



DICTAMEN

TÍTULO:

Hábitos de consumo y fuentes de aprovisionamiento en hogares rurales

ÁREA / TEMA:

Sociología y cultura

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 /

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El documento *Hábitos de consumo y fuentes de aprovisionamiento en hogares rurales* presenta una línea base importante de los hábitos de consumo de alimentos y su origen en las zonas milpera y biocultural del Puuc en el estado de Yucatán. Se muestra como a pesar de ser regiones donde se producen alimentos, en el área sólo se consume un 30% de productos locales. Ha habido un cambio en las dietas que está afectando a la población debido al incremento de consumo de alimentos industrializados de bajo nivel nutritivo.

MÉRITOS A DESTACAR:

- No existe información disponible al respecto en la región.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- El diagnóstico tiene información importante para proponer alternativas locales que permitan tener seguridad y soberanía alimentaria.
- El trabajo se realizó en la pandemia.
- Existen diferencias entre las regiones, género, y edad. El consumo de alimentos depende de factores culturales, externos y sociales. Estos factores afectan hábitos de consumo que tienen un impacto importante en la salud de las personas.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- El análisis que se realiza no debe mezclar las variables sino desarrollarlo para cada una de éstas.
- Los gráficos y tablas deben ser más claros para el lector.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input type="radio"/> SÍ	<input checked="" type="radio"/> NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="radio"/> SÍ	<input type="radio"/> NO
¿Los gráficos, imágenes, y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input type="radio"/> SÍ	<input checked="" type="radio"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="radio"/> SÍ	<input type="radio"/> NO

ORGANIZACION, COHERENCIA Y EXPOSICION DEL CONTENIDO:

Los resultados requieren ser discutidos considerando lo que se ha publicado respecto al tema en otras regiones para ver coincidencias y diferencias. Se requiere elaborar las conclusiones puntuales y de acuerdo al objetivo, resultados y análisis de estos.

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="radio"/> SÍ	<input type="radio"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input type="radio"/> SÍ	<input checked="" type="radio"/> NO



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SI

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SI

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Mejorar la sección de metodología, dejando muy claro lo realizado de tal forma que se pueda repetir en otros sitios. Discutir los resultados, la sección de conclusiones hay discusión pero requiere de comparar con trabajos publicados. Se necesitan elaborar las conclusiones.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí hay una aportación importante, es útil para entender la producción, el consumo y la importancia de la mercadotecnia y el impacto que esto ha tenido en el abandono de las dietas tradicionales, en la mal nutrición, obesidad y diversas enfermedades en las regiones rurales del sur de Yucatán. Estas son semejantes en otros sitios del país.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. EL trabajo se realizo está bien elaborado y la metodología seguida no lesiona a personas o grupos vulnerables.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

Sí, siempre y cuando se revisen los comentarios y sugerencias que permitirán tener un mejor documento. Poco se ha estudiado en la región los aspectos de mercados rurales en Yucatán y su impacto en las poblaciones locales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.