



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Estrategia para la planeación de inventarios para nuevos productos en una red de centros de distribución y soporte mediante Industria 4.0***

ÁREA / TEMA:

Innovación Industrial

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El intenso cambio de las tendencias del mercado nacional e internacional representa un reto para la distribución eficiente de productos. Esto dada la necesidad de satisfacer en el menor tiempo posible y con las mejores condiciones los requerimientos de este. Si bien las estrategias de abastecimiento y planeación de centros y redes de distribución contribuyen a afrontar dicho reto, la complejidad actual dada por la globalización requiere de estrategias más avanzadas. En este contexto, la digitalización de la cadena de suministro mediante tecnologías de Industria 4.0 representan una oportunidad para productos y servicios de nueva creación que involucran riesgos específicos. En el presente capítulo se presenta una estrategia de integración de servicios tecnológicos para un esquema de centros de distribución colaborativos con el objetivo de reducir los riesgos de abastecimiento para nuevos productos. La validación, realizada mediante un análisis

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

de caso, corroboran la pertinencia de la estrategia y su posible aplicación en diversos ámbitos industriales y de servicios.

### MÉRITOS A DESTACAR:

- Se incluyen ejemplos prácticos que demuestran la viabilidad de la estrategia en situaciones reales, fortaleciendo su credibilidad y valor académico.
- La integración de herramientas tecnológicas avanzadas en la gestión de inventarios representa un aporte significativo para la digitalización de las empresas.
- El capítulo presenta una estructura bien organizada, facilitando la comprensión y aplicación del modelo propuesto.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos de contenido a mencionar.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No hay sugerencias debido a los puntos anteriores.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una actualización sugerente.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, ambos elementos se encuentran.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Texto publicable, es un tema de relevancia académica.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México