

**DICTAMEN**

TÍTULO:

La nueva ruralidad: elementos fundamentales a considerar

ÁREA / TEMA:

Capacidad empresarial

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / **8** / 9 / 10**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El capítulo examina el concepto de "nueva ruralidad", una visión contemporánea del espacio rural que supera la dependencia exclusiva del sector agropecuario y promueve una diversificación productiva. A través de una revisión documental de 29 artículos académicos, se identifican siete elementos clave: diversificación económica, turismo rural, multifuncionalidad territorial, innovación tecnológica, sostenibilidad, empoderamiento comunitario y políticas públicas inclusivas. Con especial énfasis en el contexto mexicano, los autores argumentan que el desarrollo rural debe ser endógeno, multifuncional y sostenido por la acción colectiva de comunidades, gobierno y sector privado. El texto sostiene que un enfoque territorial adaptado a las particularidades locales es esencial para revertir procesos de despoblamiento, desigualdad y marginalidad.

MÉRITOS A DESTACAR:**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Ofrece una visión moderna y multidimensional del desarrollo rural, integrando teorías de desarrollo local, territorial y endógeno.
- Compara eficazmente los contextos europeo, latinoamericano y mexicano.
- Articula aspectos económicos, sociales, culturales, tecnológicos y ambientales.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Requiere una edición de estilo más fluida, especialmente en la repetición de fuentes y transiciones.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Mejorar la fluidez y concisión del texto para hacerlo más accesible sin sacrificar profundidad.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, propone un enriquecimiento del marco conceptual de desarrollo rural contemporáneo y articula desarrollo local, políticas públicas y sostenibilidad.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, se basa en una revisión sólida y diversa de fuentes académicas, institucionales (FAO, Banco Mundial) y gubernamentales.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí se aconseja su publicación porque representa una contribución relevante y actual al estudio del desarrollo rural en América Latina.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.