



## DICTAMEN

TÍTULO:

Eventos de promoción de cultura emprendedora

ÁREA / TEMA:

Emprendimiento e innovación

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El texto presenta la promoción del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) para la formación emprendedora guiada por cuatro propósitos sustantivos orientados a la docencia, investigación, extensión, innovación y transferencia de conocimiento. El objetivo es fortalecer la docencia e investigación, vinculando estas acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como educación de calidad, igualdad de género y salud. Se desarrollaron eventos que fomentan el emprendimiento. Por su parte, investigación y transferencia tecnológica pretende resolver problemáticas sociales a través de proyectos que vinculen innovación y aplicación práctica. Estas estrategias están respaldadas por el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE). A través de talleres, conferencias y concursos, fomenta el desarrollo de proyectos alineados a temáticas actuales. Desde su inicio en 2022, ha fortalecido el ecosistema emprendedor de la región, posicionándose como un espacio clave para la innovación. Estas acciones integradas reflejan el compromiso del CUCosta y

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

la UDG con el fortalecimiento académico, la innovación y el impacto social, preparando a los estudiantes para enfrentar retos con una visión emprendedora y sostenible.

### MÉRITOS A DESTACAR:

Se divulgan actividades que promueven el emprendimiento en coordinación con la formación técnica y especializada ante los retos de la actualidad.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

- Mejorar la calidad de las tablas para una lectura fluida.
- Requiere de una conclusión.

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las preguntas y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes, método y resultados, propuestas, conclusiones y prospectivas según corresponda?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito y los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

**VICTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADEMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Atender los defectos señalados.

#### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, el texto solo expone actividades originales realizadas en coordinación que reflejan una actividad de la cultura de emprendimiento.

#### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

El texto carece de conclusiones.

#### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No.

#### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí, se aconseja la publicación del capítulo siempre y cuando sea con fines de divulgación y en conjunto de la obra a la que pertenece.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México