



## DICTAMEN

TÍTULO:

*Dinámica en los mercados locales*

ÁREA / TEMA:

Comercio Agroalimentario

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El argumento central es sobre la dinámica de los mercados locales. El capítulo intenta reunir una reflexión conjunta en relación a una serie de capítulos dedicados a los mercados locales en Yucatán, México.

**MÉRITOS A DESTACAR:**

El objetivo de profundizar el tema de las investigaciones realizadas en un apartado independiente como parte de la reflexión final parece un asunto muy acertado al momento de proponer el concepto de dinámica de manera central. La exposición del capítulo es clara y concisa.

**DEFECTOS A SEÑALAR:**

Aspectos de modificación en la redacción de ciertas zonas del texto. Es un capítulo que debe quizá desarrollar más contenido e implicaciones, además de no explicitar su método y sus resultados.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Los gráficos, imágenes, y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sí, el capítulo se justifica por ser un capítulo final del contenido del libro al que pertenece, y no como capítulo independiente, entonces no habría sugerencias que realizar. Si por el contrario se presenta de manera independiente, entonces debería estructurarse conforme a los elementos de un discurso adecuado para ello.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

**VÍCTOR BALLESTEROS**, DIRECTOR ACADÉMICO

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



## DICTAMEN

Realiza un reflexión destacable pero no hay un aporte mayor.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Los argumentos en general del contenido cuentan con validez y por tanto fiabilidad.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Como publicación perteneciente al compendio que refiere es publicable por las razones dadas aquí.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México