



DICTAMEN

TÍTULO:

USO DE PLATAFORMAS E-LEARNING, COMO ELEMENTO CLAVE EN LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN SU PROCESO DE ENSEÑANZA. CASO: MICROSOFT TEAMS

ÁREA / TEMA:

Tic's en la educación superior

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

Este capítulo analiza la intensidad del uso de Microsoft Teams y su impacto en la satisfacción de los estudiantes universitarios. Microsoft Teams se destaca por su capacidad para facilitar la colaboración en equipo, la comunicación en tiempo real y la integración con sistemas de gestión del aprendizaje, convirtiéndose en una opción atractiva para la educación superior. El análisis se centra en Microsoft Teams, una plataforma que ofrece comunicación instantánea, llamadas de voz y video, encuentros virtuales, funcionalidades móviles y capacidades extensas para conferencias en la web, todo integrado con Microsoft 365 y otras aplicaciones asociadas. La investigación muestra una alta satisfacción de los estudiantes con Microsoft Teams en la educación superior. Aspectos como las habilidades del profesor, la facilidad de acceso a la

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

plataforma, las características el curso y la satisfacción general con la metodología de trabajo reflejan una percepción positiva hacia el aprendizaje virtual.

MÉRITOS A DESTACAR:

El texto profundiza una línea de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y permite comparar las plataformas que gestionan el aprendizaje en la educación superior.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos a señalar.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

VICTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se sugiere que el resumen del artículo sea de 200 palabras aproximadamente.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, por su puesto, se aconseja su publicación sin realizar cambios en el contenido.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México