



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Gestión administrativa: producción y comercialización de mezcal en el municipio de Nombre de Dios, Durango***

ÁREA / TEMA:

Capacidad empresarial

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El capítulo analiza las condiciones de producción y comercialización del mezcal en el municipio de Nombre de Dios, Durango, desde la perspectiva de la gestión administrativa. A partir de una metodología de investigación-acción participativa, se recopilaron testimonios de productores locales para identificar sus principales desafíos. Entre ellos destacan la falta de capacitación en administración, escaso acceso a mercados competitivos y la presión de grandes empresas que amenazan la viabilidad de los pequeños productores. Se concluye que una gestión administrativa sólida, acompañada de formación técnica y estrategias de comercialización, es clave para asegurar la sostenibilidad económica y ambiental de esta industria tradicional.

**MÉRITOS A DESTACAR:****VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

- La investigación-acción permite que las voces de los productores sean protagonistas del análisis.
- Propone soluciones que equilibran el crecimiento económico con la preservación cultural y ambiental.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos a considerar.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

**VÍCTOR BALLESTEROS**, DIRECTOR ACADÉMICO

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

Sin sugerencias debido a que es un texto bien delimitado.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí. La investigación visibiliza los desafíos de la gestión administrativa en pequeñas agroindustrias rurales. Integra conceptos de desarrollo económico local, sostenibilidad y economía popular.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí. Las conclusiones derivan directamente del análisis del contexto y entrevistas.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No hay lesiones.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Se recomienda su publicación por su valiosa contribución al entendimiento de la gestión en contextos rurales artesanales, con énfasis en la sostenibilidad y la inclusión.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.