueva-propuesta-de-valor-de-los-operadores-logisticos-en-colombia-2/?_gl=1*fstqzmz*_gcl_au*MTI5MTk3NDk5Mi4xNzI3MTA2NzA2*_ga*MTA1NDAwOTAyOS4xNzA5NjY0MzI4*_ga_MBTGG7KX5Y*MTcyODQ4MDg4NC4yOC4xLjE3Mjg0ODA5MDUuMC4wLjA)

[2/?_gl=1*fstqzmz*_gcl_au*MTI5MTk3NDk5Mi4xNzI3MTA2NzA2*_ga*MTA1NDAwOTAyOS4xNzA5NjY0MzI4*_ga_MBTGG7KX5Y*MTcyODQ4MDg4NC4yOC4xLjE3Mjg0ODA5MDUuMC4wLjA.](https://www.zonalogistica.com/la-nueva-propuesta-de-valor-de-los-operadores-logisticos-en-colombia-2/?_gl=1*fstqzmz*_gcl_au*MTI5MTk3NDk5Mi4xNzI3MTA2NzA2*_ga*MTA1NDAwOTAyOS4xNzA5NjY0MzI4*_ga_MBTGG7KX5Y*MTcyODQ4MDg4NC4yOC4xLjE3Mjg0ODA5MDUuMC4wLjA)

3. Tiene una redacción con áreas de mejora, sobre todo debe cuidar el resumen.

4. Gramática.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

5. Descripción de acrónimos
6. Necesita una mayor descripción en las etapas 2 y 5, sobre todo la última.
7. Mencionan 11 como número de variables, presentan 10 y su propuesta toma en cuenta
- 8.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Atender los defectos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Puede mejorar.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja la publicación CON CAMBIOS MAYORES. En la actualidad y debido a la globalización y la competencia desequilibrada el tema cobra relevancia.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.