



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Importancia de la cultura financiera en las micro y pequeñas empresas: revisión de la literatura***

ÁREA / TEMA:

Capacidad empresarial

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

Este capítulo presenta una revisión sistemática de la literatura reciente (2019-2024) sobre la relación entre cultura financiera y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES). Mediante una metodología en cuatro etapas —selección de bases de datos, filtrado de resultados, criterios de inclusión/exclusión y análisis de artículos científicos—, se identifican los principales beneficios de la cultura financiera: mejora en la toma de decisiones, aumento en la sostenibilidad empresarial, facilidad para detectar oportunidades de negocio y mejor acceso a financiamiento. También se discuten conceptos como educación financiera y su distinción con la cultura financiera, así como las brechas existentes en la investigación actual del tema.

**MÉRITOS A DESTACAR:****VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

- Aporta a la cultura financiera crítica para la supervivencia de las MYPES, que representan una parte esencial del aparato económico de los países.
- Utiliza una revisión sistemática con criterios claros de búsqueda, selección y análisis de literatura científica actual (2019-2024).
- Diferencia entre cultura financiera, educación financiera y conocimiento financiero, superando la ambigüedad común entre estos términos.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Una de sus limitaciones es que no incluye estudios de campo ni datos primarios.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Complementar en futuras investigaciones con estudios de caso locales.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí, enriquece teóricamente la cultura financiera. Vincula entre sostenibilidad empresarial y alfabetización financiera.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí. Tiene una discusión bien fundamentada con referencias actualizadas y pertinentes.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No lesiona.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí, se aconseja su publicación sin modificaciones. Es una contribución útil y oportuna para promover el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.