



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Comercio justo en un entorno digital desde la perspectiva urbana en Mérida,  
Yucatán***

ÁREA / TEMA:

Comercio urbano

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

El argumento central es elaborar un análisis sobre la perspectiva del comercio justo en entornos digitales, cuya finalidad es fomentar el consumo ambientalmente responsable de productos agroecológicos provenientes del comercio justo, así como la utilización de los medios digitales como apoyo para la comercialización, transferencia de conocimiento tradicional y su alcance en la población urbana.

### MÉRITOS A DESTACAR:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

La estructura del documento es adecuada y coherente desde la introducción hasta la conclusión. Los objetivos son transparentes y el marco teórico fundamenta su análisis. Explica su metodología y los resultados se presentan con fluidez y cohesión.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Hay pocos defectos que señalar, salvo que al artículo le hace falta un resumen como presentación, así como una revisión de referencias homologadas.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes, y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Por lo anteriormente establecido, no se hacen observaciones o sugerencias con el fin de mejora, debido a que este dictamen no considera peor su contenido.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Hace una aportación moderada, la cual sigue corrientes de análisis.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí, ambos elementos son adecuados dentro del discurso.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí, se sugiere su publicación sin modificaciones, con el posible anexo del resumen y palabras clave. El texto aporta en el análisis de estudio.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.