



## DICTAMEN

TÍTULO:

*Estrategias digitales aplicadas a la mercadotecnia social para fomentar la cultura alimentaria local de la región biocultural del Puuc en Yucatán*

ÁREA / TEMA:

Comercio y mercadotecnia

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 /



### ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto tiene como argumento principal el consumo de alimentos naturales y alimentos procesados para hacer una propuesta ejecutiva de un plan de mercadotecnia social con estrategias digitales que fomenten el bienestar.

### MÉRITOS A DESTACAR:

**VÍCTOR BALLESTEROS**, DIRECTOR ACADÉMICO

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

Destaca el orden argumentativo del escrito, con las partes elementales del discurso científico. El marco teórico y la metodología se exponen con una argumentación completa. Hay muy pocos errores de redacción. Y los resultados son muy interesantes.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Prácticamente no se señalan defectos, sin embargo, se señala la consideración de que la aplicación a la propuesta mercadotécnica debería incluirse previo a las conclusiones generales.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes, y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

En realidad no existen sugerencias que deban mejorar algo en el contenido debido a que éste cumple sus propósitos.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, hace una aportación y una aplicación en mercadotecnia.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí, ambos elementos se avalan.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí, su publicación brinda una perspectiva razonada para una aplicación sustentada en el propósito de bienestar.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.