



DICTAMEN

TÍTULO:

***Factores de permanencia y cambio organizacional en el contexto empresarial:
retos y oportunidades desde una perspectiva teórica***

ÁREA / TEMA:

Capacidad empresarial

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

Este capítulo explora la relación entre permanencia empresarial y cambio organizacional en micro y pequeñas empresas (MIPYMES) mexicanas, desde un enfoque teórico. A través de una revisión bibliográfica cualitativa con método deductivo, se analizan modelos propuestos por Kurt Lewin y Chris Argyris para explicar el cambio organizacional, así como estudios contemporáneos sobre la permanencia. El estudio concluye que ambos conceptos no son opuestos sino complementarios: la permanencia requiere de una estructura organizacional sólida, mientras que el cambio organizacional brinda la adaptabilidad necesaria para enfrentar entornos dinámicos. Se destacan factores clave como la cultura organizacional, el gobierno corporativo, la gestión del conocimiento y la planificación estratégica.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Aborda dos conceptos clave (permanencia y cambio) que son cruciales para la competitividad de las MIPYMES.
- Utiliza referentes clásicos como Lewin y Argyris y los articula con estudios recientes.
- Vincula factores internos (estructura, cultura, liderazgo) con dinámicas externas (entorno competitivo).

DEFECTOS A SEÑALAR:

No hay defectos, aunque si debiera esta dictaminación señalar un factor sería la generalización teórica debido a que el análisis podría enriquecerse al enfocarse en sectores específicos o regiones.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ampliar futuras investigaciones con datos empíricos cuantitativos o cualitativos aplicados a contextos reales.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, propone un marco conceptual claro sobre cómo la estabilidad organizacional y la adaptabilidad pueden coexistir. Enriquece la teoría del cambio organizacional con aplicaciones relevantes para MIPYMES en contextos latinoamericanos.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. El texto y sus conclusiones se sustentan en un enfoque deductivo-descriptivo claro, adecuado para un estudio teórico.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, el texto debería publicarse ya que cuenta con adecuados estándares. Su valor reside en la integración crítica de autores clásicos y contemporáneos, así como en su aplicabilidad para diseñar estrategias de sostenibilidad organizacional en entornos cambiantes.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México